
Autor: Css. Jurídica i Reglamentària

Aprovació: Ple, 15 d'abril 2025

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CULTURA

ANTECEDENTES

Las reflexiones sobre la IA no son nuevas en el Consell Valencià de Cultura.

El primer informe se realizó en la Comisión de Legado Histórico, *Aplicación de nuevas tecnologías para la defensa del Patrimonio Histórico-Artístico Valenciano* (septiembre 2020).

Posteriormente, en la Comisión de Ciencias, se desarrolló el *Informe sobre la Estrategia de Inteligencia Artificial de la Comunidad Valenciana* (abril 2021). En dicho informe, como conclusión, "animamos al trabajo conjunto entre entidades y con profesionales de varios campos tecnológicos, pero también filosóficos y artísticos para la elaboración de una Estrategia de la IA amplia y cuidadosa con respecto a aquellos aspectos que aseguran la diversidad, la creatividad y la no discriminación de ningún tipo".

Como tercer informe, también en la Comisión de Ciencias, se realizó el *Informe sobre l'experimentació científica a l'Educació i els vincles amb la intel·ligència artificial* (diciembre 2023). De ese documento concluimos en "la necessitat d'una alfabetització a l'educació reglada per a encaminar i comprendre amb profunditat la veritable utilitat i practicitat de la IA".

Hemos de señalar también la visita realizada a la Finca Torre Juana, patrimonio cultural de Alicante, por la Comisión Jurídica y Reglamentaria el 10 de junio de 2024. Invitados por Andrés Pedreño, cofundador y presidente de IT&IS, director del Observatorio de Inteligencia Artificial e impulsor del proyecto Torre Juana OST, la Comisión Jurídica mantuvo una jornada de análisis y reflexión acerca del potencial de las tecnologías, como la inteligencia artificial, la realidad virtual (RV, RM, RE) y las tecnologías del metaverso, así como la situación actual de España y Europa frente a los dos gigantes de la economía mundial, EEUU y China.

La IA es una herramienta imprescindible para entender también las investigaciones en neurociencia. De estas reflexiones surge el *Informe sobre los Neuroderechos en la Declaración Internacional de Derechos Humanos* (30 enero 2023).

Y, especialmente, la jornada realizada por el CVC el 24 de febrero de 2023 con la aprobación de la Declaración de Neuroderechos y la intervención del neurocientífico Rafael Yuste, entre otros.

Todo esto nos lleva a dar un paso más para ahondar en las reflexiones de la evolución de la IA y sus impactos ahora centrados en el ámbito de la cultura.

COMPARECIENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Además de la numerosa bibliografía que ha sido consultada, hemos contado con diversos expertos y creadores que han comparecido en la Comisión Jurídica.

- El 9 de diciembre de 2024: el profesor de la UJI Diego Díaz García.
- El 11 de febrero de 2025: el director de orquesta Josep Vicent Pérez Ripoll, y el ingeniero y director creativo Javier Ideami.
- El 10 de marzo de 2025: Águeda Forés Bonache, directora gerente de la Associació de Professionals de la Il·lustració. Y Luis Nieto Cano, conocido como Luis Demano, ilustrador profesional, diseñador y profesor.

Queremos señalar también que el concurso escolar anual que organizamos desde el CVC tiene como base: "Imagina el futuro con Inteligencia Artificial", con el fin de conocer qué piensan los jóvenes acerca de esta herramienta y su uso.

INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en un momento histórico con la tecnología más potente que ha realizado la humanidad.

Estamos inmersos en la Cuarta Revolución Industrial que se caracteriza por las tecnologías inteligentes de automatización, que representan una unión sin precedentes entre el mundo físico, el biológico y el digital. Que, unido a la investigación sobre el conocimiento del cerebro, la neurociencia, abre la puerta a un "nuevo Renacimiento", en este caso, con unas dimensiones inexplorables y desconocidas en su evolución.

Hablar hoy de IA es hablar de nuestro mundo diario. Estamos rodeados de IA en cualquiera de nuestros actos cotidianos: el uso de las redes sociales, de nuestros móviles, internet, los robots en las fábricas, ... que redundan en unos beneficios extraordinarios y que nos facilitan la vida personal y social en todos los aspectos.

Utilizamos todos los días la IA de una forma inconsciente porque es una herramienta fácil de utilizar, que cada día surge con nuevas herramientas y aplicaciones, y cuya introducción ha sido extensiva. Cuando buscamos localizaciones con GPS, imágenes, traducciones de textos, escuchar música en plataformas, buscar viajes, infinidad de cosas que hacemos cada día donde la IA se ha convertido en una asistente eficaz.

Su uso en las distintas profesiones resulta imprescindible y altamente beneficioso en medicina, ingeniería, arquitectura, investigación científica ... La IA nos ofrecerá una medicina y una farmacología personalizada que producirá, sin duda, un salto cualitativo en el tratamiento de enfermedades; su influencia en la educación crece con la personalización de contenidos y el uso de grandes volúmenes de información en la investigación; la IA tiene enorme impacto en los transportes con, por ejemplo, los vehículos autónomos; su impacto en las finanzas, donde bancos y fondos de inversión entrenan algoritmos para futuras inversiones; se usa en defensa con "los enjambres de drones"; y, por supuesto, en las manufacturas y fábricas con la robotización de la industria.

En conclusión, vivimos rodeados de algoritmos de IA que, sin ninguna duda, inciden en la toma de nuestras decisiones diarias, en nuestros gustos, en nuestras relaciones sociales, en qué leemos, qué música escuchamos, o qué película o serie vemos, creando “burbujas sociales y culturales” que reducen nuestra capacidad de conocimiento y curiosidad. Porque, pese a existir más información que nunca volando de forma virtual, no accedemos a ella porque no sabemos qué existe salvo aquello a lo que los algoritmos nos van dirigiendo. Como advierte Nuria Lloret (1), “la IA es un sistema complejo diseñado para modelar el comportamiento y la inteligencia humana”.

Efectivamente, como ha señalado el programador Richard Stallman (2), una máquina digital de tu propiedad no debería hacer nada que tú no sepas que hace, ni hacer nada que tú no quieras. Sin duda, ese es uno de los grandes riesgos actualmente: que la IA se alimenta de los datos que le proporcionamos sin que exista ningún control sobre nuestra privacidad y sobre la transparencia del uso de nuestra información que se ha convertido en mercancía.

Además, no pasa un solo día que no haya alguna noticia sobre la IA porque esta herramienta se ha transformado en la fuente de economía, de control de las comunicaciones y del poder geopolítico. Entre todas las opiniones al respecto, podemos destacar la de la economista Francesca Bria (3), quien advierte que si Europa no actúa ya, “los imperios digitales en la sombra dictarán nuestras leyes”. Bria lidera el informe EuroStack (adjuntamos el informe a pie de página) para crear una infraestructura pública europea, encargado por la Fundación Bertelsmann con apoyo de Mercator, CEPS (grupo de expertos de asuntos de la UE) y el UCL Institute for innovation and Public Purpose para la Eurocámara y la Comisión Europea (4).

Es por ello que la IA ya no es solo una cuestión tecnológica sino que hay que abordarla desde diferentes puntos de vista y dimensiones. Afecta a la tecnología y el poder económico, a la regulación jurídica, a la ética en el uso y las aplicaciones, a la educación actual y futura sobre su introducción como asignatura y saber los beneficios y peligros que conlleva, y, por supuesto, al mundo laboral y profesional.

El análisis sobre la evolución de la IA y las consecuencias de su aplicación son tema de estudio y de investigación de todos los gobiernos, de todas las universidades del mundo, de

¹ Catedrática en Administración Electrónica por la Universitat Politècnica de Valencia (UPV). Experta en Analítica y gobierno del dato, IA, desarrollo e integración de sistemas colaborativos en red y visualización de datos vinculados a espacios inmersivos. Subdirectora del Instituto de investigación de diseño y fabricación (IDF) de la (UPV). Es también la directora del Observatorio de IA y diversidad de la UPV.

² programador y activista por la libertad del software desde sus inicios en el Laboratorio de Inteligencia Artificial del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)

³ Fue comisionada digital de Barcelona y actualmente miembro del consejo de IA del Gobierno de España. <https://www.lavanguardia.com/vida/20250216/10388660/eurostack-francesca-bria-ia-elon-musk-tump-colonia-soberania-digital-europa.html>

⁴ EuroStack – A European Alternative for Digital Sovereignty. Febrero 2025. https://www.eurostack.info/docs/EuroStack_2025.pdf

departamentos de investigación, de empresas, ... incluso el Vaticano emitió una Nota papal sobre la relación entre la inteligencia artificial y la inteligencia humana el 28 de enero del 2025 (5).

La IA ocupa hoy un lugar preponderante en las agendas políticas, económicas y tecnológicas a escala global. Se habla mucho, por ejemplo, de cómo la IA revolucionará la medicina —ya hay sistemas IA capaces de predecir o detectar enfermedades con enorme precisión—; de la influencia de la IA en la educación —donde está creciendo cada vez más fuerte el tema de contenidos personalizados para cada estudiante—; del impacto de la IA en los transportes —con el boom de los vehículos autónomos—; de la IA en las finanzas —hay muchísimos bancos y fondos de inversión que entrenan algoritmos con grandes cantidades de datos para poder anticipar y localizar nichos de alta rentabilidad para sus futuras inversiones—; del uso de la IA en defensa —por ejemplo, con el caso de las armas letales autónomas, en concreto, “los enjambres de drones”, que actúan de forma sincronizada para atacar determinados objetivos bélicos: el cerebro detrás de ese enjambre de drones es una IA—; y del rol de la IA en las manufacturas —con la robotización de la industria, es decir, la industria 4.0.

La IA existe desde los años 50 del siglo XX. La evolución de su desarrollo ha sido exponencial. Es ahora cuando la sociedad está preparada para sus enormes aplicaciones porque dispone ya de cantidades ingentes de datos, de grandes cantidades de computación a bajo coste que permiten procesar esos datos a gran velocidad, y por el desarrollo de modelos de aprendizaje. Desde sus inicios, la inteligencia artificial ha evolucionado desde simples programas de procesamiento de datos hasta sistemas capaces de aprender, razonar y tomar decisiones complejas.

Estamos abriendo ya las puertas a la industria 5.0, a una Quinta Revolución, basada en una colaboración entre humanos y máquinas, donde existe una mayor interconexión y cuya evolución es todavía una incógnita. La IA es una herramienta en permanente desarrollo, que además aprende por sí sola cada vez con mayor potencia y eficacia. Hay expertos como Javier Ideami, ingeniero y director creativo multidisciplinar, que definen la IA como “un adolescente con un genio incontrolable al que hay que guiar y supervisar en sus resultados”, pero con una potencia y unas posibilidades todavía desconocidas (6). La diferencia, cada vez más, es la velocidad, la cantidad de datos y la perfección de la IA.

