
Informe de la Proposició de Llei sobre Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana (bilingüe)

Autor: Css. Jurídica i Reglamentària
Aprovació: Ple, 25 juny 2024

1. ANTECEDENTS

El 23 d'abril de 2024, amb el número REGAGE24e00029655375, es registrà en el Consell Valencià de Cultura (CVC), una carta datada el 22 d'abril de 2024 i remesa a través de correu electrònic per José Ignacio Pastor Pérez, president d'honor de l'Asociación Ciudadanía y Comunicación (ACICOM), dirigida a la presidenta del CVC, en la qual se sol·licitava conèixer l'opinió d'aquesta institució sobre la Proposició de Llei sobre Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, presentada pels grups parlamentaris de PP i Vox en les Corts Valencianes.

1.1 TRAMITACIÓ PARLAMENTÀRIA

Proposició de Llei de la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, firmada el 21 de març de 2024 i presentada pels grups parlamentaris Popular i Vox Corts Valencianes (RE número 14.831, BOCV número 52, 28-2-2024) i amb sol·licitud de tràmit per procediment d'urgència.¹

La Mesa dels Corts Valencianes, en la reunió de 26 de març de 2024, acordà tramitar la proposició de Llei pel procediment d'urgència.

1.1.1 PROPOSICIÓ DE LLEI

En l'*Exposició de motius*, entre altres consideracions, els proponents justifiquen la proposició de Llei en la necessitat de «dotar al sistema audiovisual públic valencià de un nuevo mecanismo, más ágil y transformador, para que permita sin limitaciones el acceso de la ciudadanía valenciana a unos medios de comunicación plenamente adaptados a un presente en permanente estado de cambio y evolución constante».

Així mateix, els proponents consideren que «la situación de bicefalia organizativa y representativa recogida en el Ley 6/2016, de 15 de julio, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico de titularidad de la Generalitat, ha contribuido durante los últimos años a una situación altamente complicada en el desarrollo de las funciones que tienen

¹ <https://www.cortsvalencianes.es/es/parlament-obert/participa/iniciativa/proposicion-de-ley-de-corporacion-audiovisual-de-comunitat>

encomendadas», de manera que pretenen resoldre aquests «problemas surgidos entre la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) y la Sociedad Anónima de Medios de Comunicación de la Comunitat Valenciana (SAMC), juntamente con la férrea voluntad del Consell de la Generalitat de reducir para fortalecer el sector público instrumental, se atienen a la necesidad de extinguir el actual modelo y normalizarlo en una única entidad de gestión y representación, ya que en los últimos años no han aportado las soluciones a las dificultades económicas, de sostenibilidad, audiencias y contenidos, cometidos para los cuales estaban dirigidos».

Proposen unificar CVMC i SAMC en una única empresa pública, Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (CACVSA), mantenint el model mixt de finançament. CACVSA dependrà de la Presidència de la Generalitat i serà regida per un Consell d'Administració i un director general.

Els huit membres del Consell d'Administració seran triats, per un període de cinc anys, per les Corts Valencianes (set) i per la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (1), i seran nomenats pel president de la Generalitat. El president del Consell d'Administració serà nomenat, a proposta d'aquest consell, pel president de la Generalitat.

El director general, que és l'òrgan executiu de CACVSA, serà nomenat, també per un període de cinc anys, pel Consell de la Generalitat Valenciana a proposta del Consell d'Administració.

A nivell intern, CACVSA comptarà amb un Consell d'Informatius, dependent de la Direcció d'Informatius, que «velará por la independencia, la objetividad y la veracidad de los contenidos informativos difundidos».

En l'article 21 es planteja la creació d'una *Plataforma audiovisual valenciana* que es constituirà com un nou espai digital a la carta i que haurà d'impulsar el manteniment, el desenvolupament, les fórmules de regulació i les normes d'ús i difusió de l'arxiu audiovisual autonòmic, d'acord amb la normativa en vigor en la matèria.

Quant al règim del personal, en l'article 34.1 es remet a la legislació laboral vigent respecte a les relacions laborals, i en el punt 5 es diu que la contractació es realitzarà per mitjà dels processos de selecció corresponents, establits i convocats pel Consell d'Administració de la CACVSA.

En la primera disposició addicional, es proposa la constitució de CACVSA «como una sociedad anónima pública de la Generalitat de acuerdo con lo que establece el artículo 4 de esta ley», que s'integrarà «en el sector público instrumental de la Generalitat como una entidad de las contempladas en el artículo 2.3b de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones».

Per una Disposició derogatòria única, quedarà «derogada la Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del Servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat, como también todas aquellas disposiciones, reglamentos e instrucciones dictados en su desarrollo.

1.1.2 COMISSIÓ PARLAMENTÀRIA

Una vegada presa en consideració en el Ple de les Corts Valencianes del 17 d'abril de 2024, la Proposició de Llei de la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, la Mesa de les Corts Valencianes, en reunió del 22 d'abril de 2024, va prendre l'acord 587/XI que consisteix, entre altres punts, a remetre aquesta proposició de Llei a la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual i a obrir un termini de tres dies, a partir de la publicació d'aquest acord en el Butlletí Oficial de els Corts Valencianes el 23 d'abril de 2004, per a la presentació de propostes de compareixences.

El 3 de maig de 2024 es va dur a terme la sessió de la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual a la sala C de les Corts Valencianes. En ella van comparèixer, complint amb la fase de participació ciutadana del procediment d'elaboració de la Proposició de Llei, les persones següents:

- Luis Gosálbez Payá, representant de la Plataforma d'Associacions d'Empreses Productores Audiovisuales de la Comunitat Valenciana.
- Vicent Ferrer Marco Moreno, representant de la Unió de Periodistes Valencians.
- José Ignacio Pastor Pérez, fundador i president d'honor d'ACICOM (Asociación Ciudadanía y Comunicación).
- Jorge Ballester Benito, secretari de la Comissió de l'Audiovisual de l'Associació d'Actors i Actrius Professionals Valencians.
- Sergio Gómez Trillo, representant del Clúster de Producció i Servicis de l'Audiovisual Valencià.
- Antonio Villareal Moreno, representant del Comité d'Empresa d'À Punt.
- Ana Isabel Santamaría López, presidenta del Comité d'Empresa de la CVMC.

Gosálbez Payá

En la seua intervenció davant de la comissió, Luis Gosálbez Payá va exposar cinc punts que la seua Plataforma considera necessari incloure en la proposició de Llei:

1. Inclusió d'un article que «asegure una dotación mínima anual en los presupuestos de la Generalitat, lo que daría la necesaria seguridad económica», una inversió que concreta «en un mínimo del 0,45% del presupuesto anual de la Generalitat Valenciana».
2. «Contar con los contenidos con los que contemplar una parrilla con producción propia externalizada», a part de la producció realitzada pel personal propi, com ara informatius i esports. Per això sol·liciten «la obligatoriedad de destinar al menos el 40% del presupuesto anual a la producción de contenidos por parte de productoras independientes valencianas».

