
Informe sobre el dret d'accés dels grups socials als mitjans de comunicació (bilingüe)

Autor: Css. Jurídica i Reglamentària
Aprovació: Ple 25 setembre 2023

ANTECEDENTS

En nombroses ocasions, el Consell Valencià de Cultura s'ha interessat pels mitjans audiovisuals i ha ressaltat la importància del cinema, la televisió i el vídeo com a formes d'expressió artística, entreteniment popular i instrument pedagògic, així com el caràcter industrial de l'activitat cinematogràfica i audiovisual.

Baste citar alguns dels nostres treballs sobre aquest tema:

- *Informe sobre els Recursos Audiovisuals de la Comunitat Valenciana* (2004), que recomanava la creació d'una Mediateca Valenciana, a fi de reunir i custodiar tots els fons documentals referits a aquesta Comunitat.
- *Informe sobre la Llei del Cinema i la seua aplicació* (2008), sobre la Llei estatal 55/2007, de 28 de desembre, que explicava com l'activitat cinematogràfica i audiovisual conforma un sector estratègic de la nostra cultura i de la nostra economia.
- *Informe sobre l'Avantprojecte de Llei de Radiotelevisió Valenciana* (2012).
- *Informe sobre el lliure comerç del sector audiovisual* (2013).
- *Informe sobre la situació de l'Arxiu de l'RTVV* (2013) i posterior *Declaració del Consell Valencià de Cultura sobre els arxius de RTVV* (2013).
- *Informe sobre l'Audiovisual valencià* (2014).
- *Informe sobre el Patrimoni Audiovisual i Sonor* (2015), on vam donar fe de l'extraordinària riquesa d'aquest patrimoni.
- *Informe sobre el projecte de Llei de creació del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana* (2017)

També, el CVC ha organitzat taules redones, que han donat lloc a posteriors informes:

- *Les indústries culturals a la Comunitat Valenciana* (2014).
- *Sobre una nova TV pública valenciana* (2014; informe publicat en 2015).

I, encara que no siguen informes pròpiament relacionats amb el tema que ens ocupa, sí que tenen a veure tant amb els mitjans de comunicació i la seua relació amb els mitjans digitals, així com amb la protecció de la informació personal:

- *Informe sobre la situació actual i perspectives del periodisme valencià en l'era digital* (2019).
- *Informe sobre la tutela del dret a la intimitat de les dades personals, les noves tecnologies i el valor de la informació personal* (2022)

En el present informe volem posar el focus d'atenció en un aspecte molt concret però decisiu per a la conformació d'una ciutadania democràtica, informada i formada, i plural: **el dret d'accés als mitjans de comunicació**.

Per a la realització d'aquest informe, a més de la bibliografia citada, vam tindre la compareixença en la Comissió Jurídica de José Ignacio Pastor, president i fundador d'ACICOM (Associació Ciutadania i Comunicació) www.acicom.org, una associació de consumidors i usuaris la missió de la qual consisteix a millorar la dieta mediàtica de la ciutadania. Actualment, el Sr. Pastor és President d'Honor d'ACICOM.

També ha sigut vicepresident del Consell d'Administració de RTVV (2003 a 2011), membre del Consell de la Ciutadania de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC). I actualment és membre del Consell Assessor de l'Observatori de Cultura i Comunicació de la Fundación Alternativas.

En el seu currículum figuren nombroses publicacions relacionades amb la comunicació, el dret d'accés als mitjans de comunicació, l'RTVV, el marc normatiu de la comunicació audiovisual, la protecció del menor i els continguts per a la infància, la governança de la televisió pública..., entre altres temes relacionats amb l'assumpte que ens ocupa en aquest informe.

En el cas de la nostra Comunitat, sostenim que la CVMC ha de considerar-se una eina al servei de la societat valenciana tant dins com fora de les seues fronteres, fomentant el desenvolupament econòmic, social i cultural, així com la visibilitat del territori, el procés de normalització lingüística, els senyals d'identitat col·lectives tradicionals i actuals, al mateix temps que serveix com a mecanisme d'estímul per al sector audiovisual en la nostra comunitat.

OBJECTIU DE L'INFORME

El dret d'accés als mitjans apareix recollit en l'article 19 de la Declaració Universal de Drets humans: "*Tot individu té dret a la llibertat d'opinió i d'expressió; aquest dret inclou el de no ser molestat a causa de les seues opinions, el d'investigar i rebre informacions i opinions, i el de difondre-les, sense limitació de fronteres, per qualsevol mitjà d'expressió*".

També es preveu en la nostra Constitució Espanyola, en l'article 20.3, que pertany a l'article de la Llibertat d'Expressió, i que manifesta expressament: *"La llei regularà l'organització i el control parlamentari dels mitjans de comunicació social dependents de l'Estat o de qualsevol ens públic i garantirà l'accés a aquests mitjans dels grups socials i polítics significatius respectant el pluralisme de la societat i de les diverses llengües d'Espanya"*.

No obstant això, aquest dret no es troba adequadament desenvolupat i el seu incompliment afecta a la qualitat de la dieta mediàtica i cultural de la ciutadania.

També l'ONU ha realitzat clares recomanacions als Estats per a establir el marc legal que reconega i regule la comunicació comunitària dins del marc dels 14 principis proposats en aquest informe, i que en la regulació de les freqüències dels mitjans de comunicació social s'establisca un balanç equitatiu entre els mitjans comunitaris, els comercials i els públics o estatals (ONU, 2010). (Es constata que a Espanya en general i en particular a la Comunitat Valenciana aqueix balanç equitatiu no existeix, per ser pràcticament inexistents els mitjans comunitaris, reconeguts formalment i legalitzats)

Per part seua, la UNESCO defensa i promou la llibertat d'expressió, la independència i el pluralisme dels mitjans de comunicació, així com la construcció de societats del coneixement inclusives basades en l'accés universal a la informació i l'ús innovador de les tecnologies digitals. *"Mitjançant la construcció de capacitats, l'assessorament sobre polítiques, la cooperació internacional, la vigilància i la previsió en els àmbits de la llibertat d'expressió, l'accés a la informació i la transformació digital, la UNESCO continuarà empoderant als principals agents amb la intenció de garantir les llibertats fonamentals en línia i fora de línia, de conformitat amb la normativa internacional."*

Això és encara més pertinent per a garantir el desenvolupament ètic i l'ús de les tecnologies emergents, que tenen un impacte cada vegada major en tots els aspectes de les societats del món. Els ciutadans també podran gaudir d'aquestes llibertats fonamentals mitjançant el desenvolupament de competències del segle XXI i el foment d'entorns propicis per al pluralisme i la diversitat dels mitjans de comunicació".

La falta de desenvolupament normatiu i, per tant, la seua falta d'aplicació pràctica empobreix la informació, la pluralitat, l'agenda mediàtica, i la capacitat de participació i implicació de les entitats i grups socials. A més, contribueix a afeblir encara més el teixit associatiu, tant valencià com espanyol, que ja es troben en situacions de vulnerabilitat i de difícil fortalesa social.

LA SOCIETAT DIGITAL

Vivim en unes societats altament tecnològiques i digitals. Davant la sobtada aparició de la innovació tecnològica i la digitalització, així com la imparable difusió d'Internet, els mitjans de comunicació del segle XX —la ràdio, el cinema, la televisió— han experimentat en el convuls segle XXI una transformació extraordinària i ràpida, amb conseqüències clarament perceptibles.

De fet, el debat és de tal profund calat que fins i tot s'arriba a plantejar si el seté art pot sobreviure davant la concurrència de les plataformes de *streaming*.

Ens trobem amb problemes d'índoles diverses, però que tots al mateix temps fan explotar: excessiva informació a través de les xarxes que en moltes ocasions estan manipulades o són falses; interessos econòmics en els diversos mitjans de comunicació; crisi del "periodista" com el relator objectiu del que ocorre; un associacionisme empetitit, feble i excessivament parcel·lat que no és un element de bon senyal democràtic. Aquesta explosió de problemes incideix negativament en la solidesa de les nostres democràcies.

