

Memòria 2013



CONSELL
VALENCIÀ
de CULTURA

Palau de Forcalló
Museu, 3 València
www.cvc.gva.es

Índex

0	PRESENTACIÓ	5
	RESUM	7
	OBSERVACIONS I RECOMANACIONS	9
1	EL CONSELL VALENCIÀ DE CULTURA	11
	DESCRIPCIÓ DE LA INSTITUCIÓ	12
	NATURALES A JURÍDICA	12
	SEU OFICIAL	12
	FUNCIONS	12
	ORGANITZACIÓ	13
	ELS MEMBRES	14
	SINOPSI HISTÒRICA	15
2	ACTIVITAT INSTITUCIONAL	19
	REUNIONS	20
	INFORMES	22
	VISITES DEL CVC	25
	VISITES I ACTES PROTOCOL·LARS	25
	COMPAREIXENTS EN LES SESSIONS DEL CONSELL	26
	REPRESENTACIÓ I DISTINCIONS	29
3	PUBLICACIONS	31
	REEDICIONS	35
	SANTIAGO GRISOLÍA. RECUERDOS	35
	ALTRES PUBLICACIONS	39
	UN CANVI DE PARADIGMA. LA CULTURA I LA CIENCIA	39
	ANNEXOS	41
	INFORMES	42
4	MEMÒRIA DE GESTIÓ INTERNA	371
	MEMÒRIA DE LES COMISSIONS	371
	GESTIÓ ECONÒMICA-FINACERA 2011	399
	EL CONSELL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ	401
	TREBALLS PREMIATS EN EL CONCURS ESCOLAR	403

Presentació

La notícia més important relativa als treballs del Consell Valencià de Cultura en l'exercici al qual correspon la present memòria anual és la normalitat: la regularitat de la producció documental i de les activitats institucionals, la continuïtat metodològica, presidida pel diàleg, la moderació i l'afany de servici, en un temps i unes circumstàncies difícils, amb recursos progressivament més ajustats i un ple amb places per cobrir.

Regularitat, continuïtat de servici, rigor metodològic i responsabilitat democràtica són garantia de l'aportació positiva del Consell Valencià de Cultura, en funcions d'assessorament, al compliment de les responsabilitats de la Generalitat Valenciana en matèria cultural.

Així, un any més, tanquem un exercici confiant haver actuat al nivell que les autoritats polítiques i els ciutadans tenen dret a esperar i exigir de la nostra institució, i que l'examen de la present Memòria 2013 haurà de confirmar.

I jo acabe esta presentació tornant a convidar els lectors, com cada any, a visitar la pàgina del Consell Valencià de Cultura en la xarxa (<http://cvc.gva.es>), on trobaran tota la sèrie històrica de les memòries anuals de la institució, a més de la col·lecció completa de documents emesos des de la constitució de l'organisme el 28 de gener de 1986 i altres informacions útils sobre publicacions, consellers i activitats institucionals de divulgació o de promoció de diversos aspectes de la nostra cultura.

Santiago Grisóla
President

Resum

... de l'activitat institucional del Consell Valencià de Cultura en 2013

85 reunions, 84 del Ple i Comissions ordinàries i 2 extraordinàries

29 informes aprovats, el 79% per **iniciativa pròpia** i la resta per peticions externes.

Conjunts històrics i béns immobles singulars **7**; patrimoni rural, hidràulic i paisatgístic **1**; festes i tradicions culturals (patrimoni immaterial) **2**; educació, investigació i foment de la lectura **1**; qualitat ambiental **3**; política cultural **11**; política museística **2** i altres **3**.

1 taula rodona homenatge a Vicent Andrés Estellés,

17 visites i actes protocol·laris en el Palau de Forcalló, entre elles **6 visites escolars**

Visita i celebració del **Ple** del Consell en **Banyeres de Mariola**.

32 experts i responsables de les Administracions han assessorat les Comissions del Consell

Representació del Consell en **13 consells rectors** d'entitats culturals públiques valencianes

Lliurament de la **Medalla de Plata** del Consell a **Jaime Lamo de Espinosa, Bernat Capó, Fundación Albéniz, Fundación Alicia Koplovitz, Medalla de Bronce a Joan Garcés Queralt i a la Fundació Iberdrola**.

1 redició, "*Santiago Grisóla. Recuerdos*".

72 col·legis i instituts i 1680 alumnes han participat en el **concurs escolar** literari i de dibuix del Consell **sobre l'ús de les energies alternatives**, **1276 dibuixos i 404 obres literàries**. Els treballs s'exposaren al Centre del Carme durant tot l'estiu

37 notes de premsa enviades als mitjans de comunicació sobre les activitats de la institució i un impacte de **301 Informacions** sobre el Consell tant en premsa escrita com en edicions digitals en Internet i les xarxes socials.

Observacions i recomanacions

El document d'observacions i recomanacions inclòs en cada una de les memòries anuals del Consell Valencià de Cultura és un complement del conjunt de conclusions del informes i altres documents fets públics per la institució en el mateix exercici. Es tracta en uns casos de recollir suggeriments addicionals a propostes ja fetes, i en altres d'insistir en recomanacions sense resposta coneguda dels destinataris.

En el primer cas se situaria, per exemple, el suggeriment d'estudiar possibles incentius al micromecenatge, i en el segon, també per exemple, certes recomanacions per a la promoció de l'hàbit de la lectura.

1- A propòsit de l'impost sobre el valor afegit aplicat a productes i servicis culturals. El Consell Valencià de Cultura no és competent per a jutjar la política fiscal de la Generalitat Valenciana ni menys encara la de l'Administració general de l'estat. Això sí, és deure de la institució assenyalar la importància estratègica de les activitats culturals i de les indústries i els professionals que en viuen, tant des del punt de vista econòmic com de la formació dels ciutadans –amb unes conseqüències també econòmiques a mitjà i a llarg termini. L'augment de les càrregues fiscals d'algunes d'estes activitats i dels seus productes i servicis –llibres, productes musicals, espectacles, etc.—ha tingut una conseqüència innegable en forma de reducció del consum, o, vist des d'un altre punt de vista, de reducció de la facilitat d'accés dels ciutadans a la formació i el perfeccionament cultural. Últimament s'ha rebaixat l'IVA aplicat a les obres plàstiques, i això és una bona notícia per a artistes, galeries i col·leccionistes, un sector molt especialitzat, minoritari i sense gaire incidència en allò que podríem anomenar l'oferta cultural i l'educació del públic general. La preocupació principal és una altra: la viabilitat present i futura de les indústries i les activitats culturals els productes de les quals tenen una influència directa en l'educació de la societat: el "llibre" –literatura artística, assaig i divulgació–, el teatre i la producció audiovisual. Sense una literatura, una dramaturgia i una producció audiovisual pròpies cap cultura moderna no és viable, ni pot fer front a la colonització i a la substitució. La qüestió és 1) saber fins a quin punt els danys causat a estes activitats per la crisi econòmica poden ser irreversibles, o poden afeblir-les davant de la competència exterior de manera que s'impossibilita la seua recuperació d'una posició de mercat defensable, i 2) fins a quin punt l'augment d'una càrrega fiscal indirecta pot ser excessiu perquè agreuja decisivament el perill de desaparició d'un sector de gran importància estratègica. Que Déu pot estrényer, ja s'admet, però amb una condició: que no puga ofegar.

2- El micromecenatge. Seguint les recomanacions de l'informe del Consell Valencià de Cultura sobre l'anunciada Llei de fundacions i de mecenatge de la Comunitat Valenciana, insistim en la necessitat de fomentar el micromecenatge per totes les vies possibles, sense oblidar la importància ascendent de les xarxes socials.

3- Ràdio i televisió. La necessitat estratègica d'una ràdio i televisió públiques valencianes volem donar-la per evident. No fer-ho posaria en qüestió els fonaments culturals i històrics i la justificació d'una institució com el Consell Valencià de Cultura, entre altres, o fins i tot de la mateixa Generalitat Valenciana. Si el tancament de RTVV obeïx a la necessitat de fer front a una situació econòmica circumstancial, llavors s'hauria d'estar treballant ja en la seua recuperació per al moment en què les circumstàncies ho permeten, i no emprendre cap acció que la puga dificultar. Si no, és a dir si es considera la possibilitat d'acceptar una pèrdua irreversible, igualment hauran d'acceptar-se les seues conseqüències per a la supervivència d'una cultura pròpia valenciana i per a la viabilitat del poble valencià en el món contemporani com a subjecte històric.

4- El llegat cultural de propietat eclesiàstica. L'evolució de les adhesions religioses de la societat i, en conseqüència, de la viabilitat econòmica de les institucions religioses ha creat una situació que posa en perill l'exercici dels drets de la societat en conjunt sobre els béns culturals materials de propietat eclesiàstica. La casuística és complexa, i la col·laboració entre l'Administració política i l'eclesiàstica és imprescindible, però el primer instrument d'esta col·laboració, l'anomenada Comissió Mixta Església-Generalitat Valenciana, fa molt de temps que en la pràctica no existix. Davant de casos de tots coneguts, el Consell Valencià de Cultura considera obligat insistir no solament en la necessitat, sinó en la urgència, de tornar a posar en funcionament esta comissió.

5- Dotació d'entitats de difusió cultural i científica. El Consell Valencià de Cultura manifesta la seua preocupació per la disminució progressiva de les assignacions dels pressupostos públics a les entitats de difusió artística valencianes, i en determinats casos –Museu de Belles Arts de València, Institut Valencià d'Art Modern, etc.— pel tracte poc equitatiu rebut per estes entitats en els pressupostos generals de l'Estat si es tenen en compte les aportacions assignades a entitats no valencianes de la mateixa o inferior importància. Igualment considerem preocupant la disminució dels pressupostos dedicats a la investigació científica.

6- El “consum cultural” i la producció. El Consell Valencià de Cultura considera que s'ha de fer un ús prudent del concepte modern de “consum cultural”. El màrqueting cultural pot donar lloc a malentesos perillosos, si no se'n limita l'ús com a criteri de valoració de les bones pràctiques polítiques. No es pot confondre el nivell del PIB amb el nivell de qualitat de vida, ni el nombre de visitants d'un museu o d'assistents a espectacles amb el nivell cultural de la població –potser no és conseqüència més que d'una bona campanya publicitària. Fins i tot en el nostre estadi de desenvolupament de la divisió del treball, la cultura ha de continuar sent participativa, si no vol perdre la seua vitalitat. En conseqüència, creem que es positiu recordar la conveniència d'estimular la producció cultural, i no solament el consum, en totes les seues modalitats: literària, teatral, plàstica, musical, audiovisual, científica, per mitjà de tot tipus d'ajudes, beques i premis, no només per a figures consagrades sinó també, i especialment, per a artistes i científics al principi de les seues carreres i, per tant, en la seua fase més creativa, i per mitjà de campanyes d'estimulació creativa.

- Lectura. Augmentar –i millorar-ne el nivell—de la pràctica de la lectura entre la població hauria de ser considerat un objectiu estratègic prioritari, segurament el primer, de qualsevol política cultural amb visió de futur. En una societat civilitzada, la lectura és insubstituïble, ja que la seua carència no pot ser compensada per cal altra activitat cultural.

1

El Consell Valencià de Cultura

Descripció de la institució

Els membres

Sinopsi històrica

Descripció de la institució

Naturalesa jurídica

El CVC és una institució de caràcter públic que forma part del conjunt d'institucions que constitueixen la Generalitat Valenciana.

Està compost per vint-i-un membres, elegits per majoria de dos terços de les Corts Valencianes i nomenats pel president de la Generalitat Valenciana, entre les persones de prestigi rellevant o de reconegut mèrit intel·lectual dins de l'àmbit cultural valencià.



Logotip del Consell Valencià de Cultura

Funcions

La comesa principal del Consell és elaborar els informes o dictàmens i realitzar els estudis que li sol·liciten les institucions públiques de la Comunitat Valenciana.

A més, la institució també atén peticions per part d'entitats de la societat civil i tracta assumptes que per iniciativa pròpia considera importants per a la defensa i la promoció dels valors culturals i lingüístics valencians.

Finalment, el Consell proposa al president de la Generalitat Valenciana la distinció de persones, entitats o institucions que destaquen en la defensa i promoció de la cultura valenciana.



Portada del Dictamen sobre la llengua, un dels treballs més importants del Consell Valencià de Cultura

Seu oficial

El Consell Valencià de Cultura té la seu oficial al Palau de Forcalló, al barri del Carme de València.



Vestíbul del Palau de Forcalló, seu del Consell Valencià de Cultura. (Foto CVC)

Organització

El Ple del Consell Valencià de Cultura és l'òrgan màxim de decisió de la institució; totes les qüestions que afecten la cultura valenciana estan reservades a la seua decisió. Aprova els dictàmens i informes que emet la institució i l'avantprojecte de despeses; constituïx les comissions i grups de treball; i proposa al president de la Generalitat la distinció de persones i entitats que per llur treball, estudi, defensa o promoció de la cultura valenciana, se n'hagen fet mereixedores.



Ple del CVC al Jardí del Palau de Forcalló.



Santiago Grisólia, president del CVC.

El president és nomenat per Decret pel president de la Generalitat entre els membres del CVC. Les seues competències són la representació legal de la institució, convocar i moderar les reunions, dirigir els organismes i dependències del CVC, ordenar els pagaments i vetlar pel compliment dels acords del Ple i de la Comissió de Govern.

L'actual president del Consell es el bioquímic Santiago Grisólia.

El treball de consultoria del Consell es fa mitjançant comissions temàtiques, tant permanents com temporals, formades per membres de la institució. Actualment en té cinc de permanents: Arts, Ciències, Jurídica, Llegat històric i Promoció cultural.

I en crea de temporals, en forma de grups de treball, segons les característiques dels assumptes sobre els quals s'ha de pronunciar o considera oportú tractar.



Sessió d'una Comissió del CVC.

Els membres

La composició reglamentària del CVC és de vint-i-un membres, en el 2011 es renovaren la totalitat dels membres de la institució, actualment al Ple del Consell hi han dos places vacants.

El president de la institució és Santiago Grisólia; Ramón de Soto és el vicepresident i Jesús Huguet Pascual el secretari executiu.



Els membres de
l'actual Consell
Valencià de Cultura

(L'ordre de les imatges es
correspon amb el de la
taula de baix).

Membres

Lloc de naixement

Professió

Bellveser Icardo, Ricardo	València	Periodista
Ciscar Casaban, Consuelo	Picanya	Directora IVAM
Conejero Tomàs, Manuel Àngel	València	Filòleg i dramaturg. Catedràtic d'Universitat
De Soto Arándiga, Ramón	València	Escultor. Catedràtic d'Universitat
Farnós de los Santos, Vicente	Castelló	Periodista
Ferrero Molina, Vicente	Banyeres de Mariola	Escultor. Catedràtic d'Institut
Frau Ribes, Josefa	Benissa	Advocada
García Asensio, Enrique	València	Director d'Orquesta
González Móstoles, Vicente	Meliana	Arquitecte
Grisólia, Santiago	València	Bioquímic
Huguet Pascual, Jesús	Onda	Escriptor
Lozano Velasco, José María	Burgos	Arquitecte. Catedràtic d'Universitat
Marcos Martí, Glòria	València	Catedràtica d'Institut
Muñoz Puelles, Vicente	València	Escriptor
Noguera Montagut, Ana	Krefeld (Alemanya)	Professora d'Universitat
Pérez Puche, Francisco	València	Periodista
Prades Perona, Luis	Castelló	Pintor
Quirós Palau, Martín	València	Metge

Sinopsi històrica

El Consell Valencià de Cultura es va crear mitjançant la Llei 12/1985, de 30 d'octubre, de la Generalitat Valenciana i es va constituir el 28 de gener de 1986. Els seus membres són nomenats per un període renovable de sis anys, i, des de la seua creació fins a desembre de 2013, han format part de la institució 75 consellers, inclosos els actuals. En les pàgines següents es pot consultar informació sobre els antics membres de la institució.

El president del Consell Valencià de Cultura és nomenat pel president de la Generalitat Valenciana d'entre els membres de la institució; fins a desembre de 2008 la institució ha tingut tres presidents: Juan Gil-Albert (1986-1994), Vicente Aguilera Cerni (1995-1996) i Santiago Grisólia, actual president.

El Consell Valencià de Cultura ha emés, d'ençà que fou creat fins a desembre de 2013, 437 informes, abastant temàtiques tan diverses com ara patrimoni cultural material i immaterial, informes jurídics, toponímia valenciana, qüestions lingüístiques i ciència i medi ambient.

Els dictàmens i informes del Consell tenen relació amb assumptes puntuals, com l'actuació del CVC com a entitat consultora per a la declaració d'un determinat Bé d'Interés Cultural (BIC), o bé s'ocupen de qüestions més generals, com el Dictamen sobre la llengua.

El Consell Valencià de Cultura ha celebrat sessions plenàries fora de la seua seu a la ciutat de València; concretament, les visites realitzades fins ara són: Alacant, Alcoi, l'Alcora, Algemesí, Alzira, Benicarló, Benidorm, Benissa, Bunyol, Callosa de Segura, Castelló de la Plana, Dénia, Elx, Gandia, Ibi, Lliria, Monòver, Morella, Onda, Ontinyent, Oriola, Peníscola, Requena, Sant Mateu, Simat de la Valldigna, Sagorrb, Utiel, Vall d'Uixó, Vilafamés, Vilafranca, Vila-real, Villena, Vinaròs, Xàtiva, Albaida, Morella i la Font d'En Carròs.

Per últim, el Consell Valencià de Cultura compta amb un catàleg de publicacions amb obres de temàtica diversa, com ara patrimoni arquitectònic, arqueològic, pictòric, i immaterial, tradició religiosa, literatura, medi ambient, historiografia, dret, gastronomia, poesia, literatura, botànica, etc.

El Consell Valencià de Cultura es va crear mitjançant la Llei 12/1985 de la Generalitat Valenciana i es va constituir en gener de 1986.

Des d'aleshores ha tingut 75 membres, inclosos els actuals, i tres presidents, l'escriptor Juan Gil-Albert, el crític d'art Vicente Aguilera i el bioquímic Santiago Grisólia, actual president.

Fins a desembre de 2013 la institució cultural ha emés 437 informes sobre diverses temàtiques.



Membres de CVC des del principi

Membres	Naixement/ Decés	Lloc de naixement	Professió	Alta	Baixa
Aguilera Cerni, Vicente	1920 / 2005	València	Crític d'Art	19/12/1985	28/09/1998
Alfaro Hernández, Andreu	1929	València	Escultor	19/12/1985	21/03/1990
Àlvarez Rúbio, Vicent	1941	Xàtiva	Advocat	06/11/1995	18/07/2011
Bas Carbonell, Manuel	1942	Xàbia	Bibliòfil	06/11/1995	11/07/2002
Beüt Belenguer, Emili	1902/1993	València	Escriptor	21/01/1992	14/08/1993**
Boronat Gisbert, José	1922/2002	Alcoi	Professor de Química	21/01/1992	18/01/2002**
Buigues Carrión, Vicente	1920/1986	Dénia	Oftalmòleg	19/12/1985	03/02/1986**
Calomarde Gramage, Joaquín	1956	València	Catedràtic de Filosofia	13/05/1998	30/06/2000
Casp Verger, Xavier	1915/2005	Carlet	Poeta	10/01/1989	11/07/2002
Colon Doménech, Germà	1928	Castelló de la Plana	Filòleg	10/01/1989	06/11/1995
Enrique i Tarancón, Vicente	1907/1994	Borriana	Cardenal de l'Església	19/12/1985	29/11/1994**
Fabregat Mañes, Amadeu	1948	València	Periodista	06/11/1995	11/07/2002
Faus Sevilla, Pilar	1925/2008	València	Bibliotecària	28/03/1994	09/01/1998
Ferrando Badia, Juan	1926/2007	Foios	Catedràtic Dret	11/12/1985	02/12/2007**
Fuster i Ortells, Joan	1922/1992	Sueca	Escriptor	11/03/1987	21/06/1992**
García Berlanga, Luís	1921/2010	València	Director de cine	19/12/1985	09/01/1998
García Candau, Jordi	1951	Vila-real	Periodista	30/12/1996	09/01/1998
García Esteve, Alberto	1919/1997	València	Jurista	19/12/1985	10/01/1989
García Rodríguez, Amando	1934	Alcoi	Catedràtic d'Universitat	21/01/1992	09/01/1998
García Sanz, Arcadi	1926/1998	Vall d'Uixó	Historiador	10/01/1989	06/11/1995
Gil-Albert, Juan	1904/1994	Alcoi	Poeta	19/12/1985	03/07/1994**
Giménez Julián, Emili	1932	Bunyol	Arquitecte	19/12/1985	21/01/1992
Guarner Pérez, Lluís	1902/1986	València	Escriptor	19/12/1985	26/08/1986**
Lapedra Civera, Ramón	1940	Almenara	Catedràtic Física Teòrica	09/01/1998	18/07/2011
Llobregat Conesa, Enric	1941/2003	València	Arqueòleg	19/12/1985	06/11/1995
Llorens Serra, Tomás	1936	Almassora	Crític d'Art	10/01/1989	21/03/1990
Lloris Camps, Enedina	1957	València	Cantant	09/01/1998	30/06/2000
López Piñero, José M.	1933	Mula	Historiador de la Medicina	19/12/1985	21/01/1992
Lozano Sanchis, Francisco	1912/2000	Antella	Pintor	19/12/1985	21/01/1992
Maravall Casesnoves, José A.	1911/1986	Xàtiva	Catedràtic d'Història	19/12/1985	19/12/1986**
Marín Soriano, Emili	1940	Alcoi	Editor	28/03/1994	09/01/1998

Membres	Naiximent/ Deces	Lloc de naiximent	Professió	Alta	Baixa
Michavila Pitarch, Francesc	1948	Castelló de la Plana	Matemàtic Catedràtic d'Universitat	21/01/1992	30/12/1996
Montés Penadés, Vicente Luis	1942/2009	Ontinyent	Jurista. Catedràtic d'Universitat	21/03/1990	06/11/1995
Montesinos García, Juan A.	1933	Alacant	Catedràtic Matemàtiques	11/07/2002	18/07/2011
Morant Deusa, Isabel	1947	Almoines	Catedràtica Història	11/06/2004	18/07/2011
Moreno Sáez, Francisco	1942	Alacant	Catedràtic d'institut	7/2011	12/2012
Morenilla Talens, Carmen	1960	València	Catedràtica Filologia	11/06/2004	18/07/2011
Morera Buelti, José María	1934	València	Director Teatral	02/11/1995 11/07/2002	08/07/2002 18/07/2011
Muñoz Ibáñez, Manuel	1943	València	Metge. Historiador de l'Art	09/01/1998	11/06/2004
Negueroles Colomer, Elena	1949	Alzira	Pintora	7/2011	11/2012
Nieto Nieto, Justo	1943	Cartagena	Catedràtic i Rector d'Universitat	21/03/1990	09/01/1998
Peñarroja Torrejón, Leopoldo	1954	Vall d'Uixó	Catedràtic de Llengua Espanyola	19/12/1985 21/01/1992	30/12/1996 21/01/1992
Pérez Gil, José	1918/1998	Caudet	Pintor	11/03/1987	10/01/1989
Primo Yúfera, Eduardo	1918/2007	Puerto Mazarrón	Catedràtic Ciències	08/07/2002	28/10/2007**
Ramos Fernández, Rafael	1942	Elx	Arqueòleg	19/12/1985	09/01/1998
Reig Armero, Ramiro	1936	València	Professor d'Universitat	10/01/1989	06/11/1995
Reig Pla, Juan Antonio	1947	Cocentaina	Bisbe de l'Església Catòlica	09/01/1998	13/05/1998
Ríos García, Isabel	1953	Castelló de la Plana	Filòloga	11/07/2002	18/07/2011
Rodríguez Magda, Rosa M ^a	1957	València	Catedràtica Filosofia	11/06/2004	18/07/2011
Sanchis-Guarner Cabanilles, M.	1944	València	Llicenciat Medicina i Cirurgia	09/01/1998	18/07/2011
Santos, Carles	1940	Vinarós	Compositor	5/2012	10/07/2012
Serrano Llàcer, Rosa	1945	Paiporta	Editora	09/01/1998	23/12/2002
Simó Santonja, Vicente Luis	1932	València	Notari	11/03/1987	06/11/1995
Torrent i Llorca, Ferran	1951	Sedaví	Escriptor	06/11/1995	11/07/2002
Valdés Blasco, Manuel	1942	València	Pintor	19/12/1985	10/01/1989
Vernia Martínez, Pedro	1931/2009	Borriana	Farmacèutic	19/12/1985	06/11/1995
Vizcaíno Casas, Fernando	1926/2003	València	Jurista. Escriptor	11/07/2002	02/11/2003**

2

Activitat institucional

Reunions

Informes

Visites del CVC

Visites i actes protocol·laris

Compareixents en les sessions del
Consell

Representació i distincions

Reunions

En l'any 2013 el Consell ha realitzat 87 reunions, de les quals 79 corresponen al Ple i les Comissions permanents i extraordinàries, 6 a visites de grups escolars i 2 a grups de treball temporals

Òrgan	Ordinàries	Extraordinàries
Ple	11	2
Comissió de les Arts	11	
Comissió de les Ciències	11	
Comissió de Govern	11	
Comissió Jurídica	11	
Comissió de Llegat	11	
Comissió de Promoció Cultural	11	
Grup de treball sobre concurs escolar	2	
Visites escolars	6	
TOTAL	85	2

Membres actuals

Membres/Comissió	Govern	Arts	Ciències	Jurídica	Llegat	Promoció
Bellveser Icardo, Ricardo		Vocal			President	Vocal
Ciscar Casaban, Consuelo		Vocal	Vocal			Vocal
Conejero Tomàs, Manuel Àngel		Vocal		Secretari		Vocal
De Soto Arándiga, Ramón	Vicepresident	President			Vocal	
Farnós de los Santos, Vicente		Vocal	Vocal			Secretari
Ferrero Molina, Vicente	Vocal	Vocal			Vocal	
Frau Ribes, Josefa				President	Vocal	Vocal
García Asensio, Enrique		Vocal	Vocal desde 04/2013			Vocal
González Móstoles, Vicente			Vocal		Vocal	President
Grisolía, Santiago	President					
Huguet Pascual, Jesús	Secretari				Vocal	Vocal
Lozano Velasco, José María			Secretari	Vocal	Vocal	Vocal
Marcos Martí, Glòria			Vocal		Secretària	Vocal
Muñoz Puelles, Vicente	Vocal	Secretari	Vocal			
Noguera Montagut, Ana	Vocal	Vocal desde 4/2013		Vocal		
Pérez Puche, Francisco	Vocal			Vocal	Vocal	Vocal
Prades Perona, Luis		Vocal		Vocal	Vocal	
Prades Perona, Luis		Vocal		Vocal	Vocal	
Quirós Palau, Martín			President	Vocal		

Informes

En 2013 el Ple del Consell ha aprovat 30 informes, declaracions i documents dels quals el 79 % han sigut elaborats per iniciativa propia i el 24% tenen a veure amb la conservació del patrimoni cultural.

Conjunts històrics i béns immobles singulars (7) Patrimoni rural, hidràulic i paisatgístic (1) Festes i tradicions culturals (patrimoni immaterial) (1) Educació, investigació i foment de la lectura (1) Qualitat ambiental (3) Política cultural (11) Política museística (2) Altres (3)

CONJUNTS HISTÒRICS I BENS IMMOBLES SINGULARS

- Informe sobre el Castell i les Muralles de Castalla.
- Informe sobre l'Avantprojecte de Llei de Vies Pecuarires a la Comunitat Valenciana.
- Informe sobre declaració BIC amb categoria de Zona Arqueològica del jaciment d'El Monastil, d'Elda.
- Informe sobre declaració BIC del santuari de Ntra. Sra. de Monserrate i els seus béns mobles.
- Informe sobre la declaració BIC, amb categoria de zona arqueològica, del jaciment arqueològic d'El Molón al terme municipal de Camporrobles.
- Informe sobre la protecció de les restes de la muralla musulmana de València.
- Informe sobre la remodelación del Jardín del Hospital de Valencia.

POLÍTICA CULTURAL

- Informe sobre la situació de la investigació arqueològica a la Comunitat Valenciana.
- Informe sobre la situació del Archivo de la RTVV.
- Informe sobre un canvi de paradigma. La cultura i la ciència: oportunitat davant la crisi.
- Informe sobre el derecho a la cultura.
- Informe sobre el Teatro Infantil.
- Informe sobre el sector de la Danza.
- Informe sobre el libre comercio del sector audiovisual.
- Declaració sobre arquitectura i cultura.
- Informe sobre Culturarts Generalitat.
- Informe sobre las consecuencias de la crisis en la cultura.
- Sobre la crisis económica y los cambios culturales.

EDUCACIÓ I INVESTIGACIÓ

- Declaración de apoyo a la Ciencia y la Investigación. INICIATIVA PROPIA.

FESTES I TRADICIONS CULTURALS (PATRIMONI IMMATERIAL)

- Informe sobre la possible declaració com bé d'interés cultural immaterial (b.i.c.i.) dels tocs manuals de campana en l'església parroquial de Ntra. Sra. de l'Assumpció d'Albaida, en el campanar de la Vila de Castelló de la Plana, en la Sta. Església Catedral Basílica de Sta. Maria de l'Assumpció de Sogorb i en la Sta. Església Catedral Basílica Metropolitana de Sta. Maria de València.

QUALITAT AMBIENTAL

- Informe sobre prospecciones petrolíferas.
- Informe de la fractura hidràulica per l'extracció de gas no convencional.
- Declaración en torno a la cuestión del deterioro medioambiental antropogénico y su tratamiento paliativo en la Cumbre del Clima en Varsovia.

POLÍTICA MUSÉÍSTICA

- Declaració del Consell Valencià de Cultura sobre els arxius de RTVV.
- Declaració al voltant del Centre de Documentació de Música Antiga valenciana i de la Corona d'Aragó.

PATRIMONI RURAL, HIDRÀULIC I PAISATGÍSTIC

- Informe sobre Patrimoni Cultural en nuclis poblacionals despoblats.

ALTRES

- Manifiesto sobre el hambre en el mundo.
- Resolució sobre vandalismo urbano.
- Informe sobre Les Agendes Locals 21 en la Comunitat Valenciana: Formació i desenvolupament.

Visites del CVC

- Visita i Ple en **Banyeres de Mariola** 30 d'abril

Visites i actes protocol·laris al CVC

VISITES ESCOLARS

- Visita escolar IES Doctor Faustí Barberá. Alaquàs. 31 gener
- Visita escolar IES Maria Carbonell i Sánchez de Benetússer. 20 de febrer
- Visita escolar IES Jaume I. Burriana. 13 març
- Visita escolar IES Santiago Grisolia. Callosa de Segura. 21 març
- Visita escolar Nuestra Señora del Socorro Benetússer. 17 d'octubre
- Visita escolar IES Enric Matisse de Paterna. 13 novembre

ACTES PROTOCOLARIS

- Compareixença al Ple del CVC de la Consellera Cultura M^a José Català Verdet. 7 gener Ple ordinari
- Visita als jardins del Muvim i celebració de la comissió de l'legat en el MuVim. 8 gener
- Compareixença al Ple del CVC del Director de CulturArts, Manuel Tomás Ludeña. 25 de febrer
- Visita Falleres Majors. 1 març
- Taula redona homenatge a Vicent Andrés Estellés, amb la presència de la Consellera Cultura M^a José Català Verdet. 27 març
- Representació del Miracle dels Xiquets de Sant Vicent. 9 d'abril
- Reunió Delegada del Govern, Comissió Govern i demés membres. 20 maig
- Entrega de premis del concurs dibuix i literari 2013. 22 maig
- Presentació llibre del Sr. Ramón Tamames, Más que memorias. 11 juny
- Inauguració exposició concurs dibuix en la Sala Contraforts en el Centre Cultural del Carme. 11 juny
- Presentació del llibre sobre prevenció incendis forestals amb la presència del Conseller de Governació i Justícia, Serafín Castellano. 13 juny
- Presentació de l'Informe sobre la situació del mecenatge i el patrocini espanyol. 18 juny
- Compareixença al Ple del CVC del Sr. Manuel Tomás Ludeña, Director de CulturArts. 27 juny
- Presentació de l'Informe sobre un canvi de paradigma. La Cultura i la Ciència: Oportunitat davant la crisi. 27 juny
- Col·locació placa en homenatge a Jorge Juan en Novelda. 5 juliol
- Conferència sobre el patrimoni saguntí per Jesús Huguet, secretari CVC. Organitza: Col·lectiu pel Patrimoni Saguntí. 14 novembre
- Presentació de les publicacions de la Universitat d'Alacant. 12 desembre

Compareixents en les Comissions del Consell

COMISSIÓ	DATA	PERSONA/ENTITAT VISITANT	ASSUMPTE
ARTS	9 de maig	Compareixen Carmen Giménez, catedrática interina de danza del Conservatori Superior de Música de València i Miguel Tornero, ballarí, President de l'Associació de Professionals de la Dansa de la Comunitat Valenciana.	Informar sobre la situació de la dansa i dels seus professionals
	17 d'octubre	Compareix Felipe Garín, Director Gerente del Consorci de Museus i del Centre del Carme.	Informar sobre l'activitat del Centre del Carme, les exposicions, actes.
	5 de desembre	"Compareixen Tania Blanco i Nacho París, presidenta i vicepresident de l'Associació d'Artistes Visuals de València, Castelló i Alacant, membre de la Unió d'Associacions d'Artistes Visuals d'Espanya	Agenda 21. Lucha contra el cambio climático. Gobernanza y participación ciudadana. Sobre las prospecciones petrolíferas.
"	Sobre la situació dels artistes plàstics valencians	Sra. Mercedes Berenguer Llorens. Concejala de Urbanismo, infraestructuras, patrimonio, y promoción económica del Ayuntamiento de La Eliana. Sra. Marta Andrés Peiró. Concejala de servicios urbanos, sostenibilidad ambiental, cooperación y voluntariado del Ayuntamiento de La Eliana.	Agenda 21. Lucha contra el cambio climático. Gobernanza y participación ciudadana. Sobre las prospecciones petrolíferas.
CIÈNCIES	9 de gener	Sr. Antonio Martín, Director de Cairn Energy España i el Sr. Juan Manuel Baixauli, President del Grup Gheisa, Instituto Europeo de Agencias de Viaje i del Club de Innovación de la CV.	Sobre les prospeccions petrolíferes
	5 de juny	Sr. José Martín Moreno, Catedràtic de Medicina preventiva i Salut pública de la UVEG.	Sobre enfermetats tropicals i contagioses
	5 de juny	Sr. Vicente Tejedo, Director General de Qualitat Ambiental de la Generalitat Valenciana.	Sobre extracció d'hidrocarburs mitjançant fractura hidràulica.

	3 de juliol	Sra. Magdalena García Rodríguez, especialista de l'Hospital General Universitari	Sobre enfermetats tropicals i contagioses
	11 de setembre	Sr Oscar Tena, Alcaide de Vilafranca i membre de la Plataforma antifracking.	Sobre extracció d'hidrocarburs mitjançant fractura hidràulica.
JURÍDICA	15 d'abril	Sr. Juan Juliá, Rector de la Universitat Politècnica de València.	Sobre la funció de les universitats en el desenvolupament de la ciència i la investigació, així com l'estat de les mateixes en la CV.
	13 de maig	Sra. Isabel Ríos i el Sr. Josep Miquel Ribes.	Sobre la repercussió ambiental d'una mina a l'aire lliure en el paratge de la Bassa Roja de Costur (l'Alcalatén)
	9 de juliol	Sr. José Pius Beltrán, Coordinador institucional del Consell Superior d'Investigacions Científiques de la CV i el Sr. Javier Quesada, Catedràtic d'Anàlisi Econòmic de la Universitat de València.	Sobre la investigació en la CV
	14 d'octubre	Sr. Juan Antonio Raga, Director del Parc Científic de la Universitat de València i el Sr. Daniel Ramón, Director de l'empresa de biotecnologia Biópolis.	Sobre la investigació en la CV
	12 de novembre	Sr. Conrado Hernández, secretari general de la Unió General de Treballadors del País Valencià, i el Sr. Francesc Molina, secretari general de Comissions Obreres del País Valencià	Sobre la investigació en la CV
	9 de desembre	Sr. José Vicente González, president de CIERVAL i patró de la Fundació Universitat-Empresa	Sobre la investigació en la CV
LLEGAT	12 de març	Sr. Enrique Montoliu.	Informar sobre l'activitat de la Fundació FUNDEM
	4 de juny	Sra. Carmen Aranegui, Catedràtica d'Arqueologia de la Universitat de València.	Informar sobre la situació de la investigació arqueològica valenciana.
	9 de juliol	Sr. Manuel Olcina, Director del Museu Arqueològic d'Alacant (MARQ)	Informar sobre la situació de la investigació arqueològica valenciana.
	5 de novembre	Sra. Inmaculada Tomàs, responsable de l'Institut Valencià de la Música (CulturArts)	Informar sobre la creació d'un museu valencià d'instruments musicals.

	3 de desembre	Sr. Andrés Goerlich, president de la Fundació Goerlich.	Sobre el nivell de protecció dels edificis projectats per l'arquitecte Javier Goerlich i propietat de la Universitat de València.
PROMOCIÓ CULTURAL	6 de maig	Sr. Juan Manuel Aragonés, President de la Fundació Caixa Castelló.	Sobre la situació generada pels canvis operats en el sistema financer valencià, en concret en les caixes d'estalvi
	8 de juliol	Sra. Rosa María Vidal Monferrer, Directora General de Ràdio Televisó Valenciana.	Sobre la situació de la Ràdio Televisió Valenciana.
	9 de setembre	Sr. Manuel Tomàs, Director Gerent de CulturArts i la Sra. Nuria Cidoncha, responsable actual de l'àrea d'audiovisual (directora de la Unitat de Cinematografia i Audiovisual de CulturArts Generalitat) i de la continuïtat de l'Institut Valencià de l'Audiovisual i la Cinematografia (IVAC).	Sobre l'estat del procés d'estructuració del consorci CulturArts.
	7 d'octubre	Sr. Ximo Pérez, president de l'associació Productors Audiovisuals Valencians (PAV).	Sobre la situació de la producció audiovisual valenciana.
	12 de novembre	Sr. Celestino López, professor de periodisme i comunicació visual del CEU San Pablo i de la Universitat de València.	Sobre la situació de la producció audiovisual valenciana.

Representació i distincions pròpies

Òrgans amb representació del Consell Valencià de Cultura

Institucions culturals públiques

Consell Rector de Teatres de la Generalitat
 Observatori del Dret Civil Valencià
 Consorci de Museus de la Generalitat Valenciana
 Consell Rector de l'Institut Valencià d'Art Modern
 Consell Tècnic d'Heràldica i Vexil·logia
 Consell Rector de l'Institut de la Música
 Consell Assessor de Biblioteques

 Museo Nacional de Cerámica "González Martí"
 Fundació per a la Investigació de l'Hospital Clínic
 Consell Assessor del Llibre
 Comissió Consultiva d'Avaluació i Seguiment del Patrimoni Arbori
 L'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la CV
 Consell Assessor Culturarts

Membre representant actualment

Francisco Pérez Puche
 Josefa Frau Ribes
 Vicente Farnós de los Santos
 José María Lozano Velasco
 Jesús Huguet Pascual
 Enrique García Asensio
 Ana Noguera Montagut, Pere
 Maria Orts i Glòria Marcos Martí
 Ramón de Soto Arándiga
 Martín Quirós Palau
 Vicente Muñoz Puelles
 Vicente González Móstoles
 Ana Noguera Montagut
 Francisco Pérez Puche

Guardonats amb la medalla de Plata del Consell Valencià de Cultura

- Entrega Medalla de Plata a **Jaime Lamo de Espinosa** 28 gener
- Entrega Medalla de Plata a **Bernat Capó** en Ajuntament de Benissa 17 d'abril
- Entrega Medalla de Plata del CVC a la **Fundación Albéniz** 24 juny
- Entrega Medalla Plata a la **Fundación Alicia Koplowitz** 17 juliol
- Entrega Medalla de Bronze i diploma al mestre de banda **Joan Garcés Queralt** 22 novembre
- Entrega medalla de Bronze a la **Fundación Iberdrola** 19 desembre



3

Publicacions

Reedicions

Altres publicacions

Reedicions

Santiago Grisolí. Recuerdos



Títol	Santiago Grisolí. Recuerdos
Autor	López Piñero, José M ^a ; Terrada, María Luz; Aleixandre, Rafael; Valderrama, Juan Carlos; González, Gregorio; Navarro, Carolina
Col·lecció	Monografies
Llengua	Castellà
Mides	16 x 24 cm
Pàgines	235
Imatges	33
ISBN	

Introducció

Los "recuerdos" o "memorias" son fuentes indispensables en todas las áreas historiográficas. Debidamente contrastadas e integradas con las demás proporcionan una información singular, que no puede obtenerse sobre otra base. Hace casi exactamente medio siglo me enteré de su importancia, cuando estaba aprendiendo los rudimentos metodológicos de la historiografía médica en el Instituto de la Universidad de Munich. Su director, el Prof. Werner Leibbrand me hizo estudiar primero el libro de Walter Artelt Einführung in die Medizinhistorik. Ihr Wesen, Ihre Arbeitweise und ihre Hilfsmittel (1949) y a continuación, en uno de sus seminarios, analizar Das was mein Leben (1954) del gran cirujano Ferdinand Sauerbruch. Quedé plenamente convencido y, por ello, desde entonces vengo insistiendo en el carácter indispensable de estas fuentes, que no sólo pueden ser "autobiográficas", sino también "autoergográficas", es decir, expositivas de la obra realizada. Un ejemplo clásico muy claro es Die Medizin der Gegenwart in Selbstdarstellungen (1925), que contiene, entre otras autoergografías importantes, la de Cajal.

Al final de mi vida, una de las cuestiones profesionales que más me preocupan es el abandono y la manipulación que está sufriendo la investigación histórica rigurosa de la medicina del siglo XX. En primer lugar, la internacional, como se manifiesta en una de las modas degradantes de los conceptos médicos fundamentales, que ha presentado como supuesta novedad "la clínica basada en evidencias". Aparte de la necia traducción del vocablo inglés evidences (que significa "pruebas"),

supone una falsedad tan grave como afirmar que hasta ahora la práctica clínica se había basado en un empirismo ciego. Los seguidores del "presentismo" o "chauvinismo histórico", entre los que figuran numerosos catedráticos, se complacen en destacar la supuesta falsedad y torpeza de los conocimientos y prácticas de la medicina del pasado, o los reducen a meras supersticiones. Para que los estudiantes y los médicos jóvenes estén desorientados conviene que no sepan que la inmensa mayoría de los signos que se utilizan en el ensalzado "milenio de las nuevas tecnologías" proceden del siglo XIX y, todavía menos, que Santorio introdujo los relojes para medir el pulso y los termómetros clínicos a principios del XVII, o que el "efecto Doppler" ecográfico fue descubierto por el físico austriaco Christian Johann Doppler (1803-1853). Como la guerra civil cortó dramáticamente la trayectoria durante el siglo XX de la medicina española y, en concreto, la valenciana, su investigación histórica está todavía más abandonada y manipulada. Sobre todo por el maniqueísmo político, al que se debe la destrucción de numerosas fuentes, en especial de documentos de archivo.

Mi preocupación casi obsesiva por este problema explica que, con mi habitual pesadez, venga insistiendo ante destacados médicos valencianos y del resto de España para que dejen sus recuerdos. Incluso aproveché la Cátedra de Eméritos de la Comunidad Valenciana, en la que llegó a organizarse un ciclo de autoergografías. Llegaron a presentarse varias excelentes, pero ha quedado trágicamente interrumpido por fallecimientos y enfermedades terminales. El único "fruto" de mi pesadez ha sido el presente libro, resultante de las conversaciones que tuve el año 1999 con Santiago Grisolí en la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados los sábados por la mañana, cuando todas su oficinas estaban cerradas.

Los recuerdos de Grisolí son tanto autobiográficos como autoergográficos. Pertenece a la generación que le cayó la guerra civil en los años iniciales de formación personal y científica. ¿Cuántas fuentes informan sobre la vida cotidiana de una familia o el funcionamiento de la enseñanza durante la contienda y la postguerra? Me impresionó especialmente su trabajo, desde marzo de 1937, en el "hospital de segunda línea" que montaron en la Escuela Normal de Cuenca, cerca del frente bélico. Lo mismo puede decirse acerca de la información relativa a las condiciones en las que vivieron los exiliados españoles desde su primer viaje transatlántico hasta el regreso definitivo de los que, como Grisolí, lo decidieron.

Sobre la vertiente autoergográfica de sus recuerdos tengo la profunda limitación de mis rudimentarios conocimientos sobre bioquímica y biología molecular. Para no manchar con "rebuznos" el presente libro, mi único recurso es intentar un breve marco histórico de la obra de un adelantado de la biología molecular, máxima novedad de la biomedicina del siglo XX.

La confluencia de la investigación genética y de la bioquímica ha sido uno de los factores que han conducido a la constitución de la biología molecular. Aunque el conocimiento de la naturaleza química de los genes no se produjo hasta dicha confluencia, su origen puede situarse en el estudio del británico Archibald Garrod acerca de la mutación recesiva de la alcaptonuria. En 1909, el mismo año en el que fue acuñado el término "gen", Garrod puso de relieve que la alcaptonuria era un "error congénito del metabolismo", resultante del bloqueo de una reacción química por ausencia o ineficacia de una enzima: la oxidasa del ácido homogénico. Al no efectuarse la oxidación de este ácido, que es un producto catabólico intermedio, se acumula en la orina y se produce artritis, la alteración amarillenta peculiar de los tejidos denominada ocronosis y otros trastornos. Sin embargo, de manera en cierto modo paralela a lo que había sucedido con la obra de Mendel, este hallazgo no encajaba con los supuestos entonces vigentes, por lo que fue "olvidado" durante más de un cuarto de siglo.

A lo largo del mismo, el desarrollo de otros campos de la investigación biomédica contribuyó a ir formulando unos planteamientos que a la larga favorecieron la constitución de la biología molecular, principalmente porque desbordaron la capacidad explicativa de las teorías fundamentales procedentes del siglo XIX. Entre

ellos figura la renovación que significó la serie de descubrimientos estructurales de diferentes orgánulos celulares con funciones específicas desde el punto de vista bioquímico y de la teoría de la inducción de la embriogénesis. Sin detenerme en otras áreas, como los estudios acerca de los virus y sobre la biogénesis, anotaré que una de las vías que condujeron de forma más directa a la biología molecular fue la investigación estructural submicroscópica, especialmente de las proteínas. La técnica más importante en este campo fue la cristalografía con rayos X, basada en las desviaciones de un rayo Roentgen por las moléculas de un "enrejado" registradas en una placa fotográfica, que permitió la construcción de modelos tridimensionales de los ácidos nucleicos desde 1912, por el británico William Henry Bragg y su hijo William Lawrence Bragg. A finales del período de entreguerras, estas series de estudios habían conducido ya a una perspectiva abierta a nuevos planteamientos. No es extraño que hacia 1935 varios autores prosiguieran la línea iniciada por el hallazgo de Garrod acerca de los "errores congénitos del metabolismo". Entre ellos destaca el norteamericano George W. Beadle, que pertenecía al ambiente encabezado por Morgan y que al principio tuvo que superar la resistencia de éste a trabajar con especies distintas a la *Drosophila*. Sus investigaciones con el hongo *Neurospora*, que fue para la genética bioquímica algo parecido a lo que la *Drosophila* había sido para la genética cromosómica, demostraron que los genes controlan la estructura específica de las cadenas de polipéptidos. La expresión tan repetida de Beadle "un gen, una enzima" significó que el concepto de gen había dejado de ser un mero postulado.

El gran relieve de esta aportación no debe ocultar, sin embargo, que la genética bioquímica no rompió entonces con los supuestos procedentes del siglo XIX. Para que se produjera una ruptura frontal y fuera posible la constitución de la biología molecular faltaba todavía una pieza esencial: la llamada mentalidad "informacionista" procedente del ambiente en torno a la mecánica cuántica. Dicho enfoque se desarrolló sobre todo en el seno de una tendencia, inicialmente encabezada por el físico danés Niels Bohr y después por su discípulo Max Delbrück, que puso de manifiesto que la mecánica cuántica implicaba un nuevo orden de racionalidad con profundas repercusiones para el estudio de las cuestiones biológicas. Delbrück mantuvo una estrecha relación con Morgan y llegó al convencimiento de que la física y la química clásicas resultaban incapaces para explicar los procesos a través de los cuales los genes desempeñaban funciones de control metabólico. Esta tendencia culminó en la obra del físico alemán Erwin Schrödinger, cuyo libro *¿Qué es la vida?* (1944) desempeñó el papel de auténtico manifiesto. En este texto de enorme influencia, Schrödinger afirmó que la indagación de los problemas biológicos podía conducir a la aclaración de las leyes físicas, porque los fenómenos de los seres vivos exigían revisar sus criterios explicativos, paralelamente a lo que sucedía con los fenómenos cuánticos. La cuestión primordial no era si los seres vivos contradecían las leyes de la termodinámica, creando aparentemente, por ejemplo, más energía de la que absorbían. El problema consistía en la transferencia de la información y en la forma en la que se codificaba para mantenerse estable o cambiar en el paso de una generación a otra, fenómenos peculiares de los seres vivos, sin equivalente en el mundo inorgánico.

La mentalidad procedente de la mecánica cuántica ha supuesto, en suma, la aplicación del concepto cibernético de sistema regulado por la transmisión de información. Este concepto, utilizado en la actualidad en las más diversas áreas científicas, suponía una importante quiebra de los supuestos teóricos y metodológicos de la investigación biomédica. En consecuencia motivó al principio el rechazo de numerosos bioquímicos y de bastantes autores dedicados a la genética o a las diferentes ramas de la morfología, que intentaron reducirlo a una noción especulativa incompatible con los principios de los saberes experimentales biomédicos. Sin embargo, ha acabado siendo uno de sus presupuestos fundamentales, al convertirse en el núcleo conceptual de la biología molecular.

Suelen aceptarse tres grandes hitos iniciales de la nueva disciplina. El primero de ellos es la identificación del ácido desoxirribonucleico (ADN) como material genético universal de las células, conseguida a partir

de 1944, principalmente por Oswald Avery, Colin McLeod y Maclyn McCarty. El segundo, la construcción en 1953 de un modelo de la estructura física del ADN: la célebre “doble hélice” de James Watson y Francis Crick, investigadores de los que resulta interesante anotar que se sentían “fascinados” por el libro de Schrödinger desde la genética y la física respectivamente. El tercero, el “desciframiento” del código genético o información contenida en las secuencias de nucleótidos del ADN (adenina, citosina, guanina y timina), transportada sobre todo por el ácido ribonucleico (ARN) mensajero. Partiendo de una idea sugerida en 1954 por el físico ruso Georg Gamov, a dicho desciframiento han contribuido varios autores, entre ellos, Severo Ochoa, de quien habitualmente se recuerda la síntesis *in vitro* de nucleótidos de ARN y ADN.