3. Garantir la inversió del 6% dels ingressos meritats l'any anterior en obra audiovisual europea, segons allò que assenyalava l'article 118 de la Llei General de Comunicació Audiovisual.
4. Inclusió «de un límite de contratación de máximo el 20% del total de la producción externalizada en una misma empresa».
5. Seguint el que diu l'article 118.3 de la Llei General de Comunicació Audiovisual per a les comunitats autònomes amb llengües oficials, incloure «una fórmula de seguimiento para el cumplimiento de la ley que se podría plasmar a través de la firma de un acuerdo marco entre la televisión, la Generalitat Valenciana y el sector».

En les rèpliques als diputats, va reconèixer que és adequada una nova llei que modernitze el sistema de comunicació públic i que n'agilitze el funcionament, ja que «ha sido manifiestamente ineficiente en algunos de sus términos, por incumplimiento, como se ha mencionado y, a lo mejor, por una hipertrofia legislativa o una sobrerregulación». Però insisteix en el fet que els cinc punts plantejats són necessaris incorporar-los a la nova llei per a «lograr una corporación que sea más fuerte y que sea motor del sector audiovisual valenciano».

Marco Moreno

La seua associació sempre ha defensat la necessitat de mitjans de comunicació públics de qualitat, en valencià, independents dels poders polítics, ben dotats econòmicament i que impulsen el sector audiovisual valencià. Per això, «ens preocupa que es lleven tots els entrebancs a la manipulació partidista, que s'elimine tota referència al valencià com a llengua vehicular, que se suspenga l'oferta pública de treball en marxa, que es deixe la porta oberta a privatitzar el informatius, que no es garantisca el seu finançament i que el paper rellevant del sector audiovisual -com explicava el senyor Gosálbez- desaparega en esta llei».

Acceptant que calga unir les dues entitats actuals en una, no pot acceptar-se que s'utilitze la nova llei per a «arrasar amb tota la resta d'avanços que sí incorporava l'anterior llei». Perquè aquesta llei deixa oberta a la privatització dels informatius.

Pastor Pérez

No estan d'acord amb la proposició de llei per la redacció ni pel tractament d'urgència, cosa que ha privat la participació de la societat valenciana i dels òrgans estatutaris valencians. Tampoc ha comptat amb l'opinió de l'actual corporació ni dels seus òrgans: Consell Rector, Consell de Ciutadania, Consell d'Informatius, Comité d'Empresa.

La llei encara vigent és millorable en molts aspectes, però és un bon punt de partida per a avaluar el que està funcionant bé i el que és possible millorar, per la qual cosa no cal desfer tot allò que s'ha fet fins ara.

Després de citar una frase del preàmbul de la llei vigent que diu «amb caràcter previ a l'elaboració d'aquest text legal s'ha desenvolupat una intensa activitat d'escolta i diàleg amb experts i sectors directament afectats, que ha incorporat també nombroses esmenes de

participació ciutadana», afirma que la proposta d'ara és «una llei raquítica, amb falta de molta concreció, deixant en l'aire molts aspectes, inclús amb greus defectes de previsió o llacunes perilloses, la qual cosa volen tapar amb un procediment de tramitació d'urgència i atrevint-se a dir, de manera demagògica, sense cap argument -ara mateix ho hem sentit ací- que reduir el nombre dels membres del Consell d'Administració és reduir la hipertròfia legislativa, en l'exposició de motius».

El portaveu del Grup Popular en la comissió, Zaplana López, va afirmar que la llei de 2016 «tampoco pasó por ningún sitio ni por ninguna asociación ni por ninguna entidad estatutaria, porque fue una proposición de ley liderada por los partidos del Botànic, exactamente igual que ahora, una proposición, con las mismas características». També va assegurar que tant el seu partit polític com Vox «se han reunido con los comités de empresa de las dos empresas, con el Consell Rector, con el director general, con las asociaciones del sector audiovisual, con el Consell Audiovisual Valenciano».

Ballester Benito

Per a la seua associació és «prioritat incloure en esta nova llei paràmetres que protegissen la ficció en valencià diferenciada de l'entreteniment o dels continguts en general».

Afirma que en 2023 els actors i les actrius de l'audiovisual obtenen a la Comunitat Valenciana un rendiment mitjà anual de 5626 euros, només el 7% dels actors i les actrius superen el llistó dels 30.000 anuals, el 7%, mentre que el 86% estan per davall dels 6000 anuals.

Recorda que les televisions estatals i les plataformes digitals estan obligades a comprar productes en llengües territorials, ja que el 6% del contingut ha de ser en llengües cooficials. Per tant, estem obligats a produir i a tindre productes de ficció en valencià. «Nosaltres creem que no és ninguna barbaritat demanar i que es blinde el 8% del pressupost total de la cadena per a la ficció».

Gómez Trillo

Posa de manifest la falta de dades «para evaluar el potencial de nuestro sector audiovisual», cosa que ha de ser resolta amb urgència.

Proposa fer «una mirada mucho más adelantada, más a medio y largo plazo [...]. Estamos hablando de programas de incubación, programas de aceleración, que van, entre otras cosas, en línea con las políticas audiovisuales de la Unión Europea, que van en línea con el proyecto del Spain Audiovisual Hub del Gobierno de España».

La labor d'incubació serviria per a ajudar el sector posant en contacte la radiotelevisió valenciana amb empreses de nova creació o ja consolidades de primer nivell que plantegen projectes innovadors. A més, proposa la creació d'una escola de formació per als «trabajadores y trabajadoras del ente público y para las nuevas generaciones».

En les rèpliques als diputats, posa en relleu la falta de concreció en l'articulat de la proposició de llei, com per exemple la dotació pressupostària.

Villareal Moreno

Consideren des del Comité d'Empresa que el màxim òrgan de direcció, el Consell d'Administració, hauria d'estar compost per professionals amb mèrits reconeguts en el sector audiovisual i de les noves tecnologies.

Respecte al servei d'informatius, tan essencial per a un mitjà públic de comunicació, «pensem que caldria incloure, como a mínim, uns serveis informatius propis i inalienables, como a garantia dels principis de veracitat, imparcialitat i objectivitat i també con a garantia d'un volum de treball mínim per a la plantilla».

Rebutja continuar pel camí de les externalitzacions de treballadors per a amagar un disseny de plantilla curta i allunyat de les necessitats reals, perquè les externalitzacions causen precarietat i devaluació salarial, a més d'impedir un servei prou estable i de qualitat. «Forma part de la filosofia del servei públic dotar el personal d'una estabilitat que li permeta créixer professionalment i evitar la fugida de talent que estem vivint des dels últims anys. La interinitat provoca que la gent no confia a consolidar la seua situació laboral en l'empresa».