La postveritat i les *fake news*, les faules i les notícies falses, els biaixos informatius i els interessos manipuladors..., afebleixen la ciutadania allunyant-la de la capacitat de disposar d'informació plural i objectiva i, per tant, de formar un criteri propi. Les nostres democràcies es fan fortes sobre la base de la tolerància, el respecte i la pluralitat d'opinions.

L'arribada de la Intel·ligència Artificial obri també un món nou de possibilitats incommensurables.

Entre les mesures que hem de prendre per a protegir les nostres democràcies i protegir-nos de falses informacions interessades es troba el Dret d'Accés, un dret que es fa més imprescindible amb l'avanç de la Societat de la Informació i del Coneixement.

QUÈ ÉS EL DRET D'ACCÉS

A què ens referim quan parlem del Dret d'Accés als mitjans de comunicació. Tal com ens va explicar amb detall el ponent, es refereix al dret que té la ciutadania per a accedir a les pàgines, micròfons, espais audiovisuals, dels mitjans dependents de les institucions públiques per a exposar les seues idees, opinions, punts de vista, etc., sobre qüestions que siguen d'interés general.

Tal com hem exposat anteriorment, aquest dret es recull en l'article 20.3 de la Constitució, i també en l'article 9.2 que estableix el següent: "*Correspon als poders públics promoure les condicions perquè la llibertat i la igualtat de l'individu i dels grups en què s'integra siguen reals i efectives; remoure els obstacles que impedisquen o dificulten la seua plenitud i facilitar la participació de tots els ciutadans en la vida política, econòmica, cultural i social*".

L'article 31, de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit autonòmic, de Titularitat de la Generalitat, estableix que:

1. La Corporació assegurarà en la seua programació l'expressió de la pluralitat social, ideològica, política i cultural de la societat valenciana.
2. El dret d'accés dels grups socials i polítics amb menor visibilitat social als continguts, i especialment als continguts informatius de les emissions de la Corporació, s'aplicarà:
 - a) De manera global, mitjançant la participació dels grups socials i polítics significatius, com a fonts i portadors d'informació i opinió en el conjunt de la programació de la Corporació.
 - b) De manera directa, mitjançant espais específics en la ràdio i la televisió amb formats diversos, temps i horaris, fixats pel Consell Rector, oït el Consell de la Ciutadania, i mitjançant la cessió d'espais no guionatges en programes informatius, tot això d'acord amb el que estableix la legislació general audiovisual.
 - c) Mitjançant convenis de col·laboració amb productors de béns culturals i audiovisuals amb residència o domicili social en la Comunitat Valenciana, per a:
 - L'enregistrament i difusió de continguts audiovisuals no remunerats, a fi de donar a conèixer les seues produccions o creacions a través dels diferents suports de la Corporació.
 - La difusió d'espais publicitaris pel sistema de publicitat a risc, entenent per això aquella remuneració que queda vinculada als ingressos de l'explotació cultural o audiovisual de què es tracte.

La regulació legislativa valenciana determina de manera clara i expressa l'obligació d'atendre i complir amb aquest dret d'accés.

També en la CRTVE apareixen dues maneres d'aplicar el dret d'accés:

- De manera global, mitjançant la participació dels grups socials i polítics significatius, com a fonts i portadors d'informació i opinió, en el conjunt de la programació d'RTVE.
- De manera directa, mitjançant espais específics en la ràdio i la televisió amb formats diversos, temps i horaris, fixats pel Consell d'Administració de la Corporació oït el Consell Assessor i conforme al que s'estableix en la legislació general audiovisual.

La normativa valenciana ha sigut pionera a considerar un nou model basat en convenis amb productores, que es preveu en la Llei de la Comunitat Valenciana, i també a les Canàries. S'estableixen convenis de col·laboració amb productors de béns culturals i audiovisuals amb residència o domicili social en el territori per a:

- i. L'enregistrament i difusió de continguts audiovisuals no remunerats, a fi de donar a conèixer les seues produccions o creacions a través dels distints suports de l'ens públic.
- ii. La difusió d'espais publicitaris pel sistema de publicitat a risc, entenent per tal la que es remunera d'acord amb els ingressos de l'explotació cultural o audiovisual de què es tracte.
- iii. Qualsevol altre dels objectius i processos anàlegs als anteriors.

Els defensors del Dret d'Accés adverteixen que estem assistint a un canvi de paradigma: des del plantejament clàssic unidireccional dels mitjans com a emissors a un model multidireccional on la ciutadania es converteix també en emissora d'informació, d'opinió, d'iniciatives i també es converteix en prescriptora dels continguts.

LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

Com hem comentat, la irrupció de la societat de la informació i el coneixement, i el seu desenvolupament accelerat, està provocant grans canvis en la vida quotidiana i social que afecten també els mitjans de comunicació.

Els mitjans ja no són consumits de la mateixa manera, ara podem dir que accedim al que vull, quan vull, com vull, on vull... i cada dia més, afectant per tant les multipantalles (televisió, ordinador, tauleta, mòbil, etc.).

Els hàbits de consum han canviat radicalment; la televisió en directe està clarament en desús, sobretot entre el públic més jove. D'una banda, trobem una increïble varietat de canals, el que implica una gran oferta que no significa millor ni més profunda informació; d'altra banda, cada vegada més el consum audiovisual es realitza "a la carta", tant pel que fa al programa triat com al mitjà o canal i al suport on es visualitza.

S'han produït canvis que indiquen un tancament d'època i l'obertura a una societat diferent. Igual que va passar amb la desaparició de les cabines telefòniques, que quedarà en el nostre record com a símbol d'una època historicosocial en la pel·lícula "La cabina" (1972), es produeix també la progressiva desaparició de la venda de periòdics en paper.

Les dades de l'Estudi General de Mitjans (EGM) manifesten que els periòdics han perdut més de 850.000 seguidors sols en 2017. Hi ha 9,6 milions de lectors diaris, segons les xifres oficials, la meitat que fa 10 anys.

Paradoxalment, en una societat on el coneixement es multiplica en progressions geomètriques, on la informació augmenta i circula sense parar, els mitjans tradicionals desapareixen. I, encara que disposem de més accés que mai a la informació, no es pot garantir que siguem una societat millor informada.

En aquesta situació d'irrupció de les xarxes socials han sorgit amb força els continguts creats per la ciutadania. La penetració d'Internet produeix canvis vertiginosos en la manera de consum dels mitjans. Segons la bibliografia consultada, es constata que el consum diari de televisió ha passat de 179 minuts diaris per persona en 2012 a uns 164 minuts diaris previsibles en 2018, una xifra encara sorprenent que va en descens.

Alhora que es produeixen els canvis tecnològics, apareixen manifestacions d'un imprescindible avanç de la democràcia amb l'aparició de nous conceptes com bon govern, govern obert, societat en xarxa, etc. que requereixen d'un nou compromís dels mitjans de comunicació per a afavorir l'accés de la ciutadania, organitzada o no, incorporant-la a la generació de continguts. Cal tindre en compte que la ciutadania ja no s'organitza només en partits polítics, sindicats o grans associacions, sinó que el teixit associatiu és múltiple, plural i divers, representant interessos sectorials.

Podem suposar que, en la situació de crisi del periodisme tradicional que es viu per la imposició de les xarxes socials i internet, el dret d'accés de la ciutadania pot constituir un element de complicitat entre la ciutadania i els mitjans de comunicació.

Sense oblidar que aquesta complicitat en la cerca d'una informació veraç, objectiva i plural constitueix un element democràtic de primera magnitud que es converteix també en una eina de reflexió crítica i de capacitat deliberativa davant els símptomes d'intolerància, polarització, crispació i falta de diàleg públic que estem patint.

SITUACIÓ ACTUAL

Assenyala el compareixent que el dret d'accés ha estat plasmat en totes i cadascuna de les principals lleis creadores dels mitjans de comunicació públics, encara que no en el seu desenvolupament, reglamentació i aplicació.