Todavía en 1988, veintiséis años después de su nombramiento como profesor de bioquímica y biología molecular en la Universidad de Kansas, Santiago Grisolia encontró numerosas resistencias e incomprensiones, por parte de ignorantes o retrógrados, a la “Declaración de Valencia” sobre el genoma humano. También ha tenido que soportar el lanzamiento publicitario del “primer borrador del genoma humano”, en junio de 2000, a cargo de Clinton y Blair, “unidos vía satélite para una sesión informativa transatlántica”, que fue un episodio especialmente revelador de la manipulación propagandística de la investigación biomédica más importante. Por supuesto, llenó los medios de comunicación de estrepitosos titulares con afirmaciones consabidas (“el descubrimiento más grande de todos los tiempos”, “una nueva era en la historia de la medicina”, etc.). En los ambientes científicos se comentó jocosamente que el presidente de los Estados Unidos desconocía incluso el término “genoma”. Sin embargo, no se ha denunciado abiertamente que formaba parte de una campaña de mercadeo basada intencionadamente en un lenguaje ambiguo, es decir, “que puede entenderse de varios modos o admitir distintas interpretaciones y dar, por consiguiente, motivo a dudas, incertidumbres y confusión”.

José María López Piñero.

Altres publicacions

Un canvi de paradigma.
La cultura i la ciència: oportunitat davant la crisi

**INFORME SOBRE
UN CANVI DE
PARADIGMA.
LA CULTURA I
LA CIÈNCIA:
OPORTUNITAT
DAVANT LA CRISI**

**INFORME SOBRE
UN CAMBIO DE
PARADIGMA.
LA CULTURA
Y LA CIENCIA:
OPORTUNIDAD
ANTE LA CRISIS**

(v)

4

Anexos

Informes

Memòria de gestió interna

Treballs premiats al concurs escolar
sobre les vacunes i la medicina
preventiva

Informes

Addenda a l'Informe sobre la situació de la investigació arqueològica a la Comunitat Valenciana

Autor: Comissió Llegat Històric i Artístic
Aprovació: Ple, 28 d'octubre 2013

Declaració

En consideració de l'interès que han despertat les informacions sobre l'estat de la investigació arqueològica en el territori valencià i les seues repercussions, tant acadèmiques com econòmiques, de formació, de projecció i d'investigació, el Consell Valencià de Cultura vol assenyalar que tal com hi ha aspectes que mostren la necessitat de millores a fi que els estudis i les investigacions en els jaciments existents es puguen dur a terme en les condicions més desitjables segons recomana la comunitat científica, de la mateixa manera cal remarcar l'esforç realitzat per algunes administracions públiques, en els últims anys en especial les diputacions provincials i determinats departaments universitaris, per a afavorir la investigació, el coneixement del nostre passat i la difusió pedagògica del nostre patrimoni.

Cal destacar els esforços d'estudi, museïtzació i conservació dels jaciments arqueològics de la Illeta dels Banyets o Banyes de la Reina del Campello (l'Alacantí) i els de *Lucentum* (l'antic Alacant), en el Tossal de Manises, l'estudi dels quals, i la seua difusió i divulgació entre la ciutadania, molt bé poden ser considerats com un exemple d'adequada rendibilització patrimonial.

Anexo a la Declaración de apoyo a la Ciencia y a la Investigación, con vista a su posible firma por científicos

Autor: Comissió Govern

Aprovació: Ple, 28 d'octubre 2013

Se trata de ofrecer a los científicos de la Comunitat Valenciana un texto que podrían refrendar y que es el mismo que el Consell Valencià de Cultura aprobó en el Pleno del pasado junio, con este añadido, que se colocaría antes de las gráficas del final:

«Finalmente, el CVC hace un llamamiento a la sociedad civil en su conjunto para que considere la importancia de la ciencia como fuente del conocimiento, del bienestar y del progreso, y ayude a evitar el colapso de la investigación científica en España, que pondría en grave riesgo nuestras posibilidades de construir un país dinámico e innovador.»

Informe sobre la situación del Archivo de la RTVV

Autor: Comissió Arts
Aprovació: Ple 29 juliol 2013

Antecedentes

La Comisión de las Artes del Consell Valencià de Cultura realizó un estudio y posterior informe sobre los Recursos Audiovisuales de la Comunidad Valenciana, que fue aprobado por el Pleno en abril del 2004, y que mantiene su completa vigencia.

La modificación de la Ley 4/1998 del patrimonio cultural valenciano recogió un apartado referido a la necesidad de conservar y difundir los denominados "bienes inmateriales e intangibles" y al valor del patrimonio cultural producido por la Sociedad de la Información y el Conocimiento, como una cuestión de interés primordial para el conjunto de los valencianos.

Tal y como señaló el CVC en su informe del 2004, *"los medios de reproducción técnicos y tecnológicos hacen posible registrar la actualidad, los documentos visuales y de sonido, las producciones culturales, los acontecimientos singulares y las imágenes de nuestra realidad monumental, artística o cotidiana. Una característica de nuestra contemporaneidad es el predominio de la imagen y de los medios de comunicación como transmisores de información y conformadores de nuestra memoria colectiva"*. Así pues, el CVC advirtió de la necesidad de emprender acciones para favorecer la conservación de esta memoria colectiva para las generaciones futuras.

La Comisión de las Artes recuerda hoy este informe para alertar de la situación en la que puede encontrarse el patrimonio audiovisual más importante de la Comunidad Valenciana, recogido por la Unidad de Documentación de RTVV.

Consideraciones:

El pasado 20 de junio del 2013, el Comité de Empresa de RTVV remitió un informe al CVC sobre diferentes aspectos relativos a la documentación y al patrimonio audiovisual que podría verse afectado por el ERE. Según el informe remitido, el archivo de RTVV conserva 250.000 cintas de video Betacam desde 1988, que todavía no se han digitalizado totalmente, además de toda la documentación registrada y digitalizada desde 2006, y que, gracias a este archivo, se está realizando aproximadamente el 80% de la programación actual de Televisión Valenciana con la reemisión de programas.

Según señala el Comité de Empresa, el ERE que afecta al 83% de la plantilla de la Unidad de Documentación hará inviable el servicio de archivo del material audiovisual.

El pasado lunes día 8 de julio, en la Comisión de Promoción Cultural, compareció la Directora de RTVV, a la cual se le preguntó por la situación de los archivos y del peligro de que dejen de mantenerse después del ERE. Sin ningún compromiso en firme ni una valoración de la situación actual, el único anuncio realizado ha sido el traslado de personal de otras áreas.

En el informe realizado por la Comisión de Artes en 2004, se destacaron algunas recomendaciones realizadas por los comparecientes y expertos de las Instituciones Públicas responsables de los Archivos de sus entes, como la urgencia de ordenar, digitalizar y estandarizar los fondos porque se corría el riesgo de perder parte de lo que ya todos consideramos Patrimonio, o la falta de recursos profesionales y técnicos necesarios patentes en todas las unidades respectivas.

Estos dos aspectos siguen siendo hoy una necesidad urgente, que se agrava con la situación del ERE de RTVV. Si entonces ya existía falta de personal especializado para ordenar y digitalizar los fondos, conservarlos en estado correcto, y estar a disposición de la Ciudadanía, estamos en condiciones de alertar que el patrimonio audiovisual valenciano se encuentra en situación de precariedad y en riesgo su continuidad.

Conclusiones:

- 1) Sin entrar en el estudio o valoración de las necesidades profesionales y técnicas que requiere la herramienta cultural más importante del patrimonio audiovisual valenciano, advertimos de la gravedad y las consecuencias que pueden tener el deterioro y la falta de actualización de los Archivos de Documentación de la RTVV.
- 2) Por tanto, solicitamos a la Generalitat Valenciana a que valore de forma urgente cuál es la situación presente y futura de los Archivos y la Documentación de la RTVV, garantizando su viabilidad, su correcta conservación, la preservación de los documentos antiguos y la incorporación de los nuevos materiales.
- 3) Nos remitimos al Informe sobre el Anteproyecto de Ley de RTVV, que este CVC presentó en marzo del 2012, donde señalábamos un apartado específico titulado ARCHIVOS, del que citamos textualmente:

"Tras una intensa vida informativa y documental que arrancó en el otoño de 1988, la Radio y la Televisión Valencianas se han convertido en un Archivo de la Memoria del pueblo valenciano. Ese riquísimo bagaje informativo debe seguir existiendo y se debe fomentar. Así mismo, debería seguir estando en manos de una gestión pública con el fin de que todo el pueblo valenciano pueda tener un fácil acceso a sus contenidos. Dicho patrimonio debería de ser protegido por la Generalitat Valenciana como un Bien de Interés Cultural, o figura similar de la ley de patrimonio, para asegurar en el futuro su salvaguarda frente a cualquier eventualidad. También convendría que la ley introduzca la obligación de compartir con el Archivo de la Filmoteca Valenciana políticas de fomento de la cultura cinematográfica y acuerdos de cesión de materiales, que permitan unir

sinergias para la consecución de los objetivos de servicio público de ambas entidades. Que la ley proteja el uso actual del edificio de RTVV como centro producción y sede central del Grupo RTVV SA".

Este informe ha de ser enviado al presidente de la Generalitat Valenciana, a la Consellera d'Educació, Cultura i Esport, y a la Directora General de RTVV.

INFORME SOBRE
UN CANVI DE
PARADIGMA.
LA CULTURA I
LA CIÈNCIA:
OPORTUNITAT
DAVANT LA CRISI

INFORME SOBRE
UN CAMBIO DE
PARADIGMA.
LA CULTURA
Y LA CIENCIA:
OPORTUNIDAD
ANTE LA CRISIS

(v)

**UN CANVI DE PARADIGMA.
LA CULTURA I LA CIÈNCIA:
OPORTUNITAT DAVANT LA CRISI**



CONSELL
VALENCIÀ
de CULTURA

Autor: Comissió Jurídica i d'Interpretació Reglamentària
Coordinadora: D^a Ana Noguera Montagut
Aprovació: Sessió plenària de 29 d'octubre de 2012

ÍNDIX

Resum	5
Justificació.....	7
Capítol 1. Presentació.....	10
Situació actual	10
Objectiu	11
Reflexions.....	12
Capítol 2. Cultura i ciència.....	14
La complexa necessitat de la cultura	14
Ciència, investigació i tecnologia	15
Capítol 3. La globalització i les noves tecnologies.....	19
L'aposta europea	19
Globalització, noves tecnologies i crisi: un triangle complex.....	21
Capítol 4. La transformació cultural	24
La transformació cultural	24
Definició d'indústria cultural i indústria creativa.....	26
Capítol 5. Cultura, economia i ocupació	28
Economia i cultura.....	28
Ocupació cultural	29
Principals recursos productius	31
Cultura i renda <i>per capita</i>	32
El compte satèl·lit de la cultura	33
Capítol 6. Àmbits de desenvolupament cultural.....	37
Transformació de les activitats artístiques.....	37
Tendències de consum cultural.....	37
Cultura i turisme.....	38
Capítol 7. La cultura de la conservació.....	42
El canvi de model	42
Podem parlar d'una cultura de la conservació?.....	44
Cultura i ciutat.....	45
L'exemple de la ciutat de València	48
Capítol 8. El nostre entorn	51
El canvi de model productiu a Espanya	51
La Comunitat Valenciana com a espai cultural i científic.....	54
Conclusions.....	59
Bibliografia.....	61



RESUM

El present treball, elaborat pel Consell Valencià de Cultura, pretén ser un punt de partida per a una reflexió col·lectiva del conjunt de la societat valenciana que analitze quins han de ser els camins i les possibles solucions econòmiques i socials que convindria prendre per a eixir de la crisi, maximitzant les nostres possibilitats, obrint nous horitzons de productivitat i treball, alhora que apostem per uns valors socials més enllà de la competitivitat.

La realitat actual del nostre país és molt preocupant: l'alarmant augment de la desocupació; l'emigració dels nostres joves més preparats; les contínues protestes ciutadanes; les retallades pressupostàries sobre l'Estat del benestar, especialment les que afecten drets bàsics com l'educació o la salut; la creixent bretxa de desigualtat social amb la desaparició de la classe mitjana, i un augment dramàtic de la pobresa que afecta un nombre cada vegada més gran de ciutadans.

La cultura i la ciència són instruments centrals i estratègics sobre els quals és possible basar un «canvi de model productiu» emmarcat en uns principis generals i compartits: evitar el desenvolupisme a ultrança, generador d'una destrucció sense mesura; reconèixer l'enorme importància de la investigació i la innovació; admetre el nou paper de l'urbanisme i l'agricultura en el marc de l'ecologia i el respecte al medi ambient; controlar el creixement de les ciutats perquè siguen sostenibles, i estimular la recuperació dels valors ètics en la professionalitat i en la credibilitat de les nostres institucions democràtiques.

Canviar de model productiu requereix perseverança, coordinació, intel·ligència col·lectiva, un ampli acord polític, debat intel·lectual social i polític d'altura, pensament estratègic, visió a llarg termini, estructures àgils i eficients, etc. En definitiva, significa buscar noves activitats productives que puguen sustentar un model de creixement econòmic, generar riquesa, crear llocs de treball, que puguen substituir en el creixement els sectors ara en crisi, i que al mateix temps puguen competir en l'àmbit internacional i global.

El document fa una anàlisi del paper estratègic de la cultura i la ciència; de la seua aportació al PIB i de la riquesa que creen; del tipus d'ocupació, de la qualificació i de les oportunitats productives que generen; de la necessària transformació cultural; de l'impacte econòmic, social i sobre el territori que tenen les activitats culturals i creatives; de l'estreta relació entre economia i cultura; de la vinculació intrínseca

de la ciència i la tecnologia amb el benestar social i individual; del turisme cultural i les potencialitats de la ciutat, i, finalment, de l'actual situació del sector cultural i científic de la nostra Comunitat.

Des del Consell Valencià de Cultura entenem que la cultura i la ciència no són càrregues de l'economia, sinó activitats generadores de riquesa econòmica, de creació d'ocupació, de cohesió social i de foment d'uns valors ètics imprescindibles per a eixir d'esta crisi econòmica i moral.

En definitiva, este informe té com a objectiu obrir les línies per a un pacte social entre les forces socials valencianes públiques i privades que aborde el present i futur de la Comunitat Valenciana.

JUSTIFICACIÓ

El CVC, preocupat per la situació que vivim, ha elaborat este document amb la intenció d'obrir un debat social per a analitzar quins són els camins i les possibles solucions econòmiques i socials per les quals hauríem d'optar per a eixir d'esta crisi, maximitzant les nostres potencialitats.

Els greus problemes econòmics que patix el nostre país estan paralitzant la seua capacitat d'innovació, davant la incertesa permanent, l'angoixa que generen els vaivens del mercat, la inestabilitat laboral i una creixent por social davant la pèrdua de competitivitat, de drets socials i de riquesa individual i col·lectiva.

Han passat ja quatre anys per a una Europa que es mou entre l'austeritat i les retallades, però sense tindre una política europea comuna, unificada i amb un full de ruta compartit per tots els països que formen la Unió Europea. La crisi no pot paraitzar-nos, deixar-nos amb els braços encreuats, mentres s'estén la desorientació i el desànim social.

Espanya, com a país, ha de decidir cap a on vol encaminar el seu futur. A pesar dels sacrificis exigits per les polítiques europees i les imposicions dels mercats, hi ha un marge de maniobra per a decidir cap a on caminar. Quin tipus d'inversions volem fomentar? Quines apostes productives volem fer? Quin tipus de treball volem desenvolupar?

Hem de ser molt cauts per a no cometre els mateixos errors del passat, que ens van conduir a una «bambolla immobiliària» i a una riquesa enlluernadora però feble, que ha arrossegat el sistema financer i ha generat un deute públic i privat immens. Les mateixes receptes que hui es presenten com a projectes «generadors d'ocupació», basats en el joc o la diversió, crearan llocs de treball terciari, però no són les bases del futur de la riquesa del nostre país.

Espanya ha fet i continua fent un esforç enorme per a formar els nostres jòvens. Ells són la nostra riquesa per la seua formació, el seu coneixement, la seua preparació. Tenim més de 79 universitats públiques i privades al nostre país, en les quals es matriculen quasi un milió i mig d'estudiants cada any. Disposem de la generació amb la major oferta formativa de la història d'Espanya, però, paradoxalment, és també la «generació desocupada», sense expectatives ni futur de treball i desenvolupament

personal. Disposem d'una nombrosa xarxa d'infraestructures educatives i universitàries, però tenim un dels fracassos escolars més alts d'Europa.

Som el país que més vivendes ha construït en els últims anys, però els nostres jòvens no tenen mitjans per a accedir-hi. I sense treball ni vivenda, no hi ha emancipació ni autonomia personal. Eixes són les paradoxes que hem de resoldre.

En l'estudi titulat *La transició dels joves a la vida adulta. Crisi econòmica i retard en l'emancipació*, realitzat per l'Obra Social «la Caixa» (2012), es posa en relleu que més del 67% dels jòvens espanyols entre 20 i 29 anys viuen amb els pares, molt per damunt de la mitjana europea. L'atur juvenil arriba a nivells sense precedents, amb una taxa de desocupació per als menors de 35 anys del 52%, i, entre els ocupats, el 59% té un contracte temporal, la qual cosa obliga les famílies a suportar la falta d'eixides dels nostres jòvens.

Segons l'últim informe de l'OCDE, «Panorama de l'educació 2012», Espanya és el país d'Europa amb més jòvens que ni estudien ni treballen, quasi huit punts per damunt de la mitjana de l'OCDE. Són coneguts col·loquialment com la *generació ni-ni*.

Però, sorprenentment, es produïx un altre desajust: Espanya disposa d'un percentatge de jòvens universitaris (38%) superior a la mitjana europea (34%), que davant la falta d'ocupació opten per emigrar a altres països.

Segons el Padró d'Espanyols Residents a l'Estranger de l'INE, des del començament de la crisi fins a finals del 2011, s'ha produït un increment de més de 300.000 persones que residixen a l'estranger, amb un augment en el primer semestre del 2012 d'un 44% més que en el mateix període de l'any anterior. Estes dades coincidixen amb l'estudi realitzat per la Federación Nacional de Asociaciones de Consultoría, Servicios, Oficinas y Despachos (FENAC), que destaca l'èxode de jòvens llicenciats, altament qualificats, especialment enginyers, arquitectes i informàtics.

La Comunitat Valenciana no s'escapa d'este èxode dels nostres jòvens talents; segons Adecco, el 60% dels treballadors valencians que han emigrat des de 2008 són titulats superiors, amb un perfil majoritari de menor de 35 anys, sense fills, amb formació tècnica o científica.

A això cal afegir que, segons l'últim informe de l'Observatori d'Inserció Laboral de l'IVIE-Bancaixa, un de cada tres jòvens de la nostra Comunitat està sobrequalificat per a l'ocupació que té, i la remuneració que van rebre en 2010 els enginyers superiors i

doctors, joves qualificats valencians en general, ha sigut la més baixa de tota Espanya, segons l'últim estudi de l'enquesta d'estructura salarial de l'INE.

Els coneguts com a JASP (joves encara que sobradament preparats), que es van convertir en la generació ni-ni, la generació desocupada, la generació perduda, s'han convertit en JESP: joves emigrants sobradament preparats. I és que, davant les altes taxes de desocupació i la falta d'expectatives, els joves espanyols estan optant per l'emigració com a recurs per a trobar un lloc de treball que s'ajuste a la seua formació. Espanya no es pot quedar impassible permetent que emigre la seua major riquesa: els joves, àmpliament preparats, capaços de treballar en les seues professions, demanats per altres països, són el nostre millor capital.

Capital humà, juntament amb les infraestructures del coneixement i la formació, a més d'una extensa xarxa cultural que ofereix varietat i diversitat d'art i creativitat, investigació i innovació, etc. Eixes són les claus per les quals ha d'apostar el nostre país per a eixir de la crisi de manera sòlida.

El present treball pretén ser un punt de partida per a una reflexió col·lectiva de tota la societat valenciana. És hora que polítics, empresaris, sindicalistes, universitats, agents socials i culturals, etc., establisquen les bases per a dialogar sobre com construir el futur. En una situació límit com la que vivim, el nostre document aspira a servir d'inspiració i estímul a eixos col·lectius, perquè al seu torn contribuïsquen amb les seues opinions i suggeriments.

El CVC vol oferir un esborrany obert d'anàlisi i reflexió, una aposta per un canvi de model productiu basat en la cultura i la ciència.

CAPÍTOL 1. PRESENTACIÓ

SITUACIÓ ACTUAL

L'actual crisi econòmica afecta tots els sectors productius, tant per la reducció d'inversions públiques, els deutes contrets i la impossibilitat de fer front als pagaments, com per l'estancament i la falta de mobilitat econòmica del sector privat.

El CVC observa amb preocupació com la cultura i la ciència (tant en els àmbits de manifestació creativa com de producció i indústria o investigació) són dos dels sectors en què les retallades públiques són més elevades.

A penes hi ha debat social davant les situacions de penúria econòmica que fan perillar projectes artístics, contenidors culturals, formació de ciutadans, cohesió social i desenvolupament del sentit crític, o projectes científics d'investigació que representen èxits i avanços en el desenvolupament de la Humanitat.

Durant l'any 2012 la cultura ha viscut una situació difícil: d'una banda, la pujada de l'IVA i, d'altra banda, els pressupostos generals de l'Estat, que apliquen un pla de retallades d'aproximadament un 30%, una disminució que, sumada a les que estos anys de crisi s'han aplicat, quasi arribaria a un 70% de reducció pressupostària acumulada des del 2009.

El CVC ja va advertir en un ple que l'augment de l'IVA suposa la pèrdua del poder adquisitiu dels consumidors culturals, amb conseqüències greus: no només paralitza l'activitat de la cultura com a sector productiu, sinó que fa perillar els processos d'innovació i creació de l'art contemporani. Al mateix temps, s'eixampla cada vegada més la bretxa social entre els qui poden accedir a la cultura com un dret ciutadà i els qui en la pràctica arriben a gaudir-ne.

D'altra banda, l'anunciada reforma de la Llei de Mecenatge es paralitza una vegada més, la qual cosa suposa un temps d'espera inconvenient per a la dèbil situació de la cultura i la ciència.

La reforma de la Llei de Mecenatge, que ja ha complit deu anys, és urgent i imprescindible en una situació crítica com la que travessa el nostre país. A les retallades dels pressupostos públics, els deutes pendents, la caiguda de beques i ajudes, l'escassa contractació per part de l'Administració i l'emigració dels nostres jòvens inves-

tigadors, s'unix el desmantellament de l'obra social i cultural de les extintes caixes d'estalvi o bancs (com ara Bankia o Caja Madrid), que ha suposat una caiguda de conseqüències dramàtiques per a la investigació, la cultura i la solidaritat.

La cultura no està de moda. No hi ha temps per a pensar en la cultura. No és un pilar bàsic. Per què mantindre allò que és innecessari? Un plantejament social i polític preocupant. La pregunta seria: en quin moment vam perdre socialment la valoració i el prestigi de la cultura?

OBJECTIU

El CVC vol fer un pas més enllà de la queixa i la denúncia. Així com hem plantejat una revisió de la Llei de Mecenatge que obriga les portes a una major implicació del sector privat en el manteniment i el desenvolupament de la cultura, hem d'apostar també per un canvi de paradigma.

En la situació de crisi actual, totes les oportunitats que puguen estimular el creixement de l'economia, obrir nous horitzons de treball i de productivitat, que puguen apostar alhora per uns valors socials més enllà de la competitivitat, han de ser motiu de reflexió. I la cultura i la ciència són un eix central que es pot convertir en un factor estratègic, sobretot quan s'ha produït un augment de la seua aportació al PIB nacional.

Però hem d'anar més enllà. No parlem només de patrimoni i art, o d'indústries creatives o d'economia i competitivitat. El CVC vol recordar quin és el model de societat que volem construir i quin és realment l'objectiu que com a éssers humans ens hem de plantejar com a irrenunciable: combatre la desigualtat i la pobresa.

No tots vivim la crisi de la mateixa manera. La pitjor conseqüència es produïx en l'augment vertiginós de la desigualtat social i, com a efecte, l'augment de la pobresa.

Segons la llista Forbes 2011, les persones amb una fortuna superior als mil milions de dòlars han augmentat de forma espectacular, de tal manera que la seua riquesa conjunta s'ha duplicat i arriba als quatre bilions i mig de dòlars. Europa ha ignorat esta desigualtat fins ara mateix, quan ja toca a la porta. Segons David Landes, «la relació entre la renda *per capita* de la nació industrialitzada més rica, diguem-ne Suïssa, i la del país no industrialitzat més pobre, Moçambic, és de 400 a 1; fa 250 anys, esta relació entre la nació més rica i la més pobra era aproximadament de 5 a 1». Una desigualtat que s'ha duplicat en els últims 30 anys: la cinquena part més rica

de la terra acapara el 85% del producte mundial (el 70% en 1965), mentre que la cinquena part més empobrida només disposa de l'1,4%.

Però eixa desigualtat creix ara a Europa. S'obri una bretxa entre els països que componen la Unió Europea, creix el nombre d'exclusos i comença a clivellar-se la majoritària classe mitjana, pilar que sostenia l'Estat del benestar.

A Espanya, en 2008, el 19,5% de la població se situava per davall del llindar de la pobresa. En 2009 el percentatge va ascendir al 20,7%, i en 2010 va pujar al 21,8%.

Vegem què passa al nostre territori segons l'últim informe, presentat al juny del 2012, *Pobresa i privació a la Comunitat Valenciana i a Espanya: l'impacte de la Gran Recessió*. 200.000 llars de la Comunitat Valenciana tenen tots els seus membres a l'atur; una de cada quatre famílies valencianes està per davall del llindar de la pobresa (amb una renda mensual inferior a 627 euros); el 23% de les persones que Càritas va atendre en 2007 a València era espanyola, mentre que l'any passat eixa xifra es va elevar al 40%; la Casa de la Caritat de València ha repartit en el primer trimestre d'enguany un 9,5% més de racions que en el mateix període de 2011, i ha arribat al seu rècord.

Si no sabem canalitzar bé les eixides a esta crisi, perdrem també els valors morals de referència en la construcció de la nostra convivència social.

REFLEXIONS

Les tendències econòmiques mostren un món que es mou cap a l'economia dels intangibles; ens trobem davant d'un nou context que afavorix la circulació de béns i servicis culturals, alhora que apareixen noves amenaces a les quals s'enfronta el sector; però no podem obviar que la creativitat, el coneixement i la innovació s'han convertit en els àmbits de major creixement estratègic de l'economia mundial.

- Quin paper poden jugar les activitats culturals en la transformació econòmica?
- Com recuperar eixa part de prestigi social que ha perdut la cultura?
- Quanta ocupació nova i quines àrees comprén la producció cultural?
- Com optimitzar els continents culturals?
- Com fer assequible una oferta cultural per al consumidor?

En definitiva, parafraçant la dita històrica, hauríem de canviar el concepte de què podem fer per la cultura i preguntar-nos què pot fer la cultura pel nostre desenvolupament social i econòmic.

Però hem de caminar portant una brúixola: uns principis generals i compartits que assegurin el benestar col·lectiu.

Així doncs, esmentem com a marc de treball:

- La necessitat de no créixer a costa de destrucció; l'ecologia i el respecte al medi ambient no són futuribles, sinó necessitats de primer orde.
- La investigació i la innovació són eines imprescindibles per a renovar els sectors productius tradicionals i crear noves línies d'ocupació.
- L'urbanisme i l'agricultura són àrees de treball important que han de trobar un nou paper, un enfocament diferent, apostar per l'ecologia, la innovació, la rehabilitació i l'adaptació a vivendes intel·ligents, o pel cultiu de productes alimentaris en un territori on encara hi ha terra cultivable.
- Les ciutats han de ser espais per a la convivència social, que facilitin el trànsit dels seus habitants, amb dissenys que evolucionen cap a una major racionalització de la sostenibilitat i l'ecologia.
- La recuperació dels valors ètics en la professionalitat. Tota professió ha de ser exercida amb vocació, de forma honesta i amb racionalitat. Hi ha l'ètica de les professions, que ens ha de guiar en l'exercici, eficient i eficaç, dels nostres treballs. Hem de recuperar la importància i la credibilitat de les institucions democràtiques.

CAPÍTOL 2. CULTURA I CIÈNCIA

LA COMPLEXA NECESSITAT DE LA CULTURA

En el moment de confusió que actualment vivim, on es busquen solucions socials i polítiques a la greu crisi econòmica, el CVC reivindica la cultura com l'instrument òptim per a comprendre el món, analitzar-lo, transformar-lo i intentar explicar-lo, per a donar resposta a les preguntes força, on vivim, amb qui i com.

La cultura té a veure amb la vida, el clima, el territori i les relacions amb la natura. És un procés civilitzador, un producte humà, fruit de l'educació i de la formació, i generadora de creativitat. Les seues eines bàsiques són l'estudi, la investigació i la formació de ciutadans i ciutadanes. En les societats modernes, la cultura és també un auxili en la tasca correctora de les desigualtats, i per això ha de caminar conjuntament amb el principal element socialitzador, que és l'educació, i ambdues són drets inalienables.

La cultura no ha d'estar només a mercé del mercat, per la singularitat que expressen els seus productes i perquè la cultura exporta valors cap a la resta de les activitats humanes. Això no implica negar la seua condició d'indústria, ja que la seua estructura i projecció (des de l'editorial fins a la galeria) ho són, com també molts dels seus aspectes quotidians com el foment, la divulgació i el desenvolupament de la creació. Com a tal, és generadora d'ocupació i d'autoocupació, atés que els creadors no són sinó treballadors, la qual cosa fa aconsellable l'establiment de procediments reguladors que eviten l'especulació sobre les obres culturals, actituds que arriben a desnaturalitzar la seua raó de ser.

Però no resulta senzill entendre què significa el concepte *cultura*. Com diu el filòsof francès Edgar Morin, «és un terme camaleònic», perquè té diversos i diferents sentits totalment distints. El seu primer sentit és l'*antropològic*: la cultura és el conjunt de coses que diferencien el món humà del món animal. També hi ha les *cultures particulars*: etnogràfiques i ètniques, pertanyents a una nació o un territori (els mites, balls, costums, tradicions). Dues visions de la cultura: l'una universal, i l'altra particular. Les dues s'unixen i es necessiten, perquè, com assenyala Morin, «la cultura es veu a través de les cultures diverses», per exemple, el llenguatge i les seues formes diferents d'expressar-se. Posteriorment es va desenvolupar un concepte nou: *la cultura humanista*, la que es desenvolupa a través de la creativitat (la literatura, la música, les arts, la filosofia). Però hui hem de parlar també d'una *cultura científica*, perquè

gran part del nostre patrimoni cognitiu, de les nostres formes de relació, de la nostra estructura comunicativa, del nostre progrés, arriba amb les ciències.

Tot este entramat complex que resumim en un terme, *cultura*, és el que ens realitza com a éssers humans, el que orienta el nostre progrés i desenvolupament, el que constituïx una eina imprescindible per a combatre la crisi paralitzant en què estem immersos.

El CVC recorda la declaració de cultura realitzada per la UNESCO (Conferència Mundial sobre les Polítiques Culturals, Mèxic 1982): «en el seu sentit més ampli, la cultura es pot considerar actualment com el conjunt dels trets distintius, espirituals i materials, intel·lectuals i afectius que caracteritzen una societat o un grup social. Engloba, a més de les arts i les lletres, les formes de vida, els drets fonamentals de l'ésser humà, els sistemes de valors, les tradicions i les creences». I reivindica les seues capacitats especials per a generar processos d'innovació i per a actuar com a transmissora de valors i actuacions en altres esferes com la social o l'econòmica.

CIÈNCIA, INVESTIGACIÓ I TECNOLOGIA

Però, com assenyalàvem adés, no podem parlar de cultura, en el sentit més ampli, sense considerar en estos moments la ciència, la investigació i la tecnologia com a eixos del nostre desenvolupament humà.

El xx ha sigut el segle del desenvolupament científic en tot el seu potencial. En 150 anys, la ment de l'ésser humà ha sigut capaç d'inventar i de disposar de més coneixement que en tota la història de la Humanitat. Basta indicar que el 80% dels científics són contemporanis nostres. Com va assenyalar Bertrand Russell, «la ciència s'ha convertit en un factor important que determina la vida quotidiana de tot el món. Cent cinquanta anys de ciència han resultat més explosius que cinc mil anys de cultura precientífica» (*La perspectiva científica*, 1969).

Hui, transcorreguda una dècada del segle XXI, a la ciència s'ha sumat la tecnologia com a instrument de transmissió i difusió del nostre coneixement. Estem immersos en un moment històric tan important en el sistema productiu com ho va ser la Revolució Industrial. Els resultats de la investigació científica i la innovació tecnològica s'han fet cada vegada més presents en tots els aspectes de l'activitat i de la vida humanes, fins al punt que estan generant, com assenyala Peter Drucker, «molt més que una transformació social, un canvi en la mateixa condició humana».

No podríem entendre el nostre desenvolupament, el nostre progrés, el nostre benestar, la nostra capacitat creativa, la nostra comunicació i interrelació, simplement, el nostre hàbitat quotidià, sense la presència de la tecnologia, des dels grans avanços en el camp de la medicina fins a l'ús diari d'Internet per a aprendre, relacionar-se o gaudir.

En el segle xx, i molt en particular en la segona meitat, les relacions entre la ciència i la tecnologia i la d'ambdues amb la societat han canviat de manera fonamental. Com assenyala Francisco González en l'estudi «Ciencia, innovación y sociedad: desplazando la frontera de lo posible», en el llibre *Fronteras del conocimiento* (BBVA 2008), «las empresas y los sectores industriales, así como las demandas sociales en campos como la salud, la energía, la agricultura y la alimentación, el transporte, el medio ambiente, la desigualdad y la pobreza son fuentes o señales para la ciencia, reclamando la potencia analítica que sólo la investigación científica puede proporcionar y las soluciones eficaces y eficientes propias del dominio de la tecnología –el ámbito que el Nobel de Economía Herbert Simon etiquetara como “las ciencias de lo artificial” (1996)».

Tothom coincidix a assenyalar que una garantia per a eixir de la crisi és apostar per la ciència, la investigació i la innovació. L'educació i la formació es convertixen en les eines principals d'un país que vol ser ric i els seus ciutadans lliures, com deia Amartya Sen. Però, encara que sembla una obvietat, resulta difícil de posar en pràctica, i molt més en època de crisi, quan la política està imposant unes retallades tan restrictives.

Quina és l'aposta d'un país que vol eixir d'esta crisi econòmica, considerant a més que la principal font de riquesa la constituïxen el talent i el coneixement i que vivim en un món globalitzat?

Un indicador útil per a mesurar la qualitat de la I+D+I és la quantitat de patents d'utilitat d'un país per cada mil habitants. Per exemple, segons les últimes dades del World Economic Forum, Espanya té 6,8 patents d'utilitat per cada 1.000 habitants, enfront d'Alemanya, que en té 108, o dels EUA, que en tenen 251. Si bé és veritat que a Espanya hi ha un problema afegit: la diferència dels costos per a inscriure i obtenir patents és molt superior a la mitjana dels països esmentats, i especialment respecte als EUA; la qual cosa recomanaria facilitar els tràmits de registre de patents.

La despesa en I+D de la UE en 2009 va assolir l'1,92% del PIB. Encara que l'Estratègia de Lisboa va marcar com a objectiu arribar com a mínim al 3% del PIB l'any 2010,

la realitat ens indica que només Suècia (3,63%) i Finlàndia (3,47%) van assolir esta xifra. Del volum de despesa, el 60% del total de la UE el van representar Alemanya, França i el Regne Unit. A pesar dels importants esforços fets per Espanya en l'última dècada, la seua posició es trobava encara molt allunyada de la mitjana europea, amb un 1,38% del PIB en 2007.

Si mirem les últimes dades estadístiques actualitzades al 2010, veiem que la despesa mitjana en I+D de la UE va evolucionar fins al 2% en 2010. Amb més d'un 3% sobreïxen Finlàndia, Suècia i Dinamarca, seguits d'Alemanya i França, que no van arribar a l'objectiu proposat. L'evolució d'Espanya va ser del 0,80% en 1997 a l'1,39% en 2010, xifra que lamentablement s'ha vist reduïda en els següents pressupostos nacionals i autonòmics. Per exemple, segons la revista *Science* (abril 2012), la reducció del finançament total en I+D en investigació biomèdica va ser d'un 4,12% en 2010, del 7,38% en 2011 i de més del 25% en 2012, una reducció superior a la mitjana, que se situa en el 16%.

No obstant això, esta relativa millora d'Espanya en 2010 es va veure enterbolida per l'import reduït que presenta la despesa mitjana per investigador. A pesar dels increments realitzats en els últims anys, encara representa només el 56% de la despesa mitjana dels investigadors alemanys, el 63% dels italians o el 77% dels francesos.

També s'ha de lamentar el retrocés en la participació del sector privat en el finançament d'I+D. En 2009, el sector va finançar el 44% dels recursos destinats a I+D (el 45,5% en 2008), molt lluny dels objectius plantejats en l'Estratègia de Lisboa d'arribar al 55% en 2010 per a estar en sintonia amb la mitjana europea.

Això contrasta amb una dolorosa paradoxa: la nostra joventut és la generació més titulada de la història, però no troba eixida professional o treballa per davall de la seua formació acadèmica. L'oferta de talent no està alineada amb la demanda real de la nostra economia. Paradoxalment, en esta crisi ens estem quedant en terra de ningú: amb una estratègia i una realitat productiva pròpies de les economies en retrocés, les nostres aspiracions i realitat social són les dels països avançats (Eduardo Serra, *Las claves para transformar España*, 2012). Si no sabem gestionar bé esta crisi, ens enfrontem de nou al risc de l'emigració dels nostres jòvens altament preparats.

Què és el que està malament perquè no encaixen les peces: la formació de la nostra joventut o el mercat productiu?

Destacant les afirmacions de l'Alt Consell Consultiu en I+D+I de la Comunitat Valenciana, és imprescindible que el conjunt de la societat «es consciencie de la importància del coneixement i les seues aplicacions pràctiques per a generar ocupacions de qualitat». Per això, s'insta les administracions públiques a mantindre les inversions en I+D+I en els temps de crisi, a més de proposar un pla de xoc per a la ciència, «per a recuperar un lloc en l'avançada econòmica i de benestar social al món».

Convindria pensar també en una reforma del mercat. No es tracta tant de canviar lleis com de reorientar la cultura empresarial, i d'entendre que la competitivitat no depèn només del preu del treball.

CAPÍTOL 3. LA GLOBALITZACIÓ I LES NOVES TECNOLOGIES

L'APOSTA EUROPEA

El canvi de paradigma cultural és també una aposta d'Europa. Iniciada la crisi econòmica i en busca de noves eixides laborals, es va posar en marxa el projecte Sostenuto.

Sostenuto és un projecte que intenta aprofundir en les relacions entre la cultura i els processos d'innovació social i econòmica. Ha sigut desenvolupat en els últims tres anys, entre la primavera del 2009 i l'any 2012, en el marc del Programa MED, amb el suport del Fons Europeu per al Desenvolupament Regional (FEDER) i l'Instrument d'Ajuda a la Preadhesió. La iniciativa està basada en la interacció entre set organitzacions que treballen a França, Itàlia, Eslovènia, Montenegro i Espanya, en concret a València, on el departament d'Econcult (Facultat d'Econòmiques de la Universitat de València) hi ha participat activament, i on es va celebrar la conferència de clausura al gener del 2012.

El projecte tracta d'ubicar el paper de la cultura com a factor determinant del canvi social i econòmic, en un moment en què la crisi econòmica obliga a replantejar els elements més tradicionals de la competitivitat i a reformular el model de desenvolupament sostenible a Europa. Alhora, s'ha pretés respondre tres preguntes: ¿té el camp de la cultura capacitats especials per a generar o provocar processos d'innovació?; ¿hi ha canals de transmissió de la innovació des del camp de la cultura a altres esferes com la social o l'econòmica?; ¿es comporten les regions MED de manera diferent al conjunt d'Europa en estos àmbits?

La rellevància creixent de la cultura per a l'economia europea s'explica de manera convencional mitjançant un canvi de paradigma caracteritzat per la terciarització de l'economia, la revolució digital, la globalització i la reestructuració de la cadena de valor de nombrosos sectors productius. És una evidència que la presència dels sectors culturals i creatius ha augmentat en l'espai econòmic que s'ha revalorat la seua funció en el camp social. Els promotors de Sostenuto assenyalen que hi ha una relació causal bidireccional entre cultura i riquesa, i afirmen que la concentració d'activitats culturals i creatives en un determinat territori canvia la lògica i el funcionament de les seues dinàmiques econòmiques de manera més profunda i complexa del que se suposa.

Este interés europeo es fonamenta en el gran nombre de publicacions acadèmiques, informes i estadístiques que aborden el paper de la innovació, la cultura o la creativitat en els processos de desenvolupament. Com reconeix el mateix Consell d'Europa, cultura i creativitat estan íntimament relacionades. La creativitat és a l'origen de la cultura, que al seu torn crea un entorn que permet que prospere la creativitat; i és també a l'origen de la innovació, com un procés que desenvolupa nous productes, nous servicis i noves formes d'empreses en funcionament o noves formes de respondre a les necessitats socials.

No apostem per cap impossible. El concepte d'innovació té un dels referents principals en Joseph A. Schumpeter (1883-1950), que va argumentar que únicament les innovacions permeten desestabilitzar l'equilibri i propiciar fases d'expansió i desenvolupament. Les característiques de la societat del coneixement i la influència de les noves tecnologies de la societat de la informació no han fet sinó accelerar esta emergència, atés el pes creixent de les activitats productives vinculades a l'economia creativa i al reconeixement del talent i dels valors immaterials com a recursos per a la competitivitat dels territoris.

Com assenyala Justo Nieto, president de la Fundació Globalitat i Microeconomia de la Universitat Politècnica de València: «Innovar és una inevitable necessitat vital que, en tot moment i de manera més o menys conscient, realitzen els éssers humans per a poder sobreviure, viure i progressar».

Així mateix, considerem que la participació de la Universitat de València en el projecte Sostenuto representa un avantatge per a la nostra Comunitat i una posició privilegiada enfront de l'interés d'Europa per obrir nous horitzons professionals basats en el camp de la cultura.

En eixe sentit, hem de posar a la balança els actius de què disposem: universitats, infraestructures culturals i científiques, creativitat i creadors, investigadors, indústries culturals, públic i demanda cultural, i uns jóvens amb bona formació i coneixedors de les noves tecnologies. Les nostres principals debilitats es troben en l'estancament del model productiu i una desocupació insostenible que s'alimenta del 50% dels nostres jóvens, que no troben eixides laborals, quan podrien convertir-se en els nous emprenedors del mercat cultural.

GLOBALITZACIÓ, NOVES TECNOLOGIES I CRISI: UN TRIANGLE COMPLEX

Vivim en un món global i intercomunicat, on ja és possible tindre accés a informació global, de manera interactiva i actual, i per això no podem tractar la crisi econòmica des d'una perspectiva exclusivament europea o nacional, sense considerar què passa a la resta del planeta.

Qualsevol moviment ens afecta: l'alt consum de matèries primeres a la Xina, l'explosió de coneixement a l'Índia, l'urbanisme del Brasil, l'encariment dels aliments a Àfrica com a conseqüència dels moviments borsaris o especulatius, les revolucions àrabs i els seus nous governs polítics, etc. La cultura també es produïx, es difon, es coneix a través de noves formes i instruments, i en contextos diferents dels tradicionals.

De la mateixa manera que les tecnologies aplicades al transport van permetre deslocalitzar la mà d'obra, en busca de fàbriques i tallers en països diferents d'aquells on es produïa el consum, igual passa amb el coneixement, que pot viatjar a través de la xarxa en temps real. Si Xina s'ha convertit en la gran fàbrica del món, l'Índia n'és hui la gran oficina. Quan les llums dels edificis de Nova York s'apaguen, comença una nova jornada laboral a l'Índia, amb els documents i el *software* rebuts des dels ordinadors de Manhattan. Mentre Europa s'ofega en la crisi econòmica, Austràlia experimenta un fort augment de la renda *per capita* en els últims anys: des dels 40.672 dòlars en 2007 fins als 60.460 dòlars en 2011, que contrasten amb els 48.442 dels EUA o els 32.244 d'Espanya (font: *El País*, Alicia González, 9.09.2012); un creixement generat, en gran part, per l'alta demanda de matèries primeres que subministra a Xina, la qual cosa genera nous problemes globals, com l'esgotament dels recursos naturals del planeta i la dificultat d'un creixement econòmic i social que al seu torn siga sostenible i ecològic.

Com va assenyalar Eduardo Somensatto en el seminari internacional celebrat en 2009 a Cartagena de Indias: «La globalización ha ido de la mano de acontecimientos que han ejercido fuerte impacto sobre la cultura del mundo, a razón de cambios tecnológicos, enfatizados en la creatividad, lo cual ha permitido el desarrollo del mercado cultural: los visitantes en un país pueden apreciar otras culturas por la facilidad de transporte, y la tecnología, por su lado, ha jugado un papel importante en el cambio de los patrones de consumo de algunos "bienes culturales", es el caso del incremento del consumo de música por internet, actividad que ha producido un impacto negativo sobre el desempeño de las industrias de la música. Otro ejemplo es la presencia de televisores en el 90% de los hogares del mundo».

Hi ha algunes dades d'interés que ens ajudaran a ampliar la nostra visió sobre el nou mercat de la cultura i les seues zones d'influència:

- L'Índia és el país líder en la producció de pel·lícules, seguida de Nigèria (Nollywood), que ocupa el segon lloc després d'haver desplaçat els EUA.
- En 2008, Bollywood va produir 1.412 pel·lícules, enfront de les 985 produïdes per Nollywood i les 497 pel·lícules importants realitzades pels EUA.
- Entre 1994 i 2002, el comerç internacional en béns culturals va augmentar de 38 a 60 bilions de dòlars.

Les noves tecnologies han trencat les regles fins ara establides, fins i tot en la manera de distribuir els continguts del mercat tradicional. No podem obviar l'aparició del iPod, Kindle o Internet, que han canviat l'estructura del mercat amb pocs distribuïdors i exhibidors i la connexió directa del creador amb el consumidor. Per descomptat, això genera grans oportunitats per a la creació, però també noves amenaces, com són la venda i distribució il·legal, la pirateria i els problemes de drets d'autor. Una altra de les amenaces és la concentració de poder en la distribució, amb l'eliminació de la competència i del lliure mercat; la irrupció d'Amazon n'és un clar exemple, si mirem què passa als EUA: s'hi ha firmat un acord per a la venda digital dels periòdics, però Amazon se'n queda el 80%, i la resta, el 20%, va al periòdic.

Efectivament, si hi ha un mitjà que està canviant de manera vertiginosa per causes més imputables a la globalització i a les noves tecnologies que no a la mateixa crisi, a les quals esta se suma com a efecte negatiu, és la premsa. El món de les rotatives, el transport i el repartiment nocturn, el tancament de les edicions, els quioscos, etc. Eixe entramat complex, sobre el qual ha descansat un dels treballs culturals més importants per al coneixement, resta en suspens. Com serà el futur del periodisme encara és hui una incògnita.

Finalment, hem de destacar el canvi sociològic que les noves tecnologies i la globalització estan produint. De la mateixa manera que la Revolució Industrial va modificar l'estructura feudal de la societat i la mateixa demografia amb l'èxode massiu del camp a la ciutat, i amb l'abandó de l'agricultura per la fàbrica, en estos moments vivim un canvi cultural profund, i a vegades incomprensible, entre les dues generacions contemporànies, és a dir, entre pares i fills.

Com consumixen la cultura els nostres jóvens? Com escolten música, en quin format? Com veuen les pel·lícules? Els nostres jóvens ja no utilitzen els suports ni els aparells que nosaltres encara conservem, i ni tan sols els coneixen. Ni el disc de vi-

nil, ni les cintes de *cassette*, ni el vídeo reproductor, etc. Escolten música a través del mòbil, es descarreguen les seues sèries favorites, ja no veuen la televisió, sinó que trien què veure, a quina hora i des del seu ordinador, i les seues relacions personals es realitzen a través d'Internet en compte d'una telefonada.

De la mateixa manera que el correu electrònic va substituir el fax, i este al seu torn va reduir l'ús del correu postal, els nostres jóvens no utilitzen els mateixos suports ni canals de distribució per a la seua comunicació, informació i coneixement. Si nosaltres utilitzàvem la frase que «allò que no ix en televisió no existix», per a ells «no existix allò que no està en Youtube». Amb tots estos factors apareixen nous llenguatges públics derivats de la tecnologia i la ciència, noves formes de relació i comunicació, noves curiositats intel·lectuals i nous reptes.

Esta revolució en els mitjans i suports ve acompanyada també d'un fenomen preocupant en la globalització del mercat cultural: la imposició dels continguts, qui transmet quins valors i amb quines finalitats, qui imposa la cultura que els nostres jóvens consumixen.

Les possibilitats d'un major accés a les formes culturals, a través de la tecnologia, no ha conduït encara a la desaparició de les cultures de classe. Encara queda un llarg camí en el procés de democratització de la cultura, de l'accés a la cultura sense discriminacions i de la formació crítica de la raó sense imposicions polítiques o econòmiques.

CAPÍTOL 4. LA TRANSFORMACIÓ CULTURAL

LA TRANSFORMACIÓ CULTURAL

En l'actual situació de crisi econòmica es requereix un adequat aprofitament de totes les oportunitats que puguem estimular la societat i el creixement de l'economia.

Fins ara les polítiques culturals han pretès satisfer els drets culturals, però prestant poca atenció a la relació entre la cultura i l'economia, com si es tractara de termes divergents. Però esta situació ha de canviar, tant pel reconeixement de l'impacte cada vegada més destacat de les activitats culturals en el benestar de la ciutadania com pels efectes que pot tindre com a factor d'innovació i transformació. Les polítiques culturals es poden convertir en estratègiques, amb capacitat per a determinar la competitivitat dels territoris.

Cap a on dirigir l'especialització del nostre creixement? Com combinar la innovació i la investigació amb el treball productiu?

La crisi ens porta inexorablement a una transformació en profunditat de la nostra economia. No podem caminar cap arrere, buscant sectors reconvertits per les tecnologies o que ja no tenen mercat. Per això cal analitzar el paper que les activitats creatives i culturals poden tindre en l'economia del nostre territori, com millorar l'impacte social i econòmic dels sectors culturals i creatius i com reconvertir el concepte de consum en consum cultural.

Cal tindre en compte que les activitats de contingut cultural han ocupat un lloc cada vegada més rellevant en l'economia, amb un fort augment del seu pes relatiu en relació amb la seua aportació al PIB. En part, este increment és conseqüència directa de l'augment considerable de la importància en el consum final en servicis culturals, d'entreteniment i oci, de turisme cultural. La pauta de consum s'ha anat desplaçant de l'adquisició de béns físics cap a l'adquisició de servicis, a mesura que ha crescut el nivell de renda per habitant.

Al mateix temps, els productes culturals i creatius són *inputs* de consum intermedi de les empreses, essencials per a competir. Ja no són només béns destinats al consum final, sinó també elements necessaris per a la fabricació i comercialització d'altres productes. Elements intangibles com la marca o el disseny influeixen decisivament en

els actuals hàbits de consum, i es convertixen en elements de diferenciació i d'identificació.