Consideren necessari i urgent l'increment de plantilla, ja que s'ha comprovat insuficient per als reptes marcats durant estos últims anys. «Un dimensionament adequat també permetria l'obligada renovació generacional de manera natural i pacífica i l'aparició i convivència de nous perfils professionals en el panorama sempre canviant de la comunicació».

Tot això comporta, segons la seua opinió, una dotació pressupostària mínima que hauria d'estar inclosa en la llei.

En resposta a les preguntes plantejades pels diputats, assegura que tota la plantilla actual d'À Punt ha passat ja un procés de selecció en què han demostrat prou mèrits i capacitat, per la qual cosa consideren que són la plantilla millor preparada, «i pensem que seria el moment de que consolidàrem el nostre lloc de treball, perquè necessitem eixa estabilitat».

Santamaría López

Sol·liciten que la nova llei reconega un pressupost que puga proveir les necessitats presents i futures, no tan sols dels mitjans públics, sinó també de la indústria audiovisual valenciana. «Això suposa assegurar un disseny de la plantilla ben dimensionat tenint como a base la plantilla actual consolidada».

Consideren urgent la necessitat d'incrementar el personal, «que hauria d'apropar-se al que establiren des de la comissió d'experts en comunicació de les universitats valencianes».

En el procés de rèplica, recorda que els sindicats sempre han lluitat «para que la televisión de la comunidad sea pública, en valenciano y de calidad. Los tres ejes son igual de imprescindibles, no por nada, sino porque existen muchas televisiones que están en castellano, con lo cual no se les hace ninguna competencia y, lamentablemente, no existen en valenciano, con lo cual necesita la gente que por lo menos habla ese idioma, o que lo quiere aprender, o que es exactamente estatutario igual al nivel que el castellano, que tengan este medio para que les pueda servir de referencia».

2. COMPARACIÓ ENTRE AMBDUES LLEIS

S'annexa a peu de pàgina l'enllaç² per a consultar la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit Autonòmic, de Titularitat de la Generalitat, publicada en el DOGV núm. 7831 de 19 de juliol de 2016 i en el BOE núm. 192 de 10 d'agost de 2016.

Les principals diferències que planteja la nova proposició de llei respecte a la llei encara vigent són les següents:

Ley 6/2016	Proposición de Ley 28-3-2024
<p>-Creación de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC), con competencias en «el diseño y el desarrollo de proyectos, la generación de producciones y contenidos y la prestación del servicio público audiovisual». Dependiente de la Presidencia de la Generalitat.</p> <p>-Creación de la Sociedad Anónima de Medios de Comunicación de la Comunitat Valenciana (SAMC), por la que la CVMC ejercerá la función de servicio público incluidos la comercialización publicitaria de sus productos o servicios, así como los objetivos de formación e investigación audiovisual.</p>	<p>-Creación de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACVSA), que sustituirá a la CVMC y la SAMC. Dependiente de la Presidencia de la Generalitat.</p>
<p>-La CVMC se organiza a través de un Consejo Rector, elegido por Les Corts por un periodo de seis años, que a su vez se estructura por medio de una</p>	<p>-La CACVSA se registrá mediante dos órganos de gobierno: un Consejo de Administración (ocho miembros elegidos por un periodo de cinco años</p>

² <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2016-7691>

<p>Presidencia (elegido también por Les Corts tras un proceso iniciado por el Consejo Audiovisual de la CV y concluido por el Pleno, tras su comparecencia en la Comisión de Radiotelevisión Valenciana y del Espacio Audiovisual), un Consejo Rector (compuesto por diez personas: cinco elegidas por Les Corts, una propuesta por el Consejo de Ciudadanía, dos por el Consejo Audiovisual de la CV, una por los trabajadores de la CVMC y la elegida para ocupar la Presidencia), una Dirección General (de la que dependerá la SAMC; nombrada por un periodo de tres años por el Consejo Rector previa convocatoria de concurso público), una Secretaría del Consejo Rector (elección del Consejo Rector a propuesta de la Presidencia), un Consejo de la Ciudadanía (órgano asesor en materia de programación y de contenidos; integrado por trece personas seleccionadas para un periodo de cinco años mediante un sistema mixto y paritario –cuatro propuestas por el Consejo Rector y nueve propuestas por asociaciones y entidades-, garantizándose la paridad de género) y un Consejo de Informativos (órgano de participación del conjunto de profesionales).</p>	<p>por Les Corts Valencianes -siete a propuesta de los grupos parlamentarios y una a propuesta de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias-, nombrados por el presidente de la Generalitat) y un director general (nombrado por el Consell de la Generalitat Valenciana a propuesta del Consejo de Administración).</p> <p>-La Presidencia del Consejo de Administración la ocupará uno de sus ocho miembros, por ellos elegido y nombrado por el Consell de la Generalitat Valenciana.</p> <p>-Consejo de Informativos: órgano interno de participación de profesionales.</p>
<p>-El Consejo de la Ciudadanía y el Consejo de Informativos contarán con un reglamento orgánico elaborado por el Consejo Rector.</p>	<p>-El Consejo de Informativos contará con un reglamento orgánico elaborado por el Consejo de Administración.</p>
<p>-La producción y la programación se ajustarán al cumplimiento de sus funciones de servicio público y contribuir activamente a la normalización de la lengua y la cultura</p>	<p>-El contenido y la programación se inspirarán en los principios de aplicación y desarrollo del artículo 6 de la Ley orgánica del Estatuto de Autonomía, que expresa que la lengua</p>

<p>propias de la CV y a su vertebración territorial.</p>	<p>propia de la CV es el valenciano; que el idioma valenciano es el oficial en la CV, igual como lo es el castellano; la objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones; la separación entre informaciones y opiniones; la protección de la juventud y la infancia; el respeto al pluralismo y el valor de la igualdad; la proximidad como eje vertebrador de los contenidos.</p>
<p>-Ninguna empresa podrá concentrar con carácter anual más del 20% del coste del total contratado por la CVMC, tanto en proyectos de producción propia externalizada como externa.</p>	
<p>-La CVMC debe reservar un mínimo del 35% de su tiempo de emisión anual a la difusión de obras audiovisuales y cinematográficas de productoras valencianas independientes y producción original en valenciano.</p>	
<p>-En su título III se abordan asuntos de producción, contenidos y emisiones, especificando principios básicos, pautas generales, pluralismo y derecho de acceso, régimen de indicativos visuales o sonoros, líneas estratégicas de la oferta radiofónica, televisiva y de contenidos en línea.</p>	<p>-En el capítulo IV, dedicado al pluralismo político y al acceso a los servicios multimedia, se dice que se facilitará el acceso de los grupos sociales y políticos más significativos a espacios multimedia, sobre la base de criterios objetivos. También se habla de impulsar la creación de una red autonómica de sinergia audiovisual y de una plataforma audiovisual valenciana que pueda aglutinar los contenidos de los medios adscritos a la CACVSA.</p>
<p>-Título IV dedicado al régimen económico y personal, con principios presupuestarios y de financiación (se consignarán en los presupuestos de la Generalitat entre el 0,3 y el 0,6%), de patrimonio y de contratación, anunciándose un desarrollo de los objetivos generales del servicio público</p>	