L'Estatut de la Ràdio i Televisió de 1980 ja preveia en l'art. 24 que: "*La disposició d'espais en RCE, RNE i TVE es concretarà de manera que accedisquen a aquests mitjans de comunicació els grups socials i polítics més significatius. A tal fi, el Consell d'Administració, d'acord amb el director general, en l'exercici de les seues respectives competències, tindran en compte criteris objectius, com ara representació parlamentària, implantació sindical, àmbit territorial d'actuació i altres similars*".

I això s'ha reproduït en les diferents lleis de creació autonòmica, perquè totes han recollit aquest dret.

El desenvolupament legislatiu a partir de la reforma de la Corporació de Ràdio Televisió Espanyola de 2006 va servir de model per a les noves lleis autonòmiques, incorporant a més el contracte-programa com a base del sistema de finançament del servei públic. Contracte programa que recull l'obligació de garantir el dret d'accés.

Des de 1978 a 2007 cap mitjà públic va posar en marxa l'exercici d'aquest dret, malgrat aparéixer en totes les lleis de creació dels mitjans públics. Va ser RTVE qui va fer el primer pas en 2007.

En 2009 s'aprovà la llei de finançament de la Corporació de RTVE, que estableix l'obligació de "dedicar, almenys, dotze hores setmanals en horari no residual entre els seus diferents canals de la ràdio i de la televisió a emetre programes i presència en els serveis interactius en els quals es done accés als grups polítics, sindicals i socials".

Les dades analitzades indiquen que només s'han concedit un total de 74 drets d'accés de 2010 a 2020.

Segons denunciïn els defensors del Dret d'Accés, els legisladors no han inclòs aquest dret en els principals marcs legislatius de la comunicació audiovisual espanyola. Ni la Llei General de la Comunicació Audiovisual de 2010 ni tampoc en la nova llei.

Fins ara, no hi ha tampoc un procediment públic per a garantir aquest dret en cap mitjà de comunicació valencià.

El dret d'accés dels grups socials està directament relacionat amb el foment del teixit associatiu i la necessitat d'enfortir-lo. A Espanya tenim una taxa d'associacionisme molt baixa. Segons una de les últimes enquestes del CIS, només el 16,9% de la població major de 18 anys pertany a alguna associació de qualsevol tipus.

Potser un dels problemes està en el concepte indeterminat de "grups socials", ja que en la legislació no es precisa de manera clara i taxativa quins són els grups socials significatius, ni s'inclou una definició ni com es determinen objectivament.

Assenyala el catedràtic de Sociologia en la UNED, Javier Calleja: "*Els principis que fonamenten el dret d'accés i, per tant, la demanda d'aquest, són de profund calat democràtic. Arrelen en el nucli del constitucionalisme liberal. Apuntem ací només tres: el dinamisme de la societat civil, pluralisme i participació política.*

La societat civil és una figura que es constitueix en principal subjecte del dret d'accés, i es reconeix en la força del seu dinamisme un dels motors de la pròpia democràcia.

Per tant, pot parlar-se d'una societat civil que habitualment parla i d'una societat civil que habitualment calla. En la primera, entren fonamentalment els partits polítics amb representació parlamentària i, com a màxim, els sindicats majoritaris i les associacions empresarials estatals. En la segona, quasi tots els altres".

Alejandro Perales, president d'AUC (Associació d'Usuaris de la Comunicació) assenyala que la participació activa de les audiències en els processos de rendició de comptes per part dels prestadors del servei de comunicació, en els seus diferents vessants, gaudeix d'un cert reconeixement des del punt de vista normatiu, però pateix d'una concreció real molt escassa. *"No existix cap instància de caràcter general que s'ocupe de la supervisió de les obligacions dels mitjans o de defensar els drets dels emissors i receptors de la informació, per la qual cosa és impensable una possible participació de les audiències en aquestes instàncies"*.

Finalment, volem assenyalar que l'*Informe del Consell de la Ciutadania 2022* de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació analitza en profunditat la importància del Dret d'Accés i la necessitat d'aprovar un reglament que el regule. Aquest assumpte ha sigut un dels objectius importants de reflexió d'aquest Consell, que així ho ha traslladat com a document al Consell Rector de la CVMC. En l'esmentat informe es recull un catàleg de mesures i accions, com a proposta de full de ruta, per a garantir l'exercici del Dret d'Accés dels grups socials valencians. Així com una proposta de reglament. Tot això pot ser consultat en <https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/informe-anual-2022-1.pdf>

Les últimes informacions ens indiquen que el Consell Rector de la CVMC va aprovar, a la fi de 2022, la creació d'una comissió mixta per a impulsar i garantir el Dret d'Accés dels Grups Socials als canals de la CVMC. No tenim notícies sobre el resultat dels seus treballs.

El Contracte Programa 2020-2023 signat el dia 20/6/2023 entre la GVA i la CVMC, també aborda el dret d'accés dels grups socials en diversos apartats de les seues clàusules:

Tercera. Objectius específics que desenvoluparà la corporació en l'exercici de la funció de servei públic

1.- Garantir una informació plural i de qualitat

(...) La cobertura informativa, des del rigor i la qualitat, atindrà les necessitats de la ciutadania, amb una àmplia dedicació a les entitats representatives de la societat, les seues Institucions i els actors polítics, econòmics, socials i culturals. (...)

5. Garantir l'accés dels grups polítics i socials significatius

El dret d'accés als grups polítics i socials significatius és un dret previst en l'article 20.3 de la Constitució espanyola (d'ara en avant, CE), amb un escàs desplegament normatiu. La Llei de creació de la Corporació ho contempla expressament en l'article 2.2 com un dels principis d'actuació del servei públic.

Així mateix, l'article 5 subratlla que la participació plural i democràtica en les informacions i en els continguts, mitjançant l'exercici del dret d'accés als mitjans, és un dels principis que s'han d'observar en la prestació del servei.

La presència dels grups polítics i socials és un instrument essencial per al debat democràtic i la lliure expressió d'opinions, alhora que dona accés a la participació dels ciutadans i ciutadanes dels grups en què es constitueixen. Als mitjans públics els correspon garantir que la diversitat que existeix en la societat tinga la possibilitat de traslladar, al conjunt de la ciutadania, les diferents opinions, com a garantia del pluralisme democràtic i instrument per a un eficaç control sobre els eventuals detentors del poder. A aquest efecte, la Corporació encomana des de 2019 l'elaboració d'informes trimestrals que analitzen el pluralisme polític i social en els mitjans audiovisuals públics de l'àmbit territorial valencià. Aquests informes es traslladaran al Consell d'Informatius i al Consell de Ciutadania.

Dins de les funcions encomanades al Consell Rector està determinar el procediment intern aplicable per la Corporació per a l'exercici del dret d'accés als grups socials i polítics significatius, de conformitat amb allò que disposen l'article 20.3 de la CE i la Llei 6/2016.

El Consell de la Ciutadania és l'òrgan de la Corporació encarregat de vetlar perquè el conjunt de la societat valenciana pugua veure reflectits els seus interessos en la programació i els continguts dels mitjans públics valencians. El Consell Rector ha encomanat al Consell de la Ciutadania la redacció d'una proposta per a regular el dret d'accés de la ciutadania als mitjans de comunicació públics.

CONCLUSIONS

- 1) El Consell Valencià de Cultura considera necessari definir el paper present i futur de l'actual CVMC, així com regular el Dret d'Accés dels grups socials, amb la doble finalitat de complir amb el que estableixen la nostra Constitució Espanyola i les diferents lleis reguladores dels mitjans de comunicació, així com enfortir el sistema democràtic garantint la pluralitat i accés de la ciutadania a la informació.
- 2) Tots els mitjans de comunicació, públics i privats, han de prestar un servei públic basat en la qualitat informativa i la professionalitat dels seus periodistes. En aquest sentit, l'actual CVMC i els seus diversos canals: À Punt Ràdio, À Punt televisió i internet, podrien servir com a referència de model informatiu i de comunicació que s'obriga també als models de comunicació del futur que ja estan entre nosaltres.
- 3) La recentment aprovada Llei de Participació Ciutadana i Foment de l'associacionisme de la Comunitat Valenciana, també preveu en l'article 35. Mesures de sensibilització i difusió: que las administracions públiques valencianes establiran les mesures que faciliten la col·laboració dels mitjans de comunicació comunitària i de titularitat pública per a difondre els processos de participació ciutadana, i dels treballs i les activitats de les entitats, en compliment del dret d'accés als mitjans de comunicació públics recollit en l'article 20.3 de la Constitució Espanyola, una nova normativa que obliga al fet que el dret d'accés siga una realitat.