Així, veiem com en la cadena productiva adquirix més rellevància la concepció, el disseny i la I+D+I, com a incorporació de continguts culturals i creatius en els productes essencials per a competir en els mercats, ja que aporten un valor afegit.

També, com assenyala el professor Pau Rausell, trobem evidències de l'existència d'altres efectes altament positius, com ara els següents:

1. La dimensió i la densitat de les activitats culturals contribuïxen a millorar la competitivitat de determinats sectors de manera directa, com en el turisme, o indirecta.
2. Els productes culturals i creatius haurien de ser generadors de valors que contribuïsqen al canvi del model productiu mitjançant l'impuls de processos d'innovació econòmica i social. Més enllà de la racionalitat instrumental basada en la maximització dels beneficis, la cultura i la creativitat estimulen el replantejament ètic de les necessitats dels individus i del conjunt de la societat.

Les activitats culturals i creatives, a més de l'impacte econòmic (directe i indirecte), generen efectes positius, com hem vist, sobre les persones i també sobre els territoris: en el pla físic (mitjançant la recuperació i regeneració d'espais, conservació del patrimoni històric, etc.), en el pla econòmic (potenciació del turisme cultural, desenvolupament d'una economia del temps lliure, producció de sabers i competències artístiques i creatives, investigació científica, etc.) i en el pla social (formació d'identitats, reforç de la cohesió social, optimisme enfront de situacions d'incertesa, etc.). Generen efectes externs sobre la col·lectivitat que, a més d'incidir positivament en l'economia, ho fan en altres àmbits socials essencials. Així, podem destacar algunes de les característiques especials dels béns i servicis culturals:

- Són de caràcter posicional, això és, proporcionen un sentiment de pertinença i d'identificació col·lectiva.
- Satisfan necessitats d'estímul i gaudi de les persones, amb la qual cosa contribuïxen al benestar individual i col·lectiu.
- Conformen el capital de consum cultural, amb conseqüències positives sobre la qualitat de vida.
- Generen valor cultural a través de la recuperació del patrimoni i del foment de la creativitat.

- I haurien de generar (cosa que no sempre ocorre) símbols i valors en la societat, com la solidaritat, la sostenibilitat, l'esperit emprenedor, l'equitat, etc.

Per tant, una visió integral de les polítiques culturals ha de tindre en compte de manera global i equilibrada les diferents esferes sobre les quals incidir: cohesió social, cultura, benestar social i economia.

Ens trobem en un període de transició entre les funcions que tradicionalment s'han atorgat a les polítiques culturals i el paper que estes han de tindre en la nova situació.

Fins ara, les polítiques culturals s'han basat en la consideració de la cultura com un bé preferent que el sector públic proveïa en benefici de la col·lectivitat, funció que al nostre parer s'ha de mantindre. En canvi, la nostra aposta es basa en les evidències, cada vegada majors, de la importància econòmica de les activitats culturals. Tanmateix, cal véncer les resistències, encara existents, que consideren la cultura com un bé «de luxe», i per tant prescindible, sobretot en èpoques de crisi en què la necessitat i la cultura semblen dissociades.

DEFINICIÓ D'INDÚSTRIA CULTURAL I INDÚSTRIA CREATIVA

La joventut del sector estratègic de la cultura ens porta a definir què entenem per este tipus d'indústria. A fi d'aclarir estos termes, ens hem referit al Llibre Verd de la Comissió Europea.

Durant molt de temps s'ha fet un tractament del sector de la cultura considerant només les indústries culturals tradicionals, com ara el cinema, la música, els mitjans de comunicació (premsa, ràdio i televisió), així com els camps tradicionals de les arts (arts escèniques, arts visuals i patrimoni). Tanmateix, amb el temps han sigut nombroses les organitzacions (entre les quals la Comissió Europea, la UNESCO, NESTA i TERA Consultants) que han ampliat l'àmbit d'actuació de la cultura a altres activitats com el disseny, l'arquitectura i la publicitat, considerades com a *indústries creatives*, la qual cosa ha donat lloc a un enfocament més ampli de la cultura que inclou les *indústries culturals i creatives* (ICC) i que permet reflectir la diversitat cultural existent.

La Comissió Europea adopta este enfocament en el Llibre Verd (2010): «Alliberar el potencial de les indústries culturals i creatives», encara que manté una distinció entre *cultura* i *creativitat*.

Per a les indústries culturals utilitza la definició de la Convenció de la UNESCO de 2005, que les identifica amb les activitats que «produïxen i distribuïxen béns o servicis que, en el moment en què s'estan creant, es considera que tenen un atribut, ús o fi específic que incorpora o transmet expressions culturals, amb independència del valor comercial que puguen tindre. A més dels sectors artístics tradicionals (arts escèniques i visuals, o patrimoni cultural, inclòs el sector públic), també comprenen el cinema, el sector del DVD i el vídeo, la televisió i la ràdio, els jocs de vídeo, els nous mitjans de comunicació, la música, els llibres i la premsa». Quant a les indústries creatives, el Llibre Verd les definix com a «aquelles que utilitzen la cultura com a material i tenen una dimensió cultural, encara que la seua producció siga principalment funcional. Entre elles s'inclouen l'arquitectura i el disseny, que integren elements creatius en processos més amplis, així com subsectors com ara el disseny gràfic, el disseny de moda o la publicitat». El Llibre Verd en deixa fora activitats com el turisme o les noves tecnologies, encara que reconeix que tenen una vinculació clara amb les ICC.

CAPÍTOL 5. CULTURA, ECONOMIA I OCUPACIÓ

ECONOMIA I CULTURA

En la seua dimensió més estrictament econòmica, la creativitat ha sigut reconeguda com un dels principals *economic drivers* per a generar riquesa i ocupació. Com afirmava l'any 2009 el Consell de la Unió Europea, «la cultura, la creativitat i la innovació són vitals per a la competitivitat i el desenvolupament de les nostres economies i de les nostres societats, i ho són més en els temps actuals de canvis ràpids i reptes complicats».

En una economia creativa al món actual, un territori ha d'estar en situació de:

- Comptar amb prou talents i competències que permeten crear la massa crítica adequada per a consolidar les anomenades ecologies de creativitat sostenibles, per a la qual cosa cal disposar d'elements apropiats: infraestructures de formació amb un nivell d'excel·lència suficient, una xarxa d'institucions destinades a la projecció d'estos actius en el mercat i el capital humà com a actiu principal.
- Afavorir la viabilitat econòmica de les empreses que pertanyen als sectors culturals i creatius. Es necessita una xarxa àmplia d'empreses capaces de renovar de manera permanent els seus productes, teixir xarxes, reforçar la seua competitivitat.
- Dinamitzar el mercat de productes culturals i creatius. En les dues últimes dècades, la taxa de creixement d'estos mercats (a escala internacional) ha sigut significativament superior a la mitjana del creixement del conjunt de l'economia.

Per a molts països europeus, l'única esperança de poder beneficiar-se de la competència global és millorar la qualitat de la seua varietat de productes, i en este sentit la cultura hi pot contribuir de dues maneres. D'una banda, ofereix un conjunt de referències per a definir nous productes i, d'una altra, pel fet de constituir el prototip de l'activitat productiva i desenvolupar així una *cultura* (en el sentit antropològic del terme), pot difondre una cultura de la creativitat. En alguns països europeus, l'economia «creativa» o economia cultural moderna marca la nova frontera de l'ocupació i els salaris. Per *economia cultural moderna* entenem aquells sectors que ofereixen productes que incorporen un alt sentit o valor simbòlic (Scott, 2000).

Esta economia cultural va a l'avantguarda de l'economia global i de l'economia del coneixement. L'artesania, la moda, les imatges digitals o els videojocs combinen un important valor estètic i simbòlic amb el seu caràcter utilitari. La cultura entra en joc ací com a font de consum intermedi, ja que el procés de producció utilitza recursos culturals, i al mateix temps com a consum final, ja que la demanda d'estos béns reflectix en part la seua dimensió cultural. Igual que els productes de les indústries culturals, es consumeixen pertot arreu i contribueixen al desenvolupament del territori en què es produeixen.

Pes econòmic de les ICC en la UE-27 i diverses països. Any 2008

Indústries creatives	Valor afegit			Ocupació		
	Activitats nuclears	Activitats interdependents i de suport	Total	Activitats nuclears	Activitats interdependents i de suport	Total
UE-27	4,50%	2,40%	6,90% 862 MME	3,80%	2,70%	6,50% 14,4 M
Regne Unit	6,20%	3,40%	9,60% 175 MME	5,40%	3,80%	9,20% 2,7 M
França	4,90%	2,80%	7,50% 142 MME	3,70%	2,80%	6,20% 1,7 M
Alemanya	4,20%	2,30%	6,50% 162 MME	4,10%	2,80%	6,90% 2,7 M
Itàlia	3,80%	2,10%	5,90% 93 MME	3,60%	2,50%	6,10% 1,4 M
Espanya	3,60%	2,00%	5,60% 67 MME	3,50%	2,40%	5,90% 1,2 M

Font: TIRA Consultants, 2010

OCUPACIÓ CULTURAL

Un estudi de Xavier Greffe, professor de la Sorbona de París, realitzat a l'octubre del 2009, ens proporciona algunes referències sobre el tipus d'ocupació cultural europea. D'entrada presenta trets que la distingixen de l'ocupació en general:

- es tracta d'una ocupació relativament més qualificada: el 48% d'estes ocupacions requereixen un nivell de qualificació d'estudis secundaris o universitaris, enfront d'un 26% de l'ocupació general;

- es tracta d'una ocupació fràgil: el 17% dels treballadors de la cultura té ocupacions temporals i el 25% té ocupacions a temps parcial; per esta raó, la proporció d'aquells que disposen d'una altra ocupació és dues vegades superior a la mitjana;
- es tracta d'una ocupació relativament més independent que les altres: un 29% dels treballadors són independents, enfront d'un 14% per al conjunt;
- es tracta d'una ocupació concentrada en zones urbanes o fins i tot metropolitanes: un 58% de les ocupacions culturals estan localitzades en les zones metropolitanes.

Si ens referim a les organitzacions culturals de mercat, els sectors amb major proporció d'ocupació a Europa (segons els estudis de Sostenuto) són: moda (31% del total de treballadors del sector), disseny (20%), arquitectura (11%) i edició i premsa (10%). Molt allunyats hi trobem els sectors de la música (0,38%), les arts escèniques (2,43%) o les arts visuals (3,58%).

Passant a considerar la dimensió empresarial, les estadístiques culturals disponibles en Eurostat (2009) mostren com al voltant del 80% de les empreses són pimes o micropimes; de fet, els treballadors d'este sector tenen el doble de probabilitats de ser autoempleats que la mitjana del conjunt de l'economia. Quasi el 60% d'esta majoria de microempreses són negocis de dimensions molt reduïdes (entre 1 i 3 empleats); ara bé, només són responsables d'un modest percentatge del volum total de negocis d'estes indústries (18%). Les grans empreses (més de 50 empleats) representen només l'1% del total de companyies, però aporten més del 40% del volum de negocis anual.

Un dels aspectes més cridaners del sector empresarial cultural és la pràctica inexistència d'empreses de grandària mitjana i les serioses dificultats de les pimes per a assolir este estatus.

La principal característica de la producció artística residix en la incertesa en què ha d'organitzar-se. Vinculada per essència a la creació o a la implementació de productes de servicis o d'interpretacions noves, l'activitat artística no sap com serà reconeguda i validada. Subratlem que esta incertesa econòmica està arrelada en el principi mateix de la creativitat artística i que resulta per tant impossible preveure el futur econòmic de les obres d'art independentment de la seua sort artística. «Ningú sap» es convertix així en el *leitmotiv* de l'economia cultural. En canvi, tots els productors aprendran ràpidament que davant d'un producte que porta a exposar el seu creador a un risc màxim, la millor manera de superar esta dificultat essencial és oferir molts

productes. S'augmenta llavors la possibilitat d'obtenir guanys, ja que dins de la sèrie de productes oferits podem esperar tindre'n un que triomfe. A més –encara que esta vegada de manera indirecta– creem una activitat que també pot suscitar l'interès dels consumidors potencials. La primera conseqüència de la incertesa sobre l'acollida és ací, per tant, la sobreproducció, cosa que semblaria paradoxal en qualsevol altra activitat.

Considerada com a sector econòmic, la cultura té una sèrie d'avantatges que la fan especialment atractiva per a orientar l'especialització productiva de les ciutats. Es tracta d'un sector emergent amb demandes que creixen, en termes generals, a taxes superiors a la mitjana de la resta dels sectors productius. D'altra banda, exigeix un treball intensiu i en general produïx un baix consum de recursos naturals. Alguns estudis afirmen que els treballadors de la cultura mostren uns nivells de satisfacció laboral percebuda molt superior a altres sectors productius (R. Towse, 2001).

PRINCIPALS RECURSOS PRODUCTIUS

En relació amb els recursos humans de les organitzacions culturals, els seus treballadors es caracteritzen per nivells formatius elevats, superiors a la mitjana; millors competències creatives: dots d'imaginació, pensament divergent, valors estètics, etc.; estils de vida integrats amb la seua forma de treball; valoració del treball per plaer, prestigi i diversió; millors dots de comunicació; major lideratge i voluntat d'independència; major aptitud per al treball en equip, l'intercanvi i la cooperació en xarxa; major mobilitat geogràfica; competència d'idiomes. I, com ja hem comentat, tenen el doble de ràtio de treballadors autònoms i més treballadors temporals i a temps parcial.

Cal destacar que les activitats culturals i creatives mostren processos d'empreniment diferencials: el benefici no constituïx per si mateix la força motriu del treball, sinó que s'hi afegix la possibilitat de construir alguna cosa, la capacitat de dur a terme una activitat satisfactòria. Es combinen així l'aspecte emprenedor i l'aspecte creatiu.

Les competències dels treballadors en activitats creatives són les mateixes que es requereixen per a generar processos d'innovació: capacitat per a trobar noves idees i solucions; ús d'ordinadors i Internet; coneixements d'altres àrees o disciplines; predisposició a qüestionar idees pròpies i alienes; capacitat per a rendir sota pressió; capacitat per a detectar noves oportunitats. (Segons una macroenquesta realitzada entre 40.000 jòvens graduats d'educació superior en 14 països europeus).

Un altre dels recursos productius són les infraestructures i els equipaments. El caràcter majoritari de micropimes implica una limitada capacitat d'adquisició de recursos, alhora que presenta un tret diferencial: la gestió d'espais singulars (públics i privats).

La font més important de finançament és l'autofinançament (segons l'estudi «The Entrepreneurial Dimension of Cultural and Creative Industries», 2010). Com a feblesa, tenen una capacitat de gestió empresarial limitada, així com una certa aversió al risc financer. Segons l'informe Sostenuto, com més gran és el pressupost inicial d'una empresa cultural, més gran és la seua probabilitat de supervivència.

Un dels principals fets diferencials el constitueixen els recursos simbòlics: qüestions com els valors estètics i culturals, la identitat i la memòria del territori, les llegendes i les sagues, el folklore, la tradició oral, el patrimoni material i immaterial s'incorporen com a recursos que s'inscriuen en el nou paradigma econòmic.

Un dels punts més dèbils que presenten les organitzacions i empreses culturals són els dèficits formatius en matèria de competències empresarials: planificació, gestió i comercialització. A això s'unix una dèbil planificació financera, on la dimensió reduïda resulta determinant, així com les dificultats que troben les pimes a l'hora d'entrar en el mercat, com a conseqüència dels acords d'exclusivitat de distribuïdors clau i de la presència de múltiples competidors de grans dimensions.

CULTURA I RENDA 'PER CAPITA'

El passat mes de juny del 2012, la Universitat de València va presentar a Brussel·les un informe titulat *La cultura como factor de innovación económica y social*, elaborat pel professor Pau Rausell, del Departament d'Econcult de la Facultat d'Econòmiques.

En el dit informe se sosté que la grandària dels sectors culturals i creatius és la variable més determinant per a explicar les diferències de renda *per capita* de les regions europees, i s'afirma que les anomenades *indústries culturals i creatives* traslladen la seua innovació a altres sectors econòmics amb una productivitat superior a l'activitat econòmica mitjana, raó per la qual tenen un impacte instantani en l'oportunitat de crear riquesa.

A partir d'exemples concrets, l'informe es referix al cas d'Espanya, on la diferència de 10.000 euros de renda existent entre la Comunitat Valenciana i Madrid s'explicaria en part per la diferència en més de 7 punts dels empleats en el sector creatiu i cultural. Segons les dades de l'informe, este sector compta amb 441.758 treballadors

a Madrid, on la renda *per capita* se situa en els 33.000 euros, enfront dels 171.108 treballadors de la Comunitat Valenciana, amb una renda mitjana de 23.000 euros.



Dues de les idees clau d'este informe són: 1) la cultura no és una càrrega neta de l'economia, ja que les activitats culturals són generadores netes de riquesa econòmica, i 2) la generació d'innovació i la seua transferència es convertixen en les variables clau per a explicar la connexió entre sectors creatius i creixement econòmic.

EL COMPTE SATÈL·LIT DE LA CULTURA

En relació amb la importància i repercussió que la cultura i les activitats productives que se'n deriven tenen en l'economia general d'un Estat modern, l'anomenat *compte satèl·lit de la cultura* té rellevància conceptual, i dels seus resultats es dedueixen nombroses conclusions.

El concepte, admés per una àmplia majoria d'administracions estatals, principalment de l'àmbit iberoamericà, es podria definir de la manera següent: «Es tracta d'una operació estadística de periodicitat anual l'objectiu de la qual és proporcionar un sistema d'informació econòmica relacionat amb la cultura, dissenyat com a satèl·lit del sistema principal de comptes nacionals, que permeta estimar l'impacte de la cultura sobre el conjunt de l'economia espanyola. El projecte compta amb la col·laboració metodològica de l'Institut Nacional d'Estadística, responsable a Espanya dels comptes nacionals». Així

ho va considerar durant la passada legislatura el llavors Ministeri de Cultura, la Divisió d'Estadístiques Culturals del qual, a través de la Secretaria General Tècnica, va elaborar i va difondre el corresponent informe amb dades actualitzades (encara que provisionals) a novembre del 2011.

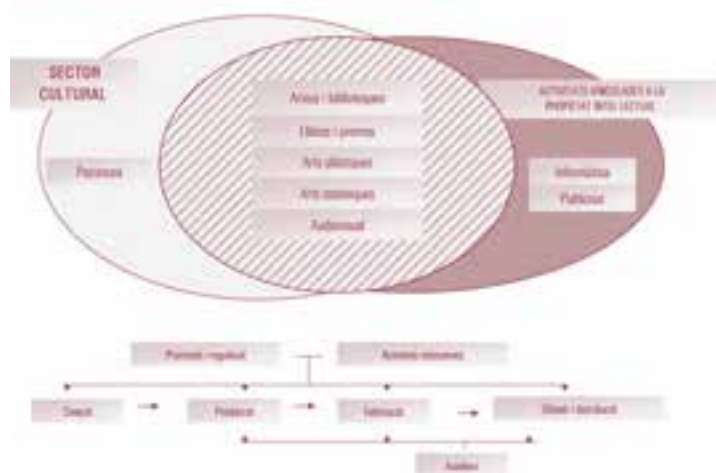
És il·lustrativa la divisió en sectors que considera: patrimoni, arxius i biblioteques, llibres i premsa, arts plàstiques, arts escèniques, audiovisual i interdisciplinari. I en activitats relacionades amb cadascun d'aquells sectors: creació, producció, fabricació, difusió i distribució, promoció i regulació (pròpies de l'Administració), educatives i auxiliars.

Són significatives algunes dades i xifres que, per conegudes que resulten, convé recordar ara de manera succinta:

- El sumatori d'activitats productives en el conjunt de sectors va donar, en 2008, la xifra bruta de 31.094 milions d'euros, la qual cosa representa en nombres redons un 4% del Producte Interior Brut (PIB).
- El sector llibre i premsa (tant en paper com digital) va ser el majoritari en xifres, amb pràcticament el 40% del total.
- I la suma d'activitats de creació i producció se situaven al capdavant, amb un 56% de la repercussió econòmica de totes elles.

Però cal fer notar que les xifres provisionals de 2009 (quan començaven a percebre's els efectes de la crisi econòmica) ja van suposar un descens lleuger dels resultats de 2008.

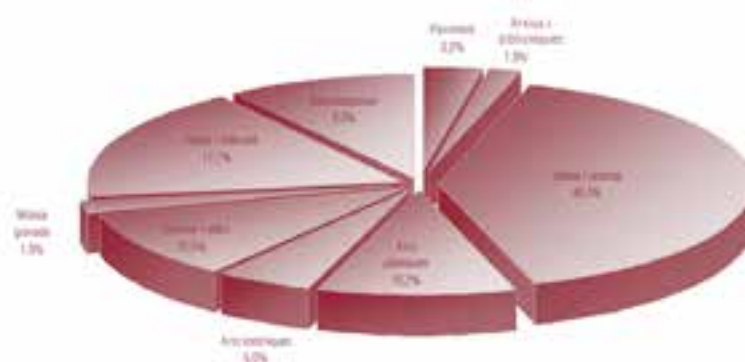
ESQUEMA 1. SECTORS I FASES CONSIDERATS EN L'ÀMBIT CULTURAL



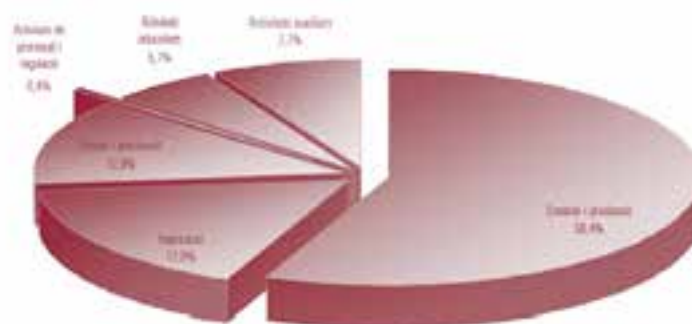
Transcrivim alguns gràfics il·lustratius extrets de l'esmentat informe.

Aportació de les activitats culturals al PIB per sectors

(Mitjana del període 2000-2005)
 (Els percentatges del PIB cultural)



Aportació de les activitats culturals al PIB per fases



Font: Ministeri de Cultura. *Cuenta conjunta de la cultura en España. Avance de resultados 2000/2005*

S'ha celebrat recentment a Salamanca la XXII Conferència Iberoamericana d'Educació (6 i 7 de setembre del 2012) amb la presència de vint-i-un països iberoamericans, convocats amb el lema «La formación técnico-profesional y su impacto en el tejido empresarial». De manera més que tangencial, qüestions relacionades amb l'ocupabilitat i la repercussió econòmica de la cultura han estat presents en les discussions i també en les consideracions i acords. El compte satèl·lit de la cultura i la seua repercussió en l'economia en general han sigut tractats amb profunditat i rigor.

Citem textualment:

En este contexto, la educación técnico-profesional (con la diversidad de realidades que este término evoca en cada país) constituye un instrumento imprescindible para mejorar la competitividad de nuestras economías, la cualificación profesional de los jóvenes y de los trabajadores y, como consecuencia de ello, para mejorar su empleabilidad, y sus condiciones de vida vinculadas a los sistemas productivos y socio-comunitarios.

En la declaració final, els firmants remetent a dos projectes importants: el programa «Cultura emprendedora: aprender a emprender», que pretén fomentar la cultura emprendedora tant en l'educació bàsica com en la tecnicoprofessional, en els joves sense ocupació i en aquells que volen promoure projectes en el camp cultural i creatiu; i «Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo y la cohesión social»; ambdós documents presentats per l'OEI (Organització d'Estats Iberoamericans).

Pel que fa al primer, resulta d'interés reproduir les paraules d'Álvaro Marchesi respecte de què és *aprender a emprender*: «Una exigencia de educación de calidad para enseñar a emprender. Una necesidad en una sociedad abierta, globalizada y tecnológica. Un factor de desarrollo económico y de inclusión social. Un esfuerzo individual y grupal que necesita el respaldo institucional».

CAPÍTOL 6. ÀMBITS DE DESENVOLUPAMENT CULTURAL

TRANSFORMACIÓ DE LES ACTIVITATS ARTÍSTIQUES

Recentment, l'àmbit de les activitats artístiques ha sigut objecte d'una sèrie de transformacions. Si la transformació que pareix més important està vinculada a la crisi econòmica, convé no menysprear la redefinició de les estratègies financeres dels actors, com són els canvis radicals suscitats per la revolució digital.

Este desajust s'accelera amb la crisi financera de 2007-2008. La principal conseqüència d'això és que tant els governs locals com els centrals reduïxen la seua contribució a les activitats culturals. En molts països, el nou entorn es caracteritza pel fet que els governs locals, que donaven cada vegada més suport a activitats culturals, ara estan compromesos a reemplaçar les subvencions a la cultura per ajudes destinades a la salut o l'educació. Per exemple, a França, on la despesa de molts municipis en cultura sol representar un 14%, s'està rebaixant fins a un 11%. Per tant, les empreses i institucions culturals estan obligades a trobar nous recursos si no volen veure's condemnades a decaure.

Encara que el patrocini o mecenatge tinga una funció menys important que als Estats Units, també ací està cada vegada més present. A més, els governs centrals no cessen d'implementar fórmules d'incentiu per a mobilitzar les contribucions de les empreses destinades a finançar la cultura. Però el contingut d'este patrocini està canviant. Durant molt de temps, els fons dels mecenes els gestionaven ells mateixos o els seus representants en les juntes de direcció de les institucions culturals, en simbiosi amb els objectius artístics i culturals. En l'actualitat, les empreses posen en pràctica actuacions diferents del que era el patrocini tradicional; això és, polítiques culturals concretes. El desenvolupament d'estes polítiques és tan important que en certs casos comencen a substituir les dels governs centrals. La iniciativa de les empreses a favor de les arts és hui en dia la conseqüència del seu desig d'oferir una imatge innovadora.

TENDÈNCIES DE CONSUM CULTURAL

La primera tendència, i la més antiga, és el creixement de l'ús individual dels productes culturals, un tret característic dels mitjans de comunicació que s'introdueixen de forma duradora en l'espai domèstic. Però el procés no es va fer de la mateixa manera o al mateix ritme que altres pràctiques culturals. És aconsellable distingir el procés

de privatització del d'individualització. La privatització consisteix en un replegament cap a l'àmbit domèstic de les activitats culturals que tradicionalment es practiquen en espais públics com sales de concert o cinemes. La ràdio i la televisió van contribuir àmpliament a intensificar estes formes de replegament, però la cultura de l'«entreteniment fora de casa» es va mantindre relativament bé.

La individualització té lloc en una segona fase, a diferents velocitats segons el mitjà de comunicació. Es basa en un doble fenomen de duplicació dels materials existents i, més recentment, d'ampliació dels materials mitjançant dispositius perifèrics. Això es deu tant a les innovacions tecnològiques –la miniaturització dels suports i les evolucions econòmiques– com a la caiguda del cost dels equips electrònics. La individualització és una tendència que s'observa, a llarg termini, per a tots els aparells de consum cultural domèstic.

El desenvolupament espectacular d'Internet durant estos últims anys ha contribuït a transformar considerablement les formes de consum cultural en l'espai privat. Es pot parlar ací d'una cultura en xarxa. També cal destacar que el processament de dades i Internet han contribuït a augmentar el desenvolupament de les activitats artístiques no professionals. Estes noves activitats *amateurs* relacionades amb l'univers digital generen un «individualisme expressiu».

CULTURA I TURISME

Segons l'informe del 2009 de l'OCDE, el turisme i la cultura estan cada vegada més relacionats, de la mateixa manera que la seua contribució a l'atractiu i a la competitivitat de les regions és cada vegada més evident. Per exemple, segons dades de l'Organització Mundial del Turisme, al voltant del 40% dels desplaçaments turístics es fan per motius culturals.

Damián Moragues, en el seu treball *Turismo, cultura y desarrollo*, publicat per l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional, aporta una sèrie de reflexions que convé tindre en compte. El turisme ha sigut un dels sectors de major creixement i impacte en el segle xx, tendència que es consolida en l'actual. Les xifres d'ocupació, de noves infraestructures, de creixement global que presenta este sector, i els impactes (no tots positius) han aconseguit que es convertisca en un compte fonamental i en un potencial del creixement de molts països. Per tot això, l'objectiu que el turisme es convertisca en un element d'equitat, distribució de riquesa i acostament de cultures, com a mitjà de coneixement mutu, coincideix de ple amb els objectius de desenvolupament, de la lluita contra la pobresa i l'exclusió social.

Com ens indica l'autor, el turisme sempre ha existit, d'una manera o d'una altra. Respon a una necessitat de descobrir nous espais i, alhora, de trobar diferents formes de vida. Des de fa molts anys, esta relació entre el turisme, la cultura i el desenvolupament, d'altra banda molt evident, ha sigut tractada en articles, llibres i publicacions des de nombroses perspectives, la majoria, però, en el context de la reflexió acadèmica. El concepte de turisme cultural, que pareix haver-se convertit, de manera improvisada i precipitada, en la concreció pràctica de totes les disquisicions teòriques, té una àmplia literatura i infinitat d'associacions i entitats que, amb major o menor fortuna, discorren per un ampli camp d'actuació, unes vegades imprecís i extremadament específic unes altres.

Esta acceptació del turisme cultural com la suma absoluta del compendi de les relacions entre turisme, cultura i desenvolupament es pot considerar, en tot cas, com a restrictiva de les potencialitats que implica la interacció entre estos tres àmbits i també com a arriscada per un cert estil elitista. L'aplicació pràctica de l'anomenat *turisme cultural* no ha anat més enllà, en la majoria dels casos, d'una xicoteta parcel·la selectiva d'un gran mercat turístic que disposa ja globalment de determinats continguts culturals o paraculturals, però no en el context del que alguns definixen com a Cultura, amb majúscula.

Hi ha, doncs, una intencionalitat. Es pretén ací fer un pas més enllà del turisme cultural —entés en els termes més comuns— per a obrir la perspectiva a un nou espai de relacions més eficaces, potser menys ortodox, però definitivament assentat en la recerca d'un marc de beneficis socioeconòmics precisament per a les comunitats menys afavorides i que necessiten instruments de dinamització en la seua evolució econòmica i social.

Pareix poc discutible que el desenvolupament és l'objectiu, el gran objectiu que ha de permetre millorar la qualitat de vida i les expectatives socials de grans capes de població sumides en el subdesenvolupament o, simplement, minimitzar el desequilibri entre zones urbanes i rurals o entre zones costaneres i l'interior. La cultura és el gran actiu, la riquesa tangible i intangible de la qual són, objectivament, propietaris indiscutibles els seus mateixos actors i gestors.

Finalment, el turisme, entés en la seua dimensió de fenomen socioeconòmic de gran magnitud, és el mitjà que ha de concretar els actius en desenvolupament, les potencialitats, en realitats tangibles i quantificables que han de ser percebudes per la població protagonista de la implementació de projectes i programes.

Apareix un nou tipus de consumidor, més respectuós amb l'entorn, preocupat pels problemes socials, ansiós d'interaccionar amb cultures diferents de la seua i convençut que, a més d'un espai d'oci, el viatge és també un àmbit de descobriment intel·lectual i d'enriquiment humà.

Com a conseqüència d'esta evolució, Moragues ens presenta en el seu informe les característiques del *nou client turístic*:

- És impacient. Les noves tecnologies, així com l'agilitat en els processos de comercialització, han ubicat en el mercat una tècnica de resposta immediata o quasi immediata a la demanda del consumidor.
- Busca experiències. La necessitat d'expressar la recerca d'allò que desconeix implica l'exigència d'experiències en el temps dedicat als viatges. Així mateix, la pressió de les grans urbs, amb la seua uniformització, genera la necessitat de noves experiències que enriqueixen el bagatge personal de cadascú. Altres paràmetres, com l'estandardització dels models de vida i d'oci, així com la incorporació de nous valors (solidaritat, sostenibilitat, etc.) a la consciència col·lectiva, han motivat també que el turista actual busque viure experiències innovadores.
- Està ben informat i és exigent. El volum d'informació turística actual, especialment gràcies a Internet, és molt important, per la qual cosa el turista de hui disposa de recursos accessibles per a obtenir les informacions que necessita. Este volum d'informació, afegit a la voluntat de personalitzar el seu propi viatge, li conferix una característica d'exigència enfront de la indústria turística.
- Busca una bona relació qualitat/preu. El turista actual es mou menys per símbols de prestigi i selecciona la qualitat i el preu dels servicis que vol rebre.
- Una característica molt important per al desenvolupament futur de productes és que el nou turista està disposat a pagar més per la incorporació de valors intangibles a la seua experiència de viatge. La qualitat adquireix en el turisme de hui en dia un valor absolutament rellevant.
- Dóna valor als continguts culturals del viatge i selecciona no només en funció de les prestacions de servicis que rebrà, sinó també de les compensacions intel·lectuals i socials que el seu periple li pot proporcionar.
- El nou consumidor turístic està disposat a viatjar més, ja que el turisme forma part dels seus patrons de consum.
- És eminentment *policonsumidor*. És a dir, no respon a un únic paràmetre en l'elecció dels seus viatges, sinó que, en funció de motivacions i circumstàncies distintes, realitza consums de característiques diverses.

A Espanya, el turisme cultural és una activitat que reporta anualment uns ingressos de vora 35.000 milions d'euros i que mou més de 100 milions de viatgers a l'any, tant residents a Espanya (77 milions) com turistes internacionals que visiten Espanya per motius culturals (27 milions). L'increment de l'interés cultural de molts viatgers motiva notablement i rendibilitza la conservació, restauració i posada en valor del patrimoni històric i cultural.

L'educació és junt amb el turisme un altre dels sectors amb què les ICC mantenen llaços molt estrets. Les ICC, com a sector de suport a l'educació, subministren els instruments i suports que permeten «envasar» el coneixement en béns físics, afavorits pel desenvolupament de les noves tecnologies que permeten transmetre el coneixement en xarxa i de manera interactiva. Un exemple de com la cultura sustenta l'educació el trobem en el paper que els espais culturals juguen en l'educació i formació de la població: els museus, galeries d'art, teatres, recintes arqueològics, etc., s'estan convertint en aules on els alumnes completen l'ensenyament i l'aprenentatge que reben en els centres educatius.

També podem observar la relació entre educació, cultura, turisme i ocupació. Espanya és el país de la UE que més estudiants Erasmus rep: en el curs 2008-2009 el país va acollir 33.172 estudiants Erasmus sobre un total de 198.172 que es van moure per tota Europa, és a dir, el 17%.

CAPÍTOL 7. LA CULTURA DE LA CONSERVACIÓ

El concepte de *cultura*, entés com el conjunt d'instruments, processos i símbols per a la percepció, interpretació i reproducció de la realitat social és, òbviament mudable. La cultura no és sinó cultiu, acumulació, referència dialèctica a l'etapa precedent. La seua evolució, el seu recorregut històric, no és sinó la incorporació successiva de noves mirades sobre el món, nous instruments d'interpretació i actuació, nova civilització.

Cultura hegemònica, en una determinada etapa històrica, és la compartida pel conjunt de la societat i acceptada com a útil i certa i, més encara, com a necessària i inevitable, encara que responga als interessos, interpretacions o mirades d'un grup específic o fins i tot encara que siga perjudicial per a la majoria social que l'accepta acríticament.

EL CANVI DE MODEL

A mitjan segle xx –llevat d'excepcions precedents només significatives pel seu valor iniciatiu, preliminar i, en suma, romàntic– i com a resultat de l'indici que la cultura tradicional, l'hegemònica, comporta un model social i econòmic que conduïx a l'autodestrucció del sistema per esgotament dels recursos, comença a qüestionar-se la continuïtat del progrés material indefinit, la prosperitat abastable sense cost significatiu i l'absència de risc. En conseqüència, sorgixen dubtes sobre la seua viabilitat.

Des de la crisi econòmica dels seixanta, la commoció es trasllada a altres camps de la cultura tradicional: el medi ambient, el territori i l'urbanisme són exemples excel·lents de la fi del paradigma. S'acaba assumint que el medi no pot ser explotat il·limitadament, i que els recursos són finits i incapaços d'absorbir no sols la taxa de creixement poblacional observada fins llavors, sinó l'horitzó de prosperitat propi dels països desenvolupats.

L'ocupació del territori i el desenvolupament de les ciutats no poden mantindre un creixement segons una funció creixent contínua, en vista dels costos energètics i paisatgístics que suposen.

Amb això, a mitjan segle es trenca l'espill de la cultura occidental hegemònica. Sorgix així la cultura de la conservació que exigix la preservació de recursos, siguen vius

o inerts, enfront de la cultura del creixement que els creu substituïbles de manera immediata, amb costos perfectament assumibles.

Durant els últims 50 anys s'han desenvolupat en diversos camps de la cultura avanços en benefici del manteniment dels béns rebuts, ja siguin naturals, inerts, vius, construïts o immaterials. Moltes d'estes manifestacions conservacionistes no van aparèixer en el moment de la consolidació del capitalisme fordista després de la Guerra Mundial: el mar de fons d'on sorgixen serà l'accelerada destrucció de recursos i els efectes negatius perceptibles sobre els ecosistemes produïts en l'etapa àlgida del desenvolupament industrial.

N'és un exemple ben característic, però no excepcional, l'anomenada *nova cultura de les ciutats*, que incorpora la rehabilitació del marc construït com a alternativa a la producció de nou allotjament, el malbaratament edilici. Així, els instruments que permetien transformar i renovar la ciutat preindustrial van aparèixer en la segona meitat del XIX a través de plans impregnats fortament d'higienisme i especulació immobiliària, que van comportar les famoses operacions de reforma interior constitutives del model de la modernitat. La idea de modernitat associada a la intervenció quirúrgica en les àrees històriques es va anar consolidant, més enllà de la coloració política dels governs i dels consistoris. Es va convertir en un pensament dominant, perquè era compartit pel rerefons cultural de la comunitat.

Tanmateix, s'estava produint progressivament un perceptible canvi en la forma en què la societat organitza i interpreta la realitat. Tota aquella cirurgia urbana va produir una reacció culturalista, primer nostàlgica i després operativa, que no obstant això va tardar molt a consolidar-se. El paradigma de la conservació de les àrees històriques com a béns culturals no apareixeria amb força, amb prou de força com per a aconseguir combatre el seu precedent quirúrgicoreformador, fins als anys 60 i 70, quan ja s'havien perpetrat danys irreversibles.

Però es va consolidar i hui ja no es qüestiona: les àrees històriques són béns culturals, i també béns econòmics del més alt valor, sobre els quals només és possible el sanejament conservador i el manteniment de l'estructura social i econòmica. És l'anomenada *nova cultura de la ciutat*, bandera enarborada per Bolonya i hui assimilada universalment.

Això també passa en relació amb el territori, que deixa de ser concebut, com ho era en la lògica del creixement econòmic indiscutit, com un pla infinit sense més dimensió que la de l'extensió i l'accessibilitat.

Així, l'informe Meadows «Els límits del creixement», encarregat al MIT pel Club de Roma en 1972, poc abans de la primera crisi del petroli, establia clarament que «si l'actual increment de la població mundial, la industrialització, la contaminació, la producció d'aliments i l'explotació dels recursos naturals es mantenen sense variació, arribarà als límits absoluts de creixement a la Terra durant els pròxims cent anys».

Poc després, la primera crisi del petroli de 1973 va conduir a una recessió global i a llarg termini va produir un canvi en determinades polítiques estructurals d'Occident. Va emergir llavors la consciència energètica que finalment portaria a la formació de l'IPCC ONU, que des de 1990-2011 treballa insistentment sobre una idea central:

El calfament del sistema climàtic és inequívoc [...] es deu molt probablement als augments de GEH (gasos d'efecte hivernacle) antropogènics [...] induïts pels éssers humans. [...] L'absència de mesures de mitigació desbordaria [...] a llarg termini la capacitat d'adaptació dels sistemes naturals, gestionats i humans.

En l'actualitat s'ha refermat la idea de l'empremta ecològica, que resulta especialment útil en l'avaluació dels impactes ambientals i que mostra clarament la responsabilitat final del canvi climàtic: la superfície terrestre o marítima necessària per a dur a terme un determinat consum personal, urbà o d'un país.

PODEM PARLAR D'UNA CULTURA DE LA CONSERVACIÓ?

Este paradigma de la conservació, ja siga la dels entorns construïts, els paisatges, els recursos animals o inerts, constituïx actualment el nucli central de la cultura de la conservació, de la preservació, i hi ha un substrat fèrtil per al seu desenvolupament.

S'ha produït una considerable quantitat de normes i estratègies d'ordenació territorial i del paisatge seguides o precedides de convenis i declaracions internacionals que permetien suposar que la transformació sense límits del sòl estava arribant a la fi i s'acceptava generalitzadament el paradigma de la conservació del territori i el paisatge.

Però estos instruments han tingut una implementació decebedora, fins al punt que novament s'ha prioritzat el creixement i la urbanització enfront de la conservació, en una estratègia contra el calfament global antropogènic.

Tant és així que, a pesar d'esta aparent presa de consciència, l'emissió de GEH a la nostra Comunitat ha augmentat en el període 1990-2004 en un 14% de NO₂, un 42% de CH₄ i un 95% de CO₂, en este últim cas en un 88% a causa dels combustibles fòssils i en un 12% per la fabricació de ciment, ambdós elements íntimament lligats a la transformació del sòl i a la urbanització. No debades, els plans territorials aprovats a la Comunitat Valenciana entre 2000 i 2008 van multiplicar el sòl a urbanitzar per dos i la població potencial per quatre.

Que la pràctica administrativa en l'ordenació del territori vaja o haja anat en sentit contrari al que hem exposat no impugna la validesa de les anàlisis, sinó que reafirma l'escassa capacitat d'algunes societats per a evitar, com assenyala J. Diamond, el col·lapse de les civilitzacions. De manera que l'ús del territori, la ciutat en suma, es presenta com un factor essencial de la nova cultura de la conservació, com veurem a continuació un actor cultural rellevant.

CULTURA I CIUTAT

La cultura com a sector econòmic té una sèrie d'avantatges que la fan especialment atractiva per a orientar l'especialització productiva de les ciutats. Es tracta d'un sector emergent amb demandes que creixen, en termes generals, a taxes superiors a la mitjana de la resta dels sectors productius, i que, d'altra banda, com ja hem assenyalat anteriorment, és poc depredador de recursos naturals.

En este context, la globalització, entesa com ho fa Giddens, empeny les ciutats a un entorn competitiu on ja no només han d'exercir de líders espacials dels seus hinterlands, sinó que han de competir per nous ciutadans, nous valors afegits, fons públics, inversions de capital en permanent moviment, infraestructures de connexió física o simbòlica i esdeveniments que singularitzen i focalitzen l'atenció del món durant un període concret.

La governança de les urbs esdevé per tant un complex exercici que tracta de fixar en un món mòbil i accelerat totes les dimensions implicades en les relacions que s'establixen entre la ciutadania representada i participant, la ciutat com a espai de producció i generació de valor afegit i la ciutat com a vèrtex de consum i atracció de fluxos. I tot això en un marc on tots els altres centres urbans es mouen també a la

recerca de noves especialitzacions competitives. Estes estratègies no són merament econòmiques, sinó que tenen a veure amb la manipulació de la dimensió simbòlica i la construcció d'identitats, cosa que inclou la construcció de projectes emblemàtics com a part de la regeneració cultural de la ciutat; estratègies de producció basades en el desenvolupament del sector de les indústries culturals i estratègies de consum a través de la promoció i creació de la imatge de la ciutat («place marketing»).

El marc local sempre ha sigut l'escenari més rellevant per a la implementació de la política cultural. En primer lloc cal tindre constància que l'àmbit municipal és realment l'espai significativament pròxim a les necessitats i demanda dels ciutadans, per la qual cosa resulta l'espai idoni de presa de decisions col·lectives per a resoldre les dites demandes. En segon lloc, la cultura té una dimensió especialment urbana, raó per la qual les decisions sobre, per exemple, museus, programació teatral, formació musical o plans de foment de la lectura estan vinculades a les dimensions, a les lògiques i estructures funcionals de les realitats urbanes, i per això novament «pensar en local» resulta una estratègia adequada.

La cultura com a subjecte de planificació conté també múltiples recursos:

- a. *el patrimoni històric, artístic, arqueològic i antropològic;*
- b. *la imatge externa del territori que s'expressa a través de les cançons, els mites, la gastronomia, les guies turístiques, els reportatges de les revistes, la ràdio o la televisió i les representacions culturals;*
- c. *el repertori de productes i capacitats productives locals en l'àmbit de l'artesanía, la indústria i els servicis;*
- d. *l'ambient físic que comprén el patrimoni arquitectònic i el paisatge;*
- e. *la qualitat dels espais públics;*
- f. *la diversitat dels negocis de l'activitat recreativa, d'oci i cultura;*
- g. *les tradicions locals de vida associativa i de sociabilitat amb esdeveniments com les festes i celebracions;*
- h. *les aficions dels residents;*
- i. *les cultures juvenils, de les minories i d'altres «comunitats d'interés» presents al territori;*
- j. *les arts plàstiques, els espectacles i les indústries culturals (Bianchini, 1996).*

Autors com Woorpole i Greenhalgh (1999) assenyalen que «qualsevol forma de planificació urbana és hui, per definició, una forma de planificació cultural en un sentit ampli, ja que no podem deixar de tindre en compte les identitats lingüístiques o religioses, les seues institucions culturals i els estils de vida, així com les formes de

comportament, les aspiracions de les comunitats i la contribució que estes fan al tapís urbà».

Així doncs, la cultura és ciutat i la ciutat és cultura. La planificació cultural és per tant el principal agent de canvi, la locomotora de la transformació d'una ciutat de servicis o postindustrial en una metròpoli del coneixement. La visió dels sectors culturals sobrepasa les definicions més tradicionals de les arts i el patrimoni, i comprén també les universitats, les divisions d'investigació i desenvolupament de les empreses, els nous sectors econòmics emergents vinculats al coneixement i a les tecnologies, els àmbits de les associacions i de les ONG, el conjunt d'indústries i empreses culturals que abastixen els sectors discogràfics, editorials o de les arts escèniques, però també el disseny, multimèdia o arquitectura i el conjunt d'institucions públiques i les seues àrees de cultura.

Les relacions existents entre tots estos elements (política cultural, pressupostos, infraestructures, recursos i agents culturals) i les accions que se'n deriven configuraran l'**oferta cultural** del municipi. De manera que podem parlar de la dimensió de la **producció** de béns i servicis culturals. L'oferta, per tant, la constituïx el conjunt de **programes, béns i servicis i formació** a disposició de la ciutadania.

Ara bé, les ciutats i els seus governs locals es convertixen en autèntics instruments de transformació social, que van més enllà del producte i de la política cultural i que engloben una cultura de la societat, compromesa amb «els drets humans, la diversitat cultural, la sostenibilitat, la democràcia participativa i la generació de condicions per a la pau», com sosté l'*Agenda 21 de la cultura* aprovada en el context del Fòrum Universal de les Cultures de Barcelona 2004.

En el marc local de les ciutats i municipis, ja siguen d'àmbit urbà o rural, es desenvolupen béns comuns com el medi ambient; la preocupació ecològica sorgix d'un model excessivament depredador dels recursos naturals i d'un creixement urbanístic insostenible. Sorgix també la necessitat de planificar el territori amb paràmetres culturals, amb l'establiment de normes i reglaments que assegurin la protecció del patrimoni, la cultura local, la convivència ciutadana i la seua diversitat, així com l'optimització dels recursos públics.

Cultura és parlar també de desenvolupament sostenible, d'un canvi en l'enfocament urbanístic que aposte per la innovació i rehabilitació de vivendes, dels plans de mobilitat de les persones, de la conquesta de l'espai públic i el seu gaudi ciutadà, fomentar

els programes dirigits a divulgar la cultura científica i tecnològica, facilitar l'accés al coneixement i a la creació per part de la ciutadania.

La construcció de les nostres ciutats com a espais vius, dinàmics, en constant evolució, i adaptats al progrés i benestar dels seus habitants és també, sens dubte, un compromís cultural.

L'EXEMPLE DE LA CIUTAT DE VALÈNCIA

El professor Pau Rausell ha realitzat estudis profunds sobre la transformació de la ciutat de València i els seus aspectes culturals, dels quals destaquem ara aquelles consideracions d'interés per al present treball.

La ciutat de València ha patit un potent procés de *re/imagineering* des dels inicis dels primers ajuntaments democràtics en 1979. La utilització d'elements simbòlics i culturals per a la reescriptura de la imatge de la ciutat ha sigut determinant durant tot este procés.

La formació de la imatge d'una destinació percebuda per un turista respon a processos cognitius complexos. Hi intervenen des d'elements que tenen a veure amb el mateix capital humà del turista fins a factors com la qualitat del servei ofert o la satisfacció obtinguda. La imatge turística percebuda està relacionada amb factors clau en l'elecció de la destinació turística, l'avaluació de l'estada i la fidelització dels visitants.

Apuntava Boira en 1992 que la imatge de València reflectia un model de ciutat que podríem classificar de poc urbà. Quasi un terç de les representacions utilitzades per a descriure la ciutat no tenien un caràcter estrictament urbà, de manera que perdurava la imatge tòpica de València que ha format la identitat d'esta ciutat al llarg de la història i de la qual tractava explícitament o implícitament d'escapar.

En 1997 Emilio M. Obiol escrivia:

Valencia sigue envuelta en sus estereotipos agrícolas, mantiene una capacidad excepcional para descuidarse o incluso para no autoestimarse y le cuesta sobremanera consensuar su personalidad para ofrecerse como destino turístico diferenciado con pretensiones de futuro. La dualidad tópico/imagen, verdadero desencadenante de flujos, si es que antaño funcionó en torno a las Fallas, hoy y aquí se demuestra desfaseada, y lo que es peor, enturbiada por trivialidades e indefiniciones que la convierten en una ciudad desaborida y desanimada desde la perspectiva turística.

Des de llavors, s'assistix a una redefinició del perfil turístic de la ciutat de València. En l'enquesta sobre els transeünts de la ciutat de València realitzada en març/abril del 2003 es va formular una pregunta sobre el grau d'identificació d'elements amb la ciutat (escala: 1 'poc' / 5 'molt') respecte a diversos elements. Tots els elements seleccionats provocaven graus d'identificació amb la ciutat molt elevats, sempre per damunt de 3 i només la València econòmica, l'oferta cultural, els personatges i la personalitat i idiosincràsia dels valencians se situaven per davall de 3,5.

A partir de la dita enquesta podem observar que cap element ni tangible ni intangible sobreix per damunt dels altres com a element identificador de la ciutat. Dos aspectes resulten subratllables: d'una banda, la representació múltiple de la ciutat, de manera que cap dimensió destaca clarament sobre les altres com a element identificador de la ciutat; i d'altra, el fet que un element tan nou com la Ciutat de les Arts i les Ciències es converteix, per a alguns col·lectius, en l'element referencial que més s'identifica amb la ciutat, i fins i tot per als residents (que se suposa que interioritzen més els continguts històrics de la ciutat) el grau d'identificació amb la Ciutat de les Arts i les Ciències és pràcticament el mateix que el de la València monumental i històrica.