en un próximo contrato programa con la Generalitat.	
-Título V dedicado al control y seguimiento de la actividad de la corporación y sus sociedades.	-Capítulo VI, artículo 23, sobre control parlamentario mediante la Comisión de Radiotelevisión Valenciana y del Espacio Audiovisual.
	-En la disposición adicional segunda se dice que en los siguientes seis meses después de su publicación en el DOGV, han de aprobarse el reglamento orgánico y de funcionamiento por parte del Consejo de Administración.
-Disposición transitoria novena: Del personal del extinto grupo RTVV. En la contratación temporal en la nueva corporación, «cuando las funciones sean análogas a las que existen en RTVV, se podrán incorporar de forma voluntaria aquellos trabajadores o trabajadoras que hubieran prestado servicio en esta y que no hayan superado los procesos de selección que se realicen para la provisión definitiva de los puestos de trabajo».	-Disposición adicional sexta: Personal de la CVMC y la SAMC. El personal laboral que presta sus servicios en estas entidades se adscribe a la CACVSA en las mismas condiciones y derechos de los cuales son titulares.
	-Disposición transitoria cuarta: El Consejo de Administración aprobará en un término de seis meses una nueva relación de lugares de trabajo. Mientras, se suspenden los procesos de selección de personal ofertados por CVMC y SAMC.

La primera i més important novetat que presenta la proposició de llei redactada pels grups parlamentaris Popular i Vox de les Corts Valencianes, respecte a l'anterior llei, encara en vigor, és la fusió de les CVMC i SAMC en una única entitat, la CACVSA. Dels seus òrgans de direcció desapareixen els membres procedents d'entitats no polítiques, inclosos els representants dels treballadors. A més, desapareix el Consell de la Ciutadania, s'elimina el 35% mínim del temps d'emissió anual ara destinat a les obres audiovisuals elaborades per productors valencians independents i de producció original pròpia, així com la barrera del 20% de límit per a una empresa pel cost total contractat per a projectes de producció externa o pròpia externalitzada.

Així mateix, desapareix el finançament mínim d'entre el 0,3 i el 0,6% en els Pressupostos de la Generalitat i la menció del valencià com a llengua vehicular, sense que es garantisca l'ús i protecció d'aquesta llengua.

El control i seguiment no econòmic de la nova corporació queda reduït a l'exercit per una comissió parlamentària.

Per a la nova llei es proposa la creació d'una xarxa autonòmica de sinergia audiovisual i d'una plataforma audiovisual valenciana.

3. CONCLUSIONS

La nova llei que pretén reformar la regulació del sector audiovisual valencià no ha nascut del govern autonòmic, sinó de dos grups parlamentaris, els responsables dels quals han decidit presentar la seua proposta amb sol·licitud de tràmit d'urgència per les Corts Valencianes.

Probablement a causa de la pressa, la proposició de llei manca de concreció i de consens. Ambdós defectes, amb seguretat, s'haurien resolt si la tramitació haguera seguit els canals propis d'un projecte de llei. Una reforma legislativa d'un assumpte tan important per al conjunt de la Comunitat Valenciana no hauria de dur-se a terme de manera precipitada i sense participació social.

La falta de concreció en la proposició de llei és especialment cridanera quant a temes tan importants com la implantació d'una plataforma audiovisual, la regulació de la qual, el cost i l'espai es desconeixen, la garantia d'una inversió mínima en els Pressupostos de la Generalitat o el procés de consolidació de la plantilla actual.

Quant a la falta de consens, resulta evident que ha d'assegurar-se la participació dels treballadors en els òrgans que regiran la nova corporació, així com la de professionals i representants socials que puguen col·laborar en l'assessorament de programació i continguts.

Davant una improbable modificació de la tramitació legislativa que poguera convertir l'actual proposició de llei en un projecte més assossegat i participatiu, des del Consell Valencià de Cultura recomanem el següent.

4. RECOMANACIONS

- 4.1 Des del CVC considerem imprescindible assegurar la participació dels treballadors en els òrgans de direcció de la nova corporació audiovisual de la Comunitat Valenciana.
- 4.2 Igualment, considerem necessària la continuació d'un òrgan assessor amb participació ciutadana, els membres del qual siguen triats per professionals i entitats culturals.
- 4.3 El Consell d'Administració de CACVSA hauria de ser referendat per les Corts Valencianes per una majoria de dos terços.
- 4.4 La nova legislació hauria de garantir la independència dels informatius per mitjà de recursos interns, professionals i imparcials.
- 4.5 La nova llei hauria de garantir un procés de consolidació de l'actual plantilla per mitjà d'un model concret i just.
- 4.6 La nova llei hauria de garantir el treball dels actors i de les actrius valencians, tant d'interpretació com de doblatge, així com de la resta de professionals del sector, per a la qual cosa cal una aposta econòmica decidida per part de l'Administració.
- 4.7 Hauria de garantir-se un mínim d'inversió per part la Generalitat Valenciana en l'ens públic del 0,45% del pressupost, considerant aquesta assignació com una inversió necessària per al creixement del sector en la línia del que fan les CCAA més desenvolupades en aquest camp. Una assignació que hauria de considerar-se un punt de partida per a arribar en un futur a un 0,6% del pressupost.
- 4.8 Així mateix, en la línia d'allò que s'ha expressat en un anterior informe del CVC sobre la «Ficció en l'Audiovisual», la televisió pública hauria de fer efectiva la inversió del 6% dels seus ingressos en l'audiovisual, atenent un criteri ampli, tal com replega la Llei Estatal 7/2010.
- 4.9 Es recomana recuperar el 35% mínim del temps d'emissió anual destinat a les obres d'audiovisuals elaborades per productors valencians independents i de producció original pròpia.
- 4.10 També s'hauria de considerar un límit de contractació del 20% del total de la producció externalitzada amb una mateixa empresa. Un límit que no ha de ser superat en cap cas.
- 4.11 La llei ha de precisar amb claredat que el valencià, en tant que un idioma amb un grau menor de projecció comunicativa, ha de ser la llengua vehicular de la ràdio i la televisió públiques.

- 4.12 Seria convenient introduir en la llei una ampliació i un avanç regulatiu sobre la xarxa autonòmica de sinergia i la plataforma audiovisual que pretenen implantar-se, donada la importància d'aquesta eina per a crear noves audiències i garantir l'eficiència del servei. Aquesta concreció ha d'abastar des dels continguts per a xiquets i jòvens fins a les noves eines com podcasts, presència en xarxes socials, etcètera.
- 4.13 Creiem important que es replegue en la nova llei la decisió d'impulsar programes d'incubació que contribuïsqen a la creació de nous formats.

Aquest informe s'enviarà al protocol habitual, als grups parlamentaris de les Corts Valencianes i a José Ignacio Pastor Pérez, president d'honor de l'Associació Ciutadania i Comunicació (ACICOM).