- 4) El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana és l'autoritat audiovisual independent encarregada de vetlar pel respecte dels drets, llibertats i valors constitucionals i estatutaris en l'àmbit dels mitjans audiovisuals a la Comunitat Valenciana i pel compliment de la normativa vigent en matèria audiovisual i de publicitat, d'acord amb els principis d'actuació i funcions que li atribueixen l'Estatut d'autonomia i la Llei 10/2018, de 18 de maig, de la Generalitat, de creació del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV). No ens consta si s'ha realitzat alguna acció per a garantir el respecte del dret d'accés dels grups socials.
- 5) Considerem la necessitat d'estendre la protecció i aplicació del Dret d'Accés no sols als mitjans públics, sinó també als mitjans de comunicació privats.
- 6) Cal anar amb compte amb una excessiva burocratització per part de les administracions públiques que impedisquen la necessària agilitat en la resposta i unes actuacions efectives enfront d'una societat digital ràpida i canviant en un temps vertiginós.
- 7) La legislació és bàsica i essencial, però insuficient, si no es coneix per la ciutadania, si no es desenvolupen accions eficaces, o si no es produeix una complicitat social que comprega i defensi les lleis i les institucions que la representen. En aquest sentit, hi ha en massa ocasions un desconeixement de les lleis i del treball de les pròpies institucions.
- 8) És la nostra obligació com a societat democràtica combatre les *fake news*, les faules, les mentides i falses notícies que atempten contra la professionalitat periodística, la confiança en les institucions democràtiques i la convivència social.
- 9) Cal aprofundir en una Alfabetització Mediàtica Informacional que ofereix a la ciutadania eines de discerniment davant la gran oferta d'informació i comunicació que circula moltes vegades sense garanties ni control de professionalitat.
- 10) La feblesa del moviment associatiu produeix un cercle que es reforça: a menor presència de la societat organitzada, menor visibilitat en els mitjans de comunicació, menor participació i, per tant, una democràcia més afeblida.
- 11) No hi ha solucions úniques ni fàcils als problemes complexos i polièdrics que sorgeixen en les nostres societats actuals. Per això és necessària la col·laboració i la complicitat de diferents agents socials per a conciliar diversos punts de vista i interessos.
- 12) L'any del 75 aniversari dels Drets Humans, resulta imprescindible insistir en el seu aprofundiment i desenvolupament. El Consell Valencià de Cultura vol recordar l'article 11 *Llibertat d'expressió i d'informació* del Títol II *Llibertats* de la Carta dels Drets Fonamentals de la Unió Europea.

Aquest informe s'enviarà al protocol habitual, al Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, a la CVMC, al director general d'À Punt Mèdia, al Consell de la Ciutadania de la CVMC, al compareixent, a l'associació ACICOM, a la Fundación Alternativas, a la CRTVE i a l'AUC (Asociación de Usuarios de la Comunicación).

BIBLIOGRAFIA

- ACICOM (2022) Jornada "El derecho de acceso a los medios. Asignatura pendiente en España". Conversación telemática. Miércoles 25-5-2022. 17h. ACICOM y Teledetodos. Grabación Jornada: <https://youtu.be/HS2t7Vsfzyk>
- Calleja, J.: "El acceso de la sociedad al sistema de comunicación mediada". 2012. <https://teledetodos.es/index.php/blogs/item/578-el-acceso-de-la-sociedad-al-sistema-de-comunicacion-mediada>
- Cruz Álvarez, J.: "Funciones y formas de participación ciudadana en el contexto del periodismo digital y su rol en la configuración de una esfera pública 2.0: Los espacios de comentarios como espacio público de debate deliberativo" Tesis Doctoral 2016. <https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/5520/impactoparticipacion.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Ferrer Ceresola, R.M.(2020): "Democracia y televisión de mala calidad. La vulneración de los derechos de los telespectadores en los magazines" 2020. En *Ética, comunicación y género. Debates actuales*. Editores Juan Carlos Suárez Villegas y Sergio Marín Conejo Págs. 43 a 56. <https://knowledgesociety.usal.es/system/files/2020%20-%20ETICA%2C%20COMUNICACION%20Y%20GE%CC%81NERO.pdf>
- "Informe del Consell de la Ciutadania 2022". Corporació Valenciana dels Mitjans de Comunicació. 2022. <https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/INFORME-ANUAL-2022-1.pdf>
- OCC *InCom-UABI* Incom (2022): "El derecho al acceso a los medios de comunicación. Desconocido e infrautilizado. <https://incom.uab.cat/portaicom/el-dret-a-laccess-als-mitjans-de-comunicacio-desconegut-i-infrautilitzat/>
- Pastor Pérez, J.I. (2014): Ponència en Taula redona sobre Una Nova Ràdio Televisió Pública Valenciana. Págs. 62 a 70. Consell Valencià de Cultura. <https://cvc.gva.es/wp-content/uploads/taula-rtvv.pdf>
- Pastor Pérez, J.I. (2015): Desgubernamentalizar: condición imprescindible para la gobernanza del servicio público de comunicación, base del buen gobierno y de la democracia en J. Marco y B. Nicasio (Coord.): "La regeneración del sistema: Congreso Internacional sobre Calidad Democrática, Buen Gobierno y Lucha contra la Corrupción. Valencia", AVAPOL, págs. 273-288, 2015. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/571190.pdf>
- Pastor Pérez, J.I. (2022): "El derecho de acceso de los grupos sociales a los medios de comunicación. Asignatura pendiente en España". En Informe sobre el Estado de la

Cultura en España 2022: El sector audiovisual, hacia un crecimiento sostenible y diverso. Págs. 129 a 142. Fundación Alternativas.

https://fundacionalternativas.org/wp-content/uploads/2023/02/informe_cultura_int.pdf

- Pastor Pérez, J.I. (2022): "El Derecho de Acceso de los Grupos Sociales a los medios de comunicación", en Jornada de RTVE: La participación social en los medios de comunicación públicos, realizada en Prado del Rey, Madrid el 29/11/2022. <https://youtu.be/-gGbJmZf1uY?si=OWYIaFb6VWCJ9ngr>
- Pastor Pérez, J.I. (2022): "El derecho de acceso, la conversación ciudadana, en los medios de comunicación; el empoderamiento de la ciudadanía para una democracia avanzada". 2022. <https://acicom.org/wp-content/uploads/2022/05/El-derecho-de-acceso-la-conversacion-ciudadana-en-los-medios-de-comunicacion-empoderamiento-ciudadania.pdf>
- Perales, A.: "La participación ciudadana como factor diferencial de los medios públicos". AdComunica, Asociación para el desarrollo de la comunicación; Universitat Jaume I 2016. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/147765>
- Perales, A.: "El papel de la audiencia activa en la rendición de cuentas de los medios: posibilidades y límites en el caso español". 2020. En Ética, comunicación y género. Debates actuales. Editores Juan Carlos Suárez Villegas y Sergio Marín Conejo Págs. 91 a 100. <https://knowledgesociety.usal.es/system/files/2020%20-%20ETICA%2C%20COMUNICACION%20Y%20GE%CC%81NERO.pdf>
- Soriano Hernández, E. (2017). Derecho de acceso a los medios de comunicación públicos valencianos. En . Una vida dedicada al Parlamento. Estudios en homenaje a Lluís Aguiló i Lúcia. Corts Valencianes, Pàgines 551 a 562. València. https://www.cortsvalencianes.es/sites/default/files/publication_book/doc/HomenajeLAguiló.pdf
- CONTRACTE PROGRAMA ENTRE EL CONSELL DE LA GENERALITAT I LA CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ PER AL PERIODE 2021-2023. València, 20 de juny de 2023. https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/CONTRACTE-PROGRAMA-21-23-SIGNAT_R.pdf
- LLEI 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit Autonòmic, de Titularitat de la Generalitat. https://dogv.gva.es/auto/dogv/docvpub/rlqv/2016/L_2016_06_va_L_2021_07.pdf

INFORME SOBRE EL DERECHO DE ACCESO DE LOS GRUPOS SOCIALES A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ANTECEDENTES

En numerosas ocasiones, el Consell Valencià de Cultura se ha interesado por los medios audiovisuales y ha resaltado la importancia del cine, la televisión y el vídeo como formas de expresión artística, entretenimiento popular e instrumento pedagógico, así como el carácter industrial de la actividad cinematográfica y audiovisual.