No hi ha dubte que la Ciutat de les Arts i les Ciències, com a icona, està transformant la imatge de la ciutat de València i que constitueix un vector d'atracció de nous visitants, a pesar que encara en 2002/2003 el percentatge dels atrets per la CAC com a element principal era només el 5,4%.

La veritat és que l'evolució dels visitants a la ciutat de València ha mostrat un dinamisme diferencial respecte a altres ciutats espanyoles.



Podem veure l'evolució dels ingressos de la Ciutat de les Arts i les Ciències:

**INGRESSOS DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES (en euros)
1998-2011**

Any	TOTAL INGRESSOS CAC
1998	1.828.333
1999	1.852.133
2000	3.513.125
2001	7.757.368
2002	9.529.788
2003	40.889.042
2004	31.346.451
2005	28.940.925
2006	32.379.591
2007	39.113.962
2008	39.182.564
2009	34.166.974
2010	35.005.400
2011	35.129.419
TOTAL	340.635.095

No obstant això, una de les febleses que mostra la ciutat de València (com a exemple de cap i casal de la Comunitat) és la falta d'especialització cultural. Cal una referència que singularitze el motiu per a triar la ciutat. Un turista cultural sap bé per què i per a què visita París, Florència o Mèrida (per posar-ne diversos exemples), la pregunta és: quina és la raó cultural per a triar València?

Entenem que hi ha prou de patrimoni cultural per a crear una ruta, una oferta, un producte cultural que identifique la ciutat. Però fins ara no s'han sabut trobar els elements identificatius que la «singularitzen» com a destinació cultural.

La cultura no pot ser col·lateral a l'oferta turística. Cal fer «aflorar» els valors culturals, el patrimoni heretat, la creativitat contemporània. Hem de reforçar i mostrar la nostra singularitat cultural com a oferta turística, enllaçant amb una necessària conservació dels nostres espais, monuments i paisatges com a marc de convivència i desenvolupament.

CAPÍTOL 8. EL NOSTRE ENTORN

EL CANVI DE MODEL PRODUCTIU A ESPANYA

«Canviar de model productiu» requereix perseverança, coordinació, intel·ligència col·lectiva, un ampli acord polític, debat intel·lectual social i polític d'altura, pensament estratègic, visió a llarg termini, estructures de mediació àgils i eficients, mecanismes transparents i informats que possibiliten l'avaluació permanent..., i bàsicament temps.

Ara bé, cal vèncer algunes resistències. El professor Rausell parla de tres prejudis sobre el sector de la cultura: 1) és un sector d'escassa dimensió econòmica; 2) l'escassa competitivitat internacional de la producció de la cultura espanyola; 3) la seua escassa productivitat. Prejudis que són refutables amb les dades.

En termes de competitivitat internacional, la producció cultural espanyola no eixia malparada. Espanya se situava entre els principals exportadors i importadors de béns culturals del món. És rellevant l'important paper jugat pel potent sector editorial —en 2006, dels 10 llibres més venuts al món 3 eren projectes editorials espanyols—. Caldria comprovar quins efectes han tingut estos anys de crisi sobre el sector. No obstant això, amb estos ingredients no seria intel·ligent que la cultura no formara part de la recepta de sectors estratègics que protagonitzen el canvi de model productiu.

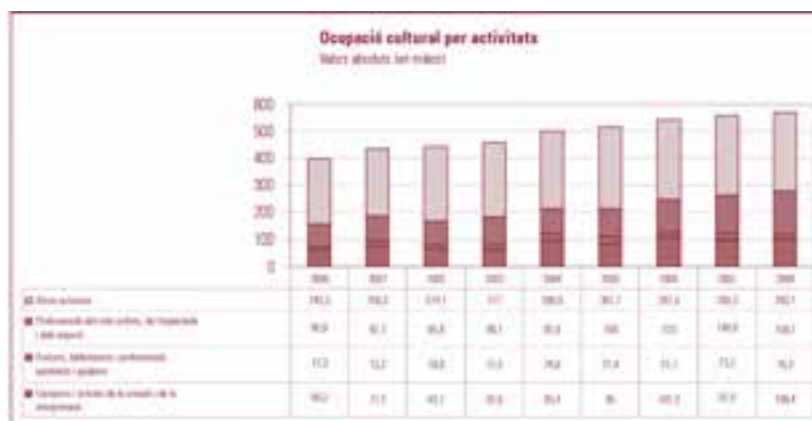
Però per a això cal una visió més sofisticada de la realitat que s'allunye dels tòpics, llocs comuns, prejudis, lleugeresa i equívocs amb què solem interpretar la realitat de les activitats culturals. A curt termini cal mobilitzar la creativitat i associar-la a l'empreniment i convèncer els inversors (públics o privats) que s'arrisquen per unes activitats que són productives i rendibles per als interessos privats i que, a més, faciliten la cohesió social, milloren la qualitat de vida de la col·lectivitat i són més aptes que altres alternatives per a crear riquesa i ocupació de qualitat.

El sector de la cultura a Espanya, per la seua dimensió, pel seu nivell de productivitat, per la seua demostrada capacitat per a millorar la dita productivitat i pel seu nivell de competitivitat, pot participar de manera protagonista en el canvi del model productiu que requereix l'economia espanyola. Des de les recomanacions europees sobre el paper de la cultura en l'articulació econòmica i social fins a les pretensions de situar-se en processos de desenvolupament sostenible en el marc de la societat del coneixement.

xement, s'assenyala que els sectors culturals no poden continuar sent considerats marginals en les estratègies de desenvolupament territorial.

Per al cas espanyol, el sector de la cultura ha mostrat en el període 1993-2003 un notable increment de la seua capacitat per a generar riquesa, la causa principal de la qual ha sigut una millora substancial i continuada de la productivitat total dels factors, que al seu torn s'explica principalment pels efectes del progrés tècnic. La profunda transformació tecnològica derivada de l'aparició d'Internet i dels processos de digitalització ha possibilitat un salt significatiu de la frontera de producció dels sectors culturals. Les dades apunten a més que esta transformació no s'ha esgotat.

També podem veure quina ha sigut l'evolució de l'ocupació a Espanya del 2000 al 2008:



Fuente: IFC. Elaboració MCU

Aturem-nos a analitzar algunes dades i peculiaritats de les ICC al nostre país:

Més de 100.000 empreses despleguen la seua activitat en el sector de la cultura a Espanya, un nombre que encara augmenta si tenim en compte altres subsectors, entre els quals la publicitat (on operen més de 9.000 empreses). És destacable el procés de creació, fortament imbricat amb el procés de producció, que requerix originalitat, capacitat creativa i d'expressió. Tots dos processos formen la «matèria primera» d'esta indústria.

El sector està format per un ampli i heterogeni conjunt de formes empresarials on conviuen la tradició i la innovació, amb models de negoci que parcialitzen diversos aspectes de la cadena de valor per a convertir-los en oportunitat de negoci. En l'actualitat, la cadena de valor de les ICC es troba en una transformació fortament marcada per la implantació d'avanços tecnològics, dins d'un fenomen que s'ha denominat *convergència* (entre mitjans i tecnologies).

Cal assenyalar els canvis en el subsector de la premsa, on s'està produint una transició del format paper al format digital, un auge d'Internet que afavorix la lectura gratuïta de periòdics i revistes, el desenvolupament de les tauletes tàctils, el desplaçament de les inversions publicitàries cap a les edicions digitals pel fet de ser de menor cost i de major segmentació, l'aparició de nous productes en línia, etc.

Una altra característica és que ens movem en un sector en què conviuen models de negoci «tradicionals» amb altres «models d'última hora». Entre els primers hi ha les empreses que es dediquen a espectacles públics amb més de 3.000 anys d'antiguitat, com el teatre clàssic. Un exemple dels últims és la televisió connectada, exponent de la convergència entre el negoci analògic i la tecnologia més avançada.

En l'àmbit de les ICC s'ha produït una irrupció de «models de negoci» que, emparats en buits legals o considerant superada la legalitat, han tractat d'acurtar la cadena de valor per obtenir avantatge en la finestra de distribució de continguts.

El teixit empresarial de les ICC té un notable pes dels autònoms i *freelancers*. Al nostre país, el 61% de les empreses de les ICC són empreses sense assalariats, enfront del 54% en el conjunt del teixit empresarial espanyol.

Una característica del sector és l'elevat percentatge de treballadors pel seu compte. L'any 2010, a Espanya, el percentatge de treballadors pel seu compte dins de les ICC arribava al 22,6%, mentres que en el conjunt del mercat laboral este tipus de treballadors suposa el 16,8%.

La temporalitat és una altra característica de la força de treball en les ICC. El pes dels contractes temporals en el sector de les ICC a Espanya supera en quasi quatre punts percentuals la mitjana de l'ocupació total (28,6% enfront del 24,9%).

La jornada a temps parcial és relativament comuna en el sector de les ICC. Mentres que en el conjunt de l'ocupació suposa el 13,3%, entre els treballadors de les ICC este tipus de jornada representa el 21,9%.

Un tret que caracteritza els professionals que treballen en les ICC és l'alt nivell de qualificació, que supera la mitjana del conjunt de sectors econòmics a Espanya i que ha mostrat un fort increment en l'última dècada. Segons les dades de l'*Anuari d'estadístiques culturals 2011*, la distribució de la força de treball de les ICC segons nivell de qualificació assolit mostra un augment en el pes dels treballadors amb titulació superior, que ha passat del 42% l'any 2000 al 55% l'any 2010. En el conjunt de l'ocupació, el pes dels titulats superiors es va situar en el 36% en 2010, la qual cosa suposa un diferencial respecte a les ICC pròxim als 20 punts percentuals.

LA COMUNITAT VALENCIANA COM A ESPAI CULTURAL I CIENTÍFIC

Sector cultural

Tal com assenyalen els informes relacionats amb la dinàmica dels sectors culturals, la Comunitat Valenciana es troba emmarcada en una lògica nacional que concentra, per raons estructurals, la creació i producció a Madrid i Barcelona, i que situa la nostra Comunitat en la tercera àrea metropolitana d'Espanya, però a una distància molt considerable de les dues grans metròpolis.

Els experts econòmics indiquen que la nostra Comunitat no mostra cap especialització relativa destacable. Fins i tot crida l'atenció la debilitat d'indústries culturals com el sector editorial i la indústria audiovisual. S'advertix també que, des de la perspectiva de la demanda, la ciutadania valenciana mostra taxes d'interés i demanda per davall de la mitjana en la majoria d'activitats culturals.

D'altra banda, la política cultural valenciana ha intentat reactivar el sector i la imatge cultural amb apostes arriscades però de resultats incerts; alguns projectes emblemàtics s'han consolidat, però altres es troben en difícil situació de supervivència, amb dificultats de sostenibilitat financera i d'eficàcia. A pesar dels recursos destinats a la dimensió cultural, el grau de maduració es troba molt poc avançat. Dins de la política cultural, cal diferenciar el paper i gestió exercit per cada institució, perquè Generalitat, diputacions i ajuntaments han posat en marxa accions de resultats diferents.

L'actualitat ens situa en un panorama preocupant. A la greu situació econòmica europea i espanyola se sumen les particularitats específiques de la nostra Comunitat, agreujades per un deute superior i per l'obligació del Govern de la Generalitat de realitzar retallades pressupostàries que afecten les polítiques públiques d'ajudes, subvencions, manteniment i promoció de les activitats científiques i culturals.

El sector cultural valencià patix també la pèrdua de llocs de treball. La nostra Comunitat és la quarta regió amb més llocs de treball en este sector, a pesar que en va perdre més de 4.000 l'any 2010, fins a fer baixar el percentatge que l'ocupació cultural representa en el total valencià a un 2,5%. Situació que s'ha agreujat posteriorment amb els tancaments, acomiadaments i paralitzacions de determinats ens i institucions públiques, que suposen un important nombre d'ocupació cultural. Cada dia tenim notícia d'una nova protesta, d'una nova retallada o de la desaparició d'una expressió o institució cultural que augmenta la nostra incertesa. En el ple d'octubre del 2011, el Consell Valencià de Cultura ja va manifestar la seua preocupació per les retallades econòmiques tant en els pressupostos de les empreses públiques com en les privades que afecten les partides destinades a la cultura, les obres socials i els seus organismes, com ara museus, teatres, palaus de la música i de congressos, arts plàstiques, difusió audiovisual, biblioteques, orquestres, tallers, centres d'estudi i investigació, organismes estatutaris, etc.

Resulta necessària l'elaboració de plans estratègics d'ús de les infraestructures existents, que racionalitzen i optimitzen els continents. Cal donar sentit al que es construeix: es necessita un perquè i un per a què a l'hora d'abordar projectes, esdeveniments o infraestructures que, posteriorment, resulten costoses de mantindre.

Sector científic

La nostra Comunitat, igual que qualsevol altre territori, s'enfronta a problemes i reptes que només poden ser resolts des del coneixement científic i la tecnologia. La investigació sanitària i la millora de la salut, l'eliminació de residus, les energies renovables, les prospeccions petrolíferes, l'agricultura i l'ecologia, les ciutats sostenibles, etc. Com ocorre a la resta d'Espanya, la crisi està frenant el creixement de la investigació i la innovació, un fet que ens preocupa extraordinàriament per les conseqüències que provoca en el progrés de la nostra Comunitat i del nostre país, així com en el benestar i futur de la ciutadania.

Volem destacar algunes dades rellevants. Per a això, citarem quasi textualment l'informe anual 2011 *La investigació científica i el desenvolupament tecnològic a la Comunitat Valenciana*, que proporciona les xifres més actuals disponibles fins ara, avalades per l'Alt Consell Consultiu en I+D+I de la Presidència de la Generalitat.

Cal observar que les dades arriben a l'inici de la crisi, abans que s'agreujara la situació amb retallades pressupostàries, tancament de línies d'investigació, dificultats

de les empreses privades o reducció de línies i acomiadament de científics al Centre d'Investigació Príncep Felip. Amb les dades del 2009, l'Alt Consell Consultiu ja alertava que la baixa investigació a València «suposa un greu llast per a la competitivitat de l'economia valenciana».

- A Espanya, la disparitat regional és elevada, i les primeres posicions les ocupen Madrid, el País Basc, Navarra i Catalunya. La nostra Comunitat presenta una innovació de grau mitjà-baix. Segons la Comissió d'Investigació Mèdica, la mitjana espanyola d'inversió en I+D és d'1,38%, mentre que la nostra Comunitat ocupa el nové lloc amb un 1,10%, clarament per davall de la mitjana.
- El problema de la societat espanyola quant a la despesa en I+D+I no està en la política fiscal de l'Estat, sinó en les CCAA, que tenen transferida la dita competència.
- A pesar dels avanços, el sistema valencià de ciència i tecnologia continua mostrant deficiències que es reflecteixen tant en la quantia dels recursos destinats en relació amb el PIB, com en el personal ocupat en les activitats d'investigació i desenvolupament, i en la dèbil participació de les empreses valencianes en les activitats innovadores.
- El sector públic valencià (Administració i universitats) és la principal font de finançament de la investigació. En 2009 les administracions públiques hi van aportar el 57,9%, mentre que les empreses valencianes en van sufragar el 35%.
- De l'aportació privada a la investigació, destaquem que, mentre que en la mitjana nacional el paper de la gran empresa és més rellevant, amb vora el 49% de la despesa realitzada en I+D i al voltant del 39% dels investigadors, a la nostra Comunitat són les pimes valencianes les que han realitzat més del 80% de la despesa empresarial en I+D.
- La despesa en I+D *per capita* s'ha situat a la Comunitat Valenciana en 2009 en 219 euros, un 70,7% de la mitjana estatal, situada en 310 euros. En 2009 ja es va produir un estancament, amb una inversió igual a la del 2008, «amb un impacte especialment negatiu sobre la despesa que el sector empresarial ha dedicat a estes activitats».
- En 2009 la innovació ha patit una contracció global del 28,8% a la Comunitat Valenciana, bàsicament a causa de la reducció de més del 33% de les despeses en activitats innovadores de les pimes. Esta contracció va ser superior a la mitjana nacional, amb una reducció del pes de la innovació valenciana a nivells inferiors al 2008.

- La Comissió de Noves Tecnologies i la d'Investigació Bàsica advertixen amb preocupació que la majoria dels indicadors de la Comunitat Valenciana estan per davall del 10% (percentatge que li correspondria per PIB, població, etc.). Un dels pocs indicadors que se situen per damunt és el de publicacions científiques, amb un 10,5%.

Lògicament, caldria actualitzar les dades del 2009 per a conèixer amb profunditat l'impacte negatiu que la crisi ha exercit sobre els nostres recursos d'investigació i innovació.

El CVC destaca les recomanacions realitzades per l'Alt Consell Consultiu en I+D+I, entre les quals subratllem les següents: en les actuals circumstàncies, «més que mai», és obligatori potenciar les activitats d'I+D+I, el capital humà i el coneixement. S'evidencia la necessitat d'esforços addicionals de tots els actors implicats en l'objectiu d'aconseguir un impacte superior de la I+D+I en l'economia valenciana, ja que són «la investigació i la innovació necessàriament els motors per a fer que les empreses de la Comunitat Valenciana puguen eixir de la crisi econòmica».

Arran d'este informe, el Consell va aprovar el 30 de juliol del 2010 el Pla General Estratègic de Ciència i Tecnologia de la Comunitat Valenciana, que contenia les línies d'actuació de la política valenciana en matèria d'I+D per als anys següents. La pregunta en el moment actual és: quina és la situació de desenvolupament d'este Pla General?

Plantejament

Per això considerem necessari que la Generalitat Valenciana duga a terme una revisió de la seua política cultural i científica, que permeta:

- Reconsiderar quines seran les apostes polítiques en el sector de la cultura.
- El desenvolupament d'un pla de xoc per a la ciència.
- Estudiar a fons les possibilitats de les actuals grans infraestructures, com el Palau de les Arts i la Ciutat de la Llum, que tenen greus problemes de viabilitat.
- Realitzar un pla de treball consensuat amb els sectors afectats, tant en l'àmbit cultural com en l'educatiu i científic.
- Impulsar un fòrum de debat dels representants de la societat civil (universitats, empresaris, sindicats, sectors culturals, fòrums econòmics, fundacions, etc.) per a establir amb ells vincles i complicitat.

És el moment de reformular l'actual gestió política: recórrer a la planificació, cohesionar els sectors econòmics, generar i atraure talent, imbricar la cultura en el desenvolupament local, redefinir el paper dels mitjans de comunicació públics, articular sectors i estructures econòmiques que possibiliten la sostenibilitat de la producció cultural, impulsar la ciència i la innovació, promoure el mecenatge social...

En definitiva, elaborar una estratègia política que unisca els sectors públics i privats en l'aposta per les noves dimensions productives.

CONCLUSIONS

Este informe del CVC té com a objectiu obrir les línies necessàries per a arribar a un pacte social entre les forces públiques i privades socials valencianes, a fi de canviar el paradigma cultural que considera la cultura i la ciència com a àrees innecessàries en la construcció social, productiva i econòmica de la nostra societat, alhora que s'aposta per un nou model productiu valencià que competisca internacionalment i siga capaç d'oferir riquesa econòmica i cohesió social.

Fem un crida urgent a la societat valenciana en conjunt, perquè no podem quedar-nos parats davant la crisi actual, iniciada en 2008 i per a la qual no es veu encara un final esperançador. Els braços encreuats, la falta de resposta, el mateix de sempre no són una resposta convincent ni eficaç.

En definitiva, «canviar de model productiu» significa buscar noves activitats productives que puguen sustentar un model de creixement econòmic, generar riquesa, crear llocs de treball, capaços de substituir en el creixement els sectors ara en crisi, i que puguen alhora competir en l'àmbit internacional i global.

En opinió del CVC, estos nous sectors els podem trobar en la ciència i la cultura. La I+D+i, la biotecnologia, la salut, les energies renovables o els sectors culturals es poden convertir en àrees de nous treballs i de riquesa productiva. Ens pareix poc intel·ligent que la ciència i la cultura continuen ocupant un lloc marginal en les estratègies econòmiques i de desenvolupament territorial, i que no participen ni es consideren com una oportunitat estratègica per al canvi de model productiu.

Cal mobilitzar la creativitat i associar-la a l'empreniment, convèncer els inversors públics i privats que arriusquen per estes noves activitats, informar l'opinió pública de la importància de les seues aportacions per a millorar la qualitat de vida de la col·lectivitat, i dirigir la nostra competitivitat cap a la unió entre la creació, la innovació i la producció.

Els nous instruments, la nova tecnologia, l'aparició d'Internet, la globalització de la informació i la comunicació, en definitiva, la revolució tecnològica que vivim en el nostre temps han de ser una oportunitat i un salt significatiu per a la producció dels sectors científics i culturals.

Defenem que la cultura va més enllà d'una simple acumulació de coneixements, i que suposa la porta d'accés a la llibertat; és un instrument bàsic per a la plenitud personal i col·lectiva que ens permet comprendre i actuar cívicament; és un principi formador i vertebrador d'una comunitat; representa un motor de canvis socials i l'obertura a noves propostes i processos; és un element clau de la formació i progrés de les ciutats, tant en la seua oferta cultural com en la convivència davant dels conflictes; significa un element anivellador i solidari, per al qual les noves tecnologies permeten trencar barreres socials i econòmiques per a aconseguir la igualtat d'accés universal, un objectiu encara llunyà.

Per tot això, proposem:

UN NOU MODEL PRODUCTIU BASAT EN DOS EIXOS:

1. **la societat del coneixement**, amb la ciència i la cultura com a eixos econòmics d'innovació, creació i producció; i
2. **una cultura de la conservació**, ja que disposem d'un sol planeta amb recursos materials limitats, que cal gestionar amb sensibilitat i intel·ligència.

BIBLIOGRAFIA

Relacionem els documents, fonts i estadístiques consultats i citats en el present treball com a material bàsic operatiu:

La investigació científica i el desenvolupament tecnològic a la Comunitat Valenciana. Informe anual 2011.

Proposta d'acta de la sessió plenària 2011 de l'Alt Consell Consultiu d'I+D+I de la Presidència de la Generalitat, celebrat el 14 d'octubre del 2011 i aprovada el passat 19 d'octubre del 2012.

La cultura como factor de innovación económica y social. 2012. Sostenuto. Projecte cofinançat per la Unió Europea.

Turismo, cultura y desarrollo, per Damián Moragues. Agència Espanyola de Cooperació Internacional. 2006.

Cultura: estrategia para el desarrollo local. Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local. Agència Espanyola de Cooperació internacional. 2007.

El sector cultural hoy: oportunidades, desafíos y respuestas. Seminari Internacional. Setembre 2009. Cartagena de Indias.

Fronteras del conocimiento. Estudi realitzat per la Fundació BBVA. 2012.

Las industrias culturales y creativas. Estudi realitzat per la Fundació Ideas. Maig 2012.

Informe sobre el estado de la cultura española y su proyección global. Estudi 2011. Realitzat per la Fundació Alternativas.

El empleo cultural en tiempos de crisis. V Seminari Internacional. Càtedra UNESCO. Xavier Greffe. Barcelona, 2009.

Agenda 21 de la cultura. Barcelona 2004.

Documentació d'Educació i Ciència del Ministeri d'Educació.

Dades i estadístiques d'Eurostat.

Últim informe de l'OCDE, «Panorama de l'educació 2012».

La transició dels joves a la vida adulta. Crisi econòmica i retard en l'emancipació, realitzat per l'Obra Social «la Caixa» (2012).

- Cuenta satélite de la cultura en España.* Ministeri de Cultura. Madrid 2011.
- Declaració final de la XII Conferència Iberoamericana d'Educació. Madrid. 2012.
- Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo y la cohesión social.* DDAA. OEI. Madrid 2012.
- Pla d'Acció Ciència i Societat. Comissió Europea. 2002.
- La Comunidad Valenciana en el umbral del siglo XXI. Estrategias de desarrollo económico.* 40 Anys de la Facultat d'Economia de la Universitat de València. 2007.
- Plans estratègics de cultura 2021 de la Generalitat de Catalunya.
- Aposta per les polítiques culturals de la Generalitat de Catalunya. 2011.
- Las claves para transformar España.* Eduardo Serra, Marc Alba i David García. Alianza Editorial. 2012.
- Pobresa i privació a la Comunitat Valenciana i a Espanya: l'impacte de la Gran Recesió.* Informe 2011.
- «Vivir para la ciencia». Santiago Grisolia. Institució Alfons el Magnànim. 2006.
- Revista *Temas para el Debate*. Juny 2012.
- «Turismo y ciudad: el caso de Valencia». Emilio M. Obiol. 1997. Revista *Estudios Turísticos*, núm. 134.

Articles dirigits o escrits per Pau Rausell:

- Apuntes y herramientas para el análisis de la realidad cultural local.* 2005. Pau Rausell i José Martínez Tormo. Unitat d'Investigació en Economia Aplicada a la Cultura. Universitat de València.
- Cultura en la Comunidad Valenciana.* 2008. Pau Rausell. Àrea d'Investigació en Economia de la Cultura i Turisme. Universitat de València.
- «El sector de la cultura como sector estratégico en el cambio del modelo productivo. Análisis de la productividad». 2011. Pau Rausell i Francisco Marco-Serrano. Dins *Economía y empleo en la cultura*. Junta de Andalucía, Consejería de Cultura y Deporte.
- La cultura como factor de innovación económica y social.* 2012. Informe dirigit per Pau Rausell presentat per la Universitat de València a la conferència final de Sostenuto.

«Ocupació i cultura». Material preparat per al 5é Seminari Internacional de Gestió Cultural. Càtedra Unesco.

«Cambio de modelo productivo en busca de sector. Una oportunidad para la cultura». 2010. Pau Rausell. Revista *g+c*, núm. 9.

«Consideraciones sobre el tránsito de Valencia hacia la ciudad global». 2006. Pau Rausell. Revista *Ciudades*, núm. 71.

Ponències presentades per Jesús Huguet:

«Cultura y desarrollo económico». III Fòrum Interlocal de Ciutats Iberoamericanes per a la Cultura. Novembre 2007.

«Reflexiones sobre cultura y siglo XXI».



**UN CAMBIO DE PARADIGMA.
LA CULTURA Y LA CIENCIA:
OPORTUNIDAD ANTE LA CRISIS**



Autor: Comisión Jurídica y de Interpretación Reglamentaria.
Coordinadora: D^a Ana Noguera Montagut
Aprobación: Sesión plenaria de 29 de octubre de 2012



ÍNDICE

Resumen	69
Justificación	71
Capítulo 1: Presentación	74
Situación actual	74
Objetivo	75
Reflexiones	76
Capítulo 2: Cultura y ciencia	78
La compleja necesidad de la cultura	78
Ciencia, investigación y tecnología	79
Capítulo 3: La globalización y las nuevas tecnologías	83
La apuesta europea	83
Globalización, nuevas tecnologías y crisis: un complejo triángulo	85
Capítulo 4: La transformación cultural	88
La transformación cultural	88
Definición de industria cultural e industria creativa	90
Capítulo 5: Cultura, economía y empleo	92
Economía y cultura	92
Empleo cultural	93
Principales recursos productivos	95
Cultura y renta <i>per cápita</i>	97
La cuenta satélite de la cultura	98
Capítulo 6: Ámbitos de desarrollo cultural	102
Transformación de las actividades artísticas	102
Tendencias de consumo cultural	102
Cultura y turismo	103
Capítulo 7: La cultura de la conservación	107
El cambio de modelo	107
¿Podemos hablar de una cultura de la conservación?	109
Cultura y ciudad	110
El ejemplo de la ciudad de Valencia	113
Capítulo 8: Nuestro entorno	117
El cambio de modelo productivo en España	117
La Comunitat Valenciana como espacio cultural y científico	120
Conclusiones	125
Bibliografía	127



RESUMEN

El presente trabajo, elaborado por el Consell Valencià de Cultura, pretende ser un punto de partida para una reflexión colectiva del conjunto de la sociedad valenciana, que analice cuáles han de ser los caminos y posibles soluciones económicas y sociales que convendría utilizar para salir de esta crisis, maximizando nuestras posibilidades, abriendo nuevos horizontes de productividad y trabajo, al tiempo que apostamos por unos valores sociales más allá de la competitividad.

La realidad actual de nuestro país es muy preocupante: el alarmante aumento del desempleo; la emigración de nuestros jóvenes más preparados; las continuas protestas ciudadanas; los recortes presupuestarios sobre el Estado de Bienestar, especialmente los que afectan a derechos básicos como la educación o la salud; la creciente brecha de desigualdad social con la desaparición de la clase media; y un aumento dramático de la pobreza que afecta cada vez más a un número mayor de ciudadan@s.

La cultura y la ciencia son instrumentos centrales y estratégicos sobre los que basar un “Cambio de Modelo Productivo”, enmarcado en unos principios generales y compartidos: evitar el desarrollismo a ultranza, generador de una destrucción sin medida; reconocer la enorme importancia de la investigación y la innovación; admitir el nuevo papel del urbanismo y la agricultura, en el marco de la ecología y el respeto al medio ambiente; controlar el crecimiento de las ciudades para que sean sostenibles; y estimular la recuperación de los valores éticos en la profesionalidad y en la credibilidad de nuestras instituciones democráticas.

“Cambiar de modelo productivo” requiere de perseverancia, coordinación, inteligencia colectiva, un amplio acuerdo político, debate intelectual social y político de altura, pensamiento estratégico, visión a largo plazo, estructuras ágiles y eficientes... En definitiva, significa buscar nuevas actividades productivas que puedan sustentar un modelo de crecimiento económico, generar riqueza, crear puestos de trabajo, que puedan sustituir en el crecimiento a los sectores que ahora están en crisis, y que al mismo tiempo puedan competir en el ámbito a nivel internacional y global.

El documento ha hecho un análisis del papel estratégico de la cultura y la ciencia; de su aportación al PIB y a la riqueza que genera; del tipo de empleo, su cualificación, y sus oportunidades productivas; de la necesaria transformación cultural; del impacto económico, social y sobre el territorio que ejercen las actividades culturales y creativas; de la estrecha relación entre economía y cultura; de la intrínseca vinculación de

la ciencia y la tecnología con el bienestar social e individual; del turismo cultural y las potencialidades de la ciudad; y, finalmente, de la actual situación del sector cultural y científico de nuestra Comunitat.

Desde el Consell Valencià de Cultura entendemos que la cultura y la ciencia no son cargas de la economía, sino actividades generadoras de riqueza económica, de creación de empleo, de cohesión social, y del fomento de unos valores éticos imprescindibles para salir de esta crisis económica y moral.

En definitiva, este informe tiene como objetivo abrir las líneas para un Pacto Social entre las fuerzas sociales valencianas públicas y privadas que aborde el presente y futuro de nuestra Comunitat Valenciana.

JUSTIFICACIÓN

El CVC, preocupado por la situación que estamos viviendo, ha elaborado este documento con la intención de iniciar un debate social para analizar cuáles son los caminos y posibles soluciones económicas y sociales por las que deberíamos optar para salir de esta crisis, maximizando nuestras potencialidades.

Los graves problemas económicos que padece nuestro país están paralizando su capacidad de innovación, ante la incertidumbre permanente, la angustia que generan los vaivenes del mercado, la inestabilidad laboral, y un creciente miedo social ante la pérdida de competitividad, de derechos sociales y de riqueza individual y colectiva.

Han pasado ya cuatro años para una Europa que se mueve entre la austeridad y los recortes, pero sin tener una política europea común, unificada y con una hoja de ruta compartida por todos los países que conforman la Unión Europea. La crisis no puede paralizarnos, dejarnos con los brazos cruzados, mientras cunde la desorientación y el desánimo social.

España, como país, debe decidir hacia dónde quiere encaminar su futuro. Pese a los sacrificios exigidos por las políticas europeas y las imposiciones de los mercados, existe un margen de maniobra para decidir hacia dónde caminar. ¿Qué tipo de inversiones queremos desarrollar? ¿Qué apuestas productivas queremos hacer? ¿Qué tipo de trabajo queremos desarrollar?

Hemos de ser muy cautos en no cometer los mismos errores del pasado, que nos condujeron a una "burbuja inmobiliaria" y a una riqueza deslumbrante pero endeble, que ha arrastrado al sistema financiero, generando una deuda pública y privada inmensa. Las mismas recetas que hoy se presentan como proyectos "generadores de empleo", basados en el juego o la diversión, crearán puestos de trabajo terciario, aunque no son las bases del futuro de la riqueza de nuestro país.

España ha hecho y sigue haciendo un esfuerzo enorme para formar a nuestros jóvenes. Ellos son nuestra riqueza por: su formación, su conocimiento, su preparación. Tenemos más de 79 universidades públicas y privadas en nuestro país, en las que se matriculan casi un millón y medio de estudiantes al año. Disponemos de la generación con la mayor oferta formativa de la historia de España, pero, paradójicamente, también es la "generación desempleada" sin expectativas ni futuro de trabajo y de-

sarrollo personal. Disponemos de una numerosa red de infraestructuras educativas y universitarias, pero tenemos uno de los fracasos escolares más altos de Europa.

Somos el país que más viviendas ha construido en los últimos años, pero nuestros jóvenes no tienen medios para acceder a ellas. Y sin trabajo ni vivienda, no hay emancipación ni autonomía personal. Ésas son las paradojas que hemos de resolver.

En el estudio titulado *La transición de los jóvenes a la vida adulta. Crisis económica y emancipación tardía*, realizado por la Fundación La Caixa (2012), se puso de relieve que más del 67% de los jóvenes españoles entre 20 y 29 años viven con sus padres, muy por encima de la media europea. El empleo juvenil alcanza niveles sin precedentes, con una tasa de paro para los menores de 35 años del 52%; y, entre los ocupados, el 59% tiene un contrato temporal, lo que obliga a que sean las familias quienes soporten la falta de salidas de nuestros jóvenes.

Según el último informe de la OCDE, "Panorama de la Educación 2012", España es el país de Europa con más jóvenes que ni estudian ni trabajan; casi ocho puntos por encima de la media de la OCDE. Son conocidos coloquialmente como la *Generación "nini"*.

Pero, sorprendentemente se produce un nuevo desajuste: España cuenta con un porcentaje de jóvenes universitarios (38%) superior a la media europea (34%), que ante la falta de empleo están optando a emigrar a otros países.

Según el Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero del INE, desde comienzos de la crisis hasta finales del 2011, se ha producido un incremento de algo más de 300.000 personas que residen en el extranjero, aumentando en el primer semestre del 2012, un 44% más que en el mismo periodo del año anterior. Estos datos coinciden con el estudio realizado por la Federación Nacional de Asociaciones de Consultoría, Servicios, Oficinas y Despachos (FENAC), que destaca el éxodo de jóvenes licenciados, altamente cualificados: "ingenieros, arquitectos e informáticos, especialmente".

La Comunitat Valenciana no se escapa de este éxodo de nuestros jóvenes talentos; según Adecco, el 60% de los trabajadores valencianos que han emigrado desde 2008 son titulados superiores, con un perfil mayoritario de menor de 35 años, sin hijos, con formación técnica o científica.

A esto hay que añadir que, según el último informe del Observatorio de Inserción Laboral del IVIE-Bancaja, uno de cada tres jóvenes de nuestra Comunitat está sobre-

cualificado para el empleo que desarrolla, sumado al hecho de que la remuneración que recibieron los ingenieros superiores y doctores, jóvenes cualificados valencianos en general, en 2010 ha sido el más bajo de toda España, según el último estudio de la encuesta de estructura salarial del INE.

Los conocidos como JASP (Jóvenes Aunque Sobradamente Preparados) que se convirtieron en la generación ni-ni, la generación desempleada, la generación perdida, se han convertido en JESP: los jóvenes emigrantes sobradamente preparados. Y es que, ante las altas tasas de paro y la falta de expectativas, nuestros jóvenes españoles están optando por la emigración como recurso para encontrar un puesto de trabajo acorde a su formación. España no puede permanecer impasible permitiendo que emigre su mayor riqueza: sus jóvenes, sobradamente preparados, capaces de trabajar en sus profesiones, demandados por otros países, son nuestro mejor capital.

Capital humano, sumado a las infraestructuras del conocimiento y la formación, además de una extensa red cultural que ofrece variedad y diversidad de arte y creatividad, investigación e innovación... Ésas son las claves por las que ha de apostar nuestro país para salir de la crisis de forma sólida.

El presente trabajo pretende ser un punto de partida para una reflexión colectiva de toda la sociedad valenciana. Es hora de que políticos, empresarios, sindicalistas, universidades, agentes sociales y culturales... establezcan las bases para dialogar sobre cómo construir el futuro. En una situación límite como la que estamos viviendo, nuestro documento aspira a servir de inspiración y estímulo a esos colectivos, para que a su vez contribuyan con sus opiniones y sugerencias.

El CVC quiere ofrecer un borrador abierto de análisis y reflexión, apostando por un "Cambio de Modelo Productivo basado en la Cultura y la Ciencia".

CAPÍTULO 1: PRESENTACIÓN

SITUACIÓN ACTUAL

La actual crisis económica está afectando a todos los sectores productivos, tanto por la reducción de inversiones públicas, como por las deudas contraídas y la imposibilidad de hacer frente a los pagos, como por el estancamiento y la falta de movilidad económica del sector privado.

El CVC viene observando con preocupación cómo la cultura y la ciencia (tanto en los ámbitos de manifestación creativa, como de producción e industria, o en la investigación) son uno de los sectores en los que los recortes públicos son más elevados.

Apenas hay debate social ante situaciones de penuria económica que hacen peligrar proyectos artísticos, contenedores culturales, formación de ciudadanos, cohesión social y desarrollo del sentido crítico, o proyectos de investigación científicos que suponen logros y avances en el desarrollo de la Humanidad.

El presente año 2012, la cultura vive una situación difícil: por un lado, la subida del IVA y, por otra parte, los presupuestos generales del Estado que aplican un plan de recortes de aproximadamente un 30%, que sumado a lo que estos años de crisis ha venido aplicándose, alcanzaría casi un 70% de reducción presupuestaria en el acumulado desde el 2009.

El CVC ya advirtió en un pleno que el aumento del IVA supone la pérdida del poder adquisitivo de los consumidores culturales, con graves consecuencias: no sólo paraliza la actividad de la cultura como sector productivo, sino que hace peligrar los procesos de innovación y creación del arte contemporáneo. Al mismo tiempo, se abre cada vez más la brecha social entre quienes pueden acceder a la cultura como un derecho ciudadano y quienes en la práctica llegan a disfrutar de ella.

Por otra parte, la anunciada reforma de la Ley de Mecenazgo se paraliza una vez más, lo que supone un tiempo de espera inconveniente para la débil situación de la cultura y la ciencia.

La reforma de la Ley de Mecenazgo, que ha cumplido diez años, es urgente e imprescindible en una situación crítica como la que nuestro país está atravesando. A los recortes de los presupuestos públicos, las deudas pendientes, la caída de becas

y ayudas, la escasa contratación por parte de la Administración, y la emigración de nuestros jóvenes investigadores, se une el desmantelamiento de la obra social y cultural de las extintas Cajas de Ahorro o Bancos (como Bankia o Caja Madrid), que ha supuesto una caída de consecuencias dramáticas para la investigación, la cultura y la solidaridad.

La cultura no está de moda. No hay tiempo para pensar en ella. No es un pilar básico. ¿Por qué mantener lo innecesario? Un planteamiento social y político preocupante. La pregunta sería: ¿en qué momento perdimos socialmente la valoración y el prestigio de la cultura?

OBJETIVO

El CVC quiere dar un paso más allá de la queja y la denuncia. Así como hemos planteado una revisión de la Ley de Mecenazgo que abra puertas a una mayor implicación del sector privado en el mantenimiento y desarrollo de la cultura, debemos apostar por un cambio de paradigma.

En la actual situación de crisis, todas las oportunidades que puedan estimular el crecimiento de la economía, abrir nuevos horizontes de trabajo y de productividad, al tiempo que apostar por unos valores sociales más allá de la competitividad, deben ser motivo de reflexión. Y la cultura y la ciencia son un eje central que puede convertirse en un factor estratégico, sobre todo, cuando viene produciéndose un aumento de su aportación al PIB nacional.

Pero hemos de dar un paso más allá. No hablamos sólo de patrimonio y arte, o de industrias creativas, o de economía y competitividad. El CVC quiere recordar cuál es el modelo de sociedad que queremos construir y cuál es realmente el objetivo que como seres humanos debemos plantearnos como irrenunciable: combatir la desigualdad y la pobreza.

No todos vivimos la crisis de la misma manera. La peor consecuencia se produce en el aumento vertiginoso de la desigualdad social y, como efecto, el aumento de la pobreza.

Según la lista Forbes 2011, las personas cuya fortuna supera los mil millones de dólares han aumentado de forma espectacular, de tal modo que su fortuna conjunta se ha duplicado y alcanza los cuatro billones y medio de dólares. Europa ha ignorado esa desigualdad hasta ahora mismo, cuando llama a sus puertas. Afirma David Landes:

“la relación entre la renta per cápita de la nación industrializada más rica, digamos Suiza, y la del país no industrializado más pobre, Mozambique, es de 400 a 1; hace 250 años, esta relación entre la nación más rica y más pobre era aproximadamente de 5 a 1”. Una desigualdad que se ha duplicado en los últimos 30 años: la quinta parte más rica de la tierra acapara el 85% del producto mundial (el 70% en 1965), mientras que el quinto más empobrecido sólo dispone del 1,4%.

Pero esa desigualdad crece ahora en Europa. Se abre una brecha entre los países que componen la Unión Europea, crece el número de excluidos y empieza a quebrarse la mayoritaria clase media, pilar que sustentaba el Estado de Bienestar.

En España, en 2008, el 19,5% de la población se situaba por debajo del umbral de la pobreza. En 2009 el porcentaje ascendió a 20,7%, y en 2010 se elevó al 21,8%.

Veamos lo que ocurre en nuestro propio territorio, según el último informe presentado en junio del 2012, *“Pobreza y privación en la Comunidad Valenciana y en España: el impacto de la Gran Recesión”*: 200.000 hogares de la Comunitat Valenciana tienen a todos sus miembros en paro; una de cada cuatro familias valencianas está bajo el umbral de la pobreza (con una renta mensual inferior a 627 euros); el 23% de las personas que Cáritas atendió en 2007 en Valencia era española, mientras que el pasado año esa cifra se elevó al 40%.; la Casa de la Caridad de Valencia ha repartido en el primer trimestre de este año un 9,5% más de raciones que en el mismo periodo de 2011, alcanzando su récord.

Si no sabemos encauzar bien las salidas a esta crisis, perderemos también los valores morales de referencia en la construcción de nuestra convivencia social.

REFLEXIONES

Las tendencias económicas muestran un mundo que se mueve hacia la economía de los intangibles; estamos ante un nuevo contexto que favorece la circulación de bienes y servicios culturales, al tiempo que aparecen nuevas amenazas ante las que se enfrenta el sector; pero no podemos obviar que la creatividad, el conocimiento y la innovación se han convertido en los ámbitos de mayor crecimiento estratégico de la economía mundial.

- ¿Qué papel pueden jugar las actividades culturales en la transformación económica?
- ¿Cómo recuperar esa parte de prestigio social que ha perdido la cultura?

- ¿Cuánto empleo nuevo y qué áreas abarca la producción cultural?
- ¿Cómo optimizar los continentes culturales?
- ¿Cómo hacer asequible una oferta cultural para el consumidor?

En definitiva, parafraseando la cita histórica, deberíamos cambiar el concepto de qué podemos hacer por la cultura para preguntarnos: “¿Qué puede hacer la cultura por nuestro desarrollo social y económico?”

Pero hemos de caminar llevando una brújula: unos principios generales y compartidos que aseguren el bienestar colectivo.

Así pues, mencionamos como marco de trabajo:

- la necesidad de no crecer a costa de destrucción; la ecología y el respeto al medio ambiente no son futuribles, sino necesidades de primer orden.
- la investigación y la innovación son dos herramientas imprescindibles para renovar los sectores productivos tradicionales y crear nuevas líneas de empleo.
- el urbanismo y la agricultura son dos áreas de trabajo importante que deben encontrar un nuevo papel, un enfoque diferente, apostando por la ecología, la innovación, la rehabilitación y adaptación a viviendas inteligentes, o el cultivo de productos alimentarios en un territorio donde todavía existe tierra cultivable.
- las ciudades deben ser espacios para la convivencia social, facilitando el tránsito de sus habitantes, con diseños que evolucionen hacia una mayor racionalización de la sostenibilidad y la ecología.
- la recuperación de los valores éticos en la profesionalidad. Toda profesión debe ser ejercida con vocación, de forma honesta y con racionalidad. Existe la Ética de las Profesiones, que nos guía en un buen hacer, eficiente y eficaz, de nuestros trabajos. Hemos de recuperar la importancia y la credibilidad de las instituciones democráticas.

CAPÍTULO 2: CULTURA Y CIENCIA

LA COMPLEJA NECESIDAD DE LA CULTURA

En el momento de confusión que actualmente vivimos, donde se buscan soluciones sociales y políticas a la grave crisis económica, el CVC reivindica la cultura como la herramienta óptima para comprender el mundo, analizarlo, transformarlo e intentar explicarlo, para dar respuesta a las preguntas-fuerza, dónde vivimos, con quién y cómo.

La cultura tiene que ver con la vida, el clima, el territorio y las relaciones con la naturaleza. Es un proceso civilizador, un producto humano, fruto de la educación y de la formación, y generadora de creatividad. Sus herramientas básicas son el estudio, la investigación y la formación de ciudadanos/as. En las sociedades modernas, la cultura es también un auxilio en la tarea correctora de las desigualdades, por lo que debe caminar conjuntamente con el mayor elemento socializador, que es la educación, y ambas son derechos inalienables.

La cultura no debe estar sólo a merced del mercado, por la singularidad que expresan sus productos y porque la cultura exporta valores hacia el resto de las actividades humanas. Esto no implica negar su condición de industria, pues su estructura y proyección (desde la editorial hasta la galería) lo son, y muchos de sus aspectos cotidianos como el fomento, la divulgación y el desarrollo de la creación. Como tal, es generadora de empleo y autoempleo, dado que los creadores no son sino trabajadores, lo que hace aconsejable el establecimiento de procedimientos reguladores que eviten la especulación de las obras culturales, actitudes que llegan a desnaturalizar su razón de ser.

Pero no resulta sencillo entender qué significa el concepto "Cultura". Como dice el filósofo francés Edgar Morin, "es un término camaleónico", porque tiene varios y diversos sentidos totalmente diferentes. Su primer sentido es el *antropológico*: la cultura es el conjunto de cosas que van a diferenciar al mundo humano del mundo animal. También están las *culturas particulares*: etnográficas y étnicas, pertenecientes a una nación o territorio (los mitos, bailes, costumbres, tradiciones). Dos visiones de la cultura: una universal y la otra particular. Ambas se unen y se necesitan, pues, como señala Morin, "la cultura se ve a través de las culturas diversas", por ejemplo, el lenguaje y sus formas diferentes de expresarse. Posteriormente se desarrolló un concepto nuevo: la *cultura humanista*, la que se desarrolla a través de la creatividad

(la literatura, la música, las artes, la filosofía). Pero hoy también hemos de hablar necesariamente de una *cultura científica*, porque gran parte de nuestro patrimonio cognitivo, de nuestra forma de relación, de nuestra estructura comunicativa, de nuestro progreso, llega con las ciencias.

Todo este entramado complejo que resumimos en un término: *cultura*, es lo que nos realiza como seres humanos, lo que orienta nuestro progreso y desarrollo, lo que constituye una herramienta imprescindible para combatir la crisis paralizante en la que estamos inmersos.

El CVC recuerda la declaración de cultura realizada por la UNESCO (Conferencia mundial sobre las políticas culturales, México 1982) "en su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". Y reivindica sus capacidades especiales para generar procesos de innovación, así como servir de transmisión de valores y actuaciones en otras esferas como la social o la económica.

CIENCIA, INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA

Pero, como señalábamos anteriormente, no podemos hablar de cultura, en su sentido más amplio, sin considerar en estos momentos a la ciencia, la investigación y la tecnología, como ejes de nuestro desarrollo humano.

El siglo xx ha sido el siglo del desarrollo científico en todo su potencial. En ciento cincuenta años, la mente del ser humano ha sido capaz de inventar y disponer de más conocimiento que en toda la historia de la Humanidad. Basta señalar que el 80% de los científicos son contemporáneos nuestros. Como señaló Bertrand Russell, "la ciencia se ha convertido en un factor importante que determina la vida cotidiana de todo el mundo. Ciento cincuenta años de ciencia han resultado más explosivos que cinco mil años de cultura precientífica" (*La perspectiva científica*, 1969).

Hoy, transcurrida una década del siglo xxi, a la ciencia se le ha sumado la tecnología como herramienta de transmisión y difusión de nuestro conocimiento. Estamos inmersos en un momento histórico tan importante en el sistema productivo como lo fue la Revolución Industrial. Los resultados de la investigación científica y la innovación tecnológica se han hecho cada vez más presentes en todos los aspectos de la

actividad y de la vida humanas, hasta el punto de que están generando, como señala Peter Drucker, «mucho más que una transformación social, un cambio en la propia condición humana».

No podríamos entender nuestro desarrollo, nuestro progreso, nuestro bienestar, nuestra capacidad creativa, nuestra comunicación e interrelación, o, simplemente, nuestro hábitat cotidiano, sin la presencia de la tecnología, desde los grandes avances en el campo de la medicina hasta el uso diario de internet para aprender, relacionarse o disfrutar.

En el siglo xx, y muy en particular en su segunda parte, las relaciones entre la ciencia y la tecnología y la de ambas con la sociedad han cambiado de manera fundamental. Como señala Francisco González, en el estudio *Fronteras del conocimiento* del BBVA, «las empresas y los sectores industriales, así como las demandas sociales en campos como la salud, la energía, la agricultura y la alimentación, el transporte, el medio ambiente, la desigualdad y la pobreza son fuentes o señales para la ciencia, reclamando la potencia analítica que sólo la investigación científica puede proporcionar y las soluciones eficaces y eficientes propias del dominio de la tecnología —el ámbito que el Nobel de Economía Herbert Simon etiquetara como “las ciencias de lo artificial” (1996)».

Todo el mundo coincide en señalar que un seguro para salir de la crisis es apostar por la ciencia, la investigación y la innovación. La educación y la formación se convierten en las herramientas principales de un país que quiere ser rico y sus ciudadanos libres, como decía Amartya Sen. Pero, aunque parezca una obviedad, resulta difícil de poner en práctica, y mucho más en época de crisis, cuando la política está imponiendo unos recortes tan restrictivos.

¿Cuál es la apuesta de un país que quiere salir de esta crisis económica, considerando además que la principal fuente de riqueza lo constituye el talento y el conocimiento, y que vivimos en un mundo globalizado?

Un indicador útil para medir la calidad de la I+D+I es la cantidad de patentes de utilidad que tiene el país por cada mil habitantes. Por ejemplo, según los últimos datos del World Economic Forum, España tiene 6,8 patentes de utilidad por 1000 hab. frente a Alemania que tiene 108, o EEUU que tiene 251. Si bien es cierto que en España hay un problema añadido: la diferencia de los costes para inscribir y obtener patentes es

muy superior a la media de los países citados, y especialmente respecto a EEUU; lo que recomendaría facilitar los trámites de su registro.