INFORME DE LA PROPOSICIÓN DE LEY SOBRE CORPORACIÓN AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

1. ANTECEDENTES

El 23 de abril de 2024, con el número REGAGE24e00029655375, se registra en el Consell Valencià de Cultura (CVC), una carta fechada el 22 de abril de 2024 y remitida a través de correo electrónico por José Ignacio Pastor Pérez, presidente de honor de la Asociación Ciudadanía y Comunicación (ACICOM), dirigida a la presidenta del CVC, en la que se solicitaba conocer la opinión de esta institución acerca de la Proposición de Ley sobre Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, presentada por los grupos parlamentarios de PP y Vox en les Corts Valencianes.

1.1 TRAMITACIÓN PARLAMENTARIA

Proposición de ley de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, firmada el 21 de marzo de 2024 y presentada por los grupos parlamentarios Popular y Vox Corts Valencianes (RE número 14.831, BOCV número 52, 28-2-2024) y con solicitud de trámite por procedimiento de urgencia.³

La Mesa de Les Corts Valencianes, en reunión de 26 de marzo de 2024, acuerda tramitar esta proposición de ley por el procedimiento de urgencia.

1.1.1 PROPOSICIÓN DE LEY

En su *Exposición de motivos*, entre otras consideraciones, los proponentes justifican esta proposición de ley en la necesidad de «dotar al sistema audiovisual público valenciano de un nuevo mecanismo, más ágil y transformador, para que permita sin limitaciones el acceso de la ciudadanía valenciana a unos medios de comunicación plenamente adaptados a un presente en permanente estado de cambio y evolución constante».

Asimismo, los proponentes consideran que «la situación de bicefalia organizativa y representativa recogida en el Ley 6/2016, de 15 de julio, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico de titularidad de la Generalitat, ha contribuido durante los últimos años a una situación altamente complicada en el desarrollo de las funciones que tienen encomendadas», por lo que pretenden resolver estos «problemas surgidos entre la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) y la Sociedad Anónima de Medios de Comunicación de la Comunitat Valenciana (SAMC), juntamente con la férrea voluntad del Consell de la Generalitat de reducir para reducir para fortalecer el sector público instrumental, se atienen a la necesidad de extinguir el actual modelo y normalizarlo en una única entidad de

³ <https://www.cortsvalencianes.es/es/parlament-obert/participa/iniciativa/proposicion-de-ley-de-corporacion-audiovisual-de-comunitat>

gestión y representación, ya que en los últimos años no han aportado las soluciones a las dificultades económicas, de sostenibilidad, audiencias y contenidos, cometidos para los cuales estaban dirigidos».

Proponen unificar CVMC y SAMC en una única empresa pública, Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (CACVSA), manteniendo el modelo mixto de financiación. CACVSA dependerá de la Presidencia de la Generalitat y será regida por un Consejo de Administración y un director general.

Los ocho miembros del Consejo de Administración serán elegidos, por un periodo de cinco años, por les Corts Valencianes (siete) y por la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (1), que serán nombrados por el presidente de la Generalitat. El presidente del Consejo de Administración será nombrado, a propuesta de este consejo, por el presidente de la Generalitat.

El director general, que es el órgano ejecutivo de CACVSA, será nombrado, también por un periodo de cinco años, por el Consell de la Generalitat Valenciana a propuesta del Consejo de Administración.

A nivel interno, CACVSA contará con un Consell de Informativos, dependiente de la Dirección de Informativos, que «velará por la independencia, la objetividad y la veracidad de los contenidos informativos difundidos».

En el artículo 21 se plantea la creación de una *Plataforma audiovisual valenciana* que se constituirá como un nuevo espacio digital a la carta y que deberá impulsar el mantenimiento, el desarrollo y las fórmulas de regulación y normas de uso y difusión del archivo audiovisual autonómico, de acuerdo con la normativa en vigor en esta materia.

En cuanto al régimen del personal, en el artículo 34.1 se remite a la legislación laboral vigente en cuanto a las relaciones laborales y en el punto 5 se dice que la contratación se realizará mediante los procesos de selección correspondientes, establecidos y convocados por el Consejo de Administración de la CACVSA.

En la primera disposición adicional, se propone la constitución de CACVSA «como una sociedad anónima pública de la Generalitat de acuerdo con lo que establece el artículo 4 de esta ley», integrándose «en el sector público instrumental de la Generalitat como una entidad de las contempladas en el artículo 2.3b de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones».

Por una disposición derogatoria única, quedará «derogada la Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del servicio público de radiodifusión y televisión de ambiente autonómico, de titularidad de la Generalitat, como también todas aquellas disposiciones, reglamentos e instrucciones dictados en su desarrollo.

1.1.2 COMISIÓ PARLAMENTARIA

Una vez tomada en consideración en el Pleno de les Corts Valencianes, celebrado el 17 de abril de 2024, la Proposición de Ley de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, la Mesa de les Corts Valencianes, en reunión celebrada el 22 de abril de 2024, tomó el acuerdo 587/XI consistente, entre otros puntos, en remitir esta proposición de ley a la Comisión de Radiotelevisión Valenciana y del Espacio Audiovisual y en abrir un plazo de tres días, a partir de la publicación de este acuerdo en el Boletín Oficial de les Corts Valencianes el 23 de abril de 2004, para la presentación de propuestas de comparecencias.

El 3 de mayo de 2024 se celebró la sesión de la Comisión de Radiotelevisión Valencia y del Espacio Audiovisual en la sala C de les Corts Valencianes. En ella comparecieron, cumpliendo con la fase de participación ciudadana del procedimiento de elaboración de la Proposición de ley, las siguientes personas:

- D. Luis Gosálbez Payá, representante de la Plataforma de Asociaciones de Empresas Productoras Audiovisuales de la Comunitat Valenciana.
- D. Vicent Ferrer Marco Moreno, representante de la Unión de Periodistas Valencianos.
- D. José Ignacio Pastor Pérez, fundador y presidente de honor de ACICOM (Asociación Ciudadanía y Comunicación).
- D. Jorge Ballester Benito, secretario de la comisión del audiovisual de la asociación de actores y actrices profesionales valencianos.
- D. Sergio Gómez Trillo, representante del Clúster de producción y servicios del audiovisual valenciano.
- D. Antonio Villarreal Moreno, representante del Comité de Empresa de À Punt.
- Dña. Ana Isabel Santamaría López, presidenta del Comité de Empresa de la CVMC.

Gosálbez Payá

En su intervención ante la comisión, D. Luis Gosálbez Payá expuso cinco puntos que su Plataforma considera necesarios incluir en la proposición de ley:

1. Inclusión de un artículo que «asegure una dotación mínima anual en los presupuestos de la Generalitat, lo que daría la necesaria seguridad económica», una inversión que concreta «en un mínimo del 0,45% del presupuesto anual de la Generalitat Valenciana».
2. «Contar con los contenidos con los que contemplar una parrilla con producción propia externalizada», aparte de la producción realizada por el personal propio, como informativos y deportes. Por lo que solicitan «la obligatoriedad de destinar al menos el 40% del presupuesto anual a la producción de contenidos por parte de productoras independientes valencianas».