Porque ya están surgiendo los primeros modelos de razonamiento de la IA que supondrán un cambio conceptual enorme. No solo se trata de que la IA personalice nuestros gustos y modele nuestros hábitos y comportamientos o que aprenda cada vez más con la información que le vamos introduciendo de forma inconsciente, sino que podrá tomar decisiones por sí misma. Lo que abre también un campo enorme de atención sobre con qué bases culturales, éticas y legislativas tomará sus decisiones, cuáles serán sus sesgos y discriminaciones, qué valoraciones y prioridades tomará. Una cuestión nada fácil de abordar si tenemos en cuenta que nuestro

⁵ El Sumo Pontífice Francisco, en la Audiencia concedida el día 14 de enero de 2025 a los suscritos Prefectos y Secretarios del Dicasterio para la Doctrina de la Fe y del Dicasterio para la Cultura y la Educación, ha aprobado la presente Nota y ha ordenado la publicación

https://www.vatican.va/roman_curia/congregations/cfaith/documents/rc_dcf_doc_20250128_antiqua-et-nova_sp.html#La_IA_y_la_sociedad

⁶ Ha sido el ingeniero creativo que junto al director de orquesta Josep Vicent Pérez Ripoll han realizado el primer concierto del mundo con piezas creadas con IA avanzada sincronizadas al mismo tiempo con imágenes. Se interpretó por la agrupación ADDA-Simfònica en Alicante el 22 octubre 2024.

mundo global es diverso culturalmente, con valores diferentes, con distintas regulaciones jurídicas y donde el universalismo de los Derechos Humanos parece cuestionarse cada vez más.

Lo cierto es que el desarrollo de la IA es imparable, no podemos frenarlo ni negarlo, ni tampoco quedarnos al margen porque es imposible. Lo que hemos de evitar son sus riesgos y peligros, que se convierta en un instrumento disruptivo en un doble sentido: por la capacidad evolutiva de su herramienta y/o por la intención de su uso y aplicación. Para ello, la primera de las condiciones es conocerla, saber de qué estamos hablando; en definitiva, ser conscientes.

RIESGOS Y RETOS

El hecho de que obviemos los beneficios ingentes de esta herramienta no es porque no nos interesen sino porque la mejora de un sistema está en conocer sus riesgos y el crecimiento y progreso humano está en abordar sus retos.

Entre los muchos riesgos a los que nos enfrentamos hay tres que queremos mencionar:

- **El problema de la falsedad.** La enorme circulación de información falsa creada con IA que, o bien suplanta la imagen y voz de personas, o bien crea realidades virtuales alternativas que conducen a confundir la veracidad y la verosimilitud.
- **La sustitución.** La IA generativa ya ocupa escenarios que pertenecían al ser humano sustituyéndolo como presentadores de televisión y radio, actores y actrices creados con IA, influencers, modelos, cantantes, ...
- **La producción masiva.** La IA crea con mayor capacidad y rapidez que un ser humano. Así podemos ya observar la aparición de numerosos libros creados por IA que llenan las redes sociales e incluso llegan ya a bibliotecas y librerías; o los miles de canciones que inundan las plataformas y compiten con autor anónimo o desconocido.

Respecto a los Retos, mencionaremos los que trabaja el Observatorio de IA de la UPV (7):

- Privacidad y vigilancia de datos.
- Manipulación de la conducta.
- Opacidad y falta de transparencia.
- Sesgos y discriminaciones.
- Interacción humano-máquina: cómo y hasta dónde llegaremos a ser biónicos.
- Impacto en el campo laboral.
- Ética de las máquinas: con qué valores tomarán sus decisiones.
- Estatus legal de las máquinas: cuál es su responsabilidad jurídica.
- Singularidad tecnológica: todos los programadores en cualquier parte del mundo trabajan con los mismos programas raíz, lo que provoca una homogeneidad, una falta de diversidad, y un aumento de la estandarización cultural y social.

⁷ <https://observatorio-ia-diversidad.com/> La UPV es la primera institución académica en España que ha creado un observatorio en funcionamiento desde septiembre de 2024.

No olvidemos el rol que juegan ya las redes sociales en el cambio de las relaciones sociales que afectan a todas nuestras dimensiones desde la política, el periodismo, o sencillamente, el tipo de comunicación y relación entre las personas.

El mecanismo esencial al que apunta la algorítmica de las redes sociales sumerge a los usuarios en 'burbujas adictivas de confirmación', porque ese es el modelo de negocio de las plataformas de redes sociales basadas en internet. Vemos cómo ese negocio se multiplica cuando se impulsa la polarización, la información falsa, las deepfakes (falsificaciones profundas), el negacionismo y la radicalización.

No solo afecta a nivel individual sino que está afectando seriamente a nuestra salud democrática. Sobre el odio, la mentira, la manipulación, la desconfianza no se puede construir ningún sistema político de convivencia, pero además va en contra de nuestra propia humanidad.

Hay un término nuevo en el argot de internet, BRAIN ROT, que ya está popularizado, sobre todo entre las nuevas generaciones, entre los jóvenes. Se emplea para identificar a todas aquellas personas cuyos hábitos de consumo de contenido digital están afectando a su forma de pensar, hablar y comportarse.

El fenómeno "brain rot" no se limita únicamente al comportamiento de consumir mucho contenido en redes sociales y plataformas digitales, sino que implica también el efecto de este hábito en la definición de la personalidad y la mentalidad de los individuos. El hecho de que internet pueda infiltrarse tanto en nuestro cerebro que la gente ni siquiera tenga control sobre lo que dice.

El término se ha popularizado tanto que Oxford lo ha elegido como Palabra del Año 2024. Lo define como "supuesto deterioro del estado mental o intelectual de una persona, especialmente si se considera como resultado del consumo excesivo de material considerado trivial o poco estimulante".

Por otra parte, hemos de entender que el cambio que provoca la IA es un profundo cambio cultural, un cambio de mentalidad que afectará fundamentalmente a la forma de trabajar. "Lo verdaderamente transformador es lo que viene ahora, cuando la inteligencia artificial esté en la base de lo que hacemos, integrada en el modelo de negocio y redefiniendo industrias completas", apuntó José Llinares, Head of Strategy de Globant Create. "Pero llegar hasta ahí va a requerir recursos, adaptar procesos y formar equipos, y sobre todo, adquirir una nueva mentalidad, tanto a nivel individual como de organización" (8).

De hecho, también entre los científicos e ingenieros existen diferentes miradas sobre la evolución de la IA. Por ejemplo, son preocupantes las declaraciones de quienes han sido creadores de la IA sobre sus posibles efectos. Es el caso de Geoffrey Hinton, ganador del Premio Nobel de Física en 2024, que declaró: "Creo que estamos entrando en un periodo en el que, por primera vez en la historia, podríamos tener cosas más inteligentes que nosotros". Explicó que los sistemas de IA pueden tener experiencias propias y tomar decisiones igual que hacemos los seres humanos, aunque de momento, "no tienen mucha autoconciencia" (9). De forma similar se pronuncia

⁸ <https://www.reasonwhy.es/actualidad/globant-ai-mindset-cambio-cultural-inteligencia-artificial>

⁹ <https://www.lavanguardia.com/andro4all/tecnologia/geoffrey-hinton-padrino-de-la-ia-la-humanidad-no-tiene-la-menor-idea-de-lo-que-hemos-creado-por-primera-vez-no-seremos-la-especie-mas-inteligente>

Mustafá Suleyman, padre de la IA moderna y antiguo fundador de Deepmind, quien advierte que “uno de los grandes riesgos de la IA es que nos permite conseguirlo todo, también a los criminales” (10).

Mientras que, por el contrario, Raymond Kurzweil, el profeta tecnológico, director de ingeniería de Google y transhumanista, en la publicación de su último libro “La singularidad está más cerca: Cuando nos fusionamos con la IA” (Deusto, 2025), manifiesta un gran optimismo respecto a los innumerables beneficios de la IA, sobre todo, respecto a la longevidad de la vida: “Pronto la IA estará entretejida en todo lo que nos importa. Las líneas entre biología y tecnología se difuminarán. La misma diversidad que vemos en los humanos se reflejará en la IA, porque seremos uno y lo mismo. Cualquiera que quiera fusionarse, se fusionará. Piense en ello como tener su smartphone dentro de su cerebro: si hace una pregunta, su cerebro podrá ir a la nube y obtener una respuesta similar a como lo hace ahora, solo que será instantáneo. Ni se dará cuenta, la respuesta simplemente aparecerá en su mente”.

Lógicamente, bajo estas tesis, se abre un nuevo concepto filosófico, el transhumanismo, que comienza a perfilarse a mitad del siglo XX, y que cada vez resuena con mayor vigor. De forma sencilla, podemos definir el Transhumanismo como el «intento de transformar sustancialmente a los seres humanos mediante la aplicación directa de la tecnología», sea mediante la fusión con las máquinas o alojando nuestras mentes en máquinas, sea manipulando los genes en la línea germinal, siendo además un deber moral trabajar en la línea de intentar trascender la especie humana con todas sus imperfecciones para crear esos seres perfectos que compondrían la singularidad.

Resulta muy interesante la entrevista realizada a Ramón López de Mantaras, director del IIIA-CSIC, por parte del periodista científico Adolfo Plasencia, “la Inteligencia Artificial es una herramienta muy buena para modelizar computacionalmente fenómenos complejos y en particular la actividad cognitiva. La cognición, y la inteligencia es un fenómeno muy complejo, que nadie sabe muy bien aún qué es, pero que sabemos que está ahí, que emerge del cerebro y que permite tomar decisiones racionales, o no, y también emocionales” (11).

No obstante, todas estas reflexiones absolutamente imprescindibles superan el objetivo de reflexión de nuestra institución así como el análisis de este informe. No podemos abordar desde el CVC un ensayo que analice en profundidad lo que ocurrirá y mucho menos cuando muchos científicos e ingenieros desconocen todavía cuál será el alcance de potencial de esta herramienta, y que necesitan de miradas interdisciplinares en su estudio.

Aunque queremos hacer una llamada de atención a cómo se está construyendo nuestro mundo global: la desigualdad creciente, las amenazas a las democracias representativas, el cambio demográfico, la crisis climática, los problemas de soledad, la búsqueda de identidad, la pérdida de los afectos y el aumento de una ética del egoísmo, ... cuestiones que la IA puede acrecentar o ayudar a disminuir. Dependerá de nosotros, de cuál es nuestra valoración sobre el ser humano, de la defensa de los derechos y la dignidad, del desarrollo de nuestra autonomía como capacidad

¹⁰ <https://www.lavanguardia.com/andro4all/tecnologia/mustafa-suleyman-padre-de-la-ia-moderna-uno-de-los-grandes-riesgos-de-la-ia-es-que-nos-permite-conseguirlo-todo-tambien-a-los-criminales>

¹¹ <https://adolfoplasencia.es/blog/la-inteligencia-artificial-ai-es-una-ciencia-muy-horizontal-como-las-matematicas-y-se-inspira-en-la-filosofia/>

humana, qué entendemos por conceptos fundamentales como la justicia y la felicidad. Porque, como bien dijo José Ortega y Gasset: "Mientras el tigre no puede dejar de ser tigre, no puede destigrarse, el hombre vive en riesgo permanente de deshumanizarse".