El gasto en I+D de la UE en 2009 alcanzó el 1,92% del PIB. Aunque la estrategia de Lisboa marcó como objetivo alcanzar como mínimo el 3% del PIB en el año 2010, la realidad nos indica que sólo Suecia (3,63%) y Finlandia (3,47%) alcanzaron esta cifra. Del volumen de gasto, el 60% del total de la UE lo representaron Alemania, Francia y Reino Unido; pese a los esfuerzos importantes realizados por España en la última década, su posición se encontraba todavía muy alejada de la media europea, llegando a un 1,38% del PIB en 2007.

Si vemos los últimos datos estadísticos actualizados a 2010, comprobamos que el gasto medio en I+D de la UE evolucionó hasta el 2% en 2010; sobresaliendo con más de un 3%, Finlandia, Suecia y Dinamarca, seguidos de Alemania y Francia que no llegaron al objetivo propuesto. La evolución de España fue del 0,80% en 1997 al 1,39% en 2010. Cifra que lamentablemente se ha visto reducida en los siguientes presupuestos nacionales y autonómicos. Por ejemplo, según la revista *Science* (abril 2012), la reducción de la financiación total en I+D en investigación biomédica fue de un 4,12% en 2010, del 7,38% en 2011 y de más del 25% en 2012, una reducción mayor que la promedio, que se sitúa en el 16%.

Sin embargo, esta relativa mejora de España en 2010 se vio ensombrecida por el reducido importe que presenta el gasto medio por investigador. A pesar de los incrementos realizados en los últimos años, aún representa sólo el 56% del gasto medio de los investigadores alemanes, el 63% de los italianos o el 77% de los franceses.

También hay que lamentar el retroceso en la participación del sector privado en la financiación de I+D. En 2009, el sector financió el 44% de los recursos destinados a I+D (el 45,5% en 2008), muy lejos de los objetivos planteados en la Estrategia de Lisboa de alcanzar el 55% en 2010, para estar en sintonía con la media europea.

Eso contrasta con una dolorosa paradoja: nuestra juventud es la generación más titulada de la historia, pero no encuentra salida profesional o trabaja por debajo de su formación académica. La oferta de talento no está alineada con la demanda real de nuestra economía. Paradójicamente, en esta crisis, nos estamos quedando en tierra de nadie: con una estrategia y una realidad productiva propias de las economías en retroceso, pero nuestras aspiraciones y realidad social son las de los países avanzados. (Eduardo Serra, *Las claves para transformar España*. 2012). Si no sabemos

gestionar bien esta crisis, nos enfrentamos de nuevo al riesgo de la emigración de nuestros jóvenes altamente preparados.

¿Qué es lo que está mal para que no encajen las piezas: la formación de nuestra juventud o el mercado productivo?

Destacando las afirmaciones del Alto Consejo Consultivo en I+D+I de la Comunitat Valenciana, es imprescindible que el conjunto de la sociedad "se conciencie de la importancia del conocimiento y sus aplicaciones prácticas para generar empleos de calidad". Por ello, se insta a las Administraciones Públicas a mantener las inversiones en I+D+I en tiempos de crisis, además de plantear un plan de choque para la ciencia, "para recuperar un lugar en la avanzadilla económica y de bienestar social en el mundo".

Convendría pensar también en una reforma del mercado. No se trata tanto de cambiar leyes como de reorientar la cultura empresarial, y de entender que la competitividad no depende sólo del precio del trabajo.

CAPÍTULO 3: LA GLOBALIZACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

LA APUESTA EUROPEA

El cambio de paradigma cultural es también una apuesta de Europa. Iniciada la crisis económica y en busca de nuevas salidas laborales, se puso en marcha el proyecto Sostenuto.

Sostenuto es un proyecto que trata de profundizar en las relaciones entre la cultura y los procesos de innovación social y económica. Ha sido desarrollado en los últimos tres años, comenzando en la primavera del 2009 y finalizando en 2012, en el marco del programa Med con el apoyo del Fondo Europeo para el Desarrollo Regional (FEDER) y el Instrumento de Ayuda a la Preadhesión. La iniciativa está basada en la interacción entre siete organizaciones que trabajan en Francia, Italia, Eslovenia, Montenegro y España, en concreto en Valencia, cuyo departamento de Econcult (Facultad de Económicas de la Universitat de València) ha participado activamente, y donde se celebró la conferencia de clausura en enero del 2012.

El proyecto trata de ubicar el papel de la cultura como factor determinante del cambio social y económico, en un momento en que la crisis económica obliga a replantear los elementos más tradicionales de la competitividad y a reformular el modelo de desarrollo sostenible en Europa. Al mismo tiempo, se ha pretendido responder a tres preguntas: ¿Tiene el campo de la cultura capacidades especiales para generar o provocar procesos de innovación? ¿Existen canales de transmisión de la innovación desde el campo de la cultura a otras esferas como la social o la económica? ¿Se comportan las regiones MED de manera diferente al conjunto de Europa en estos ámbitos?

La creciente relevancia de la cultura para la economía europea se explica de manera convencional mediante un cambio de paradigma caracterizado por la terciarización de la economía, la revolución digital, la globalización y la reestructuración de la cadena de valor de numerosos sectores productivos. Es una evidencia que los sectores culturales y creativos han aumentado su presencia en el espacio económico y han valorizado su función en el campo social. Los promotores de Sostenuto señalan que hay una relación causal bidireccional entre cultura y riqueza, afirmando que la concentración de actividades culturales y creativas en un determinado territorio cambia

la lógica y el funcionamiento de sus dinámicas económicas de forma más profunda y compleja de lo que se supone.

Este interés europeo se asienta sobre el gran número de publicaciones académicas, informes y estadísticas que abordan el papel de la innovación, la cultura o la creatividad en los procesos de desarrollo. Como reconoce el propio Consejo de Europa, cultura y creatividad están íntimamente relacionadas. La creatividad está en el origen de la cultura, que a su vez crea un entorno que permite el florecimiento de la creatividad; y la creatividad está en el origen de la innovación, como un proceso que desarrolla nuevos productos, nuevos servicios y nuevas formas de empresas en funcionamiento o nuevas formas de responder a las necesidades sociales.

No estamos apostando por ningún imposible. El concepto de innovación tiene uno de sus principales referentes en Joseph A. Schumpeter (1883-1950), quien argumentó que únicamente las innovaciones permiten desestabilizar el equilibrio y propiciar fases de expansión y desarrollo. Las características de la sociedad del conocimiento y la influencia de las Nuevas Tecnologías de la Sociedad de la Información no han hecho sino acelerar esta emergencia, dado el creciente peso de las actividades productivas vinculadas a la economía creativa y al reconocimiento del talento y los valores inmateriales como recursos para la competitividad de los territorios.

Como señala Justo Nieto, presidente de la Fundación Globalidad y Microeconomía de la Universidad Politécnica de Valencia: "Innovar es una inevitable necesidad vital que, en todo momento y de modo más o menos consciente, realizan los seres humanos para poder sobrevivir, vivir y progresar".

Asimismo, consideramos que la participación de la Universitat de València en el proyecto Sostenuto supone una ventaja para nuestra Comunitat y una posición privilegiada frente al interés de Europa de abrir nuevos horizontes profesionales basados en el campo de la cultura.

En ese sentido, hemos de poner en la balanza los activos de los que disponemos: universidades, infraestructuras culturales y científicas, creatividad y creadores, investigadores, industrias culturales, público y demanda cultural, y unos jóvenes con buena formación y conocedores de las nuevas tecnologías. Nuestras principales debilidades están en el estancamiento del modelo productivo y un paro insostenible que se alimenta del 50% de nuestros jóvenes que no encuentran salidas laborales, cuando podrían convertirse en los nuevos emprendedores del mercado cultural.

GLOBALIZACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CRISIS: UN COMPLEJO TRIÁNGULO

Vivimos en un mundo global e intercomunicado, donde ya es posible tener acceso a información global, de forma interactiva y actual, por lo que no podemos tratar la crisis económica desde una perspectiva exclusivamente europea o nacional, sin considerar lo que ocurre en el resto del planeta.

Cualquier movimiento nos afecta: el alto consumo de materias primas en China, la explosión de conocimiento en India, el urbanismo de Brasil, el encarecimiento de los alimentos en África como consecuencia de los movimientos bursátiles o especulativos, las revoluciones árabes y sus nuevos gobiernos políticos... La cultura también se produce, se difunde, se conoce a través de nuevas formas y herramientas, y en contextos diferentes de los tradicionales.

De la misma forma que las tecnologías aplicadas al transporte permitieron deslocalizar la mano de obra, en busca de fábricas y talleres en países diferentes de aquellos donde se producía el consumo, lo mismo está ocurriendo con el conocimiento que puede viajar a través de la red en tiempo real. Si China se ha convertido en la gran fábrica del mundo, la India es hoy en día la gran oficina. Cuando las luces de los edificios de Nueva York se apagan, comienza una nueva jornada laboral en India, con los documentos y *software* recibidos desde los ordenadores de Manhattan. Mientras Europa se asfixia en la crisis económica, Australia experimenta un fuerte aumento de la renta *per cápita* en los últimos años: desde 40.672 dólares en 2007 hasta alcanzar 60.460 dólares en 2011, que contrasta con los 48.442 de EEUU o los 32.244 de España (*El País*, Alicia González, 9-09-2012); un crecimiento generado, en gran parte, por la alta demanda de materias primas que suministra a China, lo que genera nuevos problemas globales, como el agotamiento de los recursos naturales de nuestro planeta y la dificultad de un crecimiento económico y social que a su vez sea sostenible y ecológico.

Como señaló Eduardo Somensatto, en el Seminario Internacional celebrado en 2009 en Cartagena de Indias, "la globalización ha ido de la mano de acontecimientos que han ejercido fuerte impacto sobre la cultura del mundo, a razón de cambios tecnológicos, enfatizados en la creatividad, lo cual ha permitido el desarrollo del mercado cultural: los visitantes de un país pueden apreciar otras culturas por la facilidad del transporte, y la tecnología por su lado ha jugado un papel importante en el cambio de los patrones de consumo de algunos bienes culturales. Es el caso del consumo de música por internet, actividad que ha producido un impacto negativo sobre el desem-

peño de las industrias de la música. Otro ejemplo es la presencia de televisores en el 90% de los hogares del mundo”.

Hay algunos datos de interés que nos ayudarán a ampliar nuestra visión sobre el nuevo mercado de la cultura y sus zonas de influencia:

- La India es el país líder en la producción de películas, seguida de Nigeria (Nollywood), que ocupa el segundo puesto después de haber desplazado a EEUU.
- En 2008, Bollywood produjo 1.412 películas frente a 985 producidas por Nollywood y 497 películas importantes realizadas por EEUU.
- Entre 1994 y 2002, el comercio internacional en bienes culturales aumentó de US\$38bn a US\$60bn.

Las nuevas tecnologías han roto las reglas hasta ahora establecidas, incluso en el modo de distribuir los contenidos del mercado tradicional. No podemos obviar la aparición del iPod, Kindle o Internet, que ha cambiado la estructura del mercado con pocos distribuidores y exhibidores, y la conexión directa del creador con el consumidor. Por supuesto, esto genera grandes oportunidades para la creación, pero también nuevas amenazas, como la venta y distribución ilegal, la piratería, y los problemas de derechos de autor. Otra de las amenazas que se producen es la concentración de poder en la distribución, eliminando la competencia y el libre mercado; la irrupción de Amazon es un claro ejemplo si vemos lo que ocurre en EEUU: se ha firmado un acuerdo para la venta digital de los periódicos, pero Amazon se queda el 80% y el restante 20% va al periódico.

Efectivamente, si hay un medio que está cambiando de forma vertiginosa por causas más achacables a la globalización y las nuevas tecnologías que a la propia crisis, a la cual se suma como efecto negativo, es la prensa. El mundo de las rotativas, el transporte y el reparto nocturno, el cierre de las ediciones, los kioscos... Ese complejo entramado, sobre el que se ha sustentado uno de los trabajos culturales más importantes para el conocimiento, está en el aire. Cómo será el futuro del periodismo todavía es hoy una incógnita.

Por último, hemos de destacar el cambio sociológico que las nuevas tecnologías y la globalización están produciendo. De la misma forma que la Revolución Industrial modificó la estructura feudal de la sociedad y la propia demografía con el éxodo masivo del campo a la ciudad, y el abandono de la agricultura por la fábrica, en estos momentos estamos viviendo un cambio cultural profundo, y a veces incomprensible, entre las dos generaciones contemporáneas, es decir, entre padres e hijos.

¿Cómo consumen la cultura nuestros jóvenes? ¿Cómo escuchan música, en qué formato? ¿Cómo ven las películas? Nuestros jóvenes ya no utilizan los soportes y herramientas de los que nosotros aún disponemos, ni siquiera los conocen. Ni el disco de vinilo, ni las cintas cassette, ni el video reproductor... Escuchan música a través del móvil, se descargan sus series favoritas, ya no ven la televisión, sino que escogen qué ver, a qué hora y desde su ordenador, y sus relaciones personales se realizan a través de internet en lugar de una llamada de teléfono.

De la misma forma que el correo electrónico sustituyó al fax, y éste a su vez eliminó el correo postal, nuestros jóvenes no utilizan los mismos soportes ni canales de distribución para su comunicación, información y conocimiento. Si nosotros utilizábamos la frase de que "aquello que no sale en televisión, no existe", para ellos, "no existe lo que no está en youtube". Con todos estos factores aparecen nuevos lenguajes públicos derivados de la tecnología y la ciencia, nuevas formas de relación y comunicación, nuevas curiosidades intelectuales y nuevos retos.

Esta revolución en los medios y soportes viene acompañada también de un fenómeno preocupante en la globalización del mercado cultural: la imposición de los contenidos, quién transmite qué valores y con qué fines, quién impone la cultura que nuestros jóvenes consumen.

Las posibilidades de un mayor acceso a las formas culturales, a través de la tecnología, no ha conducido todavía a la desaparición de las culturas de clase. Aún queda un largo camino en el proceso de democratización de la cultura, del acceso indiscriminado a ella, y de la formación crítica de la razón sin imposiciones políticas o económicas.

CAPÍTULO 4: LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL

LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL

En la actual situación de crisis económica se requiere un adecuado aprovechamiento de todas las oportunidades que puedan estimular a la sociedad y el crecimiento de la economía.

Hasta ahora las políticas culturales han pretendido satisfacer los derechos culturales, prestando poca atención a la relación entre la cultura y la economía, como si se tratara de términos divergentes. Pero esta situación debe cambiar, tanto por el reconocimiento del impacto cada vez más destacado de las actividades culturales en el bienestar de la ciudadanía como por los efectos que puede tener como factor de innovación y transformación. Las políticas culturales pueden convertirse en estratégicas, con capacidad para determinar la competitividad de los territorios.

¿Hacia dónde dirigir la especialización de nuestro crecimiento? ¿Cómo combinar la innovación y la investigación con el trabajo productivo?

La crisis nos está llevando inexorablemente a una transformación en profundidad de nuestra economía. No podemos caminar hacia atrás, buscando sectores que han sido reconvertidos por las tecnologías o que ya no tienen mercado. Por eso, hay que analizar: el papel que las actividades creativas y culturales pueden tener en la economía de nuestro territorio; cómo mejorar el impacto social y económico de los sectores culturales y creativos; y cómo reconvertir el concepto de consumo en consumo cultural.

Hay que tener en cuenta que las actividades de contenido cultural han ocupado un lugar cada vez más relevante en la economía, evidenciando un fuerte aumento del peso relativo en relación a su aportación al PIB. En parte, este incremento es consecuencia directa del aumento considerable de la importancia en el consumo final en servicios culturales, de entretenimiento y ocio, de turismo cultural. La pauta de consumo se ha ido desplazando de la adquisición de bienes físicos a la adquisición de servicios, a medida que ha crecido el nivel de renta por habitante.

Al mismo tiempo, los productos culturales y creativos son *inputs* de consumo intermedio de las empresas, esenciales para competir. Ya no son sólo bienes destinados al consumo final, sino también elementos necesarios para la fabricación y comercialización de otros productos. Así, elementos intangibles como la marca o el diseño influ-

yen decisivamente en los actuales hábitos de consumo, convirtiéndose en elementos de diferenciación y elementos de identificación.

Así, vemos como en la cadena productiva adquiere más relevancia la concepción, el diseño y la I+D+I, como incorporación de contenidos culturales y creativos en los productos esenciales para competir en los mercados, ya que aportan un valor añadido.

También, como señala el profesor Pau Rausell, encontramos evidencias de la existencia de otros efectos altamente positivos como:

1. La dimensión y densidad de las actividades culturales contribuyen a mejorar la competitividad de determinados sectores de manera directa, como en el turismo, o indirecta.
2. Los productos culturales y creativos tendrían que ser generadores de valores que contribuyen al cambio del modelo productivo mediante el impulso de procesos de innovación económica y social. "Más allá de la racionalidad instrumental basada en la maximización de los beneficios, la cultura y la creatividad estimulan el replanteamiento ético de las necesidades de los individuos y del conjunto de la sociedad".

Las actividades culturales y creativas, además del impacto económico (directo e indirecto), generan efectos positivos, como hemos visto, sobre las personas y también sobre los territorios: en el plano físico (mediante la recuperación y regeneración de espacios, conservación del patrimonio histórico...), en el plano económico (potenciación del turismo cultural, desarrollo de una economía del tiempo libre, producción de saberes y competencias artísticas y creativas, investigación científica...) y en el plano social (formación de identidades, refuerzo de la cohesión social, optimismo frente a situaciones de incertidumbre). Generan efectos externos sobre la colectividad que, además de incidir positivamente en la economía, lo hacen en otros ámbitos sociales esenciales. Así, podemos destacar algunas de las características especiales de los bienes y servicios culturales:

- Son de carácter posicional, esto es, proporcionan un sentimiento de pertenencia y de identificación colectiva.
- Satisfacen necesidades de estímulo y disfrute de las personas, con lo que contribuyen al bienestar individual y colectivo.
- Conforman el capital de consumo cultural, con consecuencias positivas sobre la calidad de vida.
- Generan valor cultural a través de la recuperación del patrimonio y del fomento de la creatividad.

- Y tendrían que generar (lo que no siempre ocurre) símbolos y valores en la sociedad, como la solidaridad, la sostenibilidad, el espíritu emprendedor, la equidad, etc.

Por tanto, una visión integral de las políticas culturales ha de contemplar de forma global y equilibrada las diferentes esferas en las que incidir: cohesión social, cultura, bienestar social y economía.

Nos encontramos en un periodo de transición entre las funciones que tradicionalmente se han otorgado a las políticas culturales y el papel que éstas deben desempeñar en la nueva situación.

Hasta ahora, las políticas culturales se han basado en la consideración de la cultura como un bien preferente que el sector público proveía en beneficio de la colectividad, función que en nuestra opinión debe mantenerse. En cambio, nuestra apuesta se basa en las evidencias, cada vez mayores, de la importancia económica de las actividades culturales. Aún hay, sin embargo, que conseguir vencer las resistencias, todavía existentes, que consideran la cultura como un bien "de lujo" del que se puede prescindir, y mucho más, en épocas de crisis donde la necesidad y la cultura parecen estar disociadas.

DEFINICIÓN DE INDUSTRIA CULTURAL E INDUSTRIA CREATIVA

La juventud del sector estratégico de la cultura nos lleva a definir qué entendemos por este tipo de industria. A fin de aclarar estos términos, nos hemos referido al Libro Verde de la Comisión Europea.

Durante mucho tiempo se ha hecho un tratamiento del sector de la cultura considerando solo las industrias culturales tradicionales, tales como cine, música, medios de comunicación (prensa, radio y televisión) así como los campos tradicionales de las artes (artes escénicas, artes visuales y el patrimonio). Sin embargo, con el tiempo han sido numerosas las organizaciones (entre ellas la Comisión Europea, UNESCO, NESTA y TERA Consultants) que han ampliado el ámbito de actuación de la cultura a otras actividades como diseño, arquitectura y publicidad, consideradas como *industrias creativas*, dando lugar a un enfoque más amplio de la cultura, al referirse en sus trabajos a las *industrias culturales y creativas* y reflejando de esta manera la diversidad cultural existente.

La Comisión Europea (2010) en el Libro Verde «Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas» adopta este enfoque, aunque mantiene una distinción entre *cultura* y *creatividad*.

Para las industrias culturales utiliza la definición de la Convención de la UNESCO de 2005, que las identifica con las actividades que “producen y distribuyen bienes o servicios que, en el momento en el que se están creando, se considera que tienen un atributo, uso o fin específico que incorpora o transmite expresiones culturales, con independencia del valor comercial que puedan tener. Además de los tradicionales sectores artísticos (artes escénicas y visuales, o patrimonio cultural, incluido el sector público), también abarcan el cine, el sector del DVD y el vídeo, la televisión y la radio, los juegos de vídeo, los nuevos medios de comunicación, la música, los libros y la prensa”. En cuanto a las industrias creativas, el Libro Verde las define como “aquellas que utilizan la cultura como material y tienen una dimensión cultural, aunque su producción sea principalmente funcional. Entre ellas se incluyen la arquitectura y el diseño, que integran elementos creativos en procesos más amplios, así como subsectores tales como el diseño gráfico, el diseño de moda o la publicidad”. El Libro Verde deja al margen actividades como el turismo o las nuevas tecnologías, aunque reconoce que tienen una vinculación clara con las ICC.

CAPÍTULO 5: CULTURA, ECONOMÍA Y EMPLEO

ECONOMÍA Y CULTURA

En su dimensión más estrictamente económica, la creatividad ha sido reconocida como uno de los principales *economic drivers* para generar riqueza y ocupación. Como reconoció en el año 2009 el Consejo de la Unión Europea: “la cultura, la creatividad y la innovación son vitales para la competitividad y el desarrollo de nuestras economías y de nuestras sociedades, y lo son más en los tiempos actuales de cambios rápidos y retos complicados”.

En una economía creativa en el mundo actual, un territorio ha de estar en situación de:

- Contar con suficientes talentos y competencias que permitan crear la masa crítica adecuada para consolidar lo que se denomina como *ecologías de creatividad sostenibles*, y para ello se requiere disponer de elementos adecuados: infraestructuras de formación con un nivel de excelencia suficiente, una red de instituciones destinadas a la proyección de estos activos en el mercado y el capital humano como activo principal.
- Favorecer la viabilidad económica de las empresas que pertenecen a los sectores culturales y creativos. Se necesita una red amplia de empresas capaces de renovar de manera permanente sus productos, tejer redes, reforzar su competitividad.
- Dinamizar el mercado de productos culturales y creativos. En las dos últimas décadas, la tasa de crecimiento de estos mercados (a escala internacional) ha sido significativamente superior a la media del crecimiento del conjunto de la economía.

Para muchos países europeos, la única esperanza de poder beneficiarse de la competencia global es mejorar la calidad de su variedad de productos, y en este sentido la cultura puede contribuir de dos maneras. Ofrece un conjunto de referencias para definir nuevos productos. Y, al constituir el prototipo de la actividad productiva y con ello desarrollar una cultura (en el sentido antropológico del término), puede difundir una cultura de la creatividad. En algunos países europeos, la economía “creativa” o economía cultural moderna marca la nueva frontera del empleo y los salarios. Por

economía cultural moderna entendemos aquellos sectores que ofrecen productos que incorporan un alto sentido o valor simbólico (Scott, 2000).

Esta economía cultural está a la vanguardia de la economía global y de la economía del conocimiento. La artesanía, la moda, las imágenes digitales o los videojuegos combinan un importante valor estético y simbólico con su carácter utilitario. La cultura entra en juego aquí como una fuente de consumo intermedio, ya que el proceso de producción utiliza recursos culturales, y a la vez como consumo final, puesto que la demanda de estos bienes refleja en parte su dimensión cultural. Al igual que los productos de las industrias culturales, se consumen por doquier y contribuyen al desarrollo del territorio porque se producen en éste.

Tabla 1. Peso económico de las ICC en la UE-27 y varios países
Año 2008

Industrias creativas	Valor añadido			Empleo		
	Actividades nucleares	Actividades interdependientes y de apoyo	Total	Actividades nucleares	Actividades interdependientes y de apoyo	Total
UE-27	4,50%	2,40%	6,90% 862 MME	3,80%	2,70%	6,50% 14,4 M
Reino Unido	6,20%	3,40%	9,60% 175 MME	5,40%	3,80%	9,20% 2,7 M
Francia	4,90%	2,60%	7,50% 142 MME	3,70%	2,60%	6,20% 1,7 M
Alemania	4,20%	2,30%	6,50% 162 MME	4,10%	2,80%	6,90% 2,7 M
Italia	3,80%	2,10%	5,90% 93 MME	3,60%	2,50%	6,10% 1,4 M
España	3,60%	2,00%	5,60% 62 MME	3,50%	2,40%	5,90% 1,2 M

Fuente: TERA Consultants, 2010

EMPLEO CULTURAL

Un estudio de Xavier Greffe, profesor de la Sorbona de París, realizado en octubre del 2009, nos proporciona algunas referencias sobre el tipo de empleo cultural europeo.

De entrada presenta rasgos que lo distinguen del empleo en general:

- se trata de un empleo relativamente más cualificado, el 48% de estos empleos requieren un nivel de cualificaciones de estudios secundarios o universitarios, frente a un 26% del empleo general;
- se trata de un empleo frágil: el 17% de los trabajadores de la cultura tiene empleos temporales y el 25% tiene empleos a tiempo parcial; por esta razón, la proporción de aquéllos que disponen de otro empleo es dos veces superior a la media;
- se trata de un empleo relativamente más independiente que los demás empleos: un 29% de los trabajadores son independientes frente a un 14% para el conjunto;
- se trata de un empleo concentrado en zonas urbanas o incluso metropolitanas: un 58% de los empleos culturales están localizados en las zonas metropolitanas.

Si nos referimos a las organizaciones culturales de mercado, los sectores con mayor proporción de ocupación en Europa (según los estudios de Sostenuto) son: moda (31% del total de trabajadores del sector), diseño (20%), arquitectura (11%) y edición y prensa (10%). Muy alejados encontramos los sectores de la música (0,38%), las artes escénicas (2,43%) o las artes visuales (3,58%).

Pasando a considerar la dimensión empresarial, las estadísticas culturales disponibles en Eurostat (2009) muestran cómo en torno al 80% de las mismas son PYMES o micropymes; de hecho, los trabajadores de este sector tienen el doble de probabilidades de ser auto-empleados que la media del conjunto de la economía. Casi el 60% de esta mayoría de microempresas son negocios muy pequeños (entre 1 y 3 empleados); ahora bien, sólo son responsables de un modesto porcentaje del volumen total de negocios de estas industrias (18%). Las grandes empresas (más de 50 empleados) representan sólo el 1% del total de compañías pero aportan más del 40% del volumen de negocios anual.

Uno de los aspectos más llamativos del sector empresarial cultural es la práctica inexistencia de empresas de tamaño medio y las serias dificultades de las pymes para alcanzar este status.

La principal característica de la producción artística reside en la incertidumbre en la que tiene que organizarse. Vinculada por esencia a la creación o a la implementación de productos de servicios o de interpretaciones nuevas, la actividad artística no sabe

cómo será reconocida y validada. Subrayemos que esta incertidumbre económica está enraizada en el principio mismo de la creatividad artística y que resulta por lo tanto imposible vislumbrar el futuro económico de las obras de arte independientemente de su suerte artística. «Nadie sabe» se convierte así en el *leitmotiv* de la economía cultural. En cambio, todos los productores aprenderán rápidamente que ante un producto que lleva a exponer a su creador a un riesgo máximo, la mejor manera de superar esta dificultad esencial es ofrecer muchos productos. Se aumenta entonces la posibilidad de obtener algunas ganancias puesto que dentro de la serie de productos ofrecidos podemos esperar tener uno exitoso. Además –aunque esta vez de manera indirecta– creamos una actividad que también puede suscitar el interés de los consumidores potenciales. La primera consecuencia de la incertidumbre sobre la acogida es aquí, por lo tanto, la sobreproducción, lo que parecería paradójico en cualquier otra actividad.

Considerada como sector económico, la cultura tiene una serie de ventajas que la hacen especialmente atractiva para orientar la especialización productiva de las ciudades. Se trata de un sector emergente con demandas que crecen, en términos generales, a tasas superiores a la media del resto de los sectores productivos. Por otra parte, exige un trabajo intensivo y en general produce un bajo consumo de recursos naturales. Algunos estudios afirman que los trabajadores de la cultura muestran unos niveles de satisfacción laboral percibida muy superior a otros sectores productivos (Towse, R., 2001).

PRINCIPALES RECURSOS PRODUCTIVOS

En relación a los recursos humanos de las organizaciones culturales, sus trabajadores se caracterizan por elevados niveles formativos, superiores a la media; mejores competencias creativas: dotes de imaginación, pensamiento divergente, valores estéticos...; estilos de vida integrados con su forma de trabajo; valoración del trabajo por placer, prestigio y diversión; mejores dotes de comunicación; mayor liderazgo y voluntad de independencia; mayor aptitud para el trabajo en equipo, el intercambio y la cooperación en red; mayor movilidad geográfica; competencia de idiomas. Y, como ya hemos comentado, tienen el doble de ratio de trabajadores autónomos y más trabajadores temporales y a tiempo parcial.

Cabe destacar que las actividades culturales y creativas muestran procesos de emprendimiento diferenciales: el beneficio no constituye por sí solo la fuerza motriz del trabajo, sino que hay que añadir la posibilidad de construir algo, la capacidad de

llevar a cabo una actividad satisfactoria. Se combina el aspecto emprendedor y el aspecto creativo.

Las competencias de los trabajadores en actividades creativas son las mismas que se requieren para generar procesos de innovación: capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones; uso de ordenadores e internet; conocimientos de otras áreas o disciplinas; predisposición a cuestionar ideas propias y ajenas; capacidad para rendir bajo presión; capacidad para detectar nuevas oportunidades. (Según una macroencuesta realizada entre 40.000 jóvenes graduados de educación superior en 14 países europeos).

Otro de los recursos productivos son las infraestructuras y equipamientos. El mayoritario carácter de micropymes implica una limitada capacidad de adquisición de recursos, al tiempo que presenta un rasgo diferencial: la gestión de espacios singulares (públicos y privados).

La fuente más importante de financiación es la autofinanciación (según el estudio "The Entrepreneurial Dimension of Cultural and Creative Industries", 2010). Como debilidad, disponen de una limitada capacidad de gestión empresarial así como de cierta aversión al riesgo financiero. Según el informe Sostenuito, cuanto mayor es el presupuesto inicial de una empresa cultural, mayor es su probabilidad de supervivencia.

Uno de los principales hechos diferenciales lo constituyen los recursos simbólicos: cuestiones como los valores estéticos y culturales, la identidad y la memoria del territorio, las leyendas y las sagas, el folclore, la tradición oral, el patrimonio material e inmaterial se incorporan como recursos que se inscriben en el nuevo paradigma económico.

Uno de los puntos más débiles que presentan las organizaciones y empresas culturales son los déficits formativos en materia de competencias empresariales: planificación, gestión y comercialización. A ello se une una débil planificación financiera, donde la reducida dimensión resulta determinante. Hemos de añadir las dificultades que encuentran las pymes a la hora de entrar en el mercado, debido a los acuerdos de exclusividad de distribuidores clave y a la presencia de múltiples competidores de gran tamaño.

CULTURA Y RENTA PER CÁPITA

El pasado mes de junio del 2012, la Universitat de València presentó en Bruselas un informe titulado *La cultura como factor de innovación económica y social*, elaborado por el profesor Pau Rausell, del Departamento de Econcult de la Facultad de Económicas.

En dicho informe, se sostiene que el tamaño de los sectores culturales y creativos es "la variable más determinante para explicar las diferencias de renta per cápita de las regiones europeas", afirmando que las llamadas *Industrias Culturales y Creativas (ICC)* trasladan su innovación a otros sectores económicos, con una productividad superior a la actividad económica media, "por lo que tienen un impacto instantáneo en la oportunidad de crear riqueza".

Aportando ejemplos concretos, el informe se refiere al caso de España, donde la "diferencia de 10.000 euros de renta existente entre la Comunitat Valenciana y Madrid, vendría explicada en parte por la diferencia en más de 7 puntos de los empleados en el sector creativo y cultural". Según los datos del informe, este sector cuenta con 441.758 trabajadores en Madrid, donde la renta per cápita se sitúa en los 33.000 euros, frente a los 171.108 trabajadores de la Comunitat Valenciana, donde esa renta está en los 23.000 euros.



Dos de las ideas claves de este informe son: 1) la cultura no es una carga neta de la economía, ya que las actividades culturales son generadoras netas de riqueza económica, y 2) la generación de innovación y su transferencia se convierten en las variables claves para explicar la conexión entre sectores creativos y crecimiento económico.

LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA

En relación con la importancia y repercusión que la cultura y las actividades productivas que de ella se derivan, tienen en la economía general de un estado moderno, la denominada *Cuenta satélite de la cultura* tiene relevancia conceptual, y de sus resultados se deducen numerosas conclusiones.

El concepto, admitido por amplia mayoría de administraciones estatales, principalmente del ámbito ibero-americano, podría definirse de la siguiente manera: "Se trata de una operación estadística de periodicidad anual cuyo objetivo es proporcionar un sistema de información económica relacionado con la cultura, diseñado como satélite del sistema principal de Cuentas Nacionales, que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española. El proyecto cuenta con la colaboración metodológica del Instituto Nacional de Estadística, responsable en España de las Cuentas Nacionales". Así lo consideró durante la pasada legislatura el entonces Ministerio de Cultura, cuya División de Estadísticas Culturales, a través de la Secretaría General Técnica elaboró y difundió el correspondiente Informe con datos actualizados (aunque provisionales) en noviembre de 2011.

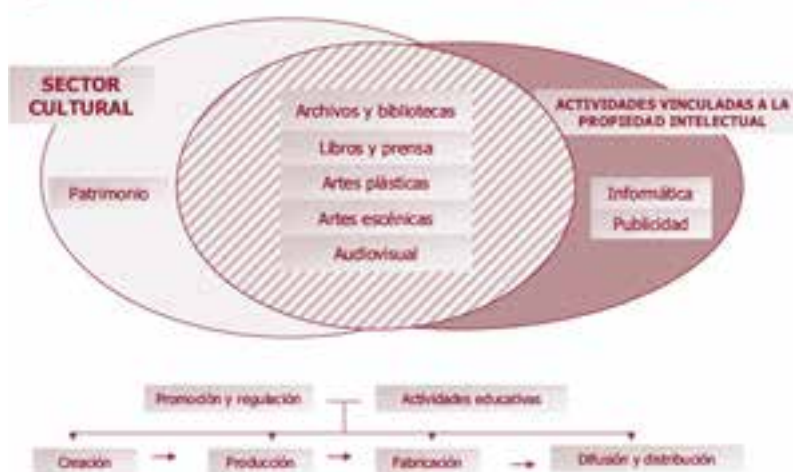
Es ilustrativa la división en sectores que contempla: Patrimonio, Archivos y Bibliotecas, Libros y prensa, Artes plásticas, Artes escénicas, Audiovisual e Interdisciplinar. Y en actividades relacionadas con cada uno de ellos: Creación, producción, fabricación, difusión y distribución, promoción y regulación (propias de la administración), educativas y auxiliares.

Son significativos algunos datos y cifras que, por conocidos que resulten, cabe recordar ahora someramente:

- El sumatorio de actividades productivas en el conjunto de sectores arrojó, en 2008, la cifra bruta de 31.094 millones de euros, lo que supone en números redondos un 4% del Producto Interior Bruto (PIB).
- El sector libro y prensa (tanto en papel como digital) fue el mayoritario en cifras, alcanzando prácticamente el 40% del total.
- Y la suma de actividades de creación y producción estuvieron a la cabeza, alcanzando un 56% de la repercusión económica de todas ellas.

Pero hay que hacer notar que las cifras provisionales de 2009 (cuando los efectos de la crisis económica empezaron a conocerse) ya supusieron un descenso ligero de los resultados de 2008.

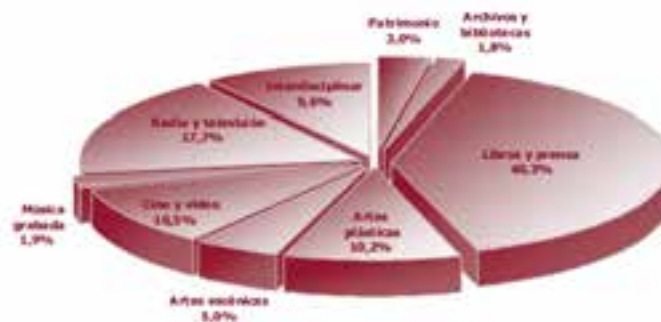
ESQUEMA 1. SECTORES Y FASES CONSIDERADAS EN EL ÁMBITO CULTURAL.



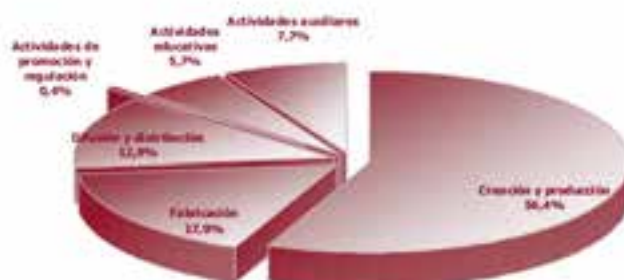
Transcribimos algunos gráficos ilustrativos extraídos del citado informe.

Aportación de las actividades culturales al PIB por sectores

(Medio del periodo 2000 - 2009)
(En porcentaje del PIB cultural)



Aportación de las actividades culturales al PIB por fases



Fuente: Ministerio de Cultura. Cuenta Satélite de la Cultura en España. Avance de resultados 2000-2009

Se ha celebrado recientemente en Salamanca la XXII Conferencia Iberoamericana de Educación (6 y 7 de septiembre de 2012) con la presencia de veintiún países iberoamericanos, convocados con el lema “La formación técnico-profesional y su impacto en el tejido empresarial”. De manera más que tangencial, cuestiones relacionadas con la empleabilidad y la repercusión económica de la cultura, han estado presentes en las discusiones y también en las consideraciones y acuerdos. La cuenta satélite de la cultura y la repercusión de ésta en la economía en general han sido tratadas con profundidad y rigor.

Citamos textualmente: “En este contexto, la educación técnico-profesional (con la diversidad de realidades que este término evoca en cada país) constituye un instrumento imprescindible para mejorar la competitividad de nuestras economías, la cualificación profesional de los jóvenes y de los trabajadores y, como consecuencia de ello, para mejorar su empleabilidad, y sus condiciones de vida vinculadas a los sistemas productivos y socio-comunitarios”.

En la declaración final, los firmantes se remiten a dos proyectos de importancia: el programa “Cultura emprendedora: aprender a emprender”, que pretende fomentar la cultura emprendedora tanto en la educación básica como en la técnico-profesional,

en los jóvenes sin empleo, y en aquellos que quieren promover proyectos en el campo cultural y creativo; y “Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo y la cohesión social”; ambos documentos presentados por la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos).

Sobre el primero resulta de interés recordar las palabras de Álvaro Marchesi respecto a lo que es *aprender a emprender*: “Una exigencia de educación de calidad para enseñar a emprender. Una necesidad en una sociedad abierta, globalizada y tecnológica. Un factor de desarrollo económico y de inclusión social. Un esfuerzo individual y grupal que necesita el respaldo institucional”.

CAPÍTULO 6: ÁMBITOS DE DESARROLLO CULTURAL

TRANSFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

Recientemente, el ámbito de las actividades artísticas ha sido objeto de una serie de transformaciones. Si la transformación que parece más importante está vinculada a la crisis económica, conviene no menospreciar la redefinición de las estrategias financieras de los actores, como son los cambios radicales suscitados por la revolución digital.

Este desajuste se acelera con la crisis financiera de 2007-2008. La mayor consecuencia de ello es que tanto los gobiernos locales como los centrales reducen su contribución a las actividades culturales. En muchos países, el nuevo entorno se caracteriza por el hecho de que los gobiernos locales, que cada vez más apoyaban actividades culturales, ahora están comprometidos en reemplazar las subvenciones a la cultura por otras destinadas a la salud o la educación. Por ejemplo, en Francia, donde el gasto de muchos municipios en cultura suele representar un 14%, lo están rebajando hasta un 11%. Por lo tanto, las empresas e instituciones culturales están obligadas a encontrar nuevos recursos o a caer en declive.

Aunque el patrocinio o mecenazgo tenga aquí una función menos importante que en los Estados Unidos, está cada vez más presente. Además, los gobiernos centrales no cesan de implementar fórmulas de incentivo para movilizar las contribuciones de las empresas destinadas a financiar la cultura. Pero el contenido de este patrocinio está cambiando. Durante mucho tiempo, los fondos de los mecenas los gestionaban ellos mismos o sus representantes en las juntas de dirección de las instituciones culturales, en simbiosis con los objetivos artísticos y culturales. En la actualidad, las empresas desarrollan algo diferente de lo que era el patrocinio tradicional; a saber, políticas culturales concretas. El desarrollo de estas políticas es tan importante que en ciertos casos empiezan a sustituir a las de los gobiernos centrales. La iniciativa de las empresas a favor de las artes es hoy en día la consecuencia de su deseo de ofrecer una imagen innovadora.

TENDENCIAS DE CONSUMO CULTURAL

La primera tendencia, y la más antigua, es el crecimiento del uso individual de los productos culturales, algo característico de los medios de comunicación que se in-

roducen de forma duradera en el espacio doméstico. Pero el proceso no se hizo del mismo modo o al mismo ritmo que otras prácticas culturales. Es aconsejable distinguir el proceso de privatización del de individualización. La privatización consiste en un repliegue hacia el ámbito doméstico de las actividades culturales que tradicionalmente se practican en espacios públicos como salas de concierto o cines. La radio y la televisión contribuyeron ampliamente a intensificar estas formas de repliegue, pero la cultura del “entretenimiento fuera de casa” se mantuvo relativamente bien.

La individualización tiene lugar en una segunda fase, a diferentes velocidades según el medio de comunicación. Se basa en un doble fenómeno de duplicación de los materiales existentes y, más recientemente, de ampliación de los materiales mediante dispositivos periféricos. Esto se debe tanto a las innovaciones tecnológicas –la miniaturización de los materiales y las evoluciones económicas– como a la caída del coste de los equipos electrónicos. La individualización es una tendencia que se observa, a largo plazo, para todos los aparatos de consumo cultural doméstico.

El desarrollo espectacular de Internet durante estos últimos años ha contribuido a transformar considerablemente las formas de consumo cultural en el espacio privado. Se puede hablar aquí de una cultura en red. También cabe destacar que el procesamiento de datos e Internet han contribuido a aumentar el desarrollo de las actividades artísticas no profesionales. Estas nuevas actividades amateurs relacionadas con el universo digital generan un “individualismo expresivo”.

CULTURA Y TURISMO

Según el informe del 2009 de la OCDE, “está claro que el turismo y la cultura están cada vez más relacionados, de la misma manera que su contribución al atractivo y a la competitividad de las regiones es cada vez más evidente”. Por ejemplo, según datos de la Organización Mundial del Turismo, alrededor del 40% de los desplazamientos turísticos se hacen por motivos culturales.

Damián Moragues, en su trabajo *Turismo, Cultura y Desarrollo*, publicado por la Agencia Española de Cooperación Internacional, aporta una serie de reflexiones a tener en cuenta. El turismo ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento e impacto en el siglo xx, tendencia que se consolida en el actual. Las cifras de empleo, de nuevas infraestructuras, de crecimiento global que presenta este sector, y los impactos (no todos positivos) han conseguido que se convierta en una cuenta fundamental y en un potencial del crecimiento de muchos países. Por todo ello, el objetivo

de que el turismo se convierta en un elemento de equidad, distribución de riqueza y acercamiento de culturas, como modo de conocimiento mutuo, coincide de lleno con los objetivos de desarrollo, de la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

Como nos señala el autor, el turismo es algo que siempre existió, de una u otra forma. Responde a una necesidad de descubrir nuevos espacios y, al mismo tiempo, de encontrar diferentes modos de vida. Desde hace muchos años, esta relación entre el turismo, la cultura y el desarrollo, por lo demás muy evidente, ha sido tratada en artículos, libros y publicaciones desde numerosas perspectivas, la mayoría, sin embargo, en el contexto de la reflexión académica. El concepto turismo cultural, que parece haberse convertido, improvisada y precipitadamente, en la concreción práctica de todas las disquisiciones teóricas, tiene una amplia literatura e infinidad de asociaciones y entidades que, con mayor o menor fortuna, discurren por un amplio campo de actuación, impreciso en ocasiones y extremadamente específico en otras.

Esta aceptación del turismo cultural como la suma absoluta del compendio de las relaciones entre turismo, cultura y desarrollo puede considerarse, en todo caso, como restrictiva de las potencialidades que implica la interacción entre estos tres ámbitos y también como arriesgada por un cierto estilo elitista. La aplicación práctica del llamado *turismo cultural* no ha ido más allá, en la mayoría de los casos, de una pequeña parcela selectiva de un gran mercado turístico que dispone ya globalmente de determinados contenidos culturales o paraculturales, pero no en el contexto de lo que algunos definen como Cultura, con mayúscula.

Existe, pues, una intencionalidad. Se pretende aquí dar un paso más allá del turismo cultural —entendido en los términos más comunes— para abrir la perspectiva a un nuevo espacio de relaciones más eficaz, quizás menos ortodoxo, pero definitivamente asentado en la búsqueda de un marco de beneficios socioeconómicos precisamente para las comunidades menos favorecidas y que necesitan de instrumentos de dinamización en su evolución económica y social.

Parece poco discutible que el desarrollo es el objetivo, el gran objetivo que ha de permitir mejorar la calidad de vida y las expectativas sociales de grandes capas de población sumidas en el subdesarrollo o, simplemente, minimizar el desequilibrio entre zonas urbanas y rurales o entre zonas costeras y el interior. La cultura es el gran activo, la riqueza tangible e intangible de la que son, objetivamente, propietarios indiscutibles sus propios actores y gestores.

Por último, el turismo, entendido en su dimensión de fenómeno socioeconómico de gran magnitud, es el medio que ha de concretar los activos en desarrollo, las potencialidades en realidades tangibles y cuantificables que deben ser percibidas por la población protagonista de la implementación de proyectos y programas.

Aparece un nuevo tipo de consumidor, más respetuoso con el entorno, preocupado por los problemas sociales, ansioso de interaccionar con culturas distintas a la suya y convencido de que, además de un espacio de ocio, el viaje es también un ámbito de descubrimiento intelectual y de enriquecimiento humano.

Como consecuencia de esta evolución, Moragues nos presenta en su informe, las características del *nuevo cliente turístico*:

- Es impaciente. Las nuevas tecnologías, así como la agilidad en los procesos de comercialización, han ubicado en el mercado una técnica de respuesta inmediata o casi inmediata a la demanda del consumidor.
- Busca experiencias. La necesidad de expresar esa búsqueda de lo desconocido implica la exigencia de experiencias en el tiempo dedicado a los viajes. Asimismo, la presión de las grandes urbes, con su uniformización, genera la necesidad de nuevas experiencias que enriquezcan el bagaje personal de cada uno. Otros parámetros, como la estandarización de los modelos de vida y de ocio, así como la incorporación de nuevos valores (solidaridad, sostenibilidad, etc.) a la conciencia colectiva, han motivado también que el turista actual busque vivir experiencias innovadoras.
- Está bien informado y es exigente. El volumen de información turística actual, especialmente gracias a Internet, es muy importante, por lo que el turista de hoy dispone de recursos accesibles para obtener las informaciones que precisa. Este volumen de información, añadido a la voluntad de personalizar su propio viaje, le confiere una característica de exigencia frente a la industria turística.
- Busca una buena relación calidad/precio. El turista actual se mueve menos por símbolos de prestigio y selecciona la calidad y el precio de los servicios que va a recibir.
- Una característica muy importante para el desarrollo futuro de productos es que el nuevo turista está dispuesto a pagar más por la incorporación de valores intangibles a su experiencia de viaje. La calidad adquiere en el turismo de hoy en día un valor absolutamente relevante.

- Da valor a los contenidos culturales del viaje y selecciona en función no solo de las prestaciones de servicios que va a recibir, sino también de las compensaciones intelectuales y sociales que su periplo le va a proporcionar.
- El nuevo consumidor turístico está dispuesto a viajar más, ya que el turismo forma parte de sus patrones de consumo.
- Es eminentemente *policonsumidor*. Es decir, no responde a un solo parámetro en la elección de sus viajes, sino que, en función de motivaciones y circunstancias distintas, realiza consumos de características diversas.

En España, el turismo cultural es una actividad que reporta anualmente unos ingresos cercanos a los 35.000 millones de euros y que mueve más de 100 millones de viajeros al año, tanto residentes en España (77 millones) como turistas internacionales que visitan España por motivos culturales (27 millones). El incremento del interés cultural de muchos viajeros motiva en buena medida y rentabiliza la conservación, restauración y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural.

La educación es junto con el turismo otro de los sectores con los que las ICC mantienen lazos muy estrechos. Las ICC, como sector de apoyo a la educación, suministran las herramientas y soportes que permiten «envasar» el conocimiento en bienes físicos, favorecido por el desarrollo de las nuevas tecnologías que permiten transmitir el conocimiento en red y de forma interactiva. Un ejemplo de cómo la cultura apoya a la educación lo encontramos en el papel que los espacios culturales juegan en la educación y formación de la población: los museos, galerías de arte, teatros, recintos arqueológicos, etc. se están convirtiendo en aulas donde los alumnos completan la enseñanza y el aprendizaje que reciben en los centros educativos.

También podemos observar la relación entre educación, cultura, turismo y empleo. España es el país de la UE que más estudiantes Erasmus recibe: en el curso 2008-2009, el país acogió a 33.172 estudiantes Erasmus sobre un total de 198.172 que se movieron por toda Europa, es decir, el 17%.

CAPÍTULO 7: LA CULTURA DE LA CONSERVACIÓN

El concepto de *cultura*, tomado como el conjunto de instrumentos, procesos y símbolos para la percepción, interpretación y reproducción de la realidad social es, obviamente mudable. La cultura no es sino cultivo, acumulación, referencia dialéctica a la etapa precedente. Su evolución, su recorrido histórico no es sino la sucesiva incorporación de nuevas miradas sobre el mundo, nuevos instrumentos de interpretación y actuación, nueva civilización.

Cultura hegemónica, en una etapa histórica dada, es la compartida por una sociedad en su conjunto y aceptada como útil y cierta, más aún como necesaria e inevitable, aunque responda a los intereses, interpretaciones o miradas de un grupo específico o incluso aunque sea perjudicial para la mayoría social que la acepta acríticamente.

EL CAMBIO DE MODELO

A mediados del xx —salvo excepciones precedentes sólo significativas por su valor iniciático, preliminar y en suma romántico— y como resultado del indicio de que la cultura tradicional, la hegemónica, conlleva un modelo social y económico que conduce a la autodestrucción del sistema por agotamiento de sus recursos, empieza a cuestionarse la continuidad del progreso material indefinido, de la prosperidad alcanzable sin costo significativo y de la ausencia de riesgo. En consecuencia, surgen dudas sobre su viabilidad.