3. Garantizar la inversión del 6% de los ingresos devengados en el año anterior en obra audiovisual europea, según lo señalado por el artículo 118 de la Ley general de comunicación audiovisual.
4. Inclusión «de un límite de contratación de máximo el 20% del total de la producción externalizada en una misma empresa».
5. Siguiendo lo recogido en el artículo 118.3 de la Ley general de comunicación audiovisual para las comunidades autónomas con lenguas oficiales, incluir «una fórmula de seguimiento para el cumplimiento de la ley que se podría plasmar a través de la firma de un acuerdo marco entre la televisión, la Generalitat Valenciana y el sector».

En las réplicas a los diputados, reconoció que es adecuada una nueva ley que modernice el sistema de comunicación público y que agilice su funcionamiento, ya que «ha sido manifiestamente ineficiente en algunos de sus términos, por incumplimiento, como se ha mencionado y, a lo mejor, por una hipertrofia legislativa o una sobrerregulación». Pero insiste en que los cinco puntos planteados son necesarios incorporarlos a la nueva ley para «lograr una corporación que sea más fuerte y que sea motor del sector audiovisual valenciano».

Marco Moreno

Su asociación siempre ha defendido la necesidad de medios de comunicación públicos de calidad, en valenciano, independientes de los poderes políticos, bien dotados económicamente y que impulsen el sector audiovisual valenciano. Por eso, «ens preocupa que es lleven totos els entrebancs a la manipulació partidista, que s'elimine tota referència al valencià com a llengua vehicular, que se suspenga l'oferta pública de treball en marxa, que es deixe la porta oberta a privatitzar el informatius, que no es garantisca el seu finançament i que el paper rellevant del sector audiovisual -com explicava el senyor Gosálvez- desapareixca en esta llei».

Aceptando que haya que unir las dos entidades actuales en una, no puede aceptarse que se utilice la nueva ley para «arrasar amb tota la resta d'avanços que sí incorporava l'anterior llei». Porque esta ley deja abierta a la privatización de los informativos.

Pastor Pérez

No están de acuerdo con la proposición de ley por su redacción ni por ser tratada de urgencia, lo que ha privado de la participación de la sociedad valenciana y de los órganos estatutarios valencianos. Tampoco ha contado con la opinión de la actual corporación ni sus órganos: Consejo Rector, Consejo de Ciudadanía, Consejo de Informativos, Comité de Empresa.

La ley aún vigente es mejorable en muchos aspectos, pero es un buen punto de partida para evaluar lo que está funcionando bien y lo que es posible mejorar, por lo que no hay que deshacer todo lo hecho hasta ahora.

Tras citar una frase del preámbulo de la ley vigente que dice «amb caràcter previ a l'elaboració d'aquest text legl s'ha desenvolupat una intensa activitat d'escolta i diàleg amb experts i sectors directament afectats, que ha incorporat també nombroses esmenes de participació ciutadana», afirma que la propuesta ahora es «una llei raquítica, amb falta de molta concreció, deixant en l'aire molts aspectes, inclús amb greus defectes de previsió o llacunes perilloses, la qual cosa volen tancar amb un procediment de tramitació d'urgència i atrevint-se a dir, de manera demagògica, sense cap argument -ara mateix ho hem sentit ací- que reduir el nombre dels membres del Consell d'Administració és reduir la hipertròfia legislativa, en l'exposició de motius».

El portavoz del Grupo Popular en la comisión, Zaplana López, afirmó que la ley de 2016 «tampoco pasó por ningún sitio ni por ninguna asociación ni por ninguna entidad estatutaria, porque fue una proposición de ley liderada por los partidos del Botànic, exactamente igual que ahora, una proposición, con las mismas características». También aseguró que tanto su partido político como Vox «se han reunido con los comités de empresa de las dos empresas, con el consell rector, con el director general, con las asociaciones del sector audiovisual, con el consell audiovisual valenciano».

Ballester Benito

Para su asociación es «prioritat incloure en esta nova llei paràmetres que protegiscuen la ficción en valencià diferenciada de l'entreteniment o dels continguts en general».

Afirma que en 2023 los actores y las actrices del audiovisual obtienen en la Comunitat Valenciana un rendimiento medio anual de 5626 euros, solo el 7% de los actores y las actrices superan el listón de los 30.000 anuales, el 7%, mientras que el 86% están por debajo de los 6000 anuales.

Recuerda que las televisiones estatales y las plataformas digitales están obligadas a comprar productos en lenguas territoriales, ya que el 6% del contenido ha de ser en lenguas cooficiales. Por tanto, estamos obligados a producir y tener productos de ficción en valenciano. «Nosaltres creem que no és ninguna barbaritat demanar i que es blinde el 8% del pressupost total de la cadena per a la ficció».

Gómez Trillo

Pone de manifiesto la falta de datos «para evaluar el potencial de nuestro sector audiovisual», lo que debe ser resuelto urgentemente.

Propone echar «una mirada mucho más adelantada, más a medio y largo plazo [...]. Estamos hablando de programas de incubación, programas de aceleración, que van, entre otras cosas, en línea con las políticas audiovisuales de la Unión Europea, que van en línea con el proyecto del Spain Audiovisual Hub del Gobierno de España».

La labor de incubación serviría para ayudar al sector al poner en contacto la radiotelevisión valenciana con empresas de nueva creación o ya consolidadas de primer nivel, que planteen proyectos innovadores. Además, propone la creación de una escuela de formación para los propios «trabajadores y trabajadoras del ente público y para las nuevas generaciones».

En las réplicas a los diputados, pone de relieve la falta de concreción en el articulado de la proposición de ley, como por ejemplo en lo relativo a la dotación presupuestaria.

Villarreal Moreno

Consideran desde el comité de empresa que el máximo órgano de dirección, el Consejo de Administración, debería estar compuesto por profesionales con méritos reconocidos en el sector audiovisual y de las nuevas tecnologías.

Respecto al servicio de informativos, tan esencial para un medio público de comunicación, «pensem que caldria incloure, como a mínim, uns serveis informatius propis i inalienables, como a garantia dels principis de veracitat, imparcialitat i objectivitat i també con a garantia d'un volum de treball mínim per a la plantilla».

Rechaza continuar por el camino de las externalizaciones de trabajadores para esconder un diseño de plantilla corta y alejado de las necesidades reales porque las externalizaciones causan precariedad y devaluación salarial, además de impedir un servicio suficientemente estable y de calidad. «Forma part de la filosofia del servei públic dotar el personal d'una estabilitat que li permeta créixer professionalment i evitar la fugida de talent que estem vivint des dels últims anys. La interinitat provoca que la gent no confía a consolidar la seua situació laboral en l'empresa».