Baste citar algunos de nuestros trabajos al respecto:

- *Informe sobre los Recursos Audiovisuales de la Comunitat Valenciana* (2004), que recomendaba la creación de una Mediateca Valenciana, a fin de reunir y custodiar todos los fondos documentales referidos a esta Comunidad.
- *Informe sobre la Ley del Cine y su aplicación* (2008), sobre la Ley estatal 55/2007, de 28 de diciembre, que explicaba cómo la actividad cinematográfica y audiovisual conforma un sector estratégico de nuestra cultura y de nuestra economía.
- *Informe sobre el Anteproyecto de Ley de Radiotelevisión Valenciana* (2012).
- *Informe sobre el libre comercio del sector audiovisual* (2013).
- *Informe sobre la situación del Archivo de la RTVV* (2013) y posterior *Declaració del Consell Valencià de Cultura sobre els arxius de RTVV* (2013).
- *Informe sobre el Audiovisual valenciano* (2014).
- *Informe sobre el Patrimonio Audiovisual y Sonoro* (2015), donde dimos fe de la extraordinaria riqueza de dicho patrimonio.
- *Informe sobre el proyecto de ley de creación del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana* (2017)

También, el CVC ha organizado mesas redondas, que han dado lugar a posteriores informes:

- *Les indústries culturals a la Comunitat Valenciana* (2014).
- *Sobre una Nova TV pública valenciana* (2014; informe publicado en 2015).

Y, aunque no sean informes propiamente relacionados con el tema que nos ocupa, sí tienen que ver tanto con los medios de comunicación y su relación con los medios digitales, así como con la protección de la información personal:

- *Informe sobre la situació actual y perspectives del periodismo valenciano en la era digital (2019).*
- *Informe sobre la tutela del derecho a la intimidad de los datos personales, las nuevas tecnologías y el valor de la información personal (2022)*

En el presente informe queremos poner el foco de atención en un aspecto muy concreto pero decisivo para la conformación de una ciudadanía democrática, informada y formada, y plural: **el derecho de acceso a los medios de comunicación.**

Para la realización de este informe, además de la bibliografía citada, tuvimos la comparecencia en la Comisión Jurídica de José Ignacio Pastor, presidente y fundador de ACICOM (Associació Ciutadania i Comunicació) www.acicom.org Una asociación de consumidores y usuarios cuya misión consiste en mejorar la dieta mediática de la ciudadanía. Actualmente, el Sr. Pastor es Presidente de Honor de ACICOM.

También ha sido vicepresidente del Consell d'Administració de RTVV (2003 a 2011), miembro del Consell de la Ciutadania de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC). Y, actualmente, es miembro del Consejo Asesor del Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas.

En su currículum figuran numerosas publicaciones relacionadas con la comunicación, el derecho de acceso a los medios de comunicación, la RTVV, el marco normativo de la comunicación audiovisual, la protección del menor y los contenidos para la infancia, la gobernanza de la televisión pública..., entre otros temas relacionados con el asunto que nos ocupa en este informe.

En el caso de nuestra Comunitat, sostenemos que la CVMC debe considerarse una herramienta al servicio de la sociedad valenciana tanto dentro como fuera de sus fronteras, fomentando el desarrollo económico, social y cultural, así como la visibilidad del territorio, el proceso de normalización lingüística, las señas de identidad colectivas tradicionales y actuales, al mismo tiempo que sirve como mecanismo de estímulo para el sector audiovisual en nuestra comunidad.

OBJETIVO DEL INFORME

El derecho de acceso a los medios aparece recogido en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos humanos: *"Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión"*.

También se contempla en nuestra Constitución Española, en el artículo 20.3, que pertenece al artículo de la Libertad de Expresión, y que manifiesta expresamente: *“La ley regulará la organización y el control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del Estado o de cualquier ente público y garantizará el acceso a dichos medios de los grupos sociales y políticos significativos respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas de España”*.

Sin embargo, este derecho no se encuentra adecuadamente desarrollado y su incumplimiento afecta a la calidad de la dieta mediática y cultural de la ciudadanía.

También la ONU ha realizado claras recomendaciones a los Estados para establecer el marco legal que reconozca y regule la comunicación comunitaria dentro del marco de los 14 principios propuestos en este informe, y que en la regulación de las frecuencias de los medios de comunicación social se establezca un balance equitativo entre los medios comunitarios, los comerciales y los públicos o estatales (ONU, 2010). (Se constata que en España en general y en particular en la Comunidad Valenciana ese balance equitativo no existe, por ser prácticamente inexistentes los medios comunitarios, reconocidos formalmente y legalizados)

Por su parte, la UNESCO defiende y promueve la libertad de expresión, la independencia y el pluralismo de los medios de comunicación, así como la construcción de sociedades del conocimiento inclusivas basadas en el acceso universal a la información y el uso innovador de las tecnologías digitales. *“Mediante la construcción de capacidades, el asesoramiento sobre políticas, la cooperación internacional, la vigilancia y la previsión en los ámbitos de la libertad de expresión, el acceso a la información y la transformación digital, la UNESCO seguirá empoderando a los principales agentes con miras a garantizar las libertades fundamentales en línea y fuera de línea, de conformidad con la normativa internacional.*

Esto es tanto más pertinente para garantizar el desarrollo ético y el uso de las tecnologías emergentes, que tienen un impacto cada vez mayor en todos los aspectos de las sociedades del mundo. Los ciudadanos también podrán disfrutar de estas libertades fundamentales mediante el desarrollo de competencias del siglo XXI y el fomento de entornos propicios para el pluralismo y la diversidad de los medios de comunicación”.

La falta de desarrollo normativo y, por tanto, su falta de aplicación práctica empobrece la información, la pluralidad, la agenda mediática, y la capacidad de participación e implicación de las entidades y grupos sociales. Además, contribuye a debilitar aún más el tejido asociativo, tanto valenciano como español, que ya se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y de difícil fortaleza social.

LA SOCIEDAD DIGITAL

Vivimos en unas sociedades altamente tecnológicas y digitales. Ante la súbita aparición de la innovación tecnológica y la digitalización, así como la imparable difusión de Internet, los medios de comunicación del siglo XX —la radio, el cine, la televisión— han experimentado en el convulso siglo XXI una transformación extraordinaria y rápida, con consecuencias claramente perceptibles.

De hecho, el debate es de tal hondo calado que incluso se llega a plantear si el séptimo arte puede sobrevivir ante la concurrencia de las plataformas de *streaming*.

Nos encontramos con problemas de índole diversas, pero que todos al mismo tiempo explodian: excesiva información a través de las redes que en muchas ocasiones están manipuladas o son falsas; intereses económicos en los diversos medios de comunicación; crisis del “periodista” como el relator objetivo de lo que ocurre; un asociacionismo empequeñecido, débil y excesivamente parcelado que no es un elemento de buena señal democrática. Esta explosión de problemas incide negativamente en la solidez de nuestras democracias.

La posverdad y las *fake news*, los bulos y las noticias falsas, los sesgos informativos y los intereses manipuladores..., debilitan a una ciudadanía, alejándola de la capacidad de disponer de información plural y objetiva y, por tanto, de formar su propio criterio. Nuestras democracias se hacen fuertes en base a la tolerancia, el respeto y la pluralidad de opiniones.