Desde la crisis económica de los 60, la conmoción se traslada a otros campos de la cultura tradicional: el medio ambiente, el territorio y el urbanismo son ejemplos excelentes del fin del paradigma. Se termina asumiendo que el medio no puede ser explotado ilimitadamente, y que los recursos son finitos e incapaces de absorber no sólo la tasa de crecimiento poblacional observada hasta el momento, sino el horizonte de prosperidad propio de los países desarrollados.

La ocupación del territorio y el desarrollo de las ciudades no pueden mantener un crecimiento según una función creciente continua, a la vista de los costes energéticos y paisajísticos que suponen.

Con ello, a mitad del camino del siglo, se rompe el espejo de la cultura occidental hegemónica. Surge así la cultura de la conservación que exige la preservación de

recursos, sean vivos o inertes, frente a la cultura del crecimiento que los cree sustituibles de forma inmediata, con costes perfectamente asumibles.

Durante los últimos 50 años se han desarrollado en diversos campos de la cultura avances en beneficio del mantenimiento de los bienes recibidos, sean naturales, inertes, vivos, construidos o inmateriales. Muchas de estas manifestaciones conservacionistas no aparecieron en el momento de la consolidación del capitalismo fordista después de la Guerra Mundial: el mar de fondo del que surgen será la acelerada destrucción de recursos y los negativos efectos perceptibles sobre los ecosistemas producidos en la etapa álgida del desarrollo industrial.

Ejemplos bien característicos pero no excepcionales son la llamada *nueva cultura de las ciudades*, que incorpora la rehabilitación del marco construido como alternativa a la producción de nuevo alojamiento, el despilfarro edilicio. Así, los instrumentos que permitían transformar y renovar la ciudad preindustrial aparecieron en la segunda mitad del XIX a través de planes impregnados fuertemente de higienismo y especulación inmobiliaria, que conllevaron las famosas operaciones de reforma interior constitutivas del modelo de la modernidad. La idea de lo moderno asociada a la intervención quirúrgica en las áreas históricas se fue consolidando, más allá de la coloración política de los gobiernos y los consistorios. Se convirtió en un pensamiento dominante, porque era compartido por el trasfondo cultural de la comunidad.

Sin embargo, de forma gradual, se estaba produciendo un perceptible cambio en la forma en que la sociedad organiza e interpreta la realidad. Toda aquella cirugía urbana produjo una reacción culturalista, primero nostálgica y después operativa, que sin embargo tardó mucho en consolidarse. El paradigma de la conservación de las áreas históricas como bienes culturales no aparecería con fuerza, la suficiente como para conseguir batir su precedente quirúrgico-reformador, hasta los años 60 y 70, cuando ya se habían perpetrado daños sin límite.

Pero se consolidó y en nuestros días es algo incuestionado: las áreas históricas son bienes culturales, y también bienes económicos del más alto valor y sobre ellas sólo cabe el saneamiento conservador y el mantenimiento de su estructura social y económica, generándose así la llamada *nueva cultura de la ciudad*, bandera enarbolada por Bolonia y hoy asimilada universalmente.

Lo mismo ocurre en lo territorial, que deja de ser concebido, como lo era en la lógica del crecimiento económico indiscutido, como un plano infinito sin más dimensión que la de su extensión y su accesibilidad.

Así el Informe Meadows “Los límites del crecimiento” encargado al MIT por el Club de Roma en 1972 poco antes de la primera crisis del petróleo establecía claramente que “...si el actual incremento de la población mundial, la industrialización, la contaminación, la producción de alimentos y la explotación de los recursos naturales se mantienen sin variación, alcanzará los límites absolutos de crecimiento en la Tierra durante los próximos cien años”.

Poco después, la primera crisis del petróleo de 1973 condujo a una recesión global y a largo plazo produjo un cambio en determinadas políticas estructurales de Occidente. Emergió entonces la conciencia energética que finalmente llevaría a la formación del IPCC ONU, que desde 1990-2011 trabaja insistentemente sobre una idea central:

“...El calentamiento del sistema climático es inequívoco... se debe muy probablemente a los aumentos de GEI (gases de efecto invernadero) antropogénicos... inducidos por los seres humanos.”, “...La ausencia de medidas de mitigación desbordaría... a largo plazo la capacidad de adaptación de los sistemas naturales, gestionados y humanos”.

En la actualidad se ha afianzado la idea de la huella ecológica, que resulta especialmente útil en la evaluación de los impactos ambientales y muestra con claridad la responsabilidad final del cambio climático: la superficie terrestre o marina necesaria para llevar a cabo un determinado consumo personal, urbano o de un país.

¿PODEMOS HABLAR DE UNA CULTURA DE LA CONSERVACIÓN?

Este paradigma de la conservación, sea la de los entornos construidos, los paisajes, los recursos animales o inertes, se constituye en nuestros días en el núcleo central de la cultura de la conservación, de la preservación y hay un humus fértil para su desarrollo.

Se han producido una considerable cantidad de normas y estrategias de ordenación territorial y del paisaje seguidas o precedidas de convenios y declaraciones internacionales que permitían suponer que la transformación sin límites del suelo estaba llegando al final y se aceptaba generalizadamente el paradigma de la conservación del territorio y el paisaje.

Pero estos instrumentos han tenido una decepcionante implementación hasta el punto de que nuevamente se ha priorizado el crecimiento y la urbanización frente a la conservación, en una estrategia contra el calentamiento global antropogénico.

Tan es así que, a pesar de esta aparente toma de conciencia, la emisión de GEI en nuestra Comunitat ha aumentado en el período 1990-2004 en un 14% de NO₂, un 42% para el CH₄ y un 95% de CO₂, debido en este caso último en un 88% a los combustibles fósiles y en un 12% a la fabricación de cemento, ambos íntimamente ligados a la transformación del suelo y la urbanización. No en vano los planes territoriales aprobados en la Comunitat Valenciana entre 2000 y 2008 multiplicaron el suelo a urbanizar por dos y la población potencial por cuatro.

Que la práctica administrativa en la ordenación del territorio vaya o haya ido en sentido contrario a lo que hemos expuesto no impugna la validez de los análisis sino que reafirma la escasa capacidad de algunas sociedades para evitar, como señala J. Diamond, el colapso de las civilizaciones. De modo que el uso del territorio, la ciudad en suma, se presenta como un factor esencial de la nueva cultura de la conservación y como veremos a continuación, un actor cultural relevante.

CULTURA Y CIUDAD

La cultura como sector económico tiene una serie de ventajas que la hacen especialmente atractiva para orientar la especialización productiva de las ciudades. Se trata de un sector emergente con demandas que crecen, en términos generales, a tasas superiores a la media del resto de los sectores productivos, por otra parte, como ya hemos señalado anteriormente, es poco depredador de recursos naturales.

En este contexto la globalización, entendida a la manera de Giddens, empuja a las ciudades a un entorno competitivo donde ya no sólo han de ejercer de líderes espaciales de sus hinterlands sino que han de competir por nuevos ciudadanos, nuevos valores añadidos, fondos públicos, inversiones del capital en permanente movimiento, infraestructuras de conexión física o simbólica y eventos que singularicen y focalicen la atención del mundo durante un período concreto.

La gobernanza de las urbes deviene por tanto en un complejo ejercicio que trata de fijar en un mundo móvil y acelerado todas las dimensiones implicadas en las relaciones que se establecen entre la ciudadanía representada y participante, la ciudad como espacio de producción y generación de valor añadido y la ciudad como vértice de consumo y atracción de flujos. Y todo ello en un marco donde todos los demás

centros urbanos se mueven también en búsqueda de nuevas especializaciones competitivas. Estas estrategias no son meramente económicas sino que tienen que ver con la manipulación de la dimensión simbólica y la construcción de identidades, lo que incluye la construcción de proyectos emblemáticos como parte de la regeneración cultural de la ciudad; estrategias de producción basadas en el desarrollo del sector de las industrias culturales y estrategias de consumo a través de la promoción y creación de la imagen de la ciudad (“place marketing”).

El marco local siempre ha sido el escenario más relevante para la implementación de la política cultural. En primer lugar hay que tener constancia de que el ámbito municipal es realmente el espacio significativamente próximo a las necesidades y demanda de los ciudadanos, por lo que resulta el espacio idóneo de toma de decisiones colectivas para resolver dichas demandas. En segundo lugar, la cultura tiene una dimensión especialmente urbana, por lo que las decisiones sobre, por ejemplo, museos, programación teatral, formación musical o planes de fomento de la lectura están vinculadas a las dimensiones, a las lógicas y estructuras funcionales de las realidades urbanas, por lo que de nuevo “pensar en local” resulta una estrategia adecuada.

La cultura como sujeto de planificación contiene también múltiples recursos:

- a. *el patrimonio histórico, artístico, arqueológico y antropológico;*
- b. *la imagen externa del territorio que se expresa a través de las canciones, los mitos, la gastronomía, las guías turísticas, los reportajes de las revistas, la radio o la televisión y las representaciones culturales;*
- c. *el repertorio de productos y capacidades productivas locales en el ámbito de la artesanía, la industria y los servicios;*
- d. *el ambiente físico que comprende el patrimonio arquitectónico y el paisaje;*
- e. *la calidad de los espacios públicos;*
- f. *la diversidad de los negocios de la actividad recreativa, de ocio y cultura;*
- g. *las tradiciones locales de vida asociativa y de sociabilidad con eventos como las fiestas y celebraciones;*
- h. *los hobbies de los residentes;*
- i. *las culturas juveniles, de las minorías y de otras “comunidades de interés” presentes en el territorio;*
- j. *las artes plásticas, los espectáculos y las industrias culturales (Bianchini, 1996).*

Autores como Woopole y Greenhalgh (1999) señalan: “Cualquier forma de planificación urbana, es hoy, por definición, una forma de planificación cultural en un sentido

amplio ya que no podemos dejar de tener en cuenta las identidades lingüísticas o religiosas, sus instituciones culturales y los estilos de vida, así como las formas de comportamiento, las aspiraciones de las comunidades y la contribución que éstas hacen al tapiz urbano”.

Así pues, la cultura es ciudad y la ciudad es cultura. La planificación cultural es por tanto el principal agente de cambio, la locomotora de la transformación de una ciudad de servicios o postindustrial en una metrópoli del conocimiento. La visión de los sectores culturales sobrepasa las definiciones más tradicionales de las artes y el patrimonio, comprendiendo también las Universidades, las divisiones de investigación y desarrollo de las empresas, los nuevos sectores económicos emergentes vinculados al conocimiento y a las tecnologías, los ámbitos de las asociaciones y ONG's, el conjunto de industrias y empresas culturales que abastecen a los sectores discográficos, editoriales o a las artes escénicas, pero también el diseño, multimedia o arquitectura y el conjunto de instituciones públicas y sus áreas de cultura.

Las relaciones existentes entre todos estos elementos (política cultural, presupuestos, infraestructuras, recursos y agentes culturales) y las acciones que se derivan de estas relaciones configuran la **oferta cultural** del municipio. De manera que estaremos hablando de la dimensión de la **producción** de bienes y servicios culturales. La oferta, por tanto, la constituye el conjunto de **programas, bienes y servicios y formación** a disposición de la ciudadanía.

Ahora bien, las ciudades y sus gobiernos locales se convierten en verdaderas herramientas de transformación social, que van más allá del producto y de la política cultural, englobando una cultura de la sociedad, comprometida con “los derechos humanos, la diversidad cultural, la sostenibilidad, la democracia participativa y la generación de condiciones para la paz”, como sostiene la *Agenda 21 de la Cultura* aprobada en el marco del Fòrum Universal de les Cultures en Barcelona 2004.

En el marco local de las ciudades y municipios, bien sean de ámbito urbano o rural, se desarrollan los bienes comunes como el medio ambiente; la preocupación ecológica surge de un modelo excesivamente depredador de los recursos naturales y de un crecimiento urbanístico insostenible. Surge también la necesidad de planificar el territorio bajo parámetros culturales, estableciendo las normas y reglamentos que aseguren la protección del patrimonio, la cultura local, la convivencia ciudadana y su diversidad, y la optimización de los recursos públicos.

Cultura es hablar también del desarrollo sostenible, de un cambio en el enfoque urbanístico que apueste por la innovación y rehabilitación de viviendas, de los planes de movilidad de las personas, de la conquista del espacio público y su disfrute ciudadano, fomentar los programas dirigidos a divulgar la cultura científica y tecnológica, facilitar el acceso al conocimiento y a la creación por parte de la ciudadanía.

La construcción de nuestras ciudades como espacios vivos, dinámicos, en constante evolución, y adaptados al progreso y bienestar de sus habitantes es también, sin ninguna duda, un compromiso cultural.

EL EJEMPLO DE LA CIUDAD DE VALENCIA

El profesor Pau Rausell ha realizado profundos estudios sobre la transformación de la ciudad de Valencia y sus aspectos culturales; de estos estudios, destacamos aquellas consideraciones de interés en el presente trabajo.

La ciudad de Valencia ha sufrido un potente proceso de *re/imagineering* desde el inicio de los primeros ayuntamientos democráticos en 1979 (desde finales de los años 70). La utilización de elementos simbólicos y culturales para la reescritura de la imagen de la ciudad ha sido determinante durante todo este proceso.

La formación de la imagen de un destino percibida por un turista responde a procesos cognitivos complejos. En ésta intervienen por parte del turista potencial desde elementos que tienen que ver con su propio capital humano hasta factores como la calidad del servicio ofrecido o la satisfacción obtenida. La imagen turística percibida está relacionada con factores claves en la elección del destino turístico, la evaluación de la estancia y la fidelización de los visitantes.

Apuntaba Boira en 1992 que la imagen de Valencia reflejaba un modelo de ciudad que podríamos clasificar como de poco urbano. Casi un tercio de las representaciones utilizadas para describir la ciudad no tienen un carácter estrictamente urbano, perviviendo por tanto la imagen tópica de Valencia que ha confrontado la identidad de esta ciudad a lo largo de la historia y a la que trataba explícita o implícitamente de escapar.

Si aún en 1997 los analistas destacaban que "Valencia sigue envuelta en sus estereotipos agrícolas, mantiene una capacidad excepcional para descuidarse o incluso para no autoestimarse y le cuesta sobremanera consensuar su personalidad para ofrecerse como destino turístico diferenciado con pretensiones de futuro. La

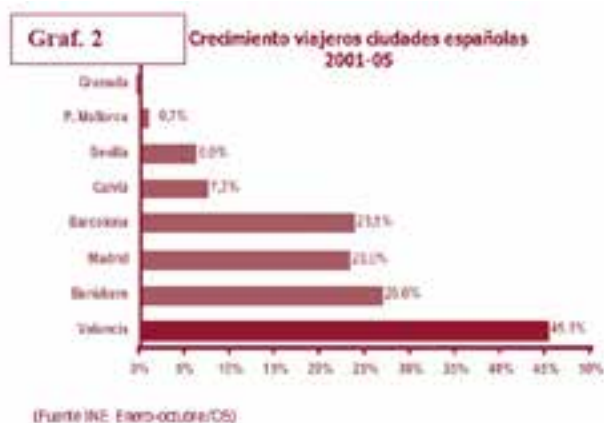
dualidad tópico/imagen, verdadero desencadenante de flujos, si es que antaño funcionó en torno a las Fallas, hoy y aquí se demuestra desfasada, y lo que es peor, enturbiada por trivialidades e indefiniciones que la convierten en una ciudad desaborida y desanimada desde la perspectiva turística" (Obiol, 1997).

Desde entonces, se asiste a una redefinición del perfil turístico de la ciudad de Valencia. En la encuesta sobre los transeúntes de la ciudad de Valencia realizada en marzo/abril de 2003 se formuló una pregunta sobre el grado de identificación de elementos con la ciudad (escala: 1 "poco", 5 "mucho") respecto a diversos elementos. Todos los elementos reseñados provocaban grados de identificación con la ciudad muy elevados, siempre por encima de 3 y sólo la Valencia económica, la oferta cultural, los personajes y la personalidad e idiosincrasia de los valencianos se situaban por debajo de 3,5.

A partir de dicha encuesta podemos observar que ningún elemento ni tangible ni intangible se destaca sobre los demás como elemento identificador de la ciudad. Dos aspectos resultan destacables; por una parte la representación múltiple de la ciudad de manera que ninguna dimensión destaca claramente sobre las otras, como elemento identificador de la ciudad y por otra, la cuestión de que un elemento tan novedoso como la Ciudad de las Artes y las Ciencias se convierte, para algunos colectivos, en el elemento referencial que más se identifica con la ciudad e incluso para los residentes (que se supone, interiorizan más los contenidos históricos de la ciudad) el grado de identificación con la Ciudad de las Artes y las Ciencias es prácticamente el mismo que el de la Valencia monumental e histórica.

No cabe ninguna duda que la Ciudad de las Artes y las Ciencias, como icono, está transformando la imagen de la ciudad y constituye un vector de atracción de nuevos visitantes, a pesar de que aún en 2002/2003 los visitantes que venían atraídos como elemento principal por la CAC era sólo del 5,4%.

Lo cierto es que la evolución de los visitantes a la ciudad de Valencia ha mostrado un dinamismo diferencial respecto a otras ciudades españolas.



Podemos ver los ingresos progresivos de la Ciudad de las Artes y las Ciencias:

INGRESOS CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS (en euros)
1998-2011

AÑO	TOTAL INGRESOS CAC
1998	1.828.333
1999	1.852.133
2000	3.513.125
2001	7.757.388
2002	9.529.788
2003	40.889.042
2004	31.346.451
2005	28.940.925
2006	32.379.591
2007	39.113.962
2008	39.182.564
2009	34.166.974
2010	35.005.400
2011	35.129.419
TOTAL	340.635.095

No obstante, una de las debilidades que muestra la ciudad de Valencia (como ejemplo de capital de la Comunitat) es la falta de especialización cultural. Es necesaria la referencia que singularice el motivo para escoger la ciudad. Un turista cultural sabe bien por qué y para qué visita París, Florencia o Mérida (por citar diversos ejemplos), la pregunta es: ¿cuál es la razón cultural para escoger Valencia?

Entendemos que existe patrimonio cultural suficiente para crear una ruta, una oferta, un producto cultural que identifique la ciudad. Pero hasta el momento, no se ha sabido encontrar los elementos identificativos que la "singularicen" como destino cultural.

La cultura no puede ser colateral a la oferta turística que se ofrece. Es necesario hacer "aflorar" los valores culturales, el patrimonio heredado, la creatividad contemporánea. Hemos de reforzar y ofrecer nuestra singularidad cultural como oferta turística, enlazando con una necesaria conservación de nuestros espacios, monumentos y paisajes, como marco de convivencia y desarrollo.

CAPÍTULO 8: NUESTRO ENTORNO

EL CAMBIO DE MODELO PRODUCTIVO EN ESPAÑA

“Cambiar de modelo productivo” requiere perseverancia, coordinación, inteligencia colectiva, un amplio acuerdo político, debate intelectual social y político de altura, pensamiento estratégico, visión a largo plazo, estructuras de mediación ágiles y eficientes, mecanismos transparentes e informados que posibiliten la evaluación permanente... y básicamente tiempo.

Ahora bien, es necesario vencer algunas resistencias. El profesor Rausell habla de tres prejuicios sobre el sector de la cultura: uno, es un sector de escasa dimensión económica; dos, la escasa competitividad internacional de la producción de la cultura española; tres, su escasa productividad. Prejuicios que son refutables con los datos.

En términos de competitividad internacional, la producción cultural española no quedaba malparada. España se situaba entre los principales exportadores e importadores de bienes culturales del mundo. Es relevante el importante papel jugado por el potente sector editorial –en 2006, de los 10 libros más vendidos en el mundo 3 eran proyectos editoriales españoles. Habría que comprobar qué efectos han tenido estos años de crisis sobre el sector. No obstante, con estos mimbres, no sería inteligente que la cultura no participara en esa cesta de sectores estratégicos que protagonizan el cambio de modelo productivo.

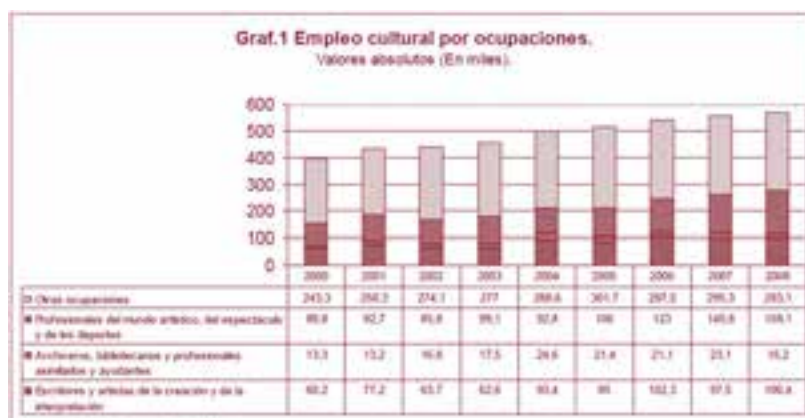
Pero para ello es necesaria una visión más sofisticada de la realidad que se aleje de los tópicos, lugares comunes, prejuicios, ligereza y equívocos con los que solemos interpretar la realidad de las actividades culturales. A corto plazo hay que movilizar la creatividad y asociarla al emprendimiento y convencer a los inversores (sean estos públicos o privados) de que arriesguen por unas actividades que son productivas y rentables para los intereses privados y que además facilitan la cohesión social, mejoran la calidad de vida de la colectividad y son más aptas que otras alternativas para crear riqueza y ocupación de calidad.

El sector de la cultura en España por su dimensión, por su nivel de productividad, por su demostrada capacidad para mejorar dicha productividad y por su nivel de competitividad puede participar de modo protagónico en el cambio del modelo productivo que requiere la economía española. Desde las recomendaciones europeas

sobre el papel de la cultura en la articulación económico y social hasta las pretensiones de situarse en procesos de desarrollo sostenible en el marco de la Sociedad del Conocimiento señalan que los sectores culturales no pueden seguir siendo considerados como marginales en las estrategias de desarrollo territorial.

Para el caso español, el sector de la cultura ha mostrado en el período que va de 1993 a 2003 un notable incremento de su capacidad para generar riqueza cuya causa principal ha sido una mejora sustancial y continuada de la productividad total de los factores, que a su vez viene explicada principalmente por los efectos del progreso técnico. La profunda transformación tecnológica derivada de la aparición de Internet y de los procesos de digitalización ha posibilitado un salto significativo de la frontera de producción de los sectores culturales. Los datos apuntan además a que esta transformación no se ha agotado.

También podemos ver cuál ha sido la evolución del empleo en España del 2000 al 2008:



Fuente: EPA. Elaboración MCU

Detengámonos en algunos datos y peculiaridades de las ICCs en nuestro país:

Más de 100.000 empresas desarrollan su actividad en el sector de la cultura en España y su número aumenta al considerar otros subsectores, entre ellos la publicidad (donde operan más de 9.000 empresas). Es destacable el proceso de creación, fuertemente imbricado con el proceso de producción, que requiere originalidad, capacidad creativa y de expresión y ambos forman la «materia prima» de esta industria.

El sector está formado por un amplio y heterogéneo conjunto de formas empresariales donde conviven la tradición y la innovación, con modelos de negocio que parcializan diversos aspectos de la cadena de valor para convertirlos en oportunidad de negocio. En la actualidad, la cadena de valor de las ICC se encuentra en una transformación fuertemente marcada por la implantación de avances tecnológicos, dentro de un fenómeno que ha venido a denominarse *convergencia* (entre medios y tecnologías).

Cabe señalar los cambios en el subsector de la prensa, donde se está produciendo una transición del formato papel al formato digital, un auge de Internet que favorece la lectura gratuita de periódicos y revistas, el desarrollo de las tabletas, el desplazamiento de las inversiones publicitarias hacia las ediciones digitales por ser de menor coste y mayor segmentación, la aparición de nuevos productos en línea, etc.

Otra característica es que nos movemos en un sector en el que conviven modelos de negocio «tradicionales» con otros «modelos de última hora». Entre los primeros estarían las empresas que se dedican a espectáculos públicos con más de 3.000 años de antigüedad, como el Teatro Clásico. Un ejemplo de los últimos es la televisión conectada, que es el exponente de la convergencia entre el negocio analógico y la tecnología más avanzada.

En el ámbito de las ICC se ha producido una irrupción de «modelos de negocio» que, amparados en vacíos legales o dando por superada la legalidad, han tratado de acortar la cadena de valor y así obtener ventaja en la ventana de distribución de contenidos.

El tejido empresarial de las ICC tiene un notable peso de los autónomos y *freelancers*. En nuestro país, el 61% de las empresas de las ICC son empresas sin asalariados, frente al 54% en el conjunto del tejido empresarial español.

Una característica del sector es el elevado porcentaje de trabajadores por cuenta propia. En el año 2010, en España, el porcentaje de trabajadores por cuenta propia dentro de las ICC alcanzaba el 22,6%, mientras que en el conjunto del mercado laboral este tipo de trabajadores supone el 16,8%.

La temporalidad es otra característica de la fuerza de trabajo en las ICC. El peso de los contratos temporales en el sector de las ICC en España supera en casi cuatro puntos porcentuales a la media del empleo total (28,6% frente al 24,9%).

La jornada a tiempo parcial es relativamente común en el sector de las ICC. Mientras que en el conjunto del empleo supone el 13,3%, entre los trabajadores de las ICC este tipo de jornada representa el 21,9%.

Un rasgo que caracteriza a los profesionales que trabajan en las ICC es su alto nivel de cualificación, que supera la media del conjunto de sectores económicos en España y ha mostrado un fuerte incremento en la última década. Según los datos del *Anuario de Estadísticas Culturales 2011*, la distribución de la fuerza de trabajo de las ICC según nivel de cualificación alcanzado muestra un aumento en el peso de los trabajadores con titulación superior, que ha pasado del 42% en el año 2000 hasta el 55% en el año 2010. En el conjunto del empleo, el peso de los titulados superiores se situó en el 36% en 2010, lo que supone un diferencial con respecto a las ICC cercano a los 20 puntos porcentuales.

LA COMUNITAT VALENCIANA COMO ESPACIO CULTURAL Y CIENTÍFICO

Sector cultural

Tal y como señalan los informes relacionados con la dinámica de los sectores culturales, la Comunitat Valenciana se encuentra enmarcada en una lógica nacional que concentra, por razones estructurales, la creación y producción en Madrid y Barcelona, situando a nuestra Comunitat en la tercera área metropolitana de España, pero a una distancia muy considerable de las dos grandes metrópolis.

Los expertos económicos señalan que nuestra Comunitat no muestra ninguna especialización relativa destacable. Incluso llama la atención la debilidad de industrias culturales como el sector editorial y la industria audiovisual. Se advierte también que, desde la perspectiva de la demanda, la ciudadanía valenciana muestra tasas de interés y demanda por debajo de la media en la mayoría de actividades culturales.

Por otra parte, la política cultural valenciana ha intentado relanzar el sector y la imagen cultural con apuestas arriesgadas pero de inciertos resultados; algunos proyectos emblemáticos se han consolidado, pero otros se encuentran en difícil situación de supervivencia, con dificultades de sostenibilidad financiera y de eficacia. A pesar de los recursos destinados a la dimensión cultural, el grado de maduración se encuentra muy poco avanzado. Dentro de la política cultural, hay que diferenciar el papel y gestión ejercido por cada institución, pues Generalitat, diputaciones y ayuntamientos han acometido acciones de resultados diferentes.

La actualidad nos sitúa en un panorama preocupante. A la grave situación económica europea y española se suman las particularidades específicas de nuestra Comunitat, que ahondan en una mayor deuda así como en la obligación del Gobierno de la Generalitat a realizar recortes presupuestarios, que afectan a las políticas públicas de ayudas, subvenciones, mantenimiento y promoción de las actividades científicas y culturales.

El sector cultural valenciano sufre también la pérdida de puestos de trabajo. Nuestra Comunitat es la cuarta región con más empleos en este sector, pese a que perdió más de 4.000 puestos en el año 2010, bajando el porcentaje que el empleo cultural representa en el total valenciano a un 2,5%. Situación que se ha agravado posteriormente con los cierres, despidos y paralizaciones de determinados entes e instituciones públicos, que suponen un importante número de empleo cultural. Cada día tenemos noticia de una nueva protesta, de un nuevo recorte o de la desaparición de una expresión o institución cultural que aumenta nuestra incertidumbre. En el pleno de octubre del 2011, el Consell Valencià de Cultura ya manifestó su preocupación por los recortes económicos tanto en los presupuestos de las empresas públicas como en las privadas que afectan a las partidas destinadas a la cultura, las obras sociales y sus organismos como museos, teatros, *palaus* de la música y de congresos, artes plásticas, difusión audiovisual, bibliotecas, orquestas, talleres, centros de estudio e investigación, organismos estatutarios, etc.

Resulta necesaria la elaboración de planes estratégicos de uso de las infraestructuras existentes, que racionalicen y optimicen los continentes. Hay que dar sentido a lo que se construye: se necesita un por qué y un para qué a la hora de acometer proyectos, eventos o infraestructuras que, posteriormente, resultan costosas de mantener.

Sector científico

Nuestra Comunitat, al igual que cualquier territorio, se enfrenta a problemas y retos que sólo pueden ser resueltos desde el conocimiento científico y la tecnología. La investigación sanitaria y la mejora de la salud, la eliminación de residuos, las energías renovables, las prospecciones petrolíferas, la agricultura y la ecología, las ciudades sostenibles... Como ocurre en el resto de España, la crisis está frenando el crecimiento de la investigación y la innovación, un hecho que nos preocupa extraordinariamente por las consecuencias que acarrea en el progreso de nuestra Comunitat y nuestro país, así como en el bienestar y futuro de la ciudadanía.

Queremos destacar algunos datos relevantes. Para ello, citaremos casi textualmente el Informe Anual 2011, *La investigación científica y el desarrollo tecnológico en la Comunitat Valenciana*, que proporciona las cifras más actuales de las que se dispone hasta el momento, y que están avaladas por el Alto Consejo Consultivo en I+D+I de la Presidencia de la Generalitat.

Hay que observar que los datos recogen el inicio de la crisis, antes de que se agravara la situación con recortes presupuestarios, cierre de líneas de investigación, dificultades de las empresas privadas, o la reducción de líneas y despido de científicos en el Centro de Investigación Príncipe Felipe. Con los datos del 2009, el Alto Consejo Consultivo ya alertaba de que la baja investigación en Valencia "supone un serio lastre a la competitividad de la economía valenciana".

- En España, la disparidad regional es elevada, y las primeras posiciones las ocupan Madrid, País Vasco, Navarra y Cataluña. Nuestra Comunitat presenta una innovación de grado medio-bajo. Según la Comisión de Investigación Médica, la media española de inversión en I+D es de 1,38%, mientras que nuestra Comunitat ocupa el noveno lugar con 1,10%, claramente por debajo de la media.
- El problema de la sociedad española en cuanto al gasto en I+D+I no está en la política fiscal del Estado, sino en las CCAA, que tienen transferida dicha competencia.
- A pesar de los avances, el Sistema Valenciano de Ciencia y Tecnología sigue mostrando deficiencias que se reflejan tanto en la cuantía de los recursos destinados en relación al PIB, como en el personal ocupado en las actividades de investigación y desarrollo, y en la débil participación de las empresas valencianas en las actividades innovadoras.
- El sector público valenciano (administración y universidades) es la principal fuente de financiación. En 2009 las Administraciones Públicas aportaron el 57,9% mientras que las empresas valencianas sufragaron el 35%.
- De la aportación privada a la investigación, destacamos que, mientras que en la media nacional, el papel de la gran empresa es más relevante, con cerca del 49% del gasto realizado en I+D y en torno al 39% de los investigadores, en nuestra Comunitat son las pymes valencianas quienes han realizado más del 80% del gasto empresarial en I+D.
- El gasto en I+D *per cápita* se ha situado en la Comunitat Valenciana en 2009 en 219 euros, un 70,7% de la media estatal que estaba en 310. En 2009, ya se produjo un estancamiento, no aumentando la inversión del 2008, "con un

impacto especialmente negativo sobre el gasto que el sector empresarial ha dedicado a estas actividades”.

- En 2009, la innovación ha sufrido una contracción global del 28,8% en la Comunitat Valenciana, básicamente debida a la reducción de más del 33% de los gastos en actividades innovadoras de las pymes. Esta contracción fue superior a la media nacional, reduciendo el peso de la innovación valenciana en niveles inferiores a 2008.
- La Comisión de Nuevas Tecnologías y de la Comisión de Investigación Básica advierte con preocupación que la mayoría de los indicadores de la Comunitat Valenciana están por debajo del 10% (porcentaje que le correspondería por PIB, población, etc). Uno de los pocos indicadores que lo superan es el de publicaciones científicas con un 10,5%.

Lógicamente, habría que actualizar los datos del 2009 para conocer con profundidad el impacto negativo que la crisis ha ejercido sobre nuestros recursos de investigación e innovación.

El CVC destaca las recomendaciones realizadas por el Alto Consejo Consultivo en I+D+I, de las que señalamos las siguientes: en las actuales circunstancias, “más que nunca”, es obligatorio potenciar las actividades de I+D+I, el capital humano y el conocimiento. Se evidencia la necesidad de esfuerzos adicionales de todos los actores implicados con el objetivo de lograr un impacto superior de la I+D+I en la economía valenciana, siendo “la investigación y la innovación necesariamente los motores para que las empresas de la Comunitat Valenciana puedan salir de la crisis económica”.

Tras este informe, el Consell aprobó el 30 de julio de 2010, el Plan General Estratégico de Ciencia y Tecnología de la Comunitat Valenciana, que contenía las líneas de actuación de la política valenciana en materia de I+D para los años siguientes. La pregunta en el momento actual es: ¿cuál es la situación de desarrollo de este Plan General?

Planteamiento

Por eso consideramos necesario que la Generalitat Valenciana lleve a cabo una revisión de su política cultural y científica, que permita:

- Reconsiderar cuáles van a ser las apuestas políticas en el sector de la cultura.
- El desarrollo de un plan de choque para la ciencia.

- Estudiar a fondo las posibilidades de las actuales grandes infraestructuras como el Palau de les Arts y la Ciudad de la Luz, que tienen serios problemas de viabilidad.
- Realizar un plan de trabajo consensuado con los sectores afectados, tanto en el ámbito cultural como en el educativo-científico.
- Impulsar un foro de debate de los representantes de la sociedad civil (Universidades, empresarios, sindicatos, sectores culturales, foros económicos, fundaciones...) para establecer con ellos vínculos y complicidad.

Es el momento de reformular la actual gestión política: recurrir a la planificación, cohesionar a los sectores económicos, generar y atraer el talento, imbricar a la cultura en el desarrollo local, redefinir el papel de los medios de comunicación públicos, articular sectores y estructuras económicas que posibiliten la sostenibilidad de la producción cultural, impulsar la ciencia y la innovación, promover el mecenazgo social...

En definitiva, elaborar una estrategia política que aúne a los sectores públicos y privados en la apuesta por las nuevas dimensiones productivas.

CONCLUSIONES

Este informe del CVC tiene como objetivo abrir las líneas para un pacto social entre las fuerzas públicas y privadas sociales valencianas, con el fin de cambiar el paradigma cultural que considera la cultura y la ciencia como áreas innecesarias en la construcción social, productiva y económica de nuestra sociedad, al mismo tiempo que se apuesta por un nuevo modelo productivo valenciano que compita a nivel internacional y sea capaz de ofrecer riqueza económica y cohesión social.

Hacemos un llamamiento urgente a la sociedad valenciana en su conjunto porque no podemos quedarnos parados ante la crisis actual, que se inició en 2008 y a la que no se le ve todavía un final esperanzador. Los brazos cruzados, la falta de respuesta, lo mismo de siempre no son una respuesta convincente ni eficaz.

En definitiva, “cambiar de modelo productivo” significa buscar nuevas actividades productivas que puedan sustentar un modelo de crecimiento económico, generar riqueza, crear puestos de trabajo, capaces de sustituir en el crecimiento a los sectores que ahora están en crisis, y que al mismo tiempo puedan competir en el ámbito a nivel internacional y global.

En opinión del CVC, estos nuevos sectores podemos encontrarlos en la ciencia y la cultura. La I+D+I, la biotecnología, la salud, las energías renovables, o los sectores culturales pueden convertirse en áreas de nuevos trabajos y de riqueza productiva. Nos parece poco inteligente que la ciencia y la cultura sigan ocupando un lugar marginal en las estrategias económicas y de desarrollo territorial, y no participen ni se consideren como una oportunidad estratégica para el cambio de modelo productivo.

Hay que movilizar la creatividad y asociarla al emprendimiento, convencer a los inversores públicos y privados de que arriesguen por estas nuevas actividades, informar a la opinión pública de la importancia de sus aportaciones para mejorar la calidad de vida de la colectividad, y dirigir nuestra competitividad hacia la unión entre la creación, la innovación y la producción.

Las nuevas herramientas, la nueva tecnología, la aparición de internet, la globalización de la información y la comunicación, en definitiva, la revolución tecnológica que estamos viviendo en nuestro tiempo deben ser una oportunidad y un salto significativo para la producción de los sectores científicos y culturales.

Defendemos que la cultura va más allá de una simple acumulación de conocimientos, y que supone la puerta de acceso a la libertad; es un instrumento básico para la plenitud personal y colectiva que nos permite comprender y actuar cívicamente; es un principio conformador y vertebrador de una comunidad; supone un motor de cambios sociales y la apertura a nuevas propuestas y procesos; es un elemento clave de la conformación y progreso de las ciudades tanto en su oferta cultural como en la convivencia de los conflictos; significa un elemento nivelador y solidario, permitiendo las nuevas tecnologías romper barreras sociales y económicas para conseguir la igualdad de acceso universal, un objetivo aún lejano.

Por todo ello, planteamos:

UN NUEVO MODELO PRODUCTIVO BASADO EN DOS EJES:

1. **La sociedad del conocimiento**, con la ciencia y la cultura como ejes económicos de innovación, creación y producción, y
2. **Una cultura de la conservación**, ya que disponemos de un solo planeta con recursos materiales limitados, que hay que gestionar con sensibilidad e inteligencia.

BIBLIOGRAFÍA

Relacionamos los documentos, fuentes y estadísticas, que han sido consultados y citados en el presente trabajo, como material básico operativo:

La investigación científica y el desarrollo tecnológico en la Comunitat Valenciana. Informe anual 2011.

Propuesta de acta de la sesión plenaria 2011 del Alto Consejo Consultivo de I+D+I de la Presidencia de la Generalitat, celebrado el 14 de octubre de 2011 y aprobada el pasado 19 de octubre de 2012.

La cultura como factor de innovación económico y social. Sostenuto, proyecto cofinanciado por la Unión Europea. 2012.

Turismo, Cultura y Desarrollo por Damián Moragues. Agencia Española de Cooperación Internacional. 2006.

Cultura: Estrategia para el desarrollo local. Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local. Agencia Española de Cooperación internacional. 2007.

El sector cultural hoy: oportunidades, desafíos y respuestas. Seminario Internacional. Septiembre 2009. Cartagena de Indias.

Fronteras del conocimiento. Estudio realizado por la Fundación BBVA. 2012.

Las industrias culturales y creativas. Estudio realizado por la Fundación Ideas. Mayo 2012.

Informe sobre el estado de la cultura española y su proyección global. Estudio 2011. Realizado por la Fundación Alternativas.

El empleo cultural en tiempos de crisis. V Seminario Internacional. Cátedra Unesco. Xavier Greffe. Barcelona, 2009.

Agenda 21 de la Cultura. Barcelona 2004.

Documentación de Educación y Ciencia del Ministerio de Educación.

Datos y estadísticas de Eurostat.

Último informe de la OCDE "Panorama de la Educación 2012".

"La transición de los jóvenes a la vida adulta. Crisis económica y emancipación tardía", realizado por la Fundación La Caixa (2012).

Cuenta satélite de la cultura en España. Ministerio de Cultura. Madrid 2011.

Declaración Final de la XII Conferencia Iberoamericana de Educación. Madrid. 2012.

Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo y la cohesión social. WAA. OEI. Madrid 2012.

Plan de Acción Ciencia y Sociedad. Comisión Europea. 2002.

La Comunidad Valenciana en el umbral del siglo XXI. Estrategias de desarrollo económico. 40 anys de la Facultat d'Economia de la Universitat de València. 2007.

Planes Estratégicos de cultura 2021 de la Generalitat Catalana.

Apuesta por las políticas culturales de la Generalitat Catalana. 2011.

Las claves para transformar España. Eduardo Serra con Marc Alba y David García. Alianza Editorial. 2012.

Pobreza y privación en la Comunidad Valenciana y en España: el impacto de la Gran Recesión. Informe 2011.

Vivir para la ciencia. Santiago Grisollá. Institució Alfons el Magnànim. 2006.

Revista *Temas para el Debate*. Junio 2012.

Artículos dirigidos o escritos por Pau Rausell:

1. *Apuntes y herramientas para el análisis de la realidad cultural local*. Pau Rausell y José Martínez Tormo. Unidad de investigación en economía aplicada a la Cultura. Universitat de València.
2. *Cultura en la Comunidad Valenciana*. Pau Rausell. Director del Área de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo. Universitat de València.

3. "El sector de la cultura como sector estratégico en el cambio del modelo productivo. Análisis de la productividad". Pau Rausell y Francisco Marco-Serrano.
4. *La cultura como factor de innovación económica y social*. Informe presentado en Bruselas por la Universitat de València.
5. "Empleo y cultura". Material preparado para el 5º Seminario Internacional de Gestión Cultural. Cátedra Unesco.
6. "Cambio de modelo productivo en busca de sector. Una oportunidad para la Cultura". Elaborado por Econcult.
7. "Consideraciones sobre el tránsito de Valencia hacia la ciudad global". Unidad de investigación en economía aplicada a la cultura. Universitat de València.

Ponencias presentadas por Jesús Huguet:

1. "Cultura y Desarrollo Económico". III Foro Interlocal de Ciudades Iberoamericanas para la Cultura. Noviembre 2007.
2. "Reflexiones sobre cultura y siglo XXI".



CONSELL
VALENCIÀ
de CULTURA

Declaració al voltant del Centre de Documentació de Música Antiga valenciana i de la Corona d'Aragó

Autor: Comissió Llegat Històric i Artístic
Aprovació: Ple, 19 desembre 2013

Antecedents

La Comissió del Llegat Històric a la seua reunió del passat 10 de setembre, va estudiar una proposta que demanava una major implicació de la societat i l'administració pública valenciana en les *“mesures de recerca, protecció i difusió del patrimoni musical valencià del passat, com a llegat artístic i històric d'excepcional qualitat”*, així com *“la seua normalització i divulgació a la Comunitat Valenciana i la promoció cultural exterior des de la seua excel·lència i singularitat”*.

En un primer moment, aquestes mesures estaven en sintonia amb la idea d'impulsar, a València, un Centre de Música Antiga valenciana i un Museu dels nostres instruments musicals al si del qual es trobara un Centre específic d'estudi de la Música de la Corona d'Aragó. La Comissió va acordar iniciar l'estudi en abstracte d'estes qüestions, desvinculades per tant de qualsevol organització o organisme que també poguera estar interessat en elles i sol·licitar la compareixença d'experts en la matèria.

Precedents

En 2004 el CVC en el seu dictamen sobre la protecció del nostre patrimoni, indicava que la millor mesura de protecció és intentar explicar a la societat que el patrimoni es la conseqüència de relacions i d'encontres entre el bé patrimonial i les societats de totes les èpoques que van conviure amb la seua existència.

Les mesures encaminades a protegir el patrimoni precisen d'estudis, recursos públics, treballs d'investigació i de difusió amb capacitat per a posar-lo en valor i per a proporcionar-li els valors que puga assolir. Allò que ens té que interessar no és solament preservar el bé, sinó adquirir sobre ell el panorama més ample per a explicar-nos-el, especialment en una societat en crisi de valors compartits i en la que creix el risc de la dissolució i la pèrdua dels significats per l'acció banalitzadora d'una concepció de la cultura com a espectacle.

Centre de música antiga.

Com a experta va comparèixer la Sra. Inmaculada Tomàs directora de l'IVM qui va informar de les escasses disponibilitats pressupostàries actuals del seu departament, de les seues múltiples activitats, i la consolidació del projecte, en el qual treballen, de constitució d'un Centre de

Documentació de Música Antiga, considerat prioritari, dins del qual podria integrar-se en un futur el volgut Centre de Música Antiga de la Corona d'Aragó i el museu d'instruments, on es puga posar en valor un patrimoni musical de notable importància en la història musical d'occident i en una ciutat amb la rellevància històrica i patrimonial que té València.

Museu d'instruments musicals

La comissió va valorar com en sintonia amb el Centre de Documentació de Música Antiga, deuria pensar-se l'oportunitat de fer un Museu d'instruments musicals. Esta proposta va ser defensada pel conseller Jesús Huguet i aprovada pel ple del CVC de 23 de febrer de 2009, i tenia en consideració l'ampli, valuós i significatiu patrimoni instrumental valencià, aspecte que aconsellava la creació de l'esmentat museu que, partint de la seua restauració i conservació com també del testimoni que comporta per a la història de la nostra música, fora un autèntic motor d'activitats de recol·lecció–restauració–conservació d'instruments (amb explícit protagonisme i acció de luthiers), investigació–edició–divulgació, docència (cursos, visites guiades, concerts didàctics,...), arxiu i biblioteca.

Conclusions

Donats els debats al si de la comissió, escoltades les compareixences dels experts i estudiada la documentació a l'abast, la comissió va concloure:

1. El respecte al nostre passat i el futur del nostre patrimoni musical, es basa en l'equilibri entre mantindre'l, adaptar-lo i fer-lo conèixer. Per tant l'existència d'un Centre de Documentació de Música Antiga potser cabdal per a esta recuperació.
- 2.- La conservació i la protecció del patrimoni també ho és per a la música i la seua vinculació amb l'arquitectura, la història i els seus instruments, per tant caldria impulsar xarxes com la dels monestirs o els castells de la nostra CV, que han estat espais moltes vegades eventuais d'actuacions circumstancials i s'han mostrat molt útils a l'hora de diversificar l'oferta cultural, turística i de recuperació i divulgació musical.
- 3.- L'atenció multidisciplinària que tot açò comporta implica la col·laboració entre les autoritats administratives, l'església, les entitats privades, acadèmiques i la ciutadania en general. També el recolzament financer públic i privat i les necessàries relacions amb els projectes culturals de la UE.
- 4.- No obstant l'existència de diversos fons instrumentals en distintes poblacions (a l'Alcúdia, Casa la Solera; a Xàbia, d'instruments de canya; etc...) o institucions, considerem que un Museu d'Instruments Musicals podria ser l'espai de recolliment d'aquestes eines i centre difusor i investigador del ric patrimoni musical valencià.

5.- La responsabilitat de la ciutat de València, com Cap i Casal d'un territori especialment rellevant en el camp de la música, caldria es traduïra en un protagonisme capaç de portar a bon termini l'impuls de l'esmentat Centre de Documentació de Música Antiga, amb les seccions de Música Antiga de tota la Corona d'Aragó i del Museu d'instruments.

6.- Ara en temps de pocs recursos econòmics, es el moment d'adonar-se que en la cultura no valen ni grans pressupostos ni accions que no es facen des del trellat i que siguen viables social i culturalment.

7.- La present declaració s'enviarà a la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, als Conservatoris Superiors de Música de la CV, als compareixents, a les Diputacions d'Alacant, Castelló i València i a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

Declaració sobre arquitectura i cultura

Autor: Comissió Ciències
Aprovació: Ple 29 juliol 2013

La cultura arquitectònica s'allotja i es basa en un conjunt de regles i principis, d'instruments, processos i símbols acumulats històricament en Llibres, Tractats, Diccionaris, Cartes i altres documents, elaborats per mestres reconeguts o escoles reeixides, des dels Deu Llibres de l'Arquitectura fins a la tractadística moderna, de Vitruvi al Bauhaus, comunicats als qui haurien d'exercir l'art de projectar i construir, abans a les Seccions d'Arquitectura de les Acadèmies i avui a les Escoles d'Arquitectura, a través d'un ardu conjunt de coneixements entre els quals també n'hi ha de tecnològics, subordinats als projectuals, on es troba el nucli de la disciplina, la qual cosa presta a la pràctica professional arquitectònica espanyola contemporània un nivell d'excel·lència reconegut a tot arreu.

Tota aquesta xarxa cultural, aquest dipòsit, podria veure's en perill si la capacitat projectual recaigués indistintament en aquells que no han rebut ni acumulat els valors culturals que la projectació arquitectònica atresora, rebuts mitjançant l'ensenyament específic i reglat. Malauradament aquest sembla ser l'esperit de l'avantprojecte de la Llei de serveis professionals que el Govern està considerant i que ha aixecat onades de legítima protesta en els medis professionals i a les Universitats.

Desproveir l'edifici, la construcció, dels continguts de la cultura arquitectònica i reduir-la a l'elemental pràctica professional suposa un pas enrere en el procés d'acumulació històrica cultural de gran magnitud, innecessari i banal.

Per tant, el Consell Valencià de Cultura considera que les propostes d'alterar la vigent distribució competencial sobre l'exercici projectual arquitectònic són contràries al manteniment dels valors culturals de l'arquitectura, i en conseqüència reclama al Govern d'Espanya una reconsideració de l'esmentada llei.

DECLARACIÓ DEL CONSELL VALENCIÀ DE CULTURA SOBRE ELS ARXIUS DE RTVV

Autor: Comissió Arts
Aprovació: Ple, 19 desembre 2013

El Consell Valencià de Cultura, a proposta de la Comissió de les Arts i aprovat en el Ple de 29 de juliol de 2013 elevà un *Informe sobre la situació de l'Arxiu de la RTVV* com a conseqüència del possible acomiadament de diversos treballadors (degut al E.R.O. previst) que estaven encarregats de l'esmentat arxiu. En escrit del 27 de setembre la directora general de RTVV SAU, Rosa Vidal Monferrer, ens informava que no hi havia cap problema amb el manteniment de l'arxiu i a més que s'havia iniciat el procés de digitalització dels fons.

Davant el tancament de la RTVV i la situació actual dels bens i arxius de l'extinta radiotelevisió valenciana, el CVC, vol expressar el seu interès pel manteniment d'un fons documental, patrimoni cultural rellevant, que considera imprescindible pel coneixement de la societat valenciana de les darreres dècades, també anteriors. En eixe sentit vol assenyalar que els arxius de la RTVV són transcendents i un bé públic que cal mantenir en les condicions adequades. Per això a més de demanar informació de la situació d'eixos arxius, manifesta la seua disposició a col·laborar en tot allò que siga necessari per la conservació idònia d'un bé d'interès cultural valencià tan excel·lent com ho són els arxius de la radiotelevisió valenciana.

Considerem imprescindible, a la màxima urgència, que s'encarregue professionalment i responsable la custòdia dels arxius esmentats, amb mesures concretes d'actuació.