Lo que nos corresponde desde el CVC es centrar el objeto de este informe y aproximarnos a la IA en el mundo de la cultura. El objetivo es maximizar las ventajas y atenuar los riesgos.

ASPECTOS POSITIVOS DE LA IA EN LA CULTURA

Sin duda, la IA transforma el acceso y la gestión de las artes con el potencial de democratizar el acceso a la cultura. Quienes tienen problemas de audición o visión, la IA está equipada para ofrecerte subtítulos en tiempo real o audio.

Los pueblos pequeños sin museos ni teatros cercanos pueden disfrutar de la realidad virtual y aumentada. Ya tenemos ejemplos de cómo la España rural protagoniza las nuevas tendencias culturales basadas en la inteligencia artificial. Soria y Teruel han llevado adelante la Cultura Experimental Disruptiva. Pero son muchas más las ciudades y las experiencias culturales que no paran de surgir (12).

Como ya señalamos en uno de nuestros informes: "una correcta aplicación de las nuevas tecnologías, Big Data e Inteligencia Artificial puede conseguir un patrimonio inteligente, eficiente y sostenible que ayude a convertir el patrimonio en un atractivo que potencie el desarrollo de las ciudades y áreas de menor población".

En la literatura, la música o las artes audiovisuales, las herramientas tecnológicas están ya instaladas en los métodos de trabajo: ahorran tiempo y dinero. En el ámbito del libro, se utiliza en la elaboración de contratos, el marketing, el diseño de portadas, siendo determinantes, por ejemplo, en la traducción. El director del Gremio de Editores de España: "Ya se viene utilizando como herramienta hace años. Aportan un ahorro de tiempo considerable. El 80% de las traducciones se elaboran con un primer texto volcado directamente en programas de traducción".

En otra área cultural, encontramos Professor Octopus, el primer laboratorio de España especializado en IA para la producción de cine y videojuegos (13).

La Colaboración entre la Inteligencia Artificial y el Sector Cultural ya existe y podemos resumirlo en estos aspectos (14):

Creación Artística: Generación de música, arte visual, literatura y otros contenidos culturales.

¹² https://www.eldiario.es/canariasahora/impulsa-innovacion/cultura-municipio-gestione-inteligencia-artificial-impulsa-innovacion_1_11349647.html

¹³ <https://www.audiovisual451.com/nace-professor-octopus-laboratorio-especializado-en-inteligencia-artificial-para-la-produccion-de-cine-y-videojuegos/>

¹⁴ <https://amapolacreativa.com/ia-y-herramientas-como-chatgpt-estan-dando-forma-activa-a-nuestra-cultura/>

Generación de contenidos audiovisuales: el spot de Coca-Cola llamado “Masterpiece” es un buen ejemplo. Lo novedoso de este anuncio, además del espectáculo visual que propone, es que ha sido creado fusionando grabación de vídeo, técnicas de modelado 3D y el uso de IA (Stable Diffusion), con un sorprendente resultado <https://www.youtube.com/watch?v=VGa1imApfdg>

Preservación del Patrimonio: Digitalización y preservación de obras de arte, documentos históricos y objetos culturales. Especialmente efectivo en la restauración de obras de arte dañadas o desgastadas.

Experiencias Personalizadas: Análisis de preferencias y comportamientos para personalizar experiencias en museos y eventos culturales. La IA puede personalizar recorridos, ofrecer información en tiempo real y adaptar la experiencia a los intereses individuales. Por ejemplo, se puede interactuar con personajes históricos y adecuar cada explicación de las obras al perfil de cada visitante.

Acceso más inclusivo a la cultura: Facilita el acceso a multitud de obras desde cualquier parte del mundo y ha permitido que personas con diferentes capacidades o limitaciones económicas puedan disfrutar y participar en la cultura de una manera más accesible.

Descubrimiento de talento: Plataformas como “Pandora” (15) utilizan algoritmos de IA para analizar perfiles artísticos y detectar talentos emergentes en el ámbito de la creación musical.

Recopilación y Análisis de Datos: Obtención y análisis de datos demográficos, tendencias artísticas y preferencias del público.

Difusión Cultural: Herramientas interactivas de aprendizaje, recorridos virtuales y experiencias educativas en línea.

Traducción Automática: Facilitación de la traducción de obras literarias, teatrales y cinematográficas para audiencias internacionales.

Análisis de Contenido: Identificación de patrones y tendencias en películas, música, libros y más para informar decisiones sobre contenido.

Colaboración Creativa: Colaboración con artistas para ofrecer nuevas perspectivas y posibilidades creativas.

Experiencias Inmersivas: Contribución a la creación de experiencias culturales inmersivas, como exposiciones virtuales y espectáculos multimedia.

Asistencia en Tareas Diarias: Ayuda en la redacción, búsqueda de información y planificación de tareas.

Educación y Aprendizaje: Herramienta educativa para proporcionar explicaciones y respuestas a preguntas.

Transformación en la Comunicación Digital: Cambio en la forma en que las personas se comunican en línea.

¹⁵ <https://www.ampplaybook.com/>

Recomendaciones Personalizadas: La IA se utiliza en servicios de transmisión y plataformas de redes sociales para proporcionar recomendaciones personalizadas basadas en las preferencias del usuario.

No hay ningún sector artístico que no esté impulsado en la actualidad por la IA:

- **Literatura:** Generación de poesía, prosa y otros textos creativos.
- **Artes plásticas:** Creación de obras con IA. Imitación de estilos clásicos. Reinterpretación de obras.
- **Cine y Animación:** Generación de efectos visuales, animación por computadora y creación de mundos digitales. Generación de guiones. Restauración de películas.
- **Doblaje y traducción:** Mejora de la sincronización labial en doblaje. Traducciones automáticas precisas. Imitación de voces.
- **Diseño y Moda:** Generación de patrones de diseño, prototipos y conceptos de moda.
- **Danza y Performance:** Empleo en coreografía y creación de performances artísticas interactivas.
- **Teatro:** Creación de experiencias teatrales interactivas.
- **Medios Digitales y Entretenimiento Interactivo:** Uso en la industria de los videojuegos y realidad virtual.
- **Medios de Comunicación y Publicidad:** Generación automática de contenido, titulares de noticias y publicidad personalizada.
- **Entretenimiento Inmersivo:** La IA está transformando la industria de los juegos con Adversarios de IA Adaptativos, Motores de Juego Potenciados por IA, Auriculares de Realidad Virtual o Filtros de Realidad Aumentada.
- **Arquitectura y Diseño Urbano:** Aplicación en el diseño arquitectónico y planificación urbana.

En este último sector, reseñar una de las start-up valencianas, pionera en el sector inmobiliario, Nidus-Lab (16), una empresa innovadora que utiliza la IA generativa en el sector de la promoción inmobiliaria, priorizando prácticas de construcción sostenible. Ha tenido presencia en el Mobile World Congress celebrado en Barcelona en marzo 2025, y ha sido también una de las 73 startups españolas con tecnologías punteras que asistió al Pabellón de España en eMerge Americas 2025.

La capacidad de la IA para generar nuevos contenidos nos puede llevar a una nueva revolución en la creación artística, impulsada por el acceso a datos culturales abiertos y a una generación de artistas capaces de aprovechar estos avances para crear nuevas formas de pintura, música o literatura, trascendiendo barreras culturales y temporales (17).

Esto vincula, hoy más que nunca, al sector de la cultura con el sector tecnológico, al mismo tiempo que se fomenta una formación en competencias digitales para los sectores creativos. Según Octavio Kulesz (18) "en realidad, la tecnología y la cultura son primas o hermanas:

¹⁶ <https://lanzadera.es/proyecto/nidus/>

¹⁷ <https://datos.gob.es/es/blog/como-la-inteligencia-artificial-y-los-datos-abiertos-pueden-re-imaginar-nuestro-futuro-cultural>

¹⁸ Filósofo, escritor y experto digital argentino. Fundador en 2008 de Teseo, una de las principales editoriales digitales de América Latina.

comparten el mismo ADN porque ambas son fruto de la creatividad humana. En rigor, el verdadero pionero en IA ha sido el sector cultural, no la ciencia" (19).

Hemos visto ejemplos de investigación realizada por la propia IA que permite descubrimientos como: la comedia palatina "La francesa Laura" estaba catalogada desde 1882 en el fondo de manuscritos de la Biblioteca Nacional de España, pero se desconocía su autor. La Inteligencia Artificial ha atribuido a Lope de Vega esta obra, escrita cinco o seis años antes de su muerte.

Otro ejemplo: la Inteligencia Artificial permite simular el rostro de personajes históricos de todos los tiempos. El artista digital Hidreley Diao ha usado esta tecnología para generar retratos usando como referencia representaciones artísticas como esculturas o cuadros. Entre sus trabajos encontramos a Cleopatra, Jesucristo, Nefertiti, William Shakespeare, María Antonieta, Vincent Van Gogh, Afrodita o Zeus.

Entonces, cuál es el problema. El desafío surge con la IA generativa, su capacidad de evolución y su aprendizaje continuo. Máquinas que pueden crear por sí solas obras literarias, guiones, artes plásticas, canciones y sinfonías, audiovisuales, ... sin la intermediación del ser humano.

Esto abre un escenario novedoso de desafíos: derechos de autor, propiedad intelectual, ... y un problema sustancial: ¿sustituirán la creatividad humana? Así reflexiona el periodista y escritor Jesús Ruiz Mantilla: "Crear. Deténganse en el verbo. Y ahora en el sustantivo: la creación. Hablamos de la base de la cultura. No existe una palabra que cuadre mejor, que hermane mejor con ella. Por tanto, desde que las diferentes corporaciones tecnológicas anunciaron y lanzaron sus productos capaces de generar, inventar, de crear, insistimos en el término, el mundo de la cultura en todos sus ámbitos comenzó a temblar. La sustitución del hombre por las máquinas en ese sentido es ya una realidad" (20).

La posición de los profesionales de la cultura sobre la IA no es homogénea. Hay quienes la ven como un enorme potencial que ayudará a una creatividad sin límites; otros la ven como una amenaza. Dos posiciones que ambas tienen sus razones. Aunque coinciden en una premisa básica: las máquinas no pueden ni deben reemplazar nunca a los autores, al conjunto de los seres humanos. La creación, la emoción, la sensibilidad, la innovación son cualidades innatas del ser humano.