La llegada de la Inteligencia Artificial abre también un mundo nuevo de posibilidades inconmensurables.

Entre las medidas que hemos de tomar para proteger nuestras democracias y protegernos de falsas informaciones interesadas se encuentra el Derecho de Acceso, un derecho que se hace más imprescindible con el avance de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

QUÉ ES EL DERECHO DE ACCESO

A qué nos referimos cuando hablamos del Derecho de Acceso a los medios de comunicación. Tal y como nos explicó con detalle el ponente, se refiere al derecho que tiene la ciudadanía para acceder a las páginas, micrófonos, espacios audiovisuales, de los medios dependientes de las instituciones públicas para exponer sus ideas, opiniones, puntos de vista, etc., sobre cuestiones que sean de interés general.

Tal y como hemos expuesto anteriormente, este derecho se recoge en el artículo 20.3 de la Constitución, y también en el artículo 9.2 que establece lo siguiente: “*Corresponde a los poderes públicos promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas; remover los obstáculos que impidan o*

dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social”.

El artículo 31, de la Ley 6/2016, de 15 de julio, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito autonómico, de Titularidad de la Generalidad, establece que:

1. La Corporación asegurará en su programación la expresión de la pluralidad social, ideológica, política y cultural de la sociedad valenciana.

2. El derecho de acceso de los grupos sociales y políticos con menor visibilidad social a los contenidos, y especialmente a los contenidos informativos de las emisiones de la Corporación, se aplicará:

a) De forma global, mediante la participación de los grupos sociales y políticos significativos, como fuentes y portadores de información y opinión en el conjunto de la programación de la Corporación

b) De forma directa, mediante espacios específicos en la radio y la televisión con formatos diversos, tiempos y horarios, fijados por el Consejo Rector, oído el Consejo de la Ciudadanía, y mediante la cesión de espacios no guionados en programas informativos, todo ello de acuerdo con lo que establece la legislación general audiovisual.

c) Mediante convenios de colaboración con productores de bienes culturales y audiovisuales con residencia o domicilio social en la Comunitat Valenciana, para:

- La grabación y difusión de contenidos audiovisuales no remunerados, con el objeto de dar a conocer sus producciones o creaciones a través de los distintos soportes de la Corporación.

- La difusión de espacios publicitarios por el sistema de publicidad a riesgo, entendiendo por ello aquella cuya remuneración queda vinculada a los ingresos de la explotación cultural o audiovisual de que se trate.

La regulación legislativa valenciana determina de forma clara y expresa la obligación de atender y cumplir con este derecho de acceso.

También en la CRTVE aparecen dos maneras de aplicar el derecho de acceso:

- De manera global, mediante la participación de los grupos sociales y políticos significativos, como fuentes y portadores de información y opinión, en el conjunto de la programación de RTVE.
- De manera directa, mediante espacios específicos en la radio y la televisión con formatos diversos, tiempos y horarios, fijados por el Consejo de Administración de la Corporación oído el Consejo Asesor y conforme a lo establecido en la legislación general audiovisual.

La normativa valenciana ha sido pionera en contemplar un nuevo modelo basado en convenios con productoras, que se contempla en la ley de la Comunidad Valenciana, y también en Canarias. Se establecen convenios de colaboración con productores de bienes culturales y audiovisuales con residencia o domicilio social en el territorio para:

- i. La grabación y difusión de contenidos audiovisuales no remunerados, con el objeto de dar a conocer sus producciones o creaciones a través de los distintos soportes del ente público.
- ii. La difusión de espacios publicitarios por el sistema de publicidad a riesgo, entendiéndose por tal aquella cuya remuneración queda vinculada a los ingresos de la explotación cultural o audiovisual que se trate.
- iii. Cualquier otro de los objetivos y procesos análogos a los anteriores.

Los defensores del Derecho de Acceso advierten que estamos asistiendo a un cambio de paradigma: desde el planteamiento clásico unidireccional de los medios como emisores a un modelo multidireccional donde la ciudadanía se convierte también en emisora de información, de opinión, de iniciativas y también se convierte en prescriptora de los contenidos.

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Como hemos comentado, la irrupción de la sociedad de la información y el conocimiento, y su desarrollo acelerado, está provocando grandes cambios en la vida cotidiana y social que afectan también a los medios de comunicación.

Los medios ya no son consumidos de la misma manera, ahora podemos decir que accedemos a lo que quiero, cuando quiero, como quiero, donde quiero... y cada día más, afectando por tanto a las multipantallas (televisión, ordenador, tableta, móvil, etc.)

Los hábitos de consumo han cambiado radicalmente; la televisión en directo está claramente en desuso, sobre todo entre el público más joven. Por una parte, encontramos una increíble variedad de canales lo que implica una gran oferta que no significa mejor y más profunda información; por otra parte, cada vez más el consumo audiovisual se realiza "a la carta", tanto en lo que se refiere al programa escogido como al medio o canal y al soporte donde se visualiza.

Se han producido cambios que indican un cierre de época y la apertura a una sociedad diferente. Al igual que ocurrió con la desaparición de las cabinas telefónicas, que quedará en nuestro recuerdo como símbolo de una época histórica-social en la película "La cabina" (1972), se produce también la progresiva desaparición de la venta de periódicos en papel.

Los datos del Estudio General de Medios (EGM) manifiestan que los periódicos han perdido más de 850.000 seguidores solo en 2017. Hay 9,6 millones de lectores diarios, según las cifras oficiales, la mitad que hace 10 años.

Paradójicamente, en una sociedad dónde el conocimiento se multiplica en progresiones geométricas, dónde la información aumenta y circula sin parar, los medios tradicionales desaparecen. Y, aunque disponemos de más acceso que nunca a la información, no se puede garantizar que seamos una sociedad mejor informada.

En esta situación de irrupción de las redes sociales han surgido con fuerza los contenidos creados por la ciudadanía. La penetración de Internet produce cambios vertiginosos en el modo de consumo de los medios. Según la bibliografía consultada, se constata que el consumo diario de televisión ha pasado de 179 minutos diarios por persona en 2012 a unos 164 minutos diarios previsibles en 2018, una cifra todavía sorprendente que va en descenso.

A la vez que se producen los cambios tecnológicos, aparecen destellos de un imprescindible avance de la democracia con la aparición de nuevos conceptos como buen gobierno, gobierno abierto, sociedad en red, etc. que requieren de un nuevo compromiso de los medios de comunicación para favorecer el acceso de la ciudadanía, organizada o no, incorporándola a la generación de contenidos. Hay que tener en cuenta que la ciudadanía ya no se organiza solo en partidos políticos, sindicatos o grandes asociaciones, sino que el tejido asociativo es múltiple, plural y diverso, representando intereses sectoriales.

Podemos suponer que, en la situación de crisis del periodismo tradicional que se vive por la imposición de las redes sociales e internet, el derecho de acceso de la ciudadanía puede constituir un elemento de complicidad entre la ciudadanía y los medios de comunicación.

Sin olvidar que esta complicidad en la búsqueda de una información veraz, objetiva y plural constituye un elemento democrático de primera magnitud que se convierte también en una herramienta de reflexión crítica y de capacidad deliberativa ante los síntomas de intolerancia, polarización, crispación y falta de diálogo público que estamos sufriendo.

SITUACIÓN ACTUAL

Señala el compareciente que el derecho de acceso ha estado plasmado en todas y cada una de las principales leyes creadoras de los medios de comunicación públicos, aunque no en su desarrollo, reglamentación y aplicación.

El Estatuto de la Radio y Televisión de 1980 ya contemplaba en Art. 24 que: *“La disposición de espacios en RCE, RNE y TVE se concretará de modo que accedan a estos medios de comunicación los grupos sociales y políticos más significativos. A tal fin, el Consejo de Administración, de acuerdo con el director general, en el ejercicio de sus respectivas*

competencias, tendrán en cuenta criterios objetivos, tales como representación parlamentaria, implantación sindical, ámbito territorial de actuación y otros similares”.