Consideran necesario y urgente el incremento de plantilla, puesto que se ha comprobado insuficiente para los retos marcados durante estos últimos años. «Un dimensionament adequat també permetria l'obligada renovació generacional de manera natural i pacífica i l'aparició i convivència de nous perfils professionals en el panorama sempre canviant de la comunicació».

Todo ello comporta, en su opinión, una dotación presupuestaria mínima que debería estar incluida en la ley.

En respuesta a las preguntas planteadas por los diputados, asegura que toda la plantilla actual de À Punt ha pasado ya un proceso de selección en el que han demostrado suficiente méritos y capacidad, por lo que consideran que son la plantilla mejor preparada, «i pensem que seria el moment de que consolidàrem el nostre lloc de treball, perquè necessitem eixa estabilitat».

Santamaría López

Solicitan que la nueva ley reconozca un presupuesto que pueda abastecer las necesidades presentes y futuras, no tan solo de los medios públicos, sino también de la industria audiovisual valenciana. «Això suposa assegurar un disseny de la plantilla ben dimensionat tenint como a base la plantilla actual consolidada».

Consideran urgente la necesidad de incrementar el personal, «que hauria d'apropar-se als que establiren des de la comissió d'experts en comunicació de les universitats valencianes».

En el proceso de réplica, recuerda que los sindicatos siempre han luchado «para que la televisión de la comunidad sea pública, en valenciano y de calidad. Los tres ejes son igual de imprescindibles, no por nada, sino porque existen muchas televisiones que están en castellano, con lo cual no se les hace ninguna competencia y, lamentablemente, no existen en valenciano, con lo cual necesita la gente que por lo menos habla ese idioma, o que lo quiere aprender, o que es exactamente estatutario igual al nivel que el castellano, que tengan este medio para que les pueda servir de referencia».

2. COMPARACIÓN ENTRE AMBAS LEYES

Se anexa a pie de página el enlace⁴ para consultar la Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat, publicada en el DOGV n.º 7831 de 19 de julio de 2016 y en el BOE n.º 192 de 10 de agosto de 2016.

Las principales diferencias que plantea la nueva proposición de ley con respecto a la ley todavía vigente son las siguientes:

Ley 6/2016	Proposición de Ley 28-3-2024
-Creación de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC), con competencias en «el diseño y el desarrollo de proyectos, la generación de producciones y contenidos y la prestación del servicio público audiovisual». Dependiente de la Presidencia de la Generalitat. -Creación de la Sociedad Anónima de Medios de Comunicación de la Comunitat Valenciana (SAMC), por la que la CVMC ejercerá la función de	-Creación de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACVSA), que sustituirá a la CVMC y la SAMC. Dependiente de la Presidencia de la Generalitat.

⁴ <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2016-7691>

<p>servicio público incluidos la comercialización publicitaria de sus productos o servicios, así como los objetivos de formación e investigación audiovisual.</p>	
<p>-La CVMC se organiza a través de un Consejo Rector, elegido por Les Corts por un periodo de seis años, que a su vez se estructura por medio de una Presidencia (elegido también por Les Corts tras un proceso iniciado por el Consejo Audiovisual de la CV y concluido por el Pleno, tras su comparecencia en la Comisión de Radiotelevisión Valenciana y del Espacio Audiovisual), un Consejo Rector (compuesto por diez personas: cinco elegidas por Les Corts, una propuesta por el Consejo de Ciudadanía, dos por el Consejo Audiovisual de la CV, una por los trabajadores de la CVMC y la elegida para ocupar la Presidencia), una Dirección General (de la que dependerá la SAMC; nombrada por un periodo de tres años por el Consejo Rector previa convocatoria de concurso público), una Secretaría del Consejo Rector (elección del Consejo Rector a propuesta de la Presidencia), un Consejo de la Ciudadanía (órgano asesor en materia de programación y de contenidos; integrado por trece personas seleccionadas para un periodo de cinco años mediante un sistema mixto y paritario –cuatro propuestas por el Consejo Rector y nueve propuestas por asociaciones y entidades-, garantizándose la paridad de género) y un Consejo de Informativos (órgano de participación del conjunto de profesionales).</p>	<p>-La CACVSA se regirá mediante dos órganos de gobierno: un Consejo de Administración (ocho miembros elegidos por un periodo de cinco años por Les Corts Valencianes -siete a propuesta de los grupos parlamentarios y una a propuesta de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias-, nombrados por el presidente de la Generalitat) y un director general (nombrado por el Consell de la Generalitat Valenciana a propuesta del Consejo de Administración).</p> <p>-La Presidencia del Consejo de Administración la ocupará uno de sus ocho miembros, por ellos elegido y nombrado por el Consell de la Generalitat Valenciana.</p> <p>-Consejo de Informativos: órgano interno de participación de profesionales.</p>

<p>-El Consejo de la Ciudadanía y el Consejo de Informativos contarán con un reglamento orgánico elaborado por el Consejo Rector.</p>	<p>-El Consejo de Informativos contará con un reglamento orgánico elaborado por el Consejo de Administración.</p>
<p>-La producción y la programación se ajustarán al cumplimiento de sus funciones de servicio público y contribuir activamente a la normalización de la lengua y la cultura propias de la CV y a su vertebración territorial.</p>	<p>-El contenido y la programación se inspirarán en los principios de aplicación y desarrollo del artículo 6 de la Ley orgánica del Estatuto de Autonomía, que expresa que la lengua propia de la CV es el valenciano; que el idioma valenciano es el oficial en la CV, igual como lo es el castellano; la objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones; la separación entre informaciones y opiniones; la protección de la juventud y la infancia; el respeto al pluralismo y el valor de la igualdad; la proximidad como eje vertebrador de los contenidos.</p>
<p>-Ninguna empresa podrá concentrar con carácter anual más del 20% del coste del total contratado por la CVMC, tanto en proyectos de producción propia externalizada como externa.</p>	
<p>-La CVMC debe reservar un mínimo del 35% de su tiempo de emisión anual a la difusión de obras audiovisuales y cinematográficas de productoras valencianas independientes y producción original en valenciano.</p>	
<p>-En su título III se abordan asuntos de producción, contenidos y emisiones, especificando principios básicos, pautas generales, pluralismo y derecho de acceso, régimen de indicativos visuales o sonoros, líneas estratégicas de la oferta radiofónica, televisiva y de contenidos en línea.</p>	<p>-En el capítulo IV, dedicado al pluralismo político y al acceso a los servicios multimedia, se dice que se facilitará el acceso de los grupos sociales y políticos más significativos a espacios multimedia, sobre la base de criterios objetivos. También se habla de impulsar la creación de una red autonómica de sinergia audiovisual y de una plataforma audiovisual valenciana que pueda aglutinar los contenidos de los medios adscritos a la</p>