SOMBRAS Y DUDAS DE LA IA EN LA CULTURA

Quien fue Secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, es uno de los pensadores que más activamente están reflexionando acerca de la IA y sus consecuencias. En este sentido, advierte: "Saltar sin transición educativa, ni regulación, a una cultura basada en sistemas de IA, puede provocar un clic que nos enfrente a un doble desafío de inautenticidad. Por un lado, a tener que convivir con objetos técnicos que tendrán habilidades creativas que compitan con las nuestras sin que podamos distinguirlas. Por otro, a ver cómo la propia condición humana se hace

¹⁹ "El aporte de la cultura al desafío de la inteligencia artificial" Octavio Kulesz
<https://www.teseopress.com/inteligenciaartificialpolitica/chapter/el-aporte-de-la-cultura-al-desafio-de-la-inteligencia/>

²⁰ <https://elpais.com/tecnologia/branded/inteligencia-artificial/2024-06-27/creacion-artificial-en-la-cultura-miedo-leyes-tardias-derechos-de-autor-y-obras-cursis.html>

artificial. Al menos cuando habita en una infoesfera que, asentada sobre infraestructuras privadas, manipula y afecta nuestra consciencia cuando actuamos virtualmente. ... Para afrontar este desafío de inautenticidad hemos de ser capaces de transformar los viejos derechos culturales en nuevos derechos digitales” (21). Sin embargo, la velocidad a la que avanzan las herramientas de IA es muy superior a la reglamentación y legalidad que deben acompañarla.

Son muchos los encuentros, seminarios, congresos e informes que se han desarrollado sobre las industrias culturales y sus profesionales respecto a cómo protegerse de la IA. Porque, cuando la IA genera una obra, lo hace empleando el trabajo de artistas y creadores que no han prestado voluntaria ni conscientemente su obra para el aprendizaje y entrenamiento de esta herramienta. En ningún momento ha habido una cesión de derechos de autor ni una autorización ni perciben ninguna remuneración porque la IA cree utilizando sus obras. El presidente de la SGAE Antonio Onetti señala que “la IA no sigue ningún tipo de ética para crear, por lo que puede basarse en obras protegidas y saltarse los derechos de autor para generar su propia obra”.

A cada pregunta surge una nueva duda: ¿a quién pertenece la imagen generada? Aquí entra en valor el copyright que regula la autoría y el límite legal para reproducirla. Ya no se trata solamente de buscar a quien está detrás de la creación de los algoritmos, porque la IA ya se nutre por sí sola de lo que aparece en internet sin pedir licencia, con lo que el autor/propietario es la propia máquina.

Desde la Factoría de Industrias Creativas (22) resumen algunos de los problemas a reflexionar:

- **Sesgos algorítmicos:** Los algoritmos de IA están condicionados por los datos utilizados para su entrenamiento y a menudo contienen sesgos inherentes, como discriminación de género o racial.
- **Cambios en las competencias de los profesionales del sector cultural:** Para el uso efectivo de esta nueva tecnología es necesario tanto el conocimiento del sector como adquirir nuevas habilidades en el uso de los llamados “prompts”.

Algunas tareas que antes eran realizadas por profesionales, como la gestión de eventos o la elaboración de contenidos, pueden ser automatizadas, pero sigue siendo necesaria la visión estratégica y el conocimiento profundo del sector para su supervisión y que, en último término, su implementación sea positiva.

- **Privacidad y protección de datos:** El uso de IA implica la recopilación y análisis de grandes cantidades de datos personales. La protección de la privacidad y los datos de los usuarios es un desafío clave que debe estar regulado y controlado en un mundo en el que técnicamente es posible registrar casi cualquier actividad personal.
- **Pérdida de autenticidad:** Existe el riesgo de que el uso excesivo de las IAs en la creación y distribución cultural pueda llevar a una homogeneización de la generación de obras culturales, reduciendo la originalidad y variedad de contenidos. Si las obras de arte o las producciones culturales se generan en su totalidad por algoritmos, podría disminuir la diversidad creativa y la singularidad de las expresiones culturales.

²¹ <https://www.lavanguardia.com/opinion/20240406/9588565/inteligencia-artificial-cultura.html>

²² <https://factoriadeindustriascreativas.es/>

En 2021, la UNESCO elaboró la primera norma mundial sobre ética de la IA, la Recomendación sobre la Ética de la Inteligencia Artificial, en la que la cultura figura como un ámbito específico de actuación política (23). Posteriormente, surgió la Declaración de MONDIACULT 2022 que incluyó el desarrollo de principios para la regulación de las plataformas digitales y el establecimiento de un grupo de reflexión de expertos sobre la diversidad de las expresiones culturales en el entorno digital, adoptada por unanimidad por ciento cincuenta Estados, donde afirman que la cultura es un “bien público mundial” y marcan una hoja de ruta común para reforzar las políticas públicas en este ámbito (24).

Y especialmente interesante es el Debate de alto nivel de la UNESCO sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la industria audiovisual, que tuvo lugar el 19 de octubre de 2023 en la sede principal de la UNESCO (25). Las recomendaciones del debate destacaron la necesidad de que la UNESCO y otras organizaciones internacionales elaboren directrices y normas internacionales inclusivas y participativas, centradas en el ser humano y garantes:

* **Consentimiento:** los artistas y profesionales de la cultura deben ser informados del uso de sus obras para el entrenamiento de modelos generativos de IA y dar su consentimiento.

* **Remuneración justa:** los artistas y profesionales de la cultura cuyo trabajo sea utilizado por herramientas de IA generativa deben ser remunerados y sus derechos de propiedad intelectual deben estar protegidos.

* **Transparencia:** los usuarios de herramientas de IA generativa deben conocer las fuentes utilizadas para crear los contenidos que solicitan, sobre todo para evitar plagios involuntarios. Del mismo modo, debe indicarse claramente las obras generadas mediante IA.

* **Diversidad cultural:** los modelos generativos de IA deben ser entrenados y corregidos para evitar perpetuar prejuicios y estereotipos y garantizar que se produzcan y difundan historias o imágenes diversas y representativas.

CONCIENCIACIÓN Y PREOCUPACIÓN PÚBLICA

El Informe de Índice de IA 2024 realizado por el Instituto Stanford (26) presenta 10 principales conclusiones; de ellas, queremos destacar la mirada sobre la evolución de la percepción pública de la IA y su impacto potencial en la sociedad.

²³ <https://www.unesco.org/es/artificial-intelligence/recommendation-ethics>

²⁴ <https://www.unesco.org/es/articles/mondiacult-2022-los-estados-adoptan-una-declaracion-historica-en-favor-de-la-cultura>

²⁵ <https://www.unesco.org/es/articles/unesco-acoge-una-diversidad-de-perspectivas-en-los-sectores-creativos-para-las-politicas-de-la-ia>

²⁶ <https://www.unite.ai/es/Las-10-principales-conclusiones-del-informe-del-Índice-Stanfords-AI-de-2024/>

Según menciona el informe, una encuesta global realizada por Ipsos revela que la proporción de personas que creen que la IA afectará dramáticamente sus vidas dentro de los próximos tres a cinco años ha aumentado del 60% al 66% durante el año 2024. Además, el 52% de los encuestados expresa nerviosismo hacia los productos y servicios de IA, un aumento significativo de 13 puntos porcentuales con respecto a 2022.

En los Estados Unidos, los datos del Pew Research Center indican que el 52% de los estadounidenses informan sentirse más preocupados que entusiasmados con la IA, en comparación con el 38% de los estadounidenses (2022). El informe concluye que resulta necesaria la creciente conciencia pública sobre el potencial transformador de la IA y la necesidad de un diálogo abierto y transparente para abordar las preocupaciones y aspiraciones de individuos y comunidades en todo el mundo.

"A medida que la conciencia pública y la preocupación por la IA continúan creciendo, es crucial que los formuladores de políticas, los investigadores, los líderes de la industria y el público en general participen en debates informados e inclusivos para dar forma al futuro de esta poderosa tecnología. Los conocimientos proporcionados por el Informe sirven como un recurso valioso para navegar por el complejo panorama de la IA y trazar un rumbo hacia un futuro más equitativo, sostenible y beneficioso impulsado por la IA".

Efectivamente, se hace imprescindible que exista una educación en los niveles obligatorios al mismo tiempo que una información transparente y pública que ayude a formar una opinión con criterio, a conocer el control de los riesgos, a implementar una legislación que regule el mal uso de la IA, y conocer sus beneficios potenciales.

Un tema que ha sido objeto de debate en la UNESCO en el Día Internacional de la Educación 2025, poniendo el foco en la inteligencia artificial y su impacto en el aprendizaje ⁽²⁷⁾. El Secretario General de la ONU, António Guterres, enfatizó en su mensaje la importancia de la educación como derecho humano fundamental y motor del desarrollo social y económico. *"La IA ofrece grandes posibilidades para mejorar el aprendizaje, pero su desarrollo debe mantener la agenda humana y los derechos humanos en el centro"*.

La directora general de la UNESCO, Audrey Azoulay, reforzó esta idea, haciendo un llamado a los gobiernos para invertir en formación tanto de docentes como de estudiantes, garantizando un uso ético y beneficioso de la tecnología en las aulas. *"Para que la IA sea una aliada y no una amenaza, debe complementar la enseñanza y no sustituir la interacción humana"*.

Hemos de ser conscientes de dos objetivos educativos: la importancia en conocer cómo usar las nuevas tecnologías y, en especial, la IA que se ha convertido en una herramienta con un gran poder para el aprendizaje; y, en segundo lugar, la enorme brecha de desigualdad que se puede producir entre quienes tienen acceso a la educación y quienes todavía no la tienen o no disponen de la enseñanza de estas herramientas.

¿Cómo lograr que la tecnología sea una aliada sin aumentar la brecha educativa?

²⁷ <https://www.unesco.org/es/international-day-education?hub=32618>

ASPECTOS LEGISLATIVOS SOBRE IA EN ESPAÑA

El problema de la IA está generando gran controversia en el sector cultural que impide una legislación al respecto.

En diciembre de 2024 se presentó el "Proyecto de Real Decreto por el que se regula la concesión de licencias colectivas ampliadas para la explotación masiva de obras y prestaciones protegidas por derechos de propiedad intelectual para el desarrollo de modelos de inteligencia artificial de uso general".

Previamente, en mayo de 2024, el Consejo de ministros y ministras había aprobado la Estrategia de Inteligencia Artificial 2024. Con el objetivo de llevar adelante un impulso de la IA que se contempla en la Agenda España Digital 2026.

Sin embargo, la presentación en exposición pública del Real Decreto ha generado grandes controversias y divisiones dentro del sector cultural. Por una parte, entidades de gestión AIE, AISGE, DAMA, SEDA, SGAE y VEGAP, así como una treintena de asociaciones del sector cultural y varias organizaciones internacionales, apoyan el proyecto de Real Decreto sobre Inteligencia Artificial promovido por el Ministerio de Cultura, que definen como un paso clave para la protección de los derechos de los creadores en la era digital (28).

Mientras que por otra parte Segap, la Federación de Sindicatos de Espectáculos, Artes Gráficas, Audiovisuales y Papel adheridos a CGT y Arte es Ética ha hecho llegar al ministerio su "total y absoluto rechazo" a este proyecto por el que "se pretende expropiar ilegalmente los Derechos de Autor de todos los españoles y que de ser implementado marcará un espantoso precedente a replicarse en otros países" (29).