Y eso se ha reproducido en las diferentes leyes de creación autonómica que todas han recogido este derecho.

El desarrollo legislativo a partir de la reforma de la Corporación de Radio Televisión Española de 2006 sirvió de modelo para las nuevas leyes autonómicas, incorporando además el contrato-programa como base del sistema de financiación del servicio público. Contrato programa que recoge la obligación de garantizar el derecho de acceso.

Desde 1978 a 2007 ningún medio público puso en marcha el ejercicio de este derecho, a pesar de aparecer en todas las leyes de creación de los medios públicos. Fue RTVE quien dio el primer paso en 2007.

En 2009 se aprueba la ley de financiación de la Corporación de RTVE, que establece la obligación de “dedicar, al menos, doce horas semanales en horario no residual entre sus distintos canales de la radio y de la televisión a emitir programas y presencia en los servicios interactivos en los que se dé acceso a los grupos políticos, sindicales y sociales”.

Los datos analizados indican que solo se han concedido un total de 74 derechos de acceso de 2010 a 2020.

Según se denuncia por los defensores del Derecho de Acceso, los legisladores no han incluido este derecho en los principales marcos legislativos de la comunicación audiovisual española. Ni la Ley General de la Comunicación Audiovisual de 2010 ni tampoco en la nueva ley.

Hasta el presente, tampoco existe procedimiento público para garantizar este derecho en ningún medio de comunicación valenciano.

El derecho de acceso de los grupos sociales está directamente relacionado con el fomento del tejido asociativo y la necesidad de su fortalecimiento. En España tenemos una muy baja tasa de asociacionismo. Según una de las últimas encuestas del CIS, solo el 16,9 % de la población mayor de 18 años pertenece a alguna asociación de cualquier tipo.

Quizás uno de los problemas esté en el concepto indeterminado de “grupos sociales”, ya que en la legislación no se precisa de forma clara y taxativa cuáles son los grupos sociales significativos, ni se incluye una definición ni cómo se determinan objetivamente.

Señala el Catedrático de Sociología en la UNED, Javier Calleja: *“Los principios que fundamentan el derecho de acceso y, por lo tanto, la demanda del mismo, son de profundo calado democrático. Arraigan en el núcleo del constitucionalismo liberal. Apuntamos aquí sólo tres: el dinamismo de la sociedad civil, pluralismo y participación política.*

La sociedad civil es una figura que se constituye en principal sujeto del derecho de acceso, reconociéndose en la fuerza de su dinamismo uno de los motores de la propia democracia.

Por lo tanto, puede hablarse de una sociedad civil que habitualmente habla y una sociedad civil que habitualmente calla. En la primera, entran fundamentalmente los partidos políticos con representación parlamentaria y, a lo sumo, los sindicatos mayoritarios y las asociaciones empresariales estatales. En la segunda, casi todos los demás”.

Alejandro Perales, presidente de AUC (Asociación de Usuarios de la Comunicación) señala que la participación activa de las audiencias en los procesos de rendición de cuentas por parte de los prestadores del servicio de comunicación, en sus diferentes vertientes, goza de un cierto reconocimiento desde el punto de vista normativo, pero adolece de muy escasa concreción real. *“No existe ninguna instancia de carácter general que se ocupe de la supervisión de las obligaciones de los medios o de defender los derechos de los emisores y receptores de la información, por lo que es impensable una posible participación de las audiencias en dichas instancias”.*

Finalmente, queremos señalar que el *Informe del Consell de la Ciutadania 2022* de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació analiza en profundidad la importancia del Derecho de Acceso y la necesidad de aprobar un reglamento que lo regule. Este asunto ha sido uno de los objetivos importantes de reflexión de este Consell, que así lo ha trasladado como documento al Consell Rector de la CVMC. En el mencionado informe del 2022, se recoge un catálogo de medidas y acciones, como propuesta de hoja de ruta, para garantizar el ejercicio del Derecho de Acceso de los grupos sociales valencianos. Así como una propuesta de reglamento. Todo ello puede ser consultado en <https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/INFORME-ANUAL-2022-1.pdf>

Las últimas informaciones nos indican que el Consejo Rector de la CVMC aprobó, a finales de 2022, la creación de una comisión mixta para impulsar y garantizar el Derecho de Acceso de los Grupos Sociales a los canales de la CVMC. No tenemos noticias sobre el resultado de sus trabajos.

El Contrato Programa 2020-2023 firmado el día 20/6/2023 entre la GVA y la CVMC, también aborda el derecho de acceso de los grupos sociales en diversos apartados de sus cláusulas:

Tercera. Objetivos específicos que desarrollará la corporación en el ejercicio de la función de servicio público

1.- Garantizar una información plural y de calidad

(...) La cobertura informativa, desde el rigor y la calidad, atenderá las necesidades de la ciudadanía, con una amplia dedicación a las entidades representativas de la sociedad, sus Instituciones y los actores políticos, económicos, sociales y culturales. (...)

5. Garantizar el acceso de los grupos políticos y sociales significativos

El derecho de acceso a los grupos políticos y sociales significativos es un derecho previsto en el artículo 20.3 de la Constitución española (de ahora en adelante, CE), con un escaso despliegue

normativo. La ley de creación de la Corporación lo contempla expresamente en el artículo 2.2 como uno de los principios de actuación del servicio público.

Así mismo, el artículo 5 subraya que la participación plural y democrática en las informaciones y en los contenidos, mediante el ejercicio del derecho de acceso a los medios, es uno de los principios que se tienen que observar en la prestación del servicio.

La presencia de los grupos políticos y sociales es un instrumento esencial para el debate democrático y la libre expresión de opiniones, a la vez que da acceso a la participación de los ciudadanos y ciudadanas de los grupos en que se constituyen. A los medios públicos les corresponde garantizar que la diversidad que existe en la sociedad tenga la posibilidad de trasladar, al conjunto de la ciudadanía, las distintas opiniones, como garantía del pluralismo democrático e instrumento para un eficaz control sobre los eventuales detentadores del poder. A este efecto, la Corporación encomienda desde 2019 la elaboración de informes trimestrales que analizan el pluralismo político y social en los medios audiovisuales públicos del ámbito territorial valenciano. Estos informes se trasladarán al Consejo de Informativos y al Consejo de Ciudadanía.

Dentro de las funciones encomendadas al Consejo Rector está determinar el procedimiento interno aplicable por la Corporación para el ejercicio del derecho de acceso a los grupos sociales y políticos significativos, en conformidad con aquello que disponen el artículo 20.3 de la CE y la Ley 6/2016.

El Consejo de la Ciudadanía es el órgano de la Corporación encargado de velar para que el conjunto de la sociedad valenciana pueda ver reflejados sus intereses en la programación y los contenidos de los medios públicos valencianos. El Consejo Rector ha encomendado al Consejo de la Ciudadanía la redacción de una propuesta para regular el derecho de acceso de la ciudadanía a los medios de comunicación públicos.

CONCLUSIONES

- 1) El Consell Valencià de Cultura considera necesario definir el papel presente y futuro de la actual CVMC, así como regular el Derecho de Acceso de los grupos sociales, con la doble finalidad de cumplir con lo aprobado en nuestra Constitución Española y en las diferentes leyes reguladoras de los medios de comunicación, así como fortalecer el sistema democrático garantizando la pluralidad y acceso de la ciudadanía a la información.
- 2) Todos los medios de comunicación, públicos y privados, deben prestar un servicio público basado en la calidad informativa y la profesionalidad de sus periodistas. En ese sentido, la actual CVMC y sus diversos canales: À Punt Ràdio, À Punt televisió e internet podrían servir como referencia de modelo informativo y de comunicación que se abra también a los modelos de comunicación del futuro que ya está entre nosotros.