Declaración en torno a la cuestión del deterioro medioambiental antropogénico y su tratamiento paliativo en la Cumbre del Clima en Varsovia

Aprovació: Ple, 19 desembre 2013

1. El CVC ha venido mostrando su preocupación por el deterioro medioambiental derivado del cambio climático antropogénico desde mucho tiempo atrás. Se han abordado en numerosas ocasiones aspectos parciales o localizados en nuestro ámbito geográfico de los efectos resultantes de tal cambio: Así. ..

2. Desde la aparición del informe Meadows en 1972 la comunidad internacional se ha mostrado preocupada por lo que se considera, de forma generalizada, el peor escenario posible para la supervivencia de nuestra civilización en los términos que hemos venido conociendo desde la primera industrialización. La consolidación del IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático) generado por la ONU en 1988 significó un punto de partida en la aproximación de la comunidad internacional hacia la exacta apreciación de las causas del cambio climático y del establecimiento de las acciones necesarias para evitar un indeseable colapso de nuestra sociedad por razones que solo a ella pueden imputarse.

3. Tras la Cumbre de la Tierra de Rio de Janeiro en 1992, el encuentro de Kioto en 1997 estableció un razonable compromiso de la comunidad internacional en torno a los mayores componentes y actuaciones sobre el CC, trazando una limitación de emisiones de gases invernadero y un sistema de compensación para las economías emergentes en un intento de compatibilizar o amortiguar la ventaja histórica que el primer mundo ha obtenido en los últimos siglos sin por ello penalizar las aspiraciones de crecimiento del bloque en desarrollo. Sin embargo no fue suscrito por algunas potencias económicas, lo que desvirtuó su validez.

4. Sucesivamente los encuentros del IPCC se han ido produciendo en un intento de alcanzar mayor certeza en las causas del CC y en ajustar los mecanismos correctores, muy en particular la emisión de gases de invernadero. Recientes son los de Durban en 2011 y Doha en 2012 precedentes inmediatos del de Varsovia 2013, que ha alcanzado resultados limitados y llevado a las organizaciones ecologistas a su abandono. La Cumbre trataba de establecer un calendario de trabajo cara a la sesión de París de

2015 y aunque es cierto que es mucho menos de lo deseado, el acuerdo de mínimos alcanzado es esencial para lograr avances en la lucha contra el cambio climático, a través de un compromiso definitivo que debería entrar en vigor a partir de 2020.

5. En rigor no cabe más que abonar la esperanza, y así lo hace este CVC, de que la comunidad internacional no rehúya los peligros que se ciernen sobre la sociedad humana y sepa establecer las acciones necesarias de lucha contra el cambio climático, que como ya resulta evidente, tiene raíces antropogénicas y cuya solución requiere un cambio civilizatorio, de producción y consumo, de comportamiento en aquellas materias que más inciden en el cambio climático.

Declaración de apoyo a la Ciencia y a la Investigación

Autor: Comissió Jurídica
Aprovació: Ple 24 juny 2013

El Consell Valencià de Cultura ha destacado, siempre que ha tenido ocasión, el carácter de la ciencia como pilar básico de la cultura. Por un lado, nuestro bienestar, nuestras expectativas de progreso, nuestras posibilidades de comunicación e interrelación o, simplemente, nuestro entorno diario, dependen en buena parte de los avances de la ciencia y la tecnología. Por otro lado, existe una cultura científica, que no se refiere solo a la aplicación del método sino también al conocimiento íntimo de las cosas y a su funcionamiento, y que todos deberíamos poseer en mayor o menor grado, tanto en beneficio propio como de las generaciones futuras. De ahí la necesidad de una divulgación científica rigurosa.

Esa profunda relación que existe entre cultura y ciencia, y entre el individuo y la sociedad, se refleja con claridad en el artículo 44 de la Constitución Española, en el que algunos han querido ver una línea constitucional, muy continua, que arranca de la Constitución de Weimar, según la cual la ciencia y su enseñanza son libres y el Estado garantiza su protección y cuida su fomento. Dicho artículo dice así: «1. Los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho. 2. Los poderes públicos promoverán la ciencia y la investigación científica y técnica en beneficio del interés general».

Cabe recordar que el conocimiento científico, concebido como tal, es relativamente reciente. «Ciento cincuenta años de ciencia han resultado más explosivos que cinco mil años de cultura precientífica» escribió Bertrand Russell en 1949.

Y es que la ciencia ha pasado, en los últimos siglos, a ser la respuesta necesaria a muchos de los problemas que afectan a la aldea global. El cambio climático, la calidad medioambiental, la hidroeficiencia, el ahorro y la eficiencia energética, la eliminación de residuos, el mantenimiento de las ciudades y la movilidad sostenible, los avances en agricultura y en ecología, las nuevas enfermedades y un tratamiento más eficaz de las antiguas, entre otros, son aspectos que atañen a todos y deben ser considerados mediante criterios científicos.

El CVC ha advertido, en más de una ocasión, de que la educación primaria, la universitaria, la promoción de la ciencia y la tecnología, la investigación, lejos de ser gastos superfluos, son inversiones fundamentales, de las que deben esperarse rendimientos razonables a largo y a

corto plazo. Una escuela y una universidad de calidad son una garantía para el mantenimiento de generaciones de científicos y tecnólogos. Y las inversiones en investigación dan lugar a nuevos productos, patentes y servicios, que no solo redundan en beneficio interno del país, sino que pueden exportarse.

Lamentablemente, la actual crisis económica y el llamamiento a las políticas de austeridad han acarreado recortes drásticos de la financiación en I+D+I; paralización de algunos proyectos de investigación por falta de fondos ya aprobados; congelación temporal de las convocatorias de 2013 del Plan Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación; pérdida de capital humano, tanto productivo como académico, a causa del desplome de nuevas plazas estables en organismos públicos de investigación, la reducción de programas de contratación de jóvenes investigadores y el éxodo a otros países.

Las dificultades no atañen solo a laboratorios, universidades y centros de investigación, sino también a centros de divulgación y fomento de la Ciencia y la tecnología, como –en nuestro caso– el Museo de las Ciencias de Valencia, dependiente de la Fundación Ciudad de las Artes y las Ciencias.

A principios de 2012, una serie de colectivos, entre los que figuran la Confederación de Sociedades Científicas de España (COSCE), la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), la Federación de Jóvenes investigadores (FJI), la Plataforma Investigación Digna (PID) y los sindicatos CCOO y UGT elaboraron una Carta abierta por la Ciencia en España, en la que pedían que no se llevara a cabo una nueva reducción de la inversión en I+D+I.

Un año después, en mayo de 2013, esos colectivos han redactado una Segunda Carta por la Ciencia, en la que advierten de que esa inversión se ha reducido en un 13,7% en subvenciones en el último año, acumulándose ya un recorte del 40% respecto a 2009. Además, han elaborado un decálogo de demandas, entre las cuales está la puesta en marcha del Plan Estatal de I+D+I 2013 y el cumplimiento estricto de los plazos en el futuro; el lanzamiento de la Estrategia de I+D+I con inversiones que permitan alcanzar el compromiso de una inversión del 2% del PIB en el período 2013-2016; la transferencia de fondos a los centros y grupos de investigación con proyectos aprobados, independientemente de si su Comunidad Autónoma ha cumplido el objetivo de déficit o no; la creación de la Agencia Estatal de Investigación, recogida en la Ley de la Ciencia de 2011, y la apertura de un proceso de negociación que lleve a la consecución de un acuerdo social y político para preservar la I+D+I de los vaivenes económicos y políticos.

En cuanto a la Comunitat Valenciana, la inversión en ciencia e investigación, que era del 1,15 del PIB en 2009, retrocedió al 1,01 en 2011, último dato publicado. Los recortes siguen afectando, por ejemplo, al Centro de Investigación Príncipe Felipe, buque insignia de la ciencia valenciana, donde se continúan cerrando líneas de investigación y se despiden empleados. Cabe observar, por otra parte, la alta cualificación de muchos de los más de 16.000 valencianos que han emigrado desde 2009.

Nuestros científicos y técnicos se han preparado adecuadamente: participan en encuentros internacionales, están bien considerados fuera de nuestras fronteras y se incorporan con rapidez a los proyectos de investigación de otros países. Sin embargo, la falta de estabilidad en la política de recursos humanos del sistema nacional de I+D+I daña su credibilidad y mina la competitividad, como señalan los firmantes de la Carta Abierta por la Ciencia. Y la "fuga de cerebros" multi-generacional a la que nos enfrentamos puede ser de difícil recuperación, como la misma Carta indica.

El Consell Valencià de Cultura se siente obligado a manifestar, una vez más, la enorme importancia de la ciencia y la investigación, insiste en su vinculación con la sociedad y subraya la necesidad de un modelo económico basado en el conocimiento. Ese modelo solo puede tener éxito si los líderes políticos de todo signo actúan en consecuencia, para hacer de la I+D+I la base del futuro desarrollo de la economía española, aprovechar el capital humano del que disponemos y desarrollar la carrera investigadora.

El CVC comparte la preocupación contemplada en la Carta abierta por la Ciencia en España y apoya las propuestas que el conjunto de la comunidad científica reclama, particularmente:

1) La puesta en marcha tanto del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 como del Plan General Estratégico de Ciencia y Tecnología de la Comunitat Valenciana 2010-2015, y el cumplimiento estricto de los plazos.

2) La coherencia en la política de recursos humanos, para evitar el menoscabo de generaciones futuras de científicos, tecnólogos y personal de investigación.

3) La ejecución del 100% de los presupuestos aprobados para I+D+I por el Parlamento español y por las Cortes Valencianas.

4) La transferencia de fondos a los centros y grupos de investigación con proyectos aprobados, independientemente del cumplimiento del déficit de las Comunidades Autónomas.

5) El cumplimiento del compromiso de invertir en I+D+I un 2% del PIB en 2016.

6) La creación de la Agencia Estatal de Investigación, recogida en la Ley de la Ciencia de 2011, como un organismo autónomo e independiente, con un presupuesto plurianual.

7) La apertura de un proceso de negociación con la Comunidad Científica para un acuerdo social y político sostenible para preservar la I+D+ I de los vaivenes económicos y políticos.

8) La necesidad de insistir, dentro y fuera del sistema educativo, en la divulgación de la ciencia y el método científico como herramienta del conocimiento y como vía de acceso imprescindible para el futuro y el bienestar social.

Informe sobre Les Agendes Locals 21 en la Comunitat Valenciana: Formació i desenvolupament (inclou annex compareixençes)

Autor: Comissió de Ciències
Aprovació: Ple 25 de març de 2013

Antecedents

Al sí de la Comissió de Ciències i pel seu mandat els consellers Glòria Marcos i Martí, Vicente González Móstoles i José María Lozano van organitzar un projecte d'elaboració d'Informe en torn a les Agendes 21, document de caràcter mediambiental derivat de les conclusions de la Conferència de Rio do Janeiro (1992) i mantés des d'aleshores per les cimeres de l'ONU, com s'exposa tot seguit.

Val a dir que al CVC s'han dut a terme nombrosos documents en torn al Canvi Climàtic Antrpogènic, l'últim dels quals girava al voltant del "Calfament Global i Ciutats" al caliu del Global Report on Human Settlements 2011 "Cities and climate change" per a la Cimera de Aguascalientes d'Octubre 2011. A partir d'ell s'en va derivar aquest sobre l' Agenda Local 21.

Introducció

Un nombre important d'autors considera que els majors reptes del nostre temps són la pobresa, la desigualtat i el canvi climàtic antropogènic. Ens enfrontem amb la perpetuació de les disparitats entre les nacions i dintre de les nacions, amb l'agreujament de la pobresa, la fam, les malalties i l'analfabetisme i amb el continu empitjorament dels ecosistemes dels quals depèn el nostre benestar. No obstant això, si s'integren les preocupacions relatives al medi ambient i al desenvolupament i si se'ls presta més atenció, es poden satisfer les necessitats bàsiques, elevar el nivell de vida de tots, aconseguir una millor protecció i gestió dels ecosistemes i assolir un futur més segur i més pròsper. (Stiglitz Feb.27, 2013.Economy Watch). Cap nació pot arribar a aquests objectius per si mateix, però tots junts podem fer-ho en una associació mundial per a un desenvolupament sostenible.

Aquesta associació mundial ha de basar-se en les premisses de la resolució 44/228 de l'Assemblea General de 22 de desembre de 1989, que es va aprovar quan les nacions del món van demanar que s'organitzés la Conferència de les Nacions Unides sobre el Medi ambient i el Desenvolupament, així com en l'acceptació de la necessitat d'enfocar de forma equilibrada i integral les qüestions relatives al medi ambient i al desenvolupament.

Concretament, el concepte de Programa 21 es va gestar en la Conferència Mundial sobre el Medi Ambient i Desenvolupament Sostenible organitzada per Nacions Unides en Rio do Janeiro

(Brasil) l'any 1992, també coneguda com a Cimera de la Terra. Es tractava de recolzar iniciatives que construïren un model de desenvolupament sostenible per al segle XXI, d'ací el seu nom.

L'Agenda 21 va ser subscripta per 172 països membre de Nacions Unides. Estos països es comprometen a aplicar polítiques ambientals, econòmiques i socials en l'àmbit local encaminades a aconseguir un desenvolupament sostenible. Cada regió o cada localitat, per la seua banda, desenvolupen la seua pròpia Agenda Local 21, en la que haurien de participar tant ciutadans, com empreses i organitzacions socials, amb l'objectiu de generar i consensuar un programa de polítiques sostenibles.

Les A21 es desenvolupen a través de la Carta d'Alborg i a casa nostra per la Declaració de Xàtiva de l'any 2000 i per la Carta de Catí del 2005.

La recent Cimera Río+20 considera d'acord amb el document preparatori GEO5 que cal refermar la completa implementació de les AL21 (Punt 16 de la Declaració The Future we want). També que la planificació adequada dels asentament humans i les ciutat (Ibid 134-137) poden promoure societats econòmicament, socialment i ambientalment sustentables.

Es podria definir l'Agenda 21 com una estratègia global que es porta a la pràctica de manera local i que implica a tots els sectors d'una comunitat: socials, culturals, econòmics i ambientals. És, en definitiva, un compromís cap a la millora del medi ambient i, per tant, de la qualitat de vida dels habitants d'una comunitat, municipi o regió.

Consideracions

En principi, l'Agenda 21 ha de contemplar tres aspectes: la sostenibilitat mediambiental, la justícia social i l'equilibri econòmic. Totes elles depenen de la participació ciutadana. No és possible l'Agenda 21 sense la participació de la ciutadania, encara que encoratjada de manera efectiva pels poders públics i les diferents associacions públiques o privades.

Són molts els temes que tracta l'Agenda 21. Quant als temes més estrictament mediambientals són, entre altres, la protecció de l'atmosfera, la planificació i l'ordenació dels recursos de terres, la lluita contra la desforestació, contra la desertificació i la sequera, el desenvolupament sostenible de les zones de muntanya, el foment de l'agricultura i del desenvolupament rural sostenible, la conservació de la diversitat biològica, la protecció dels oceans i dels mars, així com de les zones costaneres, la qualitat i el subministrament dels recursos d'aigua dolça, la gestió racional dels productes químics tòxics, dels rebutjos perillosos, siguen o no radioactius, i dels rebutjos sòlids.

Qualsevol comunitat pot posar en marxa la seua pròpia Agenda 21 Local sempre que s'aconseguisca la participació de les forces socials que la componen.

El Programa 21 aborda els problemes d'avui i també tracta de preparar al món per als desafiaments del pròxim segle. Reflecteix un consens mundial i un compromís polític sobre el desenvolupament i la cooperació en l'esfera del medi ambient. Les estratègies, plans, polítiques i processos nacionals són de cabdal importància per a aconseguir això. La cooperació internacional ha de donar suport i complementar tals esforços nacionals. En aquest context, el sistema de les Nacions Unides té una funció clau a realitzar. Altres organitzacions internacionals, regionals i sub-regionals també han de contribuir a aquest esforç.

La consecució dels objectius del Programa 21 pel que fa al desenvolupament i al medi ambient requereixen un corrent substancial de recursos financers nous i addicionals.

En cadascun dels nivells d'execució del programa s'inclou una avaluació. Els organismes i organitzacions que s'encarreguen de l'execució hauran d'examinar i afinar aquesta avaluació.

Cal recordar que el Programa 21 és un programa dinàmic. Els diversos agents han d'executar-ho d'acord amb les diferents situacions, capacitats i prioritats dels països i de les regions amb plena observança de tots els principis que figuren en la Declaració de Rio sobre el Medi ambient i el Desenvolupament. Per tant, el Programa 21 podria evolucionar amb el temps en funció dels canvis de les necessitats i de les circumstàncies.

Desenvolupaments institucionals

En el CVC hem tractar d'avaluar el desenvolupament i l'eficàcia de les AL21 a casa nostra i la seua adequació o no a les hipòtesis de modernització ecològica i de sustentabilitat local.

Amb aquesta fi la Comissió de Ciències del CVC va convidar a participar-hi exposant les seues idees i experiències a un conjunt de representants no només del món polític sinò també universitari que pugueren aportar les seues experiències i reflexions en torn al desenvolupament i avaluació de les Agendes 21, en termes generals i locals en el seu cas, així com en torn al seu futur, és a dir sobre les seues capacitats de futur.

Varen ésser convidats els representants de l'ajuntament de L'Eliana, el professor de la Universitat de València Ernest Garcia, Carlos Arribas, coordinador general d'Ecologistes en Acció del País Valencià, Albert López Monfort, responsable del Programa d'Extensió Universitària de la Universitat Jaume I, i Xavier Ginés, agent de desenvolupament local de l'Ajuntament de Bell-lloc del Pla (Plana Alta), els resum de les seues intervencions queden arreplegades en l'Annex.

Desenvolupaments acadèmics

L'aplicació de la A21 a la nostra comunitat ha estat objecte també d'atenció acadèmica fet que han passat anys des de la seua implantació en 1992. tal com reflecteixen les següents cites.

El catedràtic de Sociologia de la Universitat de València ha estat capdavanter entre nosaltres en l'anàlisi del canvi climàtic i les seues conseqüències socials i al llibre "Medio ambiente y Sociedad" parla de les AL21 i la sostenibilitat local..."ampliamente extendido por el mundo,dado lugar a experimentos constructivos e inetresantes"... "identificar...los problemas medioambientales más acuciantes,desarrollar planes de actuación con la participación de los actores locales locales"... "contrastar la adecuación de los procesos políticos a las hipótesis de la modernización ecológica" caracteritzada perquè una innovació tecnològica inspirada per l'ecoeficiència podria incrementar la productivitat dels recursos fent possible un augment del valor amb recursos més reduïts i en la que inserta l'aparició de les AL21.

El, doctor pel Departament de Didàctica de les Ciències Experimentals i Socials de la Universitat de València, Ivorra Catalá, en la seua publicació "Investigaciones en Educación Ambiental.De la conservación de la biodiversidad a la participación para la sostenibilidad" Organismo Autónomo Parques Nacionales, Ministerio de Medio Ambiente " (2004).Malgrat el temps transcorregut continuasent vàlid el balanç del procés d'implantació de les AL21 entre nosaltres,on considera que "...Tan sólo el 24´5% de los municipios firmantes de Xàtiva manifiestan haber iniciado procesos de Agenda 21 Local en su municipio (44 municipios).Tan sólo 11 municipios han iniciado los Planes de Acción, y únicamente 3 municipios los han finalizado y aprobado.Entre las dificultades en la implementación de estos proceso, destacan los aspectos políticos y económicos por un lado, y la participación ciudadana por otro. Sin embargo los primeros son los que predominan. El 77´92% de los municipios encuestados argumentan que, la principal causa de que no se lleven a término procesos de Agenda 21 en sus municipios es por la falta de voluntad política.En cuanto al factor económico, el 76´6% argumenta que la falta de dotación económica es un obstáculo insalvable para el desarrollo del proceso de Agenda 21, así como la falta de dotación técnica en un 40´2% de los casos".

Pel seu costat la investigadora social Calabuig Tormo de la Universitat Politècnica de València (2008) exposa en la seua Tesi doctoral que "...transcurrido quince años desde que se creara la Agenda 21 Local como instrumento para la consecución del desarrollo sostenible a escala local, y...gran parte de los procesos Agenda 21 Local (AG21L) finalizan, se diluyen o continúan débilmente a los pocos años de iniciarse".

De les Compareixences que s'extracten en l'Annex i l'elaboració del autors citats es desprenen un conjunt de valoracions que presentem com a

Conclusions

Primera.

El programa s'ha aplicat en poques localitats i parcialment. Una part menuda dels nostres pobles van signar la "Carta de Xàtiva" (2000) o la "Carta de Catí" (2005), i d'ells només uns pocs han aplicat el programa; la majoria solament en la fase 1, alguns han arribat a la fase 2 de constitució d'un fòrum ciutadans-ajuntament per a diagnòstic i negociació de solucions; i cap no ha arribat a la fase 3, la qual implica posseir un programa d'actuació concret.

Segona.

Pocs ajuntaments solen assumir realment les exigències de la sostenibilitat. Pocs d'ells han aprovat plans urbans de mobilitat sostenible. La gran activitat urbanitzadora de la dècada 1997-2006 semblava incompatible amb les recomanacions de la Carta d'Aalborg. Els processos d'aprovació dels plans generals d'urbanisme, en general, no han respectat, com haguera estat desitjable, els procediments propis de l'Agenda 21.

Tercera.

Un punt feble per a la implantació de les AL21 és la necessitat d'ajudes supralocals, que coloca els municipis en situació de dependència de les diputacions provincials. Un altre és la falta de referents: cap de les grans ciutats valencianes que podrien actuar com a tal no s'han compromés amb el programa. Podem constatar, doncs, que l'aplicació de l'Agenda 21 funciona millor en poblacions menudes, de l'àmbit més rural, on s'ha produït una implicació real de les administracions supramunicipals i on els objectius del programes s'han considerat com a objectius comuns, amb independència de quina formació política governara el municipi i que ultrapassa el període de mandat propi de cada equip de govern municipal.

Quarta.

En el món més rural, com és el cas de certes zones de Castelló, després de anys d'activitat, la A21 es troba quasi paralitzada i ha estat reconduïda des de la sostenibilitat ambiental a la cultura car en aquestes comarques l'alternativa a l'emigració s'ha de trobar en la identitat cultural, des de la qual s'han d'identificar els recursos existents i estimular l'esperit emprenedor.

Quinta.

El funcionament dels fòrum locals no ha estat suficientment positiu: en alguns els ajuntaments semblen no estar acostumats a aquest tipus de participació ciutadana; la tradició participativa de la societat és feble; hi ha un dèficit de formació per a la participació, que a més a més no es facilita; els documents generats pels fòrums no es tenen en compte en la gestió diària municipal.

RECOMANACIÓ

Malgrat les dificultats d'aplicació de l'Agenda Local 21, i ara que la crisi econòmica ha fet passar els problemes del medi a un segon pla perquè impliquen inversions, amb aquest o amb un altre nom cal intentar generar eines per evitar el col.lapse i garantir la sostenibilitat i com element important de dinamització de la participació ciutadana en els assumptes municipals. Qualsevol siga el nom d'aquesta iniciativa, cal continuar amb una eina que ens permeta enfrontar un futur sostenible.

Aquest informe es remetrà a la Conselleria de Cultura, a la de Medi ambient, a la FVMP, a les Diputacions Provincials de València, Castelló i Alacant

ANNEX COMPAREIXENCES

12 juny 2012.

Compareixença de dos representants de l'Ajuntament de l'Eliana per a parlar sobre les activitats del Fòrum Agenda 21 de la localitat.

Assistixen a la sessió les regidores de l'Ajuntament de l'Eliana Mercedes Berenguer Llorens, responsable d'urbanisme, infraestructures, patrimoni i promoció econòmica, i Marta Andrés Peiró, responsable de serveis urbans, sostenibilitat ambiental, cooperació i voluntariat. Fa dotze anys que l'Ajuntament de l'Eliana va constituir un Fòrum Agenda 21 per a donar pas a la participació ciutadana en la planificació d'actuacions municipals en diversos àmbits: medi, urbanisme, patrimoni, reciclatge de residus, etc. El fòrum compta amb uns cent membres, dels quals n'hi ha dos que són representants de la corporació municipal –les dos regidores compareixents--, dos tècnics de l'Ajuntament i la resta veïns de la localitat. A les reunions periòdiques del fòrum –mensuals, l'últim divendres de cada mes—assistixen una mitjana de quinze a vint membres. L'escassa participació ciutadana és un dels punts febles de l'aplicació de l'Agenda 21; el "sector econòmic", segons l'expressió de les compareixents, compost per comerciants, industrials i propietaris, no ha mostrat interès pel projecte. Hi ha també un Consell dels xiquets, per a assumptes d'interès d'esta part de la població, el qual participa activament en el disseny de determinats projectes. La resta de l'exposició de les compareixents correspon a la informació continguda en la presentació informàtica de la qual deixen una còpia a la comissió

Els consellers formulen diverses preguntes:

José María Lozano:

S'ha unit l'Eliana al moviment de les "ciutats lentes"? –n'hi ha un exemple valencià: Bigastre (Baix Segura). Crida l'atenció en el projecte exposat l'absència d'una auditoria de participació ciutadana.

Glòria Marcos:

Hi ha contactes i difusió comarcal del projecte?

Vicente González Móstoles:

Considera fonamental la vinculació del pressupost municipal al Pla d'actuació municipal. Molts municipis van subscriure la Declaració de Xàtiva, de 30 de maig de 2000, però després n'hi hagué molts que se'n retiraren, i molts dels altres que no han aplicat el compromís adquirit. Hi ha qui opina que en l'Agenda 21 els assumptes mediambientals tenen un pes excessiu. És veritat?

Vicente Farnós:

L'aplicació de l'Agenda 21 a Vilanova d'Alcolea, municipi del qual va ser alcalde, s'ha orientat principalment a les activitats culturals i socials. La participació ciutadana ha anat minvant amb el temps. A Castelló de la Plana hi ha una coordinació provincial a càrrec de la Universitat Jaume I i de la diputació provincial. N'hi ha a la província de València?

Martín Quirós:

Li ha cridat l'atenció el nivell de protocolització del funcionament i les activitats del fòrum de l'Eliana, que considera molt positiu per a l'augment de l'eficàcia. Els plans d'actuació municipal, com l'exposat de l'Eliana, serien aplicables a grans ciutats?

Consuelo Ciscar:

Per què és tan baixa la participació ciutadana? Quants representants polítics i no polítics formen part del fòrum?

Jesús Huguet:

S'ha pensat cap sistema per a incrementar la transversalitat del fòrum?

Contesta a les preguntes la regidora Mercedes Berenguer:

Han treballat en solitari, sense coordinació amb altres municipis ni integració en cap xarxa. Dóna diversos exemples de projectes en els quals ha estat important la col·laboració ciutadana en el si del Fòrum Agenda 21: reciclatge de deixalles, en l'èxit del qual ha influït de manera important el treball de conscienciació dels veïns; reducció del consum domèstic d'aigua, tercer objectiu d'un procés (el primer va ser aconseguir més aigua per al municipi, i el segon millorar-ne la qualitat) que ha seguit una evolució positiva; la reconversió del barranc de Mandor, al seu pas pel centre del poble, en un parc lineal; participació de veïns amb discapacitats físiques en la vigilància de les condicions de mobilitat en equipaments públics; tancament de la Plaça del Poble al trànsit rodat; horts urbans. Hi ha hagut reunions amb ajuntaments d'altres pobles, però no coordinació comarcal. Tampoc no hi ha coordinació amb altres institucions ni amb administracions de nivell superior. La vinculació entre el pressupost municipal i les actuacions del Pla d'actuació municipal es fan conèixer periòdicament als veïns. Es constata que l'aplicació de l'Agenda 21 funciona millor en poblacions menudes, però en teoria podria aplicar-se igualment en grans poblacions, amb les adequacions necessàries. Com ja s'ha dit, la participació ciutadana és escassa, però real, amb avaluacions periòdiques programades: auditoria anual en març, jornades per a la determinació de projectes en maig, avaluació en setembre; el rigor és important. Com ja s'ha dit, el fòrum té un centenar de membres, dels quals entre quinze i vint assistixen regularment a les reunions –a part dels que hi assistixen quan es tracten determinats assumptes concrets; també en formen part dos representants polítics de l'ajuntament i dos tècnics municipals. L'absència dels sectors industrial, comercial i econòmic no s'ha pogut corregir.

2- 3 juliol 2012

Compareixença del professor de la Universitat de València Ernest Garcia sobre l'aplicació de l'Agenda 21

Assistix a la sessió el sociòleg, professor de la Universitat de València, Ernest Garcia, per a parlar de l'aplicació en localitats valencianes de l'Agenda 21. Exposa que el programa s'ha aplicat només parcialment i en poques localitats (només una part van signar la "Carta de Xàtiva" de l'any 2000, i d'estes només unes poques han aplicat el programa; la majoria solament en la fase 1, unes poques han arribat a la fase 2: constitució d'un fòrum ciutadans-ajuntament per a diagnòstic i negociació de solucions; i cap no ha arribat a la fase 3, la qual implica posseir un programa d'actuació concret), que a nivell mundial el resultat reflectix una

certa "crisi del multilateralisme", però considera vigents les exigències que impulsaren en el seu moment la iniciativa, i creu que cal donar-hi resposta, amb el nom d'Agenda 21 o amb un altre.

Un punt feble és la necessitat d'ajudes supralocals, que situa els municipis en situació de dependència de les diputacions provincials, i també la falta de referents (cap de les grans ciutats valencianes que podrien actuar com a tals referents no s'ha compromés amb el programa; però no és qüestió de grandàries, perquè a Londres sí que s'ha adoptat i s'aplica). De la seua aplicació, almenys parcial, amb algun èxit, en localitats menors en tenim la informació facilitada a la comissió per dos regidores municipals de l'Eliana en una sessió anterior.

3- 2 octubre 2012. Compareixença de Carlos Arribas, portaveu a Alacant i coordinador general d'Ecologistes en Acció del País Valencià, Albert López Monfort, responsable del Programa d'Extensió Universitària de la Universitat Jaume I, i Xavier Ginés, agent de desenvolupament local de l'Ajuntament de Bell-lloc del Pla (Plana Alta), sobre l'Agenda 21

El professor Arribas parla de: Antecedents històrics:

L'Agenda 21 és un pla d'acció de desenvolupament sostenible nascut de la Conferència de les Nacions Unides per al Medi Ambient i el Desenvolupament (Rio de Janeiro, 1992). Carta d'Aalborg (Dinamarca, 1994). Carta de Xàtiva, d'adhesió a la Carta d'Aalborg de municipis de la província de València (2000). Carta de Catí (promoguda per la Diputació provincial d'Alacant i firmada en 2005 a la finca agroforestal del Xorret de Catí, Castalla, l'Alcoià), d'adhesió a la Carta d'Aalborg de municipis de la província d'Alacant.

S'han adherit a la Carta d'Aalborg 45 municipis de la província d'Alacant –un 33% del total—, dels quals només 28 han aprovat els corresponents plans d'acció, i només 13 han fet el pas següent: la realització d'auditories ambientals, amb l'ajut tècnic de la Diputació provincial o de la Generalitat Valenciana en el cas de municipis menuts sense prou recursos, i l'elaboració d'un diagnòstic ambiental. En tots els casos, l'aplicació de l'Agenda 21 ha estat únicament parcial, tant pel que fa als municipis adherents com als processos completats. A la ciutat d'Alacant l'aplicació de l'Agenda 21 es troba inactiva.

Disfuncions i dificultats d'aplicació:

El Pla d'acció local sol "estar descontextualitzat del dia a dia municipal".

Els ajuntaments no solen assumir realment les exigències de la "sostenibilitat". Pocs d'ells han aprovat plans urbans de mobilitat sostenible. La gran activitat urbanitzadora de la dècada 1997-2006 era incompatible amb les recomanacions de la Carta d'Aalborg. Els processos d'aprovació dels plans generals d'urbanisme no respecten els procediments propis de l'Agenda 21 (no s'hi ha donat participació als "fòrums locals").

El funcionament dels fòrums locals ha estat decebedor: els ajuntaments no estan acostumats a la participació ciutadana, la tradició participativa de la societat és feble, no es facilita la participació (es convoquen reunions en horari de faena, per a comoditat dels regidors o dels tècnics municipals), els documents generats pels fòrums no es tenen en compte en la gestió diària municipal. De l'aplicació de l'Agenda 21 solen encarregar-se les regidories de Medi Ambient, a les quals es reconeix poc pes polític. S'hi haurien d'implicar altres regidories

treballant conjuntament. El nivell superior –alcaldia i ple—no s’hi sol implicar. En molts casos hi ha un dèficit de formació de regidors i tècnics. L’aplicació de l’Agenda 21 és un procés que ultrapassa el període de mandat propi de cada equip de govern municipal.

El compareixent es pregunta si el mateix concepte de “desenvolupament sostenible” no conté una contradicció interna, i si hi ha realment acord sobre el significat de l’expressió “desenvolupament” –en general es tendix a considerar-la un sinònim de creixement quantitatiu.

Torn de preguntes dels consellers:

José María Lozano:

Sorprés per l’escepticisme del compareixent respecte del concepte de desenvolupament sostenible, que el conseller considera acreditat. Costa entendre que ajuntaments que s’adherixen a la Carta i fan l’esforç d’elaborar els corresponents plans d’acció no creguen realment en l’Agenda 21.

Glòria Marcos:

Segons el compareixent, el 33% aproximadament dels municipis de la província d’Alacant s’han adherit a la Carta d’Aalborg; un total de 45. Com es distribuïxen pel que fa a les dimensions? D’una banda, en els municipis menuts la implementació pot ser més fàcil; de l’altra, els ajuntaments dels mateixos municipis menuts no solen posseir recursos suficients. La renuència dels ajuntaments a concedir competències als fòrums de participació popular pot ser una de les causes de la poca participació en els fòrums i del seu fracàs?

Ana Noguera:

És possible reprendre els treballs de l’Agenda 21 en l’actual context de crisi econòmica dels ajuntaments?

Vicente Muñoz Puelles:

L’Ajuntament de l’Eliana va crear un “consell infantil” paral·lel al fòrum local. S’ha fet en altres municipis?

Vicente González Móstoles:

Segons el sociòleg Ernest Garcia, manifestada en una sessió anterior, tot convida al pessimisme. L’augment de l’activitat urbanitzadora ha estat excessiu; un 36% de la superfície urbanitzada valenciana correspon als deu o quinze últims anys. Alguns estudiosos afirmen que l’empitjorament de les condicions del medi en els últims anys, per la seua sobreexplotació, fan impossible la recuperació. Això és coherent amb el fet que l’aplicació de l’Agenda 21 haja perdut espenta, que “es trobe en estat letàrgic”.

Vicente Farnós:

Les raons adduïdes del poc èxit de l’Agenda 21 han estat la falta de lideratge polític, de suport dels ajuntaments i de les institucions superiors, i de participació ciutadana. De tota manera, la seua experiència com a regidor de l’Ajuntament de Vilanova d’Alcolea li fa veure que l’Agenda 21 pot ser un element important de dinamització de la participació ciutadana en els assumptes municipals.

Respostes de Carlos Arribas a les preguntes dels consellers:

Per a molts, l'expressió "desenvolupament sostenible" és un oxímoron, sobretot si desenvolupament s'entén només en el sentit de creixement. Quant a l'observació del conseller Lozano Velasco: l'existència d'un "pla d'acció" no pressuposa la voluntat de posar-lo en pràctica. L'Ajuntament d'Altea ha elaborat un pla d'acció, però el pla no ha estat aprovat pel Ple. Sense el tràmit de l'aprovació pel Ple, el pla no té cap valor executiu, és una mera declaració d'intencions. A l'Ajuntament d'Alacant l'Agenda 21 adoptada no s'ha executat. El Departament de Medi Ambient va fer molta faena, però els regidors no assistien a les reunions, l'alcalde no hi va participar mai. Alguns ajuntaments de municipis menuts sí que han dut a terme iniciatives de millora de la mobilitat, de la gestió de l'aigua, etc., tant dins com fora de l'Agenda 21. Molts participants en fòrums locals n'han quedat despagats, han vist que el seu esforç no servia per a res, i fins i tot que en algunes ocasions se'ls ha intentat utilitzar per a legitimar projectes contraris a la sostenibilitat, com l'aprovació de camps de golf. Es pot reprendre l'Agenda 21? S'hauria de fer, i urgentment, perquè el món va cap a un col·lapse (exhauriment de les fonts d'energia fòssils i altres recursos naturals, urbanització excessiva, contaminació del medi, mala gestió de l'aigua, etc.). Però, no és previsible que es reprenga, ara que la crisi econòmica ha fet passar els problemes del medi a un segon pla, perquè implica inversions, fins i tot per a pagar tècnics o per a compensar les despeses dels ciutadans participants. La idea del consell infantil és interessant, perquè s'ha de fer pedagogia de la participació democràtica. El compareixent compartix les apreciacions del sociòleg Ernest Garcia citades pel conseller González Móstoles sobre les dificultats de reprendre l'Agenda 21. De tota manera, la "modernització ecològica" hauria de ser possible, simplement perquè no hi ha més remei que actuar davant de la imminència d'un col·lapse planetari.

Per la seua part Albert López i Xavier Ginés van exposar el següent:

Albert López informa de les activitats del Programa d'Extensió Universitària de la Universitat Jaume I (UJI), creat fa vint anys, del qual és responsable. La cultura és el tercer pilar de la missió social de les universitats –a la vora de la docència i la investigació. Una de les premisses del programa és el "compromís amb el territori". Van començar formant una mesa tècnica amb la participació de responsables culturals municipals de pobles de la província de Castelló de la Plana de menys de 5.000 habitants. Els territoris no són entitats merament geogràfiques, sinó "existencials", amb estructures socioculturals pròpies. L'adhesió de la UJI a l'Agenda 21 ha portat a elaborar des de la mesa tècnica una guia pràctica d'aplicació de l'agenda en forma d'accions concretes. Han subscrit convenis de col·laboració amb alguns ajuntaments, amb els quals treballen a través dels tècnics municipals de cultura. D'acord amb la Declaració de Mèxic sobre polítiques culturals, de 1982, no són partidaris de limitar-se a les accions que busquen beneficis a curt termini, ni de confondre cultura amb consum cultural. Hi ha informació detallada sobre els objectius i els mètodes de treball del Programa d'Extensió Universitària de la UJI en els documents repartits pel compareixent als consellers.

Xavier Ginés, agent de desenvolupament local de l'Ajuntament de Bell-Iloc del Pla, diu que l'Agenda 21 els ha servit com a marca per a encetar un procés de participació ciutadana a la

localitat, en el qual han coincidit els dos partits que s'han alternat en el govern municipal durant el període, i que ara, al cap de deu anys d'activitat, es troba mig paralytitzat i ha estat reconduït de la sostenibilitat ambiental a la cultura. Segons el compareixent, en el món rural l'alternativa a l'emigració s'ha de trobar en la identitat cultural, des de la qual s'han d'identificar els recursos existents i estimular l'esperit emprenedor.

Torn de preguntes dels consellers:

José María Lozano:

Coincidix amb els compareixents a considerar la cultura una bona eina estratègica per a estimular el conjunt de l'Agenda 21.

Glòria Marcos:

Almenys en teoria és més fàcil posar d'acord els agents implicats en una matèria com la cultura perquè implica menys interessos particulars, econòmics, que assumptes com l'urbanisme, la gestió de l'aigua, etc. Haver subscrit convenis amb només tres o quatre ajuntaments de menys de 5.000 habitants és poca repercussió en la totalitat del territori provincial.

Anna Noguera:

Potser l'Agenda 21 està gastada com a etiqueta, però els seus objectius continuen sent vigents. Cap a on caldria orientar l'Agenda 21 en el context de destrucció propi de la crisi econòmica actual?

Vicente Muñoz Puelles:

La Comissió de les Arts del Consell Valencià de Cultura ha intentat difondre la idea que més que el consum cultural cal impulsar la participació de tots en la cultura per mitjà de la creació, cal estimular la creativitat cultural de cada persona.

Vicente González Móstoles:

En el seu llibre "Col·lapse. Per què hi ha societats que perduren i n'hi ha que no" (2005), Jared Diamond enumera els dotze factors que han contribuït al col·lapse de societats passades (els huit primers) o poden contribuir al de societats actuals o futures (els quatre últims), els quals són: la deforestació i la destrucció de l'hàbitat, els problemes del sòl (erosió, salinització, esgotament), l'escassetesa de recursos hídrics o la seua degradació, la caça excessiva, la pesca excessiva, la introducció d'espècies invasores, el creixement demogràfic, l'augment de la petjada ecològica per càpita, els canvis climàtics, l'acumulació de productes químics tòxics en el medi, l'escassetesa d'energia, l'ús humà de tota la capacitat fotosintètica de la Terra. No menciona la cultura.

Vicente Farnós:

L'adhesió a l'Agenda 21 ha estat l'únic intent seriós de fer funcionar comunitats menudes de forma cohesionada, intergeneracional. S'ha demostrat als municipis de Sant Mateu, Vilanova d'Alcolea, la Serra d'En Galceran i la Pobla (?). És important que la UJI actue fora del campus universitari, ha estat una experiència d'èxit i s'hauria d'intentar provar-la en àmbits més grans.

Consuelo Ciscar:

L'Agenda 21 és important, potser caldria revisar-la, reconduir el projecte, però troba bé les propostes referents a cultura identitària i a revalorització de l'àmbit local.

Jesús Huguet:

A la província de Castelló de la Plana hi ha pobles de més de 5.000 habitants que han implementat plans de sostenibilitat amb participació popular, com per exemple Onda. S'han fet dins de l'Agenda 21 o inspirades per ella? S'ha pensat a inventariar-les?

Martín Quirós:

Com ha funcionat l'Agenda 21 a l'estranger?

Respostes d'Albert López i Xavier Ginés a les preguntes dels consellers:

Cultura i dinamització de la protecció del medi estan vinculats. Les persones s'impliquen més fàcilment en les qüestions culturals, la cultura fa les persones més sensibles a altres problemes. S'ha de considerar la cultura el quart pilar del desenvolupament. La poca sensibilitat general als problemes ambientals ha estat un dels factors del poc èxit de l'Agenda 21.

En el món rural és difícil distingir els interessats pel medi i els interessats per la cultura, solen ser els mateixos. Es comença per veure el paisatge com un valor a protegir i després es passa a identificar les maneres de viure i progressar en el territori sense degradar-lo. La cultura forma ciutadans crítics, sensibles als problemes polítics, als problemes ambientals, etc.

Més que de lideratge únic, es tracta de sumar lideratges. Els municipis considerats han mantingut l'Agenda 21 a través de successius canvis polítics, amb la col·laboració en cada cas de l'equip governant i l'oposició.

El procés no pot començar sense la direcció dels tècnics, perquè en cas contrari es polititza. És la funció dels "tutors" de la UJI.

Cultura com a creació, evidentment. De tota manera, en l'àmbit rural ara no es disposa de recursos suficients per a impulsar la creativitat individual.

Actualment el món rural acull persones que tornen al poble i que ajuden a descobrir models nous de desenvolupament.

Informe sobre l'Avantprojecte de Llei de Vies Pecuàries a la Comunitat Valenciana

Autor: Comissió Llegat Històric

Aprovació: Ple a Banyeres de Mariola, 30 d'abril 2013

Antecedents

El Director General de Medi Natural de la Conselleria de Infraestructures, Territori i Medi Ambient de la Generalitat Valenciana ha remés en 25 de Febrer de 2013 al Consell Valencià de Cultura, rebut l'11 de Març de 2013 amb número de registre 179, un expedient amb l'Avantprojecte de Llei de Vies Pecuàries per tal de què pugua emetre informe amb les seues observacions al contingut, d'acord amb les seues competències estatutàries i dintre del període d'exposició pública, en el termini de dos mesos, raó per la qual es lliura el present document.

Consideracions

Objectiu i Finalitat.

L'Exposició de motius de l'Avantprojecte enuncia amb claredat que l'objectiu de la norma és el desenvolupament de la Llei estatal 3/95 de 23 de Març, de *Vías Pecuarias*, de caràcter bàsic, adaptant-la a la realitat de la Comunitat Valenciana, garantint alhora l'existència i conservació de les dites vies i ajustant-la a les demandes de gaudi i millora del medi natural, propis de la societat del segle XXI.

L'article 1.*Objecte* explicita l'interès del Consell per conservar i consolidar el patrimoni pecuari de la Generalitat amb l'objectiu de disposar de una xarxa de camins per al l'ús pecuari i mediambiental de les generacions presents i futures, de manera que s'articulen una malla de corredors naturals per tot el territori de la Comunitat Valenciana.

Continguts.

La Llei contempla diversos tipus de vies a les que, en la tasca d'adaptació a la realitat valenciana, anomena amb les denominacions clàssiques entre nosaltres, ajustant-se així al patrimoni lingüístic valencià.

Tal i com venia establert en la predecessora Llei estatal 3/95 de *Vias pecuarias*, la valenciana referma la naturalesa jurídica de les vies pecuàries, com a bens de domini públic, i per tant inalienables, imprescriptibles i inembargables, i garanteix d'aquesta manera la seua permanència.

Consideració especial i favorable mereix la proposada formació d'un Fons Documental i Catàleg de Vies Pecuàries, obert, capaç de ser ampliat en el futur, perquè revela un estimable interès per la conservació del territori i que podrà ser font d'investigacions i elaboracions acadèmiques

i també referència obligada dels professionals de l'ordenació territorial i urbanística. En aquest sentit hem de destacar que la protecció de bens patrimonials, naturals o socials, és una peça essencial de una certa cultura que hom anomena sovint com a Cultura del Territori i que bàsicament pretén el manteniment de l'empremta històrica i el conreu i aprofitament social dels bens naturals i culturals, per tal de constituir-hi un llegat transmissible. Coincideix aquesta cura conservacionista, entre d'altres mostres, amb la sol·licitud que el CVC ha fet per protegir la Xarxa Viària Provincial que, en certa mida, és un objectiu semblant al que proposa aquesta Llei, vista la seua extensió i el caràcter de malla que l'integra.

Queda clar que les vies pecuàries constitueixen, en l'Avantprojecte, una xarxa continua d'itineraris reservats a desplaçaments no motoritzats d'elevat valor natural i cultural que haurien de connectar espais naturals i nuclis de població més importants. Ara bé, la proposta de l'Avantprojecte no cobreix totes les aspiracions de conservació i socialització de les vies pecuàries com a corredors naturals, vist que no contempla, a diferència del que han fet altres comunitats, la integració d'aquesta xarxa en la *Red Verde Europea del Arco Mediterráneo*, integrada no només per vies pecuàries, vies verdes resultants de ferrocarrils en desús, camins de sirga, i camins rurals i forestals entre d'altres., que neix amb la pretensió de connectar el sud d'Itàlia i el de Portugal al seu través.

Pel que fa als capítols de Potestat administrativa i Gestió de les Vies Pecuàries, hem d'assenyalar la rellevància dels epígrafs relatius a la Desafectació i Modificacions de les vies pecuàries classificades, siga per raons de pèrdua del seu destí i funció, siga per raons d'interès públic o privat, siga per raons d'inadequació al nou planejament territorial o urbanístic, o, finalment per raons de l'execució d'obres públiques.

Totes aquestes causes de la desafectació de les vies ja classificades, haurien de requerir per al seu reconeixement d'unes exigències que en el text analitzat es troben insuficientment definides amb el què es podria obrir un escenari d'alteració poc desitjable. Cal taxar, doncs, les causes d'alteració i enfortir l'excepcionalitat per l'admissió d'interessos privats com a causa suficient per assolir la modificació de les vies pecuàries ja establertes.

En allò referit al usos de les vies pecuàries convindria assenyalar que malgrat l'insistència del text sobre la seua protecció, per raó del seu alt valor ecològic, i en conseqüència, la prohibició de circulació de vehicles a motor fora del afectes a l'ús agrícola, de sobte i de manera que estimem contradictòria s'hi introdueix en la Secció Segona la possible autorització de les vies per a usos esportius motoritzats, contradicció greu donat que la mateixa Llei reconeix la necessitat d'excloure-los.

L'Avanprojecte arreplega una possible desafectació del subsòl de les vies pecuàries, quelcom verament sorprenent donades les seues dimensions transversals i el seu emplaçament regular, en indrets rurals. La absència de detalls que envolta aquesta figura de gestió reclama una millor ponderació dels casos a què es refereix i els objectius que pretén assolir.

Per últim caldria millorar els processos d'exposició pública front a les possibles desafectacions car l'experiència mostra que el termini d'un mes és insuficient per a garantir la participació dels ciutadans.

Conclusions

1) Analitzat l'Avantprojecte de Llei de Vies Pecuàries de la Comunitat Valenciana, presentat a informe del Consell Valencià de Cultura, conclourem que cal fer una valoració positiva tant pel que fa al seu objecte i finalitat, com a peça assenyalada de la cultura del territori, del manteniment de l'empremta històrica i conreu dels recursos naturals i socials, en què aquest Consell s'ha compromès de bell antuvi. Tanmateix sembla necessari exposar les següents observacions i recomanacions.

2) La integració en un projecte com ara la *Red Verde Europea del Arco Mediterráneo* sembla un objectiu ple d'interès que enfortiria els objectius de la llei i augmentaria el seu abast social i institucional, en pertànyer a un àmbit europeu.

3) Caldria depurar els motius invocables per a la desafectació i modificació de les Vies Pecuàries, taxant la casuística que els privats o les administracions puguen fer valer per tal d'evitar l'envorament de la finalitat de la Llei.

4) L'autorització de l'ús del subsòl, a manca d'objectius coneguts i comprensibles, hauria d'esser deixada a banda de l'Avantprojecte de Llei.

5) Caldria també no incloure en la Llei la possible i excepcional autorització d'ús de les Vies Pecuàries per a esdeveniments esportius motoritzats, quelcom contrari al tarannà conservacionista exposat en el frontispici del text.

6) L'amillorament de les condicions de participació del ciutadans recomanaria ampliar el termini d'exposició pública previst per als casos de desafectació i modificació de les vies.

Aquest informe serà lliurat a la Direcció General de Medi Natural, en resposta a la seua sol·licitud i a la Conselleria de Cultura.

València 14 Abril 2013

V. González Móstoles, V. Muñoz Puelles, ponents, amb aportacions de G. Marcos Martí

Informe sobre declaració BIC amb categoria de Zona Arqueològica del jaciment d'El Monastil, d'Elda

Autor: Comissió Llegat Històric i Artístic
Aprovació: Ple, 30 setembre 2013

Antecedents

La Conselleria d'Educació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana, a petició de l'Ajuntament d'Elda (Alacant), per resolució del 15 de maig del 2013, va acordar incoar expedient per a declarar Bé d'Interés Cultural amb categoria de Zona Arqueològica, al Jaciment Arqueològic El Monastil d'Elda així com obrir l'oportú període d'informació pública. Amb data 11 de juliol del 2013 la Direcció General de Cultura va remetre el CVC (registre d'entrada del 17 de juliol), la documentació per la qual sol·licitava informe del nostre organisme consultiu.

Característiques del Jaciment.