Frente a esta falta de acuerdo y la polémica generada, el ministro de Cultura Ernest Urtasun decidió retirar el proyecto de ley el pasado 28 de enero de 2025 (30).

Entre quienes se han manifestado en contra de este Real Decreto se encuentra la Associació de Professionals de la Il·lustració, que comparecieron en el CVC para darnos a conocer sus posicionamientos.

Las conclusiones se presentan en el "Estudio sobre el impacto económico de la IA generativa en las industrias musical y audiovisual" (31) realizado por CISAC (Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores), donde se analiza el rápido crecimiento de la IA generativa en todos los sectores, incluso en las industrias creativas que, en su opinión, "canibalizará principalmente el valor de las obras tradicionales producidas por los creadores

²⁸ <https://www.sgae.es/noticia/apoyamos-el-real-decreto-sobre-ia/>

²⁹ <https://www.elsaltodiario.com/inteligencia-artificial/trabajadores-culturales-rechazan-real-decreto-ministerio-cultura-licencias-ampliadas-uso-obras-protegidas>

³⁰ <https://www.elsaltodiario.com/inteligencia-artificial/ministerio-cultura-ernest-urtasun-retira-proyecto-real-decreto-regula-uso-ia-generativa-oposicion-artistas>

³¹ <https://www.cisac.org/es/servicios/informes-y-estudios/estudio-de-ia-cisacpmp-strategy>

humanos". Esto supone que los ingresos de los proveedores de la IA generativa van en aumento porque utilizan las obras protegidas por derechos de autor sin que suponga ninguna remuneración para el propio autor/a.

Por tanto, su petición consiste fundamentalmente en conseguir un marco regulador que beneficie a los creadores y los proteja del uso indebido que realizan los productores de la IA generativa, puesto que actualmente los creadores sufren pérdidas en dos frentes: la pérdida de ingresos causada por el uso no autorizado de sus obras sin ningún tipo de remuneración y el remplazo de sus fuentes tradicionales de ingresos debido al efecto de sustitución y competencia de los productos generados por IA.

Arte es Ética se ha convertido en la plataforma que recoge toda la información recopilada de múltiples temas relacionados con la IA generativa y la lucha por su regulación ética (32).

No obstante, sí existen algunas medidas legislativas. A principios del mes de febrero de 2025, se anunció por parte del gobierno el Observatorio de Derechos Digitales, un espacio para un futuro digital inclusivo, que cuenta con la participación de una veintena de entidades clave, entre las que se incluyen universidades, fundaciones y organizaciones de la sociedad civil, todas comprometidas con la protección de los derechos digitales. Y que continúa la línea emprendida por la "Carta de Derechos Digitales" aprobada en el verano de 2021 (33)

El Observatorio de Derechos Digitales tiene un enfoque integral en la protección de los derechos de la ciudadanía en el mundo digital. Entre los aspectos prioritarios se encuentran la protección de menores y grupos vulnerables, la reducción de la brecha digital, la garantía del acceso igualitario a la tecnología, la seguridad y privacidad en línea, y la defensa de la libertad de expresión y el derecho a la información.

Detrás de todo este debate surge la gran pregunta: ¿Quién regula la IA?

Estas tecnologías de IA que operan con lenguaje o con imágenes, y que se han popularizado a través de aplicaciones web como Midjourney, ChatGPT o Dall·E 2, estas últimas de OpenAI, son recursos que permiten a cualquier persona usuaria generar imágenes y textos a partir de premisas y palabras clave. Además, son herramientas sujetas a la concentración empresarial que necesitan cantidades masivas de datos (inputs), por lo que se difumina la frontera entre la vida privada y la pública, ya que, en la mayoría de los casos, no es posible obtener un consentimiento consciente e informado.

Este debate está presente en los departamentos de Humanidades de las universidades valencianas como es el caso de la Universidad Jaume I de Castellón, bajo el auspicio del profesor y filósofo Patrici Calvo (34).

³² <https://arteesetica.org/>

³³ <https://www.red.es/es/actualidad/noticias/observatorio-derechos-digitales>

³⁴ <https://humanesisocials.uji.es/ia-perspectivas-de-convivencia/>

EJEMPLOS DEL USO DE LA IA EN LA CULTURA

Para acercarnos a cómo se está aplicando la IA, vamos a exponer algunos ejemplos en varias áreas de la cultura. No pretendemos ser exhaustivos ni tampoco manifestar una posición, sino dar a conocer algunas muestras del uso de la IA.

PERIODISMO

El 76,2% de medios admiten ya utilizar la IA en sus redacciones. La IA no es una única tecnología, sino un conjunto de ellas. Por tanto, sus aportes no son únicos, sino múltiples. Aunque estas tecnologías llevan tiempo siendo utilizadas en el periodismo, han cobrado una mayor visibilidad pública desde que Open AI lanzó Chat GPT.

Un ejemplo es "El periodismo automatizado": se recopilan automáticamente datos con los que se llenan plantillas. Esto se aplica a historias de rutina, como reportajes deportivos. Reuters ha creado un prototipo que genera reportajes a partir de contenido de video sin supervisión humana. La BBC, le Monde, France Bleu, ... cada periódico utiliza una estrategia distinta, desde desarrollar los medios tecnológicos internamente a utilizar plataformas externas o subcontratar empresas (35).

El 4 de abril 2023, El Mundo fue el primer periódico español que utilizó por primera vez en su portada una imagen creada por una Inteligencia Artificial.

Ramón Salaverría, coordinador de IBERIFIER (Iberian Digital Media Observatory): "La inteligencia artificial no sustituirá al periodista, pero transformará la profesión para siempre" (36). Así podemos encontrar imágenes falsas o reportajes como la inexistente entrevista a Schumacher creada con IA.



³⁵ <https://evemuseografia.com/2023/08/25/uso-de-la-inteligencia-artificial-en-cultura-y-creatividad/>

³⁶ <https://mip.umh.es/blog/2024/12/10/ramon-salaverria-universidad-navarra-inteligencia-artificial-periodista-profesion/>



No obstante, se abre un debate mayor sobre la IA que ayuda y la IA que reemplaza a los creadores. Por ejemplo, este es un periodista ficticio generado por IA, Jakub Kuba, cuando en octubre de 2024, la radio OFF de Cracovia despidió a toda su plantilla (³⁷).

Hace ya más de un lustro, que la televisión china utiliza



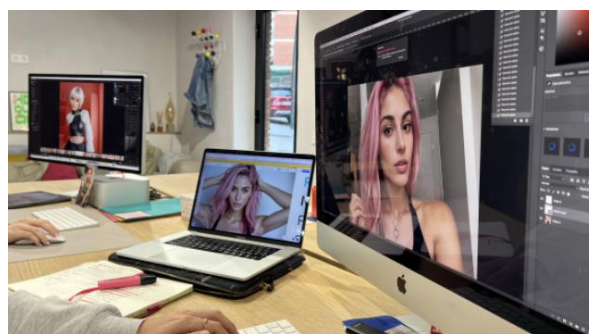
presentadores virtuales para presentar las noticias. Podemos ver el video en el enlace de youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=4sQEnpVEaMk>

Como señala la crítica de arte valenciana Marisol Salanova, “cabe afirmar con rotundidad que la IA ni es equiparable a un artista ni a un periodista ni a un crítico. Eso sí, en nuestro futuro más inmediato se ha integrado, ha venido para quedarse, entonces es importante que aprendamos a manejarla y a convivir tal como ya hiciera el teatro al aparecer el cine, este al surgir la televisión y un largo etcétera de avances tecnológicos a los que nos hemos adaptado sin más” Y en su reflexión final añade: “Si una IA pudiera sustituir al crítico, significaría que estaríamos en un punto en el que cualquiera puede ser sustituido por una réplica artificial” (38).

DISEÑO Y MODA

También la moda se ha visto seducida por la IA con la aparición de modelos e influencers creadas con algoritmos. La agencia de publicidad catalana The Clueless ha revolucionado el sector de la moda (³⁹).



³⁷ <https://laboratoriodeperiodismo.org/una-emisora-polaca-desata-las-criticas-al-reemplazar-a-periodistas-con-presentadores-de-inteligencia-artificial/>

³⁸ *La crítica de arte en la actualidad*. Marisol Salanova. Akal. 2024

³⁹ <https://www.lavanguardia.com/vida/20240128/9507253/nace-modelo-perfecta.html>

ARTES PLÁSTICAS

Son muchos ejemplos y noticias que nos llegan de cómo convive la IA en las artes plásticas.



Théâtre de Opéra Spatial de Jason M. Allen, premiada en el certamen artístico de Colorado State Fair

La feria del Estado de Colorado, en su 150ª edición (sept 2022), generó una de las mayores controversias, cuando Théâtre de Opéra Spatial fue nombrada ganadora en la categoría de arte y fotografía digital. La obra, a cargo de Jason M. Allen, había sido creada por la herramienta de generación de imágenes mediante Inteligencia Artificial Midjourney y su calidad había sido mejorada con Gigapixel IA, otra herramienta.



En 2018 llegó a Christie's una obra titulada "Retrato de Edmon Belamy" que alcanzó en subasta un precio de venta de 432.500 libras (más de medio millón de euros).

La obra fue creada por un colectivo de artistas e investigadores denominado Obvius que trabaja explorando las posibilidades que ofrece el deep learning. Hablamos de creación con algoritmos.

Después de Obvius el mercado del arte se ha llenado de creaciones de IA. La galería alemana Sprüth Magers ha expuesto la obra del artista Jon Rafman creada íntegramente con IA y utilizando una app de su iPhone.

En 2015 Google puso a disposición del público su red neuronal, el Deep Dream Generator. Cargado con millones de imágenes, el sistema es capaz de generar nuevas obras a través del aprendizaje automático (machine learning).

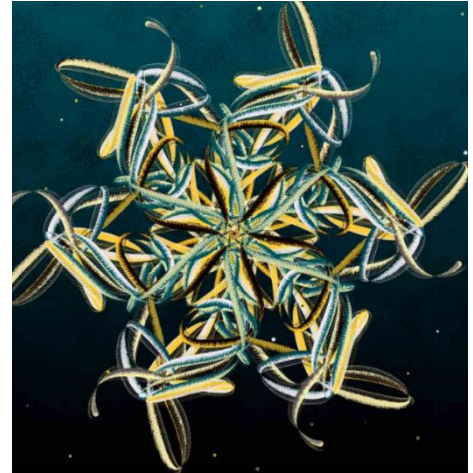
Dentro del ámbito de empresas culturales y creativas, Google Arts&Culture en París ofrece programas de residencia artística para acceder a la tecnología de IA de la empresa. Los artistas reciben apoyo de ingenieros de Google.

Según el Global Market Report 2023, un 17% de las compras de los coleccionistas fueron de arte digital

Muchos artistas se plantean cómo conviviremos con las imágenes generadas con IA. Los problemas fundamentales que surgen son: la autoría sobre una imagen generada por IA; también respecto a la propiedad intelectual; la incapacidad de la IA de distinguir la realidad de la ficción; por otra parte, se plantea la cuestión de la capacidad de discernir aquellas creaciones artificiales de las que no lo son.