	CACVSA.
-Título IV dedicado al régimen económico y personal, con principios presupuestarios y de financiación (se consignarán en los presupuestos de la Generalitat entre el 0,3 y el 0,6%), de patrimonio y de contratación, anunciándose un desarrollo de los objetivos generales del servicio público en un próximo contrato programa con la Generalitat.	
-Título V dedicado al control y seguimiento de la actividad de la corporación y sus sociedades.	-Capítulo VI, artículo 23, sobre control parlamentario mediante la Comisión de Radiotelevisión Valenciana y del Espacio Audiovisual.
	-En la disposición adicional segunda se dice que en los siguientes seis meses después de su publicación en el DOGV, han de aprobarse el reglamento orgánico y de funcionamiento por parte del Consejo de Administración.
-Disposición transitoria novena: Del personal del extinto grupo RTVV. En la contratación temporal en la nueva corporación, «cuando las funciones sean análogas a las que existen en RTVV, se podrán incorporar de forma voluntaria aquellos trabajadores o trabajadoras que hubieran prestado servicio en esta y que no hayan superado los procesos de selección que se realicen para la provisión definitiva de los puestos de trabajo».	-Disposición adicional sexta: Personal de la CVMC y la SAMC. El personal laboral que presta sus servicios en estas entidades se adscribe a la CACVSA en las mismas condiciones y derechos de los cuales son titulares.
	-Disposición transitoria cuarta: El Consejo de Administración aprobará en un término de seis meses una nueva relación de lugares de trabajo. Mientras, se suspenden los procesos de selección de personal ofertados por CVMC y SAMC.

La primera y más importante novedad que presenta la proposición de ley redactada por los grupos parlamentarios Popular y Vox de les Corts Valencianes, con respecto a la anterior ley, aún en vigor, es la fusión de las CVMC y SAMC en una única entidad, la CACVSA. De sus órganos de dirección desaparecen los miembros procedentes de entidades no políticas, incluidos los representantes de los trabajadores. Además, desaparece el Consejo de la Ciudadanía, se elimina el 35% mínimo del tiempo de emisión anual ahora destinado a las obras de audiovisuales elaboradas por productores valencianos independientes y de producción original propia, así como la barrera del 20% de tope para una empresa por el coste total contratado para proyectos de producción externa o propia externalizada.

Asimismo, desaparece la financiación mínima de entre el 0,3 y el 0,6% en los presupuestos de la Generalitat y la mención del valenciano como lengua vehicular, no garantizándose el uso y protección de esta lengua.

El control y seguimiento no económico de la nueva corporación queda reducido al ejercido por una comisión parlamentaria.

Para la nueva ley se propone la creación de una red autonómica de sinergia audiovisual y de una plataforma audiovisual valenciana.

3. CONCLUSIONES

La nueva ley que pretende reformar la regulación del sector audiovisual valenciano no ha nacido del gobierno autonómico, sino del seno de dos grupos parlamentarios, cuyos responsables han decidido presentar su propuesta con solicitud de trámite de urgencia por les Corts Valencianes.

Probablemente debido a esta premura la proposición de ley adolece de concreción y de consenso. Ambos defectos, con seguridad, se habrían solventado si la tramitación hubiera seguido los canales propios de un proyecto de ley. Una reforma legislativa de un asunto tan importante para el conjunto de la Comunitat Valenciana no debería llevarse a cabo de manera precipitada y sin participación social.

La falta de concreción en la proposición de ley es especialmente llamativa en lo relativo a temas tan importantes como la implantación de una plataforma audiovisual, cuya regulación, coste y espacio se desconocen, la garantía de una inversión mínima en los presupuestos de la Generalitat o el proceso de consolidación de la plantilla actual.

En cuanto a la falta de consenso, resulta evidente que debe asegurarse la participación de los trabajadores en los órganos que regirán la nueva corporación, así como la de profesionales y representantes sociales que puedan colaborar en el asesoramiento de programación y contenidos.

Ante una improbable modificación de la tramitación legislativa que pudiera convertir la actual proposición de ley en un proyecto más sosegado y participativo, desde el Consell Valencià de Cultura recomendamos lo siguiente.

4. RECOMENDACIONES

- 4.1 Desde el CVC consideramos imprescindible asegurar la participación de los trabajadores en los órganos de dirección de la nueva corporación audiovisual de la Comunitat Valenciana.
- 4.2 Igualmente, consideramos necesario la continuación de un órgano asesor con participación ciudadana, cuyos miembros sean elegidos por profesionales y entidades culturales.
- 4.3 El Consejo de Administración de CACVSA debería ser refrendado por les Corts Valencianes por una mayoría de dos tercios.
- 4.4 La nueva legislación debería garantizar la independencia de los informativos mediante recursos internos, profesionales e imparciales.
- 4.5 La nueva ley debería garantizar un proceso de consolidación de la actual plantilla mediante un modelo concreto y justo.
- 4.6 La nueva ley debería garantizar el trabajo de los actores y de las actrices valencianos, tanto de interpretación como de doblaje, así como del resto de profesionales del sector, para lo cual es necesario una apuesta económica decidida por parte de la Administración.
- 4.7 Debería garantizarse un mínimo de inversión por parte la Generalitat Valenciana en el ente público del 0,45% del presupuesto, contemplando esta asignación como una inversión necesaria para el desarrollo del sector en la línea de lo que hacen las CCAA más desarrolladas en este campo. Esta asignación debería considerarse un punto de partida para llegar en un futuro a un 0,6% del presupuesto.
- 4.8 Asimismo, en la línea de lo expresado en un anterior informe del CVC sobre la «Ficción en el Audiovisual», la televisión pública debería hacer efectiva la inversión del 6% de sus ingresos en el audiovisual, atendiendo a un criterio amplio, tal y como se recoge en la Ley Estatal 7/2010.
- 4.9 Se recomienda recuperar el 35% mínimo del tiempo de emisión anual destinado a las obras de audiovisuales elaboradas por productores valencianos independientes y de producción original propia.
- 4.10 También se debería contemplar un límite de contratación del 20% del total de la producción externalizada con una misma empresa. Dicho límite no debe ser superado en ningún caso.
- 4.11 La ley debe contemplar con claridad que el valenciano, en tanto que un idioma con un grado menor de proyección comunicativa, debe ser la lengua vehicular de la radio y la televisión públicas.
- 4.12 Sería conveniente introducir en la ley una ampliación y avance regulativo sobre la red autonómica de sinergia y la plataforma audiovisual que pretenden implantarse, dada la importancia de esta herramienta para crear nuevas audiencias y garantizar

la eficiencia del servicio. Dicha concreción debe abarcar desde los contenidos para niños y jóvenes hasta las nuevas herramientas como podcasts, presencia en redes sociales, etcétera.

- 4.13 Creemos importante que se recoja en la nueva ley la decisión de impulsar programas de incubación que contribuyan a la creación de nuevos formatos.

Este informe se enviará al protocolo habitual y a José Ignacio Pastor Pérez, presidente de honor de la Asociación Ciudadanía y Comunicación (ACICOM).