- 3) La recientemente aprobada Ley de Participación Ciudadana y Fomento del asociacionismo de la Comunidad Valenciana, también contempla en su Artículo 35. Medidas de sensibilización y difusión: que las administraciones públicas valencianas establecerán las medidas que faciliten la colaboración de los medios de comunicación comunitaria y de titularidad pública para difundir los procesos de participación ciudadana, y de los trabajos y las actividades de las entidades, en cumplimiento del derecho de acceso a los medios de comunicación públicos recogido en el artículo 20.3 de la Constitución Española, una nueva normativa que obliga a que el derecho de acceso sea una realidad.
- 4) El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana es la autoridad audiovisual independiente encargada de velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en el ámbito de los medios audiovisuales en la Comunidad Valenciana y por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad, de acuerdo con los principios de actuación y funciones que le atribuyen el Estatuto de autonomía y la Ley 10/2018, de 18 de mayo, de la Generalitat, de creación del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV). No nos consta si se ha realizado alguna acción para garantizar el respeto del derecho de acceso de los grupos sociales.
- 5) Consideramos la necesidad de extender la protección y aplicación del Derecho de Acceso, no solo a los medios públicos, sino también a los medios de comunicación privados.
- 6) Hay que tener cuidado con una excesiva burocratización por parte de las administraciones públicas que impidan la necesaria agilidad en la respuesta y unas actuaciones efectivas frente a una sociedad digital rápida y cambiante en un tiempo vertiginoso.
- 7) La legislación es básica y esencial, pero insuficiente, si no se conoce por la ciudadanía, si no se desarrollan acciones eficaces, o si no se produce una complicidad social que comprenda y defienda las leyes y las instituciones que la representan. En ese sentido, existe en demasiadas ocasiones un desconocimiento de las leyes y del trabajo de las propias instituciones.
- 8) Es nuestra obligación como sociedad democrática combatir las *fake news*, los bulos, las mentiras y falsas noticias que atentan contra la profesionalidad periodística, la confianza en las instituciones democráticas y la convivencia social.
- 9) Se requiere profundizar en una Alfabetización Mediática Informativa que ofrezca a la ciudadanía herramientas de discernimiento ante la gran oferta de información y comunicación que circula muchas veces sin garantías ni control de profesionalidad.

- 10) La debilidad del movimiento asociativo produce un círculo que se refuerza: a menor presencia de la sociedad organizada, menor visibilidad en los medios de comunicación, menor participación y, por tanto, una democracia más debilitada.
- 11) No hay soluciones únicas ni fáciles a los problemas complejos y poliédricos que surgen en nuestras sociedades actuales. Por ello es necesaria la colaboración y la complicidad de diferentes agentes sociales para conciliar diversos puntos de vista e intereses.
- 12) En el año del 75 aniversario de los Derechos Humanos, resulta imprescindible insistir en su profundización y desarrollo. El Consell Valencià de Cultura quiere recordar el artículo 11 *Libertad de expresión y de información* del Título II *Libertades* de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea.

Este informe se enviará al protocolo habitual, al Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, a la CVMC, al director general de À Punt Mèdia, al Consell de la Ciutadania de la CVMC, al compareciente, a la asociación ACICOM, a la Fundación Alternativas, al CRTVE y a la AUC (Asociación de Usuarios de la Comunicación).

BIBLIOGRAFÍA

- ACICOM (2022) Jornada "El derecho de acceso a los medios. Asignatura pendiente en España". Conversación telemática. Miércoles 25-5-2022. 17h. ACICOM y Teledetodos. Grabación Jornada: <https://youtu.be/HS2t7Vsfzyk>
- Calleja, J.: "El acceso de la sociedad al sistema de comunicación mediada". 2012. <https://teledetodos.es/index.php/blogs/item/578-el-acceso-de-la-sociedad-al-sistema-de-comunicacion-mediada>
- Cruz Álvarez, J.: "Funciones y formas de participación ciudadana en el contexto del periodismo digital y su rol en la configuración de una esfera pública 2.0: Los espacios de comentarios como espacio público de debate deliberativo" Tesis Doctoral 2016. <https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/5520/impactoparticipacion.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Ferrer Ceresola, R.M.(2020): "Democracia y televisión de mala calidad. La vulneración de los derechos de los telespectadores en los magazines" 2020. En Ética, comunicación y género. Debates actuales. Editores Juan Carlos Suárez Villegas y Sergio Marín Conejo Págs. 43 a 56. <https://knowledgesociety.usal.es/system/files/2020%20-%20ETICA%2C%20COMUNICACION%20Y%20GE%CC%81NERO.pdf>
- "Informe del Consell de la Ciutadania 2022". Corporació Valenciana dels Mitjans de Comunicació. 2022. <https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/INFORME-ANUAL-2022-1.pdf>
- OCC InCom-UABIncom (2022): "El derecho al acceso a los medios de comunicación. Desconocido e infrautilizado. <https://incom.uab.cat/portacom/el-dret-a-laccess-als-mitjans-de-comunicacio-desconegut-i-infrautilitzat/>
- Pastor Pérez, J.I. (2014): Ponència en Taula redona sobre Una Nova Ràdio Televisió Pública Valenciana. Págs. 62 a 70. Consell Valencià de Cultura. <https://cvc.gva.es/wp-content/uploads/taula-rtvv.pdf>
- Pastor Pérez, J.I. (2015): Desgubernamentalizar: condición imprescindible para la gobernanza del servicio público de comunicación, base del buen gobierno y de la democracia en J. Marco y B. Nicasio (Coord.): "La regeneración del sistema: Congreso Internacional sobre Calidad Democrática, Buen Gobierno y Lucha contra la Corrupción. Valencia", AVAPOL, págs. 273-288, 2015. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/571190.pdf>
- Pastor Pérez, J.I. (2022): "El derecho de acceso de los grupos sociales a los medios de comunicación. Asignatura pendiente en España". En Informe sobre el Estado de la

Cultura en España 2022: El sector audiovisual, hacia un crecimiento sostenible y diverso. Págs. 129 a 142. Fundación Alternativas.

https://fundacionalternativas.org/wp-content/uploads/2023/02/informe_cultura_int.pdf

- Pastor Pérez, J.I. (2022): "El Derecho de Acceso de los Grupos Sociales a los medios de comunicación", en Jornada de RTVE: La participación social en los medios de comunicación públicos, realizada en Prado del Rey, Madrid el 29/11/2022. <https://youtu.be/-gGbJmZf1uY?si=OWYIaFb6VWCJ9ngr>
- Pastor Pérez, J.I. (2022): "El derecho de acceso, la conversación ciudadana, en los medios de comunicación; el empoderamiento de la ciudadanía para una democracia avanzada". 2022. <https://acicom.org/wp-content/uploads/2022/05/El-derecho-de-acceso-la-conversacion-ciudadana-en-los-medios-de-comunicacion-empoderamiento-ciudadania.pdf>
- Perales, A.: "La participación ciudadana como factor diferencial de los medios públicos". AdComunica, Asociación para el desarrollo de la comunicación; Universitat Jaume I 2016. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/147765>
- Perales, A.: "El papel de la audiencia activa en la rendición de cuentas de los medios: posibilidades y límites en el caso español". 2020. En Ética, comunicación y género. Debates actuales. Editores Juan Carlos Suárez Villegas y Sergio Marín Conejo Págs. 91 a 100. <https://knowledgesociety.usal.es/system/files/2020%20-%20ETICA%2C%20COMUNICACION%20Y%20GE%CC%81NERO.pdf>
- Soriano Hernández, E. (2017). Derecho de acceso a los medios comunicación públicos valencianos. En . Una vida dedicada al Parlamento. Estudios en homenaje a Lluís Aguiló i Lúcia. Corts Valencianes, Pàgines 551 a 562. València. https://www.cortsvalencianes.es/sites/default/files/publication_book/doc/HomenajeLAguiló.pdf
- CONTRACTE PROGRAMA ENTRE EL CONSELL DE LA GENERALITAT I LA CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ PER AL PERIODE 2021-2023. València, 20 de juny de 2023. https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/CONTRACTE-PROGRAMA-21-23-SIGNAT_R.pdf
- LLEI 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit Autonòmic, de Titularitat de la Generalitat. https://dogv.gva.es/auto/dogv/docvpub/rlqv/2016/L_2016_06_va_L_2021_07.pdf