Pero, vayamos más cerca de nuestro territorio, veamos qué hacen algunos de nuestros artistas y sus diferentes formas de creación con IA.

Anna Carreras: Es ingeniera y artista digital. Sus propuestas en torno al uso de algoritmos generativos constituyen un arte generativo. Sus creaciones digitales son únicas e irrepetibles no solo en su concepción, sino también de manera literal, pues están generadas a partir de un algoritmo que nunca repite ningún patrón ni idea.



Pedro Sandoval es un artista pionero en el uso de la IA para dar movimiento a obras clásicas de pintores como Sorolla o Goya.

Video Sorolla: <https://www.youtube.com/watch?v=RG41fUTvSPM>

Video Goya: <https://www.youtube.com/watch?v=RTBzhf-dvAE>



Daniel García Andújar: Vicepresidente primero de la Asociación Artistas Visuales de Cataluña. Es de Almoradí. Uno de los principales exponentes del Net.art.



Su serie OLD FAKE NEWS se expuso en Barcelona. Se trata de falsas fotografías documentales que protagonizan revolucionarias feministas que no existieron. Son imágenes y biografías de líderes individuales, con nombre y apellido, que no las inventó Andújar. Sino que la IA rellenó la ausencia de mujeres protagonistas y sobre cada revuelta se inventó una mujer líder.

Imagen creada por IA de una mujer líder en los Rebomboris del pa. Fueron unas revueltas populares que tuvieron lugar en Barcelona en 1789, causadas por el aumento del precio del pan a causa de unas malas cosechas.

Guerrero&Ferrer: son dos artistas valencianos que expusieron en el Centro del Carme, dentro de la exposición "Deconstruyendo la abstracción" (18 de diciembre de 2024 al 23 de marzo de 2025), una obra propia reconvertida de una fotografía de 2008, utilizando varios programas de IA: Algorítmias



Como explica el historiador y crítico de arte valenciano Toni Calderón, *"el futuro del arte no es humano. Llegan las Terceras Vanguardias. Por primera vez, el arte no solo refleja la realidad, sino que la construye. Nos encontramos en un punto de inflexión en el que los límites entre lo humano y lo artificial, lo físico y lo virtual, lo material y lo inmaterial se están redefiniendo"* ⁽⁴⁰⁾.

LITERATURA

¿Es ChatGPT una amenaza a los escritores? El espacio digital se ha convertido en un escaparate de contenido generado por IA, con trabajos académicos o artículos escritos enteramente con ChatGPT y mensajes de bots atestando nuestra bandeja de entrada. En inglés, esta chatarrería de contenido de baja calidad ya tiene un nombre: slop.

Algo así sucedió con la revista de ciencia ficción Clarkesworld, que se vio obligada a parar la recepción de historias por la avalancha de relatos generados por inteligencia artificial. 700 estaban escritos por humanos y 500 por IA, según estimaron ⁽⁴¹⁾.

Los libros generados por IA están llegando a las estanterías de librerías y bibliotecas. El uso de la IA también se ha notado en la oferta de trabajos creativos. En Kenia, su uso ha afectado la estabilidad laboral de los ghostwriters dedicados a redactar trabajos para estudiantes angloparlantes. Y en Reino Unido, una empresa tecnológica ha despedido a 60 editores y redactores para reemplazar sus funciones con ChatGPT.

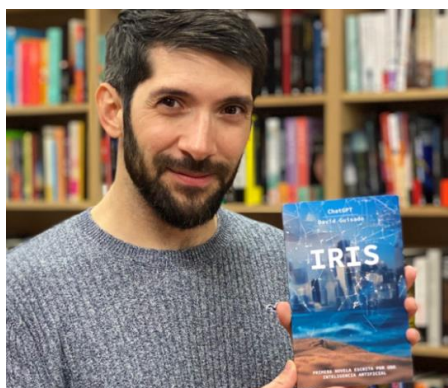
⁴⁰ <https://www.levante-emv.com/cultura/2025/02/08/refik-anadol-metaverso-galerias-museos-teamlab-nft-performance-minimalismo-surrealistas-dadaistas-futuristas-cubistas-algoritmos-historia-del-arte-arte-blockchain-realidad-virtual-big-data-ia-era-digital-vanguardias-114111252.html>

⁴¹ <https://es.wired.com/articulos/escritores-enganan-a-revista-con-historias-creadas-por-chatgpt>

Un informe del Imperial College Business School, Harvard Business School y el Instituto Alemán de Investigación Económica constató que la demanda de profesionales freelance disminuyó un 30 por ciento desde el lanzamiento de ChatGPT en noviembre de 2022 (42).

Según un estudio publicado en Poética (noviembre 2024), los lectores prefieren los poemas de ChatGPT antes que los de autores humanos. Los lectores están predispuestos a preferir la verdadera poesía frente a la artificial y valoran más un poema cuando se les dice que proviene de una persona. Sin embargo, los poemas generados por IA les parecen «más fáciles de interpretar». Pueden entender con más facilidad las imágenes, los temas y las emociones en la poesía sintética que en la poesía más compleja de los autores humanos. Podría decirse que los textos de ChatGPT les resultan «más humanos que los humanos» (43).

Un hombre llamado Tim Boucher ha escrito unos 100 libros con Inteligencia Artificial. Cada libro puede costarle entre seis y ocho horas para crearlos y publicarlos en una tienda virtual llamada Gumroad.



David Guisado cuenta cómo ha confeccionado la primera novela creada por IA. Su título es Iris. Todos los personajes, tramas y escenarios fueron imaginados por ChatGPT en respuesta a preguntas sobre la obra o sobre los propios personajes que iban apareciendo en la obra.

El resultado, aunque presenta ciertas limitaciones, como simplicidad, repetición de palabras o frases y el uso ocasional de clichés, resulta impresionante considerando que fue escrita completamente por un modelo generativo de IA en respuesta a preguntas y solicitudes en lenguaje natural (44)

La aparición masiva de libros escritos por una Inteligencia Artificial está empezando a descontrolarse. Según un informe de Reuters, ya hay disponibles en la tienda de libros electrónicos del gigante Amazon más de 200 títulos firmados por un autor muy particular: ChatGPT (45). BookBud.ai presentó recientemente lo que afirma ser el primer híbrido online de librería y biblioteca. La particularidad de este proyecto es que presenta exclusivamente libros generados por inteligencia artificial (46).

⁴² https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4602944

⁴³ <https://www.poetica2puntocero.com/los-lectores-prefieren-los-poemas-de-chatgpt-antes-que-los-de-autores-humanos-segun-un-estudio/>

⁴⁴ <https://elescriptor.es/entrevista/charlamos-con-el-escritor-david-guisado-autor-de-la-obra-iris-primera-novela-escrita-por-una-inteligencia-artificial/>

⁴⁵ <https://www.lavanguardia.com/andro4all/amazon/hay-mas-de-200-libros-en-amazon-escritos-con-chatgpt-y-muchos-son-imposibles-de-detectar>

⁴⁶ <https://www.dosdoce.com/2024/02/19/una-plataforma-de-libros-creados-solo-por-ia/>

La última encuesta de la Asociación Colegial de Escritores/as de España (ACE) para el Libro Blanco del Escritor/de la Escritora (Escribir y traducir en tiempos de Inteligencia Artificial), enero 2025, resulta muy significativa cuando vemos sus preguntas en relación a las herramientas de IA y su utilización.

Veamos tan solo dos ejemplos para apreciar la diversidad de herramientas de IA generativa que están ya en el mercado, a disposición de los autores, y la pluralidad de usos a los que puede acogerse un autor/a o traductor/a.

¿Utiliza en su trabajo como escritor/escritora o como traductor/traductora aplicaciones o herramientas de IAG (Inteligencia Artificial generativa) como ChatGPT, Bard, Perplexity, Grammarly, etc? Por favor, señale las tres que utiliza con más frecuencia.

- ☐ • Grammarly con IA Generativa
- ☐ • QuillBot
- ☐ • Sapling
- ☐ • Writesonic
- ☐ • Sudowrite
- ☐ • ChatGPT (de OpenAI)
- ☐ • No suelo utilizar ninguna
- ☐ • Rytr
- ☐ • Copy.ai
- ☐ • Jasper AI
- ☐ • Perplexity
- ☐ • Bard
- ☐ • Notion AI
- ☐ • Copilot
- ☐ Otro: _____

¿Para qué suele utilizar estas herramientas de IAG? Señale como máximo los 5 usos más frecuentes.

- ☐ • Para nada. No las utilizo.
- ☐ • Las utilizo para todo tipo de trabajos y actividades
- ☐ • Generación de ideas y brainstorming
- ☐ • Para que me reescriba un texto que previamente yo he redactado
- ☐ • Para que me escriba un texto que luego yo ajustaré o perfeccionaré
- ☐ • Reformulación y edición de texto
- ☐ • Corrección gramatical y de estilo
- ☐ • Sugerencias de estructura
- ☐ • Adaptación del tono y estilo
- ☐ • Generación de descripciones
- ☐ • Resúmenes de textos largos
- ☐ • Creación de diálogos
- ☐ • Generación de poesía o literatura creativa
- ☐ • Escritura de guiones
- ☐ • Revisión de coherencia
- ☐ • Traducción automática
- ☐ • Verificación de hechos (fact-checking)
- ☐ • Personalización de contenido
- ☐ • Para actividades de ofimática y de gestión de email, listas, etc.
- ☐ Otro: _____

MÚSICA

Son muchos y diversos los ejemplos que encontramos en la música y que ya están integrados entre el público.



Una de las pioneras, creada en 2007, fue la artista virtual Hatsune Miku. En sus inicios, fue telonera de Lady Gaga, colaboró con Pharrell y se paseó por todos los géneros musicales. Ahora es ella la estrella, hace conciertos en solitario, y tiene más de 100.000 canciones. Como curiosidad, algún japonés se ha casado con su holograma por 15.000 euros aproximadamente.

<https://www.youtube.com/watch?v=jhI5afLEKdo>

La empresa Base Hologram hace conciertos con grandes músicos ya fallecidos, que vuelven a subir al escenario en forma de holograma, como es el caso de María Callas o Whitney Houston.

<https://www.youtube.com/watch?v=OBgDPkNe2DU>



<https://www.youtube.com/watch?v=ZGVFmBC04IA>



También nos encontramos con "los avatares digitales". Es el caso de ABBA Voyage, el concierto que podemos ver en un escenario construido especialmente para la ocasión, el ABBA Arena (Londres) ⁽⁴⁷⁾, donde el grupo aparece tal y como lo recordamos en sus mejores momentos.

<https://www.youtube.com/watch?v=-06fi4TkVVM>

⁴⁷ <https://abbavoyage.com/>

Respecto a la música clásica, encontramos dos ejemplos diferentes. En 2019, se estrenó en Londres la "Sinfonía inacabada" de Schubert, en la que un programa de Huawei compuso la tercera y cuarta parte, inspirándose en la obra de este músico.
<https://www.youtube.com/watch?v=qafnQmezTkc>

Uno de los proyectos más interesantes se ha realizado en nuestra Comunitat Valenciana. La Orquesta ADDA Simfònica interpreta las creaciones del proyecto "hAIrmonia". Por primera vez en el mundo, en octubre 2024, se ofreció un concierto con música creada íntegramente por IA al mismo tiempo que se proyectaban imágenes coordinadas con la música y también hechas por IA como acompañamiento. La idea fue del ingeniero y director creativo Javier Ideami y la puesta en escena del director Josep Vicent Pérez Ripoll ⁽⁴⁸⁾.

<https://www.youtube.com/watch?v=syTmM-4izCc>



En enero 2025, se descubrió el grupo musical 'fake' Las Nenas. Compuesto por tres cantantes que no existen Viviana, Claudia y Naiara. Se presentan a sí mismas como "*tres nenas de veintitantos con distintas nacionalidades y residentes en Majadahonda*", pero en realidad son solo un producto de la IA. La música y las voces están creadas por IA, y las letras, escritas por humanos. Ya disponen

de un álbum y sus canciones están en la plataforma de Spotify. El fraude se descubrió cuando se intentó contratar al grupo para conciertos en directo debido al éxito cosechado entre el público joven. <https://www.youtube.com/watch?v=qDCg7GAqDiw>

Esto también abre un nuevo problema: ¿a quién pertenece la voz?

La voz no está protegida por propiedad intelectual, sino por los llamados derechos de imagen. En territorio estatal, existe la Ley orgánica 1/1982 de Protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

En octubre de 2023 se introdujo en el Congreso de los Diputados la Proposición de Ley Orgánica de regulación de las simulaciones de imágenes y voces de personas generadas por medio de la inteligencia artificial.

Una de las nuevas herramientas es VALL-E, la nueva IA de Microsoft, que imita cualquier voz a partir de un audio de tres segundos.

⁴⁸ <https://www.informacion.es/economia/2024/10/12/mayor-reto-proteger-germen-creativo-ia-109209890.html>

Respecto a estos problemas y a los límites que hay que poner a la IA en la música, hemos contactado con Ainara LeGardon, artista e investigadora, y también miembro del Consejo Vasco de Cultura, quien nos ha aportado algunos datos ⁽⁴⁹⁾

El 12 de julio de 2023 el número de canciones existentes en el mundo se duplicó. Una empresa de IA llamada Mubert generó en un solo día 100 millones de pistas de audio artificiales, todo lo que la humanidad había creado hasta entonces, y las subió a Spotify.

La disrupción es tan profunda que se están cambiando las reglas de reparto y, por ejemplo, Spotify ha decidido desmonetizar toda canción que tenga menos de 1.000 escuchas. Para los grupos y artistas independientes cada vez será más difícil hacerse un hueco en esa inmensidad.

Prácticamente todo contenido disponible en internet sea obra protegida o no, ha sido utilizado para el entrenamiento de modelos de IA generativa, con o sin permiso de sus titulares ⁽⁵⁰⁾.

AUDIOVISUAL

Si entramos en el área del audiovisual y enlazando con el tema anterior de la clonación de la voz, el primer problema se plantea con el doblaje en el audiovisual. De hecho, locutores y actores de doblaje se han encontrado ya con que su voz ha sido utilizada por la IA sin ningún tipo de permiso ⁽⁵¹⁾. No solo replican las voces o las crean de forma sintética sino que lo hacen a un coste mucho menor ⁽⁵²⁾.

El siguiente paso lo encontramos en la creación de videoclips para artistas y cantantes. A bajo coste, la IA puede crear superproducciones musicales. Uno de los primeros en utilizar esta herramienta fue el cantante, además de actor y realizador audiovisual, Adrian Monziar, con su videoclip Castillos del Mar ⁽⁵³⁾. <https://www.youtube.com/watch?v=77BHDCg4b1c>

De hecho, resulta fácil encontrar productoras que se anuncian por su uso de la IA para realizar cualquier contenido audiovisual personalizado ⁽⁵⁴⁾.

⁴⁹ <https://ainaralegardon.com/blog/2023-el-ultimo-ano-en-el-que-los-seres-humanos-dominamos-la-escena-musical/>

⁵⁰ <https://www.diariovasco.com/culturas/musica/musica-canciones-inteligencia-artificial-20240630114153-nt.html>

⁵¹ https://www.cuatro.com/noticias/sociedad/20250130/inteligencia-artificial-amenaza-locutores-actores-doblaje-clona-voz_18_014635903.html

⁵² <https://www.safecreative.org/tips/es/la-amenaza-de-la-ia-a-los-actores-de-doblaje/>

⁵³ <https://www.lavanguardia.com/participacion/las-fotos-de-los-lectores/20230618/9044022/superproducciones-musicales-alcance-todos.html>

⁵⁴ <https://medya-audiovisual.com/productora-audiovisual-videos-con-inteligencia-artificial/>

Si nos adentramos un poco más nos encontramos con Sora, el programa creado por Open AI que realiza cortometrajes con IA. A partir de sencillas instrucciones de texto, se realizan cortos de gran realismo ⁽⁵⁵⁾.

<https://www.youtube.com/watch?v=SPBn9gwgIsI>



En junio del 2024, ya se celebró el primer festival europeo de filmes generados por IA ⁽⁵⁶⁾. Unos años antes, el cortometraje The Crow del artista digital Glen Masrshal, creado con esta herramienta, ganó el premio del jurado en Cannes al Mejor Cortometraje ⁽⁵⁷⁾.



Y, por ejemplo, también se ha utilizado para crear extras en películas, lo que ha provocado fuertes movilizaciones y protestas, como ocurrió con la película "Prom Pact" de Disney, donde aparecen imágenes de personajes creados digitalmente ⁽⁵⁸⁾.

Hay actores que ya no necesitan trabajar para aparecer en las películas. Es el caso de Bruce Willis que se retiró del cine por graves problemas de salud, pero que puede seguir apareciendo en películas sin actuar. Es el primer actor que ha vendido sus derechos de imagen a la IA, como un movimiento pionero en Hollywood ⁽⁵⁹⁾.

Como última muestra de todas estas innovaciones, no hay que perderse el video donde encontramos artistas famosos junto a ellos mismos cuando eran más jóvenes ⁽⁶⁰⁾.

<https://www.youtube.com/watch?v=7AzQrbJ84Tw>



⁵⁵ <https://www.lavanguardia.com/vida/20240216/9521710/sora-inteligencia-artificial-creacion-videos.html>

⁵⁶ <https://www.filmin.es/festival/rain-film-festival>

⁵⁷ <https://www.radionica.rocks/cine/el-cortometraje-hecho-con-inteligencia-artificial-premiado-en-cannes>

⁵⁸ <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20231017/9302842/plena-huelga-hollywood-disney-ia-generar-extras-peliculas-pmv.html>

⁵⁹ <https://www.xataka.com/robotica-e-ia/actores-no-necesitan-trabajar-inteligencia-artificial-puede-hacerlo-ellos-bruce-willis-sabe>

⁶⁰ <https://www.lavanguardia.com/crabeo/viral/20240717/9810170/inteligencia-artificial-logra-famosos-actores-cantantes-abracen-versiones-jovenes-fama-mmn.html>

CONCLUSIONES

La IA está en nuestras vidas, en nuestro quehacer cotidiano y, con una velocidad vertiginosa en su innovación, cada día nos sorprende con nuevas potencialidades. No podemos cerrar los ojos ni negarnos a su uso. No es la primera vez en la historia que la humanidad convive con herramientas y tecnologías que han modificado nuestra cultura. Finalmente, todas las innovaciones se han ido incorporando, formando parte de nuestra propia evolución. Una vez más, hemos de saber cómo convivir con este nuevo instrumento, cuyo potencial todavía está por desarrollar.

La incertidumbre, el miedo y la preocupación que genera se debe a la velocidad en su innovación, a su asombroso potencial y a la capacidad de no saber con exactitud cómo hemos de utilizarla de forma positiva. Es evidente que surgen riesgos, retos y problemas que hemos de saber abordar para que no se convierta en un conflicto entre la IA y el ser humano. Sin embargo, no hay vuelta atrás, por lo que no podemos negarnos a su conocimiento.

Obviamente, y también como constante en la historia de la humanidad, cada etapa de progreso e innovación genera abusos y malos usos que provocan desigualdad, pérdida de trabajos, falta de regulación, desconcierto, ... hasta que encontramos el equilibrio y la salida hacia adelante que cada crisis provoca. Por tanto, es necesaria la protección legislativa ante el abuso, las consideraciones éticas para el buen fin de la IA, el conocimiento educativo y social que nos ofrezca seguridad y saber crítico, y las garantías en los campos de aplicación de la IA para obtener el mejor rendimiento que certifique el bienestar de las personas.

Lo que hemos pretendido en este informe es acercarnos a la actualidad de la IA generativa, a los riesgos que representa, a sus numerosos beneficios, a cómo afecta en el mundo de la cultura, a enfrentarnos a sus amenazas con el fin de afrontar sus soluciones. La IA generativa aporta luces y sombras, pero de nosotros dependerá que sea más beneficiosa que perjudicial.

Sabemos que es un informe abierto, vivo, dinámico, que necesitará ser revisado de forma continua puesto que cada día surge una nueva noticia en el desarrollo de la IA que nos obliga a la reflexión.

Mientras realizábamos este informe surgió una nueva forma de colaboración que ha tenido consecuencias en la prensa y en la academia. El aclamado filósofo chino Jianwei Xun, autor de "Hipnocracia", no existe ⁽⁶¹⁾. En realidad, como la propia IA explica: "Jianwei Xun es un dispositivo, que surge de la creación colaborativa nacida del diálogo entre una inteligencia humana —que lleva el nombre de Andrea Colamedici, un filósofo italiano que fundó junto con otros un editor italiano, Tlon— y ciertas inteligencias artificiales generativas, en particular Claude de Anthropic y ChatGPT de OpenAI". Lo sorprendente es que ha sido citado en numerosos artículos y conferencias, así como su imagen ficticia ha aparecido en prestigiosas revistas, entrevistas, incluso en la portada de su ensayo, considerado "libro del año" ⁽⁶²⁾.

Así pues, sirvan nuestras recomendaciones como una aportación a la reflexión y el debate.

⁶¹ <https://www.lavanguardia.com/cultura/20250406/10556823/ia-fake-jianwei-xun-hipnocracia.html>

⁶² <https://legrandcontinent.eu/es/2025/04/04/quien-es-realmente-jianwei-xun-una-conversacion-con-jianwei-xun/>

RECOMENDACIONES

1. Legislación y marcos éticos

- Desarrollar una legislación europea y estatal que **proteja los derechos de propiedad intelectual e industrial**, asegurando:
 - El consentimiento de los autores para el uso de sus obras en el entrenamiento de modelos de IA.
 - La transparencia en la identificación de obras utilizadas.
 - Una compensación justa para los creadores afectados.
- Establecer marcos legales y éticos que equilibren la **innovación tecnológica con la protección de los derechos culturales**, especialmente en lo referente a la autoría, la originalidad y el empleo en el sector creativo.

2. Formación y empoderamiento creativo

- Fomentar el acceso de los creadores culturales al conocimiento y uso de herramientas de IA, promoviendo su papel como **aliados del proceso creativo**, no como meros competidores.
- Reivindicar que la tecnología debe estar **al servicio de la creación** y no condicionar su naturaleza ni su sentido.

3. Preservación de la diversidad y la profundidad cultural

- Prevenir el riesgo de que la IA reduzca la cultura a **contenidos superficiales y homogeneizados**, priorizando lo viral frente a lo reflexivo.
- Impulsar políticas que favorezcan la **diversidad de expresiones culturales**, y que garanticen que las comunidades puedan apropiarse de la IA para reforzar sus identidades.

4. Creatividad y experimentación humana

- Promover el uso de la IA como herramienta que **amplifica la creatividad humana**, facilitando la experimentación y liberando a los creadores de tareas rutinarias.
- Reafirmar el papel del ser humano como **agente principal de sentido, sensibilidad e intención artística**, manteniendo la IA como complemento y no como sustituto.

5. Educación, conciencia y equidad social

- Implementar programas educativos que enseñen un uso crítico, ético y reflexivo de la IA generativa, evitando su utilización como **instrumento de desinformación o suplantación del conocimiento**.
- Difundir de forma **transparente y accesible** los avances en IA y sus aplicaciones sociales, como estrategia para reducir el miedo y fomentar la comprensión pública.
- Impulsar un enfoque político que asegure que el desarrollo de la IA **no quede exclusivamente en manos de actores privados**, sino que esté a la vez orientado al interés público, reduciendo desigualdades y promoviendo el bienestar colectivo.

Este informe se enviará al protocolo habitual, al Ministerio para la Transformación Digital, a la Consellería de Educación, Cultura, Universidades y Empleo, a la Consellería de Innovación,

Industria, Comercio y Turismo, a las asociaciones y colectivos culturales valencianos, a Andrés Pedreño de Torre Juana OST, al doctor en filosofía Patrici Calvo de la UJI, a la consejera del Gobierno Vasco Ainara LeGardon, a Nuria Lloret del Observatorio de IA y diversidad de la UPV, a Inmaculada Ballesteros de la Fundación Alternativa y a los comparecientes.

BIBLIOGRAFÍA

SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- “Inteligencia Artificial y pensamiento crítico”. *La colección de Ideas*. Fundación Santander. 2023. <https://ost.torrejuana.es/wp-content/uploads/2023/08/Informe-IA-y-pensamiento-critico.pdf>
- Libro Blanco sobre la inteligencia artificial: un enfoque europeo orientado a la excelencia y la confianza. Comisión Europea 2020. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0065#:~:text=un%20enfoque%20europeo%20orientado%20a%20la%20excelencia%20y%20la%20confianza,-La%20inteligencia%20artificial&text=AI%20mismo%20tiempo%2C%20la%20inteligencia,su%20uso%20con%20fines%20delictivos>.
- Prejuicios, marcos legales e iniciativa privada. ¿Quién regula la IA? HUMANIDADES Y FILOSOFÍA MORAL - UJI - Coordinador: Patrici Calvo <https://humanesisocials.uji.es/ia-perspectivas-de-convivencia/>
- “Inteligencia artificial. Reflexiones desde la filosofía y la ética. Diego Gracia <https://racmyp.es/pleno-de-los-martes/inteligencia-artificial-reflexiones-desde-la-filosofia-y-la-etica/>
- Seminario “Neurociencia e Inteligencia Artificial”. Coordinado por Ana Noguera, realizado en Colegio Mayor Rector Peset. Enero/febrero 2025.
- Ética de la inteligencia artificial. Mark Coeckelbergh. Editorial Cátedra. 2022
- Máquinas filosóficas. Dardo Scavino. Anagrama 2022.
- ¿Ética o ideología de la inteligencia artificial? Adela Cortina. Paidós. 2024
- Civilización artificial. José María Lasalle. Arpa. 2024.
- “Aproximación crítica a la IA Generativa y sus sucedáneos”. Adolfo Plasencia. Artículo publicado en la *Guía Básica de la IA*. Editorial Adversa. 2025

SOBRE IA Y CULTURA

- “El aporte de la cultura al desafío de la inteligencia artificial” Octavio Kulesz
<https://www.teseopress.com/inteligenciaartificialypolitica/chapter/el-aporte-de-la-cultura-al-desafio-de-la-inteligencia/>
- “¿Pueden protegerse las industrias culturales de la IA”. Marzo 2024
<https://valenciaplaza.com/pueden-protegerse-las-industrias-culturales-de-la-ia>
- “El cambio más importante de la inteligencia artificial no es tecnológico, es cultural”. Junio 2024. <https://www.reasonwhy.es/actualidad/globant-ai-mindset-cambio-cultural-inteligencia-artificial>
- “La IA y herramientas como ChatGPT están dando forma activa a nuestra cultura”. Enero 2024. <https://amapolacreativa.com/ia-y-herramientas-como-chatgpt-estan-dando-forma-activa-a-nuestra-cultura/>
- Fatoría de industrias creativas. <https://factoriadeindustriascreativas.es/>
- Observatorio de IA y diversidad. Universidad Politécnica de Valencia. <https://observatorio-ia-diversidad.com/>
- Estudio de PMP Strategy/CISAC sobre el impacto económico de la IA en las industrias musical y audiovisual. 2024. <https://www.cisac.org/es/servicios/informes-y-estudios/estudio-de-ia-cisacpmp-strategy>
- Torre Juana. Open Space Technology. <https://ost.torrejuana.es/>
- Ainara LeGardon. <https://legardon.net/category/sabias-que/>
- Creación artificial en la cultura: miedo, leyes tardías, derechos de autor y obras cursis. Jesús Ruiz Mantilla. Junio 2024. <https://elpais.com/tecnologia/branded/inteligencia-artificial/2024-06-27/creacion-artificial-en-la-cultura-miedo-leyes-tardias-derechos-de-autor-y-obras-cursis.html>
- Inteligencia artificial y cultura. José María Lasalle. Abril 2024. <https://www.lavanguardia.com/opinion/20240406/9588565/inteligencia-artificial-cultura.html>
- Cómo la Inteligencia Artificial y los Datos Abiertos pueden re-imaginar nuestro futuro cultural. Diciembre 2023. <https://datos.gob.es/es/blog/como-la-inteligencia-artificial-y-los-datos-abiertos-pueden-re-imaginar-nuestro-futuro-cultural>
- UNESCO acoge una diversidad de perspectivas en los sectores creativos para las políticas de la IA. Noviembre 2023. <https://www.unesco.org/es/articles/unesco-acoge-una-diversidad-de-perspectivas-en-los-sectores-creativos-para-las-politicas-de-la-ia>

- Manifiesto: Por el respeto de los derechos fundamentales de los y las profesionales de la Cultura ante la irrupción de la Inteligencia Artificial Generativa. Octubre 2024. <https://adeteatro.com/2024/10/02/por-el-respeto-de-los-derechos-fundamentales-de-los-y-las-profesionales-de-la-cultura-ante-la-irrupcion-de-la-inteligencia-artificial-generativa/>
- Informe Poética. Noviembre 2024. <https://www.poetica2puntocero.com/los-lectores-prefieren-los-poemas-de-chatgpt-antes-que-los-de-autores-humanos-segun-un-estudio/>
- “Editores, escritores y poetas ante la Inteligencia Artificial”. Adolfo Plasencia. <https://valenciacity.es/actualidad/editores-escritores-y-poetas-ante-la-inteligencia-artificial/>
- ARTE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿el fin de la creatividad humana? Art Madrid. Abril 2023. <https://www.art-madrid.com/es/post/arte-e-inteligencia-artificial-el-fin-de-la-creatividad-humana>
- La crítica de arte en la actualidad. Marisol Salanova. Akal. 2024.
- Encuentro Telos 2024. Inteligencia Artificial, Cultura y Lengua. Fundación Telefónica. Febrero 2024. <https://espacio.fundaciontelefonica.com/evento/encuentros-telos-inteligencia-artificial-cultura-y-lengua/>
- Anuario “Cultura Digital 2024”. Acción Cultural Española (AC/E). <https://www.accioncultural.es/es/anuario2024>
- Coloquio Inteligencia artificial. Sesgos discriminatorios, qué suponen y cómo evitarlos. Fundación Alternativas. Octubre 2024. <https://fundacionalternativas.org/actividades/inteligencia-artificial-sesgos-discriminatorios-que-suponen-y-como-evitarlos/>
- Informe Sobre el Estado de la Cultura. 2024. Los derechos culturales ante los nuevos retos. Diciembre 2024. https://fundacionalternativas.org/wp-content/uploads/2024/10/CULTURA_COMUNICACION_2024_DIGITAL.pdf
- La Inteligencia Artificial y la creación artística. Cómo funciona la creación y el mercado de la IA generativa. Inmaculada Ballesteros. Fundación Alternativas. Octubre 2023. <https://fundacionalternativas.org/publicaciones/la-inteligencia-artificial-y-la-creacion-artistica-como-funciona-la-creacion-y-el-mercado-de-la-ia-generativa/>
- Monográfico: LAS CULTURAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL nº 30 Fundación Ramón Areces. Diciembre 2024. <https://www.fundacionareces.es/recursos/doc/portal/2019/07/04/revista-fra-num30-web.pdf>

- Aplicación de la IA en Museos. Eve Museos. Febrero 2024. <https://evemuseografia.com/2024/02/20/aplicacion-de-la-inteligencia-artificial-en-museos/>
- Entrevista a Ramón Salaverría. Diciembre 2024. <https://mip.umh.es/blog/2024/12/10/ramon-salaverria-universidad-navarra-inteligencia-artificial-periodista-profesion/>
- “El futuro del arte no es humano. Llegan las Terceras Vanguardias”. Toni Calderón. Levante. Febrero 2025. <https://www.levante-emv.com/cultura/2025/02/08/refik-anadol-metaverso-galerias-museos-teamlab-nft-performance-minimalismo-surrealistas-dadaistas-futuristas-cubistas-algoritmos-historia-del-arte-arte-blockchain-realidad-virtual-big-data-ia-era-digital-vanguardias-114111252.html>
- Abordar el reto de la IA. Federación de Gremio de Editores. Julio 2024. <https://www.federacioneditores.org/img/documentos/110724-notasprensa.pdf>
- CATÁLOGO DE ARTE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL ETOPIA y LABORAL en el Laboratorio Europeo de Inteligencia Artificial <https://fundacionzcc.org/wp-content/uploads/2022/07/PUBLICACION.-ARTE-E-INTELIGENCIA-ARTIFICIAL.pdf>