El jaciment arqueològic El Monastil, es troba en l'àmbit periurbà d'Elda, al nord del terme municipal, en el límit amb el terme de Petrer, en la partida rural Torreta-Monastil, en els contraforts orientals de la serra de La Torreta, sobre un estret esperó allargat, i ocupa, així mateix, les terrasses quaternàries de la vessant meridional.

L'ocupació d'este assentament es data entre finals del tercer mil·lenni i els inicis del segon a.d.C. (Calcolític) i l'època almohade (S. XIII) amb un especial nivell d'ocupació entre l'època ibèrica i el període tardantic. En la vessant meridional del poblat s'ubiquen les restes d'un sistema defensiu iberromà que va fortificar l'accés a *l'oppidum* i que possiblement es va reutilitzar posteriorment.

El jaciment està format per:

El **poblat** del què es conserven fonamentalment vivendes de tendència rectangular, adaptades a l'orografia irregular del turó, reutilitzades als llarg d'estos períodes i distribuïdes entorn d'un carrer central.

El **Sistema defensiu**, que es troba en la seua vessant meridional, i del que es conserven uns quants trams de muralla de *l'oppidum* iberoromà, amb un grossària de tres metres, construïda ja, recolzada sobre la paret rocosa natural del lloc.

Un conjunt domèstic i artesanal, situat extramurs, amb estructures datades entre l'època ibèrica i el període tardantic, del que destaquen les restes d'un magatzem ibèric. També s'ha documentat l'existència d'un forn metal·lúrgic iberoromà. Sobreïxen els vestigis de terrisseria amb tres forns datats a finals del període republicà.

L'església cristiana ubicada en una modesta esplanada de l'extrem nord-occidental de l'assentament, en la seua part més elevada. En l'entorn de l'església hi ha un conjunt de peces arquitectòniques, decoració ornamental i mobiliari litúrgic que fa pensar en una cronologia general de l'església de a mitjan s. VI i primeres dècades del s. VII d.d.C

La delimitació literal de l'entorn de protecció de la zones arqueològica, s'ajusta a les exigències legals, i en ell es troben:

El jaciment de les terrasses del pantà de finals del neolític, La cova de la casa Colorà, d'entre els segles III i II a.d.C., el Molí Vell (s. XVII-XVIII) i fàbrica de lones (1903-1920), la fàbrica de la Llum de Monastil formada per dos naus paral.leles (1899-1900), i Les Preses del pantà (primera presa, 1684-1698; segona presa 1842-1890).

Conclusions

1.- Vistos els antecedents i la caracterització general el CVC acorda informar favorablement la Declaració de Bé d'Interés Cultural del jaciment arqueològic d'El Monastil, Elda, amb la categoria de Zona Arqueològica.

2.- En este mateix orde, el CVC recorda la necessitat protegir estos jaciments patrimonials dins d'un pla general d'actuacions que propicien el seu estudi i investigació permanents, com a forma de preservar el passat i afavorir l'estudi, la investigació, la formació d'especialistes i el coneixement del nostre patrimoni.

3.- Este informe es remetrà a la Direcció General de Cultura, a l'ajuntament d'Elda, a la diputació d'Alacant i a la FVMP.

Informe sobre declaració BIC del santuari de Ntra. Sra. de Monserrate i els seus béns mobles

Autor: Comissió Llegat Històric i Artístic
Aprovació: Ple, 30 setembre 2013

Antecedents

La directora general de Cultura de la Generalitat Valenciana ha acordat iniciar expedient per a la declaració de BIC, amb categoria de monument, al santuari de la Mare de Déu de Monserrate d'Oriola.

El CVC, en sessió plenària del 28 de maig del 2008, ja va aprovar un informe de la Comissió del Llegat Històric Artístic, coordinat pels consellers Vicent Álvarez i Vicente Ferrero, pel que s'informava favorablement la declaració de BIC d'este santuari, amb l'observació afegida que *"l'entorn és respectuós amb el conjunt monumental d'Oriola"*.

Nou informe

El motiu que l'assumpte torne a la consideració i informe del CVC, és que l'avantddita Direcció General ha formulat una nova proposta declarativa, més completa que l'anterior, atés que en esta ocasió s'inclou i relacionen els béns mobles vinculats a l'immoble monumental segons l'especificació que figura en l'annex I, *"Dades sobre el bé objecte de la declaració"* del projecte de decret sense número/2013 del Consell *"pel que es declara Bé d'Interés Cultural, amb categoria de monument, el santuari de la Mare de Déu de Monserrate d'Oriola" a Oriola (Alacant)*", on es detallen els elements ornamentals integrants, pertinences i accessoris, d'acord amb allò que s'ha assenyalat en la Resolució de 15 de maig del 2013 de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport per la qual s'incoa de nou l'expedient i obri període d'informació pública, publicat en el Diari Oficial de la CV número 7064 / 10.07.2013, els quals s'adjunten al present informe.

Conclusions

- 1.- Estudiada la nova proposta que formula la Direcció General de Cultura, el CVC es ratifica en allò que s'ha assenyalat en el seu acord del 28 de maig del 2008 pel que es va informar favorablement la declaració de BIC per al santuari de la Mare de Déu de Monserrate d'Oriola.
- 2.- El CVC emet informe favorable la inclusió que ara es realitza dels mobles vinculats a l'immoble monumental i la zona d'influència del BIC.
- 3.- Este acord es traslladarà a la Direcció General de Cultura de la Generalitat, a l'Ajuntament d'Oriola, a la diputació d'Alacant i a la FVMP.

Informe sobre el Castell i les Muralles de Castalla

Autor: Comissió Llegat Històric

Aprovació: Ple a Banyeres de Mariola, 30 d'abril 2013

Antecedents

Amb data 11 de març de 2013, número de registre 85, té entrada al Consell Valencià de Cultura un escrit de la directora general de Patrimoni Cultural de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, en el qual se sol·licita un informe favorable del CVC per a complementar la declaració de Bé d'Interés Cultural del Castell i les Muralles de Castalla (Alacant), per mitjà de la delimitació del seu entorn de protecció i l'establiment de la corresponent normativa protectora.

El mateix dia, el president del Consell Valencià de Cultura, Sr. Grisolí, trasllada l'escrit al president de la Comissió de Llegat Històric i Artístic, Sr. Bellveser, el qual encarrega la redacció de l'informe al conseller Sr. Vicente Ferrero.

Els dies 22 i 27 de març el Sr. Ferrero es persona a Castalla i visita el castell i les muralles, acompanyat i assistit per Juan Antonio Mira Rico, historiador i tècnic del Servei Municipal del Patrimoni Cultural de Castalla, el qual li entrega distints documents; i per Andrés Ruiz Sánchez, tècnic de Turisme.

Consideracions

El castell de Castalla se situa sobre un turó a 780 m sobre el nivell del mar, ubicat estratègicament quasi al centre de la Foia de Castalla, al N de la província d'Alacant. El seu important emplaçament, la proximitat a abundants recursos hidrològics i a bones terres de cultiu, van propiciar l'ocupació de l'estratègic turó sobre el qual s'ubica el castell des de l'Edat del Bronze i durant les èpoques ibera i romana.

L'assentament en època musulmana va ser dependent de la Taifa de Dénia. Posteriorment, va ser incorporat pacíficament a la Corona d'Aragó (1244) i es convertí en un punt clau de la defensa de la frontera Sud aragonesa, enfront de la Corona de Castella.

En 1362, el rei Pere IV el dóna a Ramón de Vilanova (senyor de la baronia de Castalla, integrada per Castalla, Onil i Tibi) amb el propòsit de consolidar la fortalesa, llavors molt deteriorada.

En el segle XV el castell és objecte d'importants transformacions que es materialitzen en la construcció del Palau i del Pati d'Armes.

En el XVI s'erigix la Torre Grossa, que és l'última obra d'envergadura del recinte.

En la dècada dels 30 del passat segle, el castell va patir grans danys ocasionats pels "buscadors de tresors".

A partir de 1984 l'Ajuntament de Castalla es va proposar l'objectiu de recuperar el conjunt i ho va aconseguir en 1988.

Des d'eixe moment les actuacions arqueològiques, històriques i arquitectòniques se succeïxen, i estes últimes es manifesten en profunditat entre els anys 2003 i 2006.

Estes actuacions arquitectòniques han estat executades per l'arquitecte especialista en patrimoni cultural Màrius Bevià i Garcia, d'acord amb criteris bàsics com la reversibilitat de l'obra executada, la integració i distinció entre els nous materials i els originals, i la no reconstrucció de les parts de les quals no se n'ha obtingut informació i coneixement exhaustius.

El Consell Valencià de Cultura considera que els resultats de les intervencions són en general satisfactoris, sobretot pel que fa a la volumetria del conjunt.

LA FORTALESA es compon de tres parts, restaurades entre els anys 2003 i 2006: el Palau o residència senyorial, el Pati d'Armes i la Torre Grossa, amb una cronologia que comprén del segle XI al XVI.

Palau. De planta rectangular amb torres en tres dels angles, quatre altures i sales organitzades al voltant d'un pati central amb aljub. El Palau pertany a la tipologia d'altres construccions de la província d'Alacant como Fornà, Olimbroi, Coix i Crevillent, denominades *domus maior*, caracteritzades com a residència del senyor feudal.

Pati d'Armes. És un gran espai obert que conté una sèrie d'estructures en distint grau de conservació, pertanyents a diferents fases. Les estructures han estat utilitzades com a magatzems, abeuradors, estables, canalitzacions... i hi ha un magnífic aljub del segle XI molt ben conservat.

El pati està delimitat per dos panys de muralles que connecten el Palau amb la Torre Grossa. En la muralla Est es troba la porta d'accés a la fortificació.

Torre Grossa. Està situada al Sud del recinte murallat, és de planta circular i de dos altures. Està datada en 1529.

En 1929 s'instal·la en la seua part superior una escultura del Sagrat Cor de Jesús, d'autor desconegut, tallada en pedra calcària, d'una altura aproximada de 8 m, la qual va ser destruïda durant la Guerra Civil.

MURALLES DE CASTALLA

Panys de muralla

Es documenta un primer pany de muralla de 77 m a la vora de l'ermita de la Sang.

Pròxim al primer i també en el vessant Oest hi ha un segon pany de muralla format per quatre murs.

S'apunta la hipòtesi que el seu origen estiga en el segle XI, si bé poden ser posteriors, perquè en este sentit destaca l'orde del rei Jaume II per a l'emmurallament de la Vila de Castalla, de 1306.

Hi ha un projecte de recuperació de les muralles, de J. A. Mira Rico, inclòs en l'Annex.

Portal de la Vila

Altres béns patrimonials compresos en l'àmbit fortificat:

L'antiga vila de Castalla

La senda del castell

Béns arquitectònics de l'antiga vila documentats:

L'Aljub

L'ermita de la Sang: Temple gòtic de planta rectangular d'una sola nau, amb cripta utilitzada per a inhumar els habitants de Castalla entre el segle XIV i 1571 (any de la benedicció del nou temple parroquial).

Béns relacionats amb l'antiga vila de naturalesa arqueològica que es coneixen:

Possible necròpolis del Fossar Vell

DELIMITACIÓ LITERAL DEL MONUMENT I DEL SEU ENTORN DE PROTECCIÓ

El CVC veu encertat el criteri general seguit per a la delimitació de l'entorn de protecció, el qual inclou la totalitat del turó en què s'ubica la generalitat del monument i garanteix la seua formidable presència sobre el territori circumdant, fins a molt llargues distàncies.

També inclou els perímetres de presumpció arqueològica i l'àmbit adjacent que forma el seu paisatge, a més d'incloure les parcel·les que confronten directament amb la que ocupa el BIC.

DELIMITACIÓ RESULTANT DE L'ENTORN DE PROTECCIÓ

Descripció literal.-

Origen: Cantó de l'illa cadastral núm. 25487, entre el carrer Ronda de la Foia i el carrer Bovians, punt A.

Sentit antihorari.

Línia delimitadora: Des del punt d'origen la línia continua al Sud i incorpora el carrer Bovians. Continua pel carrer Biar, plaça de la Magdalena, carrer de la Sang, Trinquet, Sang i pel carrer Punta de la Peña, carretera de Sax, CV-011, carrer de la Canyada, fins al punt d'origen A.

La normativa de protecció es troba referida en l'Annex III de la resolució de l'11 de febrer de 2013 de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport per la qual s'incoa expedient per a complementar la declaració de BIC del Castello i Ise Muralles de Castalla.

Este document forma part de l'apèndix que acompanya a l'informe.

DELIMITACIÓ GRÀFICA DE L'ENTORN DE PROTECCIÓ

Conclusions

1/ El Consell Valencià de Cultura emet un informe favorable a la Resolució de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, d'incoar expedient per a complementar la declaració de BIC del Castell i les Muralles de Castalla, perquè veu encertats els criteris generals de protecció de l'entorn i la seua delimitació. No obstant això, considera que podria millorar-se la delimitació de l'entorn de protecció si la línia delimitadora s'ajustara als béns cadastrals.

2/ El Consell Valencià de Cultura considera adequades les actuacions de recuperació, al seu parer satisfactòries, del conjunt monumental del Castell i les Muralles de Castalla, el qual marca un territori com el de la Foia i n'és un referent cultural, històric, arquitectònic i paisatgístic singular, visible des de totes les vies de pas o accés a la Foia. Al seu torn, des de la part més elevada del Palau es divisen les comarques veïnes i fins i tot el mar.

3/ El CVC vol encoratjar a les administracions a la ràpida recuperació de la muralla.

4/ El CVC també està a favor de la museïtzació del monument. Creiem que hi ha materials trobats en el turó en mans de particulars als quals es podria animar a posar-los a disposició pública. Sobre això hi ha un projecte interactiu i didàctic adjunt en l'Annex.

5/ Pensem que tota la zona monumental ha de tenir una senyalització convenient i exhaustiva, present també en els accessos a la població.

6/ El CVC interpreta que a banda de les normes que emanen de les institucions públiques, s'ha de treballar, amb més intensitat si és possible, en la conscienciació de la ciutadania perquè

conega, reconega i protegisca els béns patrimonials col·lectius, amb tot tipus d'actuacions encaminades a este fi i començant des de l'ensenyança primària.

7/ El CVC demana a totes les administracions públiques competents que vigilen perquè es complisca la normativa de protecció referida en l'Annex III de la resolució de l'11 de febrer de 2013 de la Conselleria d'Educació Cultura i Esport.

8/ Este informe s'enviarà a la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, a l'Ajuntament de Castalla, a la Diputació d'Alacant i a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

Comissió de Llegat Històric i Artístic

Vicente Ferrero Molina

Ibi, 27 de març de 2013

ANEXO

Informe sobre el Castillo y Murallas de Castalla.

Delimitación de su entorno de protección.

1- Proyecto de recuperación de las murallas.	p. I
2- Proyecto de musealización.	p. III
3- Anexo III. Normativa de protección.	p. IV
4- Planos año 1985	p. VII
5- Plano de la Comarca.	p. X
6- Fotografías Corazón de Jesús. Año 1929	p. XI
7- Fotografías Castillo de finales del siglo XIX	p. XIII
8- Fotos actuales del Castillo	p. XV
9- Fotografías Muralla	p. XX

Arquitectos de todo el proceso de restauración

El arquitecto de todo el proceso de restauración es el especialista Màrius Bevià i Garcia

Proyecto de recuperación de las murallas

Desde el año 2009 el Servei Municipal de Patrimoni Cultural de Castalla (en adelante SMPC) desarrolla el *Projecte de recuperació social¹ del Conjunt Patrimonial del Castell de Castalla²*; en el que el personal del SMPC coordina un equipo interdisciplinar, formado por 19 investigadores y profesionales del patrimonio cultural, que se encarga de diseñar y ejecutar buena parte de las acciones en los campos de la investigación, conservación, restauración, didáctica y difusión que se llevan a cabo (tabla I)

EQUIPO HUMANO QUE TRABAJA EN LA RECUPERACIÓN SOCIAL DEL CONJUNT PATRIMONIAL DEL CASTELL DE CASTALLA (2012)	
Función	Identificación
Dirección científica	Dr. Rafael Azuar Ruiz (MARQ-Museo Arqueológico Provincial de Alicante), J. A. Mira Rico (SMPC), M. Bevià i Garcia (Arquitecto especialista en patrimonio cultural) y José Ramón Ortega Pérez (ARPA Patrimonio S.L.)
Coordinación y gestión	J. A. Mira Rico
Análisis de tejidos	Dra. Carmen Alfaro Giner (Universitat de València)
Antracología y dendrología	Dra. Yolanda Carrión Marco (Universitat de València)
Arqueología	J. A. Mira Rico, J. R. Ortega Pérez, J. L. Menéndez Fueyo (MARQ-Museo Arqueológico Provincial de Alicante) y Juan José Mataix Albiñana
Arquitectura	M. Bevià i Garcia
Botánica y zoología	Daniel Liñana Torres (Diputació de

¹ El término recuperación social engloba las actuaciones llevadas a cabo en los bienes integrantes del patrimonio que permiten a la sociedad el acceso y disfrute, intelectual y/o físico de dichos bienes

² La denominación Conjunt Patrimonial del Castell de Castalla define la agrupación de bienes culturales –materiales e inmateriales– y naturales, con unos valores históricos, medioambientales y patrimoniales comunes, localizados en el cerro del Castell de Castalla.

	Alicante)
Carpología	Guillem Pérez Jordà (Universitat de València)
Conservación y restauración	Manuel Pérez Mateu (Ldo. en Bellas Artes. Especialista en Conservación y Restauración de Bienes Culturales)
Documentación	Dr. Vicent Raimon Baldaquí Escandell (Universitat d'Alacant) y Antoni Francés Torres (IES Castalla)
Fauna arqueológica	Juan Vicente Morales Pérez (Universitat de València)
Física de la tierra	Dres. José Juan Giner Caturla y Pedro Javier Jáuregui Eslava (Universitat d'Alacant)
Geografía	Dr. Pablo Giménez Font (Universitat d'Alacant)
Historia contemporánea	Dr. Rafael Zurita Aldeguer (Universitat d'Alacant)
Historia medieval	Juan Leonardo Soler Milla (Universitat d'Alacant)
Museografía	J. A. Mira Rico
Osteoarqueología	María Paz de Miguel Ibáñez (Universitat d'Alacant)
Turismo cultural	J. A. Mira Rico

Dentro de este proyecto, las murallas juegan un importante papel porque delimitan perfectamente el núcleo primitivo de Castalla. Y por ello el SMIC apuesta decididamente por su recuperación. Ésta pasará por su reconocimiento patrimonial como Bien de Interés Cultural, la delimitación del entorno de protección de las mismas, su inclusión en el Inventario General del Patrimonio Cultural Valenciano y en el Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos del Plan General de Ordenación Urbana de Castalla. Además, también implicará la intervención directa en las murallas con la excavación del relleno arqueológico situado a ambos lados de las mismas, su consolidación y restauración, así como su musealización y difusión de los resultados.

Proyecto de musealización

En estos momentos, el Castell de Castalla presenta un estado de conservación, suficiente interés y potencial para ser musealizado. De hecho, la ausencia de este aspecto le resta interés.

Por lo tanto, otro de los objetivos marcados dentro del *Projecte de recuperació social del Conjunt Patrimonial del Castell de Castalla* es musealización. Ésta, además de aumentar su interés, lo convertiría en un recurso mucho más atractivo y útil – didácticamente hablando–, para la sociedad. Además, también serviría como dinamizador del centro histórico, paso obligatorio para acceder al castillo; y de complemento excelente para el resto de la oferta museística de la Foia de Castalla (que en estos momentos carece de un museo dedicado a la historia).

La apuesta es realizar una musealización interactiva y didáctica del tipo SIEI², que combine objetos originales, réplicas tocables y módulos interactivos. Este modelo es el ideal para el castillo porque se aleja de la concepción tradicional de museo; permite dar a conocer objetos originales aparecidos en las excavaciones arqueológicas del edificio, ayudando a contextualizarlos en su espacio y tiempo; y sirve para conocer cómo era la fortificación y la evolución que ha experimentado hasta la actualidad.

No obstante, a diferencia de los SIEI tradicionales, los interactivos en el castillo no se instalarán en salas especiales situadas a la entrada o la salida del museo como es habitual. Sino que se apostará por su integración en la propia exposición permanente. Como las visitas a la fortificación están limitadas a un número determinado de visitantes por hora, debido a las dimensiones de las mismas; no se correría el peligro de convertir sus salas en espacios ruidosos o espacios aglomerados (una de las principales desventajas de este grado de interactividad).

² Museos con Secciones Especializadas de Interactivos.

ANEXO III. NORMATIVA DE PROTECCIÓN

Núm. 6973 / 26-01-2014



5492

ANEXO III Normativa de protección

Artículo 1. Objeto de protección

Artículo 1. Objeto de protección.
El Consejo de Castilla y las Marzallas son un Bien de Interés Cultural en la categoría de monumento en virtud del que dispone la Ley 16/1985, de 12 de junio, del Patrimonio Cultural Valenciano, con sus posteriores modificaciones que en el caso de approval.

Artículo 2. Casos permitidos

En caso permitido serán las acciones que sean compatibles con la finalidad de conservación del patrimonio cultural que se describen en la presente ordenanza, según los casos previstos en el artículo 16 de la Ley 16/1985, de 12 de junio, del Patrimonio Cultural Valenciano.

Artículo 3. Régimen general de actuación en el interior

En el caso de que se realicen trabajos de conservación o restauración, se deberá seguir los procedimientos de actuación que se describen en el presente ordenanza, en el marco de protección del monumento. La ejecución de los trabajos deberá ser de carácter preventivo y de carácter puntual.

ANEXO III Normativa de protección

Artículo 1. Objeto de protección

Artículo 1. Objeto de protección.
El conjunto de Casales y Marzallas es un Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento y se regirá por lo dispuesto en la Ley 16/1985, de 12 de junio, del Patrimonio Cultural Valenciano, con sus posteriores modificaciones que en el caso de approval.

Artículo 2. Casos permitidos

En caso permitido serán todas aquellas que sean compatibles con la finalidad de conservación del patrimonio cultural que se describen en la presente ordenanza, según los casos previstos en el artículo 16 de la Ley 16/1985, de 12 de junio, del Patrimonio Cultural Valenciano.

Artículo 3. Régimen general de actuación en el interior

En el caso de que se realicen trabajos de conservación o restauración, se deberá seguir los procedimientos de actuación que se describen en el presente ordenanza, en el marco de protección del monumento. La ejecución de los trabajos deberá ser de carácter preventivo y de carácter puntual.

valores. La presente propuesta tiene carácter de informe de este destino, no de resolución, a fin de ser sometida al Pleno de la Diputación Provincial de Valencia, para su aprobación definitiva.

La propuesta de intervención basada en el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià, se refiere a la conservación del patrimonio arquitectónico de la zona que, por razones de conservación, se encuentra en una situación actual de abandono y deterioro.

Artículo 1. Objeto de la propuesta de intervención.

Se trata de la propuesta de intervención en dos parcelas procedentes de expropiación urbanística de la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià, con respecto a las condiciones mínimas de conservación de los bienes culturales que se encuentran en una situación actual de abandono y deterioro.

La propuesta de intervención se basa en el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià, que establece que el Ayuntamiento de Sagunto debe adoptar las medidas necesarias para garantizar la conservación de los bienes culturales que se encuentran en una situación actual de abandono y deterioro, y que, en caso de no poder garantizar la conservación de los bienes culturales, debe solicitar la intervención de la Diputación Provincial de Valencia.

Artículo 2. Objeto de la propuesta.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

Artículo 3. Objeto de la propuesta.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

Artículo 4. Excepciones al régimen general de intervención.

Sin perjuicio de lo dispuesto en los dos párrafos precedentes, se requerirá autorización previa de la Consejería competente en materia de Cultura las actuaciones que no comporten afectación a los valores protegidos por la presente normativa y que no sean de carácter reversible, así como en el caso de las intervenciones realizadas en los inmuebles que no afectan a su percepción exterior y aquellas otras que se limiten a la conservación, reparación y mantenimiento de elementos arquitectónicos, no reversibles y no comporten alteración de la situación anterior.

El Ayuntamiento, en estos supuestos, comunicará a la consejería competente en materia de Cultura las medidas o cualquier otra acción administrativa adoptadas dentro de los diez días siguientes a la recepción en el despacho de la propuesta de intervención a la intervención, para que se valore el estado del patrimonio que se trata, que sea factible de intervención por parte de la Consejería de Cultura, y se determine el procedimiento que se debe seguir.

Artículo 5. Objeto de la propuesta.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

Artículo 6. Objeto de la propuesta.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

La propuesta de intervención se refiere a las parcelas de terreno que se encuentran en la zona de la calle de la Unión, en el barrio de San Juan, en el municipio de Sagunto, que no cumplen con los requisitos exigidos por el artículo 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

modificar la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià, que ara s'afegeix a definició:

- El Depòsit d'aigua de 1428
- Marges i bancals de cultius tradicionals, elaborats en pedra seca i presents al final del segle XIX almenys
- Amb la categoria d'Espai de Protecció Arqueològica
- El jaciment arqueològic del Dipòsit Vell (a la presentació data de el jaciment d'Antoni G. i el del jaciment dels fons del canal i Canal de depuració d'aigua de 1960)
- L'antiga casa de l'Estació Vella i altres construccions més antigues a l'entorn immediat original de la població
- El regim d'arranjament patrimonial d'aquests s'afegirà a la llista de béns de interès local arrelacionats en esta resolució amb l'establiment de les mesures de protecció. Si no existira es podrà adaptar al Decret 42/2011, de 28 de maig, del Consell, pel qual es regula el procediment de declaració i el règim de protecció dels béns de interès local, i s'aprova l'aplicació al règim que estableix l'article 10 d'este últim decret.

Article 19. Patrimoni arqueològic

En qualsevol intervecció que afecte el patrimoni arqueològic o un espai de protecció arqueològica aplicable el règim establert en l'article 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià, per a la salvaguarda del patrimoni arqueològic.

Article 20. Patrimoni etnològic

En qualsevol cas de l'espai patrimonial etnològic determinat per el Reglament de l'actuació amb la competència corresponent, s'afegirà que s'afegirà a la responsabilitat dels seus titulars en els termes establerts en l'article 57 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

En la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià, ara s'afegeix a definició de béns:

- El Depòsit d'aigua de 1428
- Marges i bancals de cultius tradicionals, elaborats en pedra seca i presents en el camp desde el segle XIX almenys
- El jaciment arqueològic de l'Estació Vella (a la presentació data de el jaciment d'Antoni G. i el del jaciment dels fons del canal i Canal de depuració d'aigua de 1960)
- La casa Vella, el Dipòsit Vell i altres construccions més antigues a l'entorn immediat original de la població

El règim d'arranjament patrimonial d'aquests s'afegirà a la llista de béns de interès local seleccionats en la present resolució, amb el establiment de la corresponent fitxa de Catàleg. De no existir-ne adaptat este últim al Decret 42/2011, de 28 de maig, del Consell, per el que se regula el procediment de declaració i el règim de protecció de los béns de interès local, s'afegirà la aplicació a los termes el règim establert per a l'article 10 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

Article 21. Patrimoni etnològic

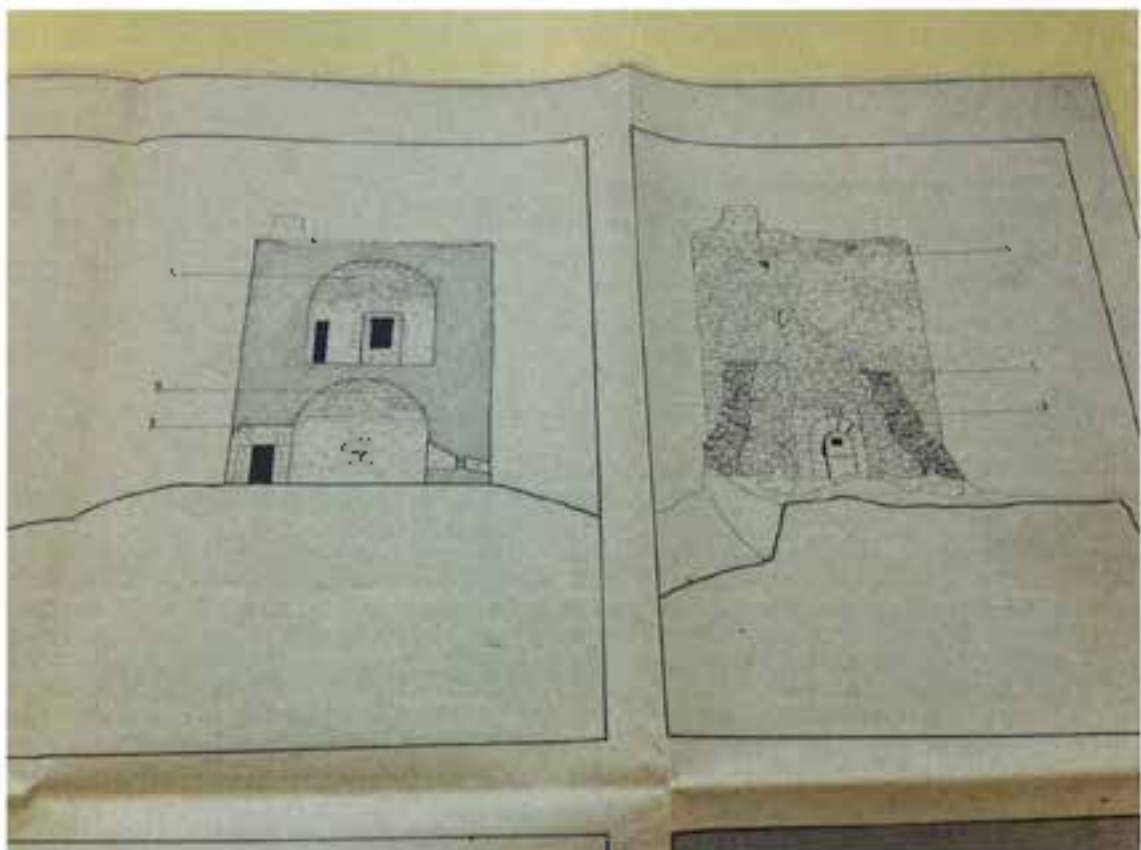
En qualsevol intervecció que afecte al patrimoni etnològic o un espai de protecció etnològic aplicable el règim establert en l'article 47 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià, ara, per a la salvaguarda del patrimoni etnològic.

Article 22. Patrimoni etnològic

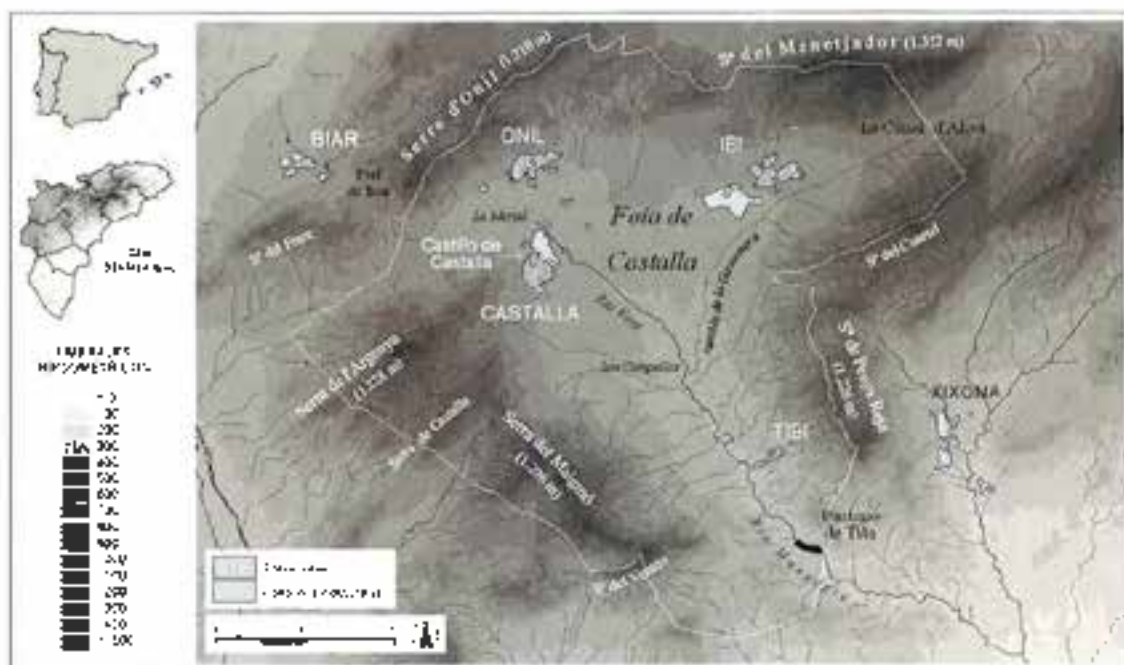
En qualsevol cas de l'espai patrimonial etnològic determinat per el Reglament de l'actuació amb la competència corresponent, s'afegirà que s'afegirà a la responsabilitat dels seus titulars en els termes establerts en el article 57 de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valencià.

PLANOS AÑO 1985





PLANO DE LA COMARCA



FOTOGRAFÍAS CORAZÓN DE JESÚS. AÑO 1929





FOTOGRAFÍAS CASTILLO DE FINALES DEL SIGLO XIX





FOTOGRAFÍAS ACTUALES DEL CASTILLO











FOTOGRAFÍAS MURALLA





Informe sobre las consecuencias de la crisis en la cultura (inclou vot particular del Sr. Lozano)

Autor: Comissió Arts
Aprovació: Ple, 26 novembre 2013

Antecedents

El Consell Valencià de Cultura ha realizado diferentes informes sobre el impacto que la crisis económica, los recortes de presupuestos públicos y el aumento del IVA podrían tener sobre los sectores culturales y científicos.

En octubre de 2011 se aprobó el informe sobre los presupuestos institucionales en materia cultural, así como de la importancia económica que tiene la cultura y las negativas repercusiones que suponen el recorte de los presupuestos públicos; igualmente, se han realizado diferentes informes llamando la atención sobre la crisis que padecen los sectores culturales: Declaración sobre la situación del Teatro (marzo 2012), Declaración del libro (abril 2012 y abril 2013), Declaración sobre los Museos (mayo 2012), Sobre la industria editorial (junio 2012), Sobre el aumento del IVA y sus repercusiones culturales (julio 2012), Informe sobre la realización escultórica y pictórica en materias definitivas: su repercusión económica (septiembre 2012), Declaración de apoyo a la Ciencia (junio 2013), Informe sobre el sector de la Danza (junio 2013). Para finalizar con el ensayo Un cambio de paradigma basado en la Cultura y la Ciencia, en defensa de un pacto social, que apueste por abrir nuevos tejidos económicos (octubre 2012).

Hemos intentado alertar de las repercusiones que la actual crisis económica tiene sobre el sector de la cultura valenciana, que en muchas áreas ya se encontraba en una situación difícil. Y no cesamos de manifestar nuestra preocupación por los permanentes recortes económicos que afectan a las partidas destinadas a la cultura, las obras sociales y sus organismos como museos, teatros, palacios de la música, sala de exposiciones de artes plásticas, difusión audiovisual, bibliotecas, orquestas, talleres, centros de estudio e investigación, etc.

Cuando, hace más de un año, se produjo la subida del IVA pasando del 8 al 21%, el CVC realizó un informe advirtiendo que esta medida impositiva afectaría sobre el escaso margen de beneficio de la producción artística, al que se suma el encarecimiento de los materiales y el aumento de los costes de producción y realización debido a la influencia del IVA repercutido.

Manifestamos nuestra preocupación por la pérdida del poder adquisitivo de los consumidores culturales. La caída constante de puestos de trabajo derivados de la gestión (pública y privada) de los diferentes sectores que configuran la industria cultural, sumado a la parálisis de las programaciones y actividades en las instituciones públicas. En nuestra declaración, señalábamos textualmente que *“esta medida tiene unas graves consecuencias: no sólo paraliza la actividad de la cultura como sector productivo, sino que hace peligrar los procesos*

de innovación y creación del arte contemporáneo. Al mismo tiempo, se abre cada vez más la brecha social entre quienes pueden acceder a la cultura como un derecho ciudadano y quienes en la práctica llegan a disfrutar de ella por haberse convertido en un producto de lujo al acceso de unos pocos”.

Nos hubiera gustado equivocarnos sobre la advertencia que, en su momento, el CVC realizó al respecto, pero lamentablemente, los últimos datos indican que la crisis económica, junto a las medidas impositivas que se están tomando, están llevando a una situación crítica a los sectores profesionales de la Cultura.

Según el último Anuario de las Artes Escénicas, musicales y audiovisuales confeccionado por la SGAE, ningún sector cultural se libra de una caída global de asistencia de público y, por tanto, de recaudación. Incluso en algunos sectores, como la danza, según palabras textuales de Francisco Galindo, secretario de la Fundación SGAE, “*se encuentra en trance de desaparición*”, con una caída de un 43,41% en el número de representaciones. El panorama descrito en el Anuario confirma todas las previsiones negativas. El descenso de la renta de los ciudadanos, producido fundamentalmente por la falta de empleo, sumado a la subida de los precios de los bienes y servicios culturales, junto a los recortes de presupuestos públicos, y el aumento del IVA al 21% son las causas de un descenso de demanda cultural, que está llevando al hecho cultural a una situación de difícil subsistencia.

La Cultura valenciana no escapa de los malos datos, agravados por el trato discriminatorio del Gobierno Central. El sector de las artes escénicas sufre un varapalo con la caída de espectadores de cerca del 30% entre el 2008 y 2012, siendo la danza y el género lírico las áreas más afectadas. También el cine muestra unos datos ligeramente inferiores en recaudación y público que la media nacional.

Por todo lo expuesto, el CVC concluye manifestando:

- 1) Los recortes públicos en inversiones culturales, unidos al aumento del IVA, han puesto en peligro la capacidad de creación y de expresión, así como el uso y disfrute por parte de los ciudadanos que ven mermadas sus posibilidades de asistir a eventos y actividades culturales, por la disminución de capacidad económica.
- 2) Reiteramos la necesaria búsqueda de soluciones que posibiliten una salida firme, imaginativa y decidida para apostar por la Cultura y la Ciencia como oportunidad económica, productiva y ética frente a la crisis. Seguir profundizando en las mismas medidas que se están tomando desde el inicio de la crisis sólo está contribuyendo a ahondar el problema y a poner en riesgo la supervivencia de algunos sectores profesionales de la Cultura.
- 3) Y, por último, tal y como ya hemos manifestado en otras ocasiones, el CVC muestra su preocupación por el posible empobrecimiento y marginación cultural de amplios sectores de nuestra sociedad, a quienes se les dificulta el acceso a la Cultura como un

Derecho Constitucional, tal y como señala el artículo 44, puntos 1 y 2, de la Constitución Española.

Este informe se enviará a Presidència de la Generalitat Valenciana, a la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport y a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

VOTO PARTICULAR ACERCA DEL INFORME "SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA CRISIS EN LA CULTURA"

En el Pleno del Consell Valencià de Cultura del día 26 de noviembre de 2013, he votado en contra del documento de referencia y deseo, además, dejar constancia del voto particular que se desprende de la siguiente manifestación.

1.- Aún apreciando gran parte del cuerpo argumental del Informe y especialmente la preocupación de la Comisión de las Artes, **mi posición personal no es en absoluto coincidente con las conclusiones del mismo.**

2.- En cuanto al contenido del citado documento, entiendo que esa preocupación que comparto, no se explicita, ni demuestra con hechos y datos las consecuencias a las que hace mención el título del Informe. En la práctica, no dista del contenido del Informe que se aprobó –también con mi voto particular en contra- en el pleno de julio del pasado año 2012, y a mi criterio carece de la debida y necesaria argumentación.

3.- Concretamente –y a modo de ejemplo- no puedo compartir una afirmación del cariz de "*La Cultura valenciana no escapa de los malos datos, agravados por el trato discriminatorio del Gobierno Central*", valorada sin eembargo como obvia por algunos consejeros, cuando los datos aludidos no están reflejados en el Informe ni se objetiva esa presunta discriminación.

4.- Una aseveración como la siguiente "*Seguir profundizando en las mismas medidas que se están tomando desde el inicio de la crisis sólo está contribuyendo a ahondar el problema y a poner en riesgo la supervivencia de algunos sectores profesionales de la Cultura*" no deja de ser una apreciación aventurada y carece, a mi juicio, del rigor necesario para ser considerada entre las conclusiones.

5.- Por tanto, **he manifestado en el Pleno que considero este Informe innecesario en los términos en que ha sido redactado, y propuesto que fuera debidamente argumentado y completado por la Comisión de las Artes para su aprobación, si procediera, en nueva sesión plenaria.**

Por lo que, en aplicación del art. 14 del Reglamento del CVC en concordancia con el art.25 de la Ley 12/1985, elevo y razono el presente **VOTO PARTICULAR.**

En Valencia, a 26 de noviembre de 2013

José María Lozano Velasco

Informe sobre CULTURARTS GENERALITAT (inclou annex)

Autor: Comissió Promoció Cultural
Aprovació: Ple 25 març de 2013

Antecedents

En maig de 2012, el Consell va aprovar el Pla Econòmic Financer de reequilibri 2012-2014. En ell es va anunciar la reestructuració del sector públic instrumental, per a la qual s'havia creat en 2011 la Corporació Pública Empresarial i Fundacional, entitat de dret públic adscrita a la Conselleria d'Economia i Administracions Públiques. El nou sector havia de quedar configurat en sis àrees temàtiques, després d'un procés de reestructuració i en un horitzó temporal que comprendria els exercicis 2012 i 2013.

Se'n va encarregar un informe a la consultora financera Deloitte, la qual va presentar propostes molt semblants entre si per a cada una de les sis àrees, amb un fort caràcter economicista. Per a l'elaboració de l'informe no es va demanar l'opinió d'este Consell Valencià de Cultura. El procés ens pareix molt important, sobretot si tenim en compte, com ja ha establert el CVC en altres informes, que el sector cultural valencià suposa el 7% del P.I.B., i l'impacte del món cultural sobre l'economia valenciana i les sinergies que s'establixen amb altres sectors terciaris.

De l'informe en qüestió va sorgir el Decret Llei 7/2012, de 19 d'octubre, del Consell, de Mesures de Reestructuració i Racionalització del Sector Públic Empresarial i Fundacional de la Generalitat, amb el qual es culminava i s'aprovava el Pla Estratègic del sector: el Capítol I del Títol II es dedicava a les Mesures a adoptar en l'àmbit de la cultura, art i oci, en el denominat CulturArts Generalitat, un *holding* al qual es van adscriure diverses entitats de dret públic com Teatres de la Generalitat (TGV) i els instituts valencians de la Música (IVM), de l'Audiovisual i de la Cinematografia «Ricardo Muñoz Suay» (IVAC-La Filmoteca) i el de Conservació i Restauració de Béns Culturals (IVC+r), entre altres.

Així mateix, es va acordar la incorporació de la totalitat de les accions de titularitat de la Generalitat, representatives del 100 per cent del capital social de la societat Projecte Cultural de Castelló, SA, a favor de CulturArts Generalitat; havent de procedir-se, després d'això, a l'extinció de la mercantil sense liquidació, per mitjà de la cessió global del seu actiu i passiu, la qual cessió, després d'efectuar-se, donarà lloc a la posada en marxa de la unitat territorial de CulturArts Generalitat a Castelló de la Plana. En el cas de les dos fundacions afectades ha de procedir-se igualment a la liquidació en els termes que preveu la legislació estatal i autonòmica sobre la matèria, els quals impliquen necessàriament el pagament del deute contret.

És simptomàtica, pel canvi de criteri, la decisió adoptada respecte a l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM). Inicialment es va anunciar com una decisió organitzativa la seua integració en el *holding* CulturArts, com una més de les institucions culturals, però un informe contrari, emés pel mateix museu, va fer veure el perill que suposava la novació dels contractes de dipòsit d'obra en els fons del museu, les donacions amb clàusules de reversió o les pròpies cessions temporals, si es procedia a l'extinció de l'entitat. Es va dir que el patrimoni del museu estava en perill i es va haver de rectificar sobre la marxa.

A partir de la creació de CulturArts Generalitat era necessària l'aprovació del desplegament reglamentari en el qual havia d'establir-se el funcionament de l'entitat de Dret Públic. Així es publica el Decret 5/2013 de 4 de gener de 2013.

El decret 5/2013 de 4 de gener de 2013

El Decret 5/2013 de 4 de gener de 2013 estableix el desplegament reglamentari per al funcionament de l'entitat de Dret Públic CulturArts. Del seu estudi es dedueix que la Generalitat Valenciana ha decidit canviar els objectius, funcions i línies d'actuació existents, tal com consten en les lleis de creació de totes les institucions culturals absorbides, per una reglamentació que deixa obertes les actuacions singulars dels responsables de les unitats d'activitat, sense que existisca garantia de cohesió, davant d'una modificació de gran envergadura feta sense comptar amb la participació i el consens del sector cultural i els seus actors.

Una cosa és l'escassetat de recursos econòmics disponibles per a la dotació de les iniciatives culturals i una altra ben distinta que l'Administració renuncie a establir una anuència amb la societat valenciana --un consens sempre fràgil-- que ha d'aspirar a canalitzar la producció cultural dels agents emissors. Els PGV estableixen per a 2013 una retallada del 25% en les partides destinades al Capítol 1 de personal, i en el seu conjunt la reducció per a activitats arriba al 38% per a 2013, després de tres anualitats successives de minoració pressupostària: d'esta manera la programació d'espais culturals es dificulta greument.

D'altra banda, la integració del personal dels organismes preexistents en CulturArts s'està realitzant amb moltes dificultats i presenta nombrosos aspectes que haurien de concretar-se en el menor termini possible, ja que la situació actual crea una confució especial sobre el seu futur immediat.

Al seu torn, en el Decret s'assenyala que CulturArts podrà organitzar-se en Subdireccions i en unitats territorials a Alacant i a Castelló de la Plana. La Conselleria de Cultura ha insistit en el fet que la fusió o concentració en CulturArts té com a finalitat que les institucions posen en comú els servicis de caràcter transversal no específics, però és necessari que tots estos aspectes es concreten com més prompte millor, atés que l'alta especialització de les quatre institucions, cada una dedicada a un àmbit de les arts diferent, exigix servicis professionals molt qualificats i experts i, per tant, difícils de compartir de forma transversal, ja que no es tracta de servicis burocràtics generals, sinó d'especificitats de CulturArts, com són els fungibles

de restauració, els materials de vestuari i escenografia, el muntatge de les exposicions en museologia, les quals especialitats tenen dinàmiques pròpies i que, en la nostra opinió, han de ser gestionades directament per les unitats d'activitat de CulturArts.

Conclusió

1.- Vista i estudiada la documentació que fins ara s'ha fet pública, el procés d'integració emprés no pareix donar resposta a les necessitats existents, no reduirà costos, i, pel que fa al personal, este quedarà exposat a inquietants processos de regulació i reajustaments col·lectius que poden abocar a greus disfuncions.

2.- Quant a les dos seccions en què es dividix el Consell Assessor, dels nou membres que les componen respectivament, només tres representen els sectors implicats, i són triats per la persona que exercix la Presidència de CulturArts. En consideració que es tracta d'un Consell Assessor, hauria de tenir almenys una representació paritària de membres dels sectors culturals i de responsables de l'Administració cultural. A més, seria aconsellable que les persones integrades en el Consell Assessor en funció de la seua rellevància professional en el camp de la cultura procediren de les tres províncies de la Comunitat Valenciana. De la mateixa manera, pareix raonable que al Consell Assessor es pogueren afegir representants del Consell Valencià de Cultura.

3.- Els representants de la Conselleria de Cultura, Educació i Esport han qualificat este Reglament de document obert, però en la realitat es tracta d'una normativa inconclusa que paradoxalment adopta la forma de Decret Llei, crea estructures rígides, duplicades en alguns casos, i evita la representació dels sectors implicats, la qual és ara a penes testimonial.

4.- El Reglament hauria de ser consultat amb els representants del sector cultural valencià i modificat, tan ràpidament com siga possible, a la busca d'un document que tinguera una vocació superior d'integració amb la societat valenciana i de defensa d'una major cohesió social.

5.- Este document s'enviarà al president de la Generalitat, a la consellera d'Educació i Cultura, al director general de CulturArts i als grups parlamentaris de les Corts Valencianes
València 25 de març de 2013

ANNEX

En l'Annex que acompanya a este documente figuren les funcions i les línies de funcionament atribuïdes, segons les respectives lleis de creació, als instituts que ara es fonen en CulturArts Generalitat

1.- Llei 5/1998, de 18 de juny, de la Generalitat, de Creació de l'Institut Valencià de l'Audiovisual i de la Cinematografia Ricardo Muñoz Suay

Article 2.

Funcions

1. L'Institut Valencià de l'Audiovisual i de la Cinematografia Ricardo Muñoz Suay tindrà com a finalitat l'adquisició, conservació, restauració, estudi i difusió del patrimoni audiovisual i dels béns culturals directament relacionats amb este, el foment i la promoció de l'audiovisual valencià, i la planificació, execució i coordinació de la política cultural de la Generalitat en el camp de la cinematografia i l'audiovisual.

2. Són funcions pròpies de l'Institut Valencià de l'Audiovisual, per al compliment dels seus fins, les següents:

a. La realització de diagnòstic d'estats de conservació i datació, així com d'informes sobre l'interés cultural i de projectes de conservació i restauració.

b. L'execució material i supervisió de qualsevol tipus d'operacions de conservació i d'intervencions en general sobre els fons.

c. La formació de tècnics i personal especialitzat en conservació, restauració, documentació i difusió dels béns propis de la cultura cinematogràfica, audiovisual, i l'acreditació de la seua capacitat.

d. L'arxiu i la sistematització de la documentació fílmica, gràfica i bibliogràfica amb ella relacionada que siga de la seua titularitat, així com la que li arribe traslladada, per a la seua custòdia, pels òrgans competents de la Generalitat en matèria de protecció de béns cinematogràfics, i la resta que, aportada per qualsevol persona o entitat pública o privada, considere d'interés.

e. L'arxiu i la conservació del material cinematogràfic resultant de la cooperació o subvenció de les institucions públiques de la Comunitat Valenciana a empreses públiques o privades i particulars.

f. La difusió i exhibició regular de films.

g. El desenrotllament i manteniment del centre documental i bibliogràfic i de qualsevol altra activitat cinematogràfica la finalitat del qual siga la de protegir, restaurar, conservar i difondre els béns i la cultura cinematogràfica en la Comunitat Valenciana.

h. Localització i adquisició de fons audiovisuals.

i. El foment i la promoció de l'activitat cinematogràfica i audiovisual com a element bàsic de la nostra cultura i de la nostra economia.

j. La creació i desenrotllament de la infraestructura necessària per a desenrotllar, fomentar, promoure i planificar l'activitat cinematogràfica i audiovisual a través d'ajudes, subvencions i patrocinis, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de subvencions.

k. Impulsar la promoció de l'audiovisual valencià dins i fora de la Comunitat Valenciana.

El foment de l'activitat empresarial audiovisual

2.- Decret 148/2005 de 21 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament d'Organització i Funcionament de l'Institut Valencià de Conservació i Restauració de Béns Culturals.

Article 3. Finalitat i funcions

1. L'Institut Valencià de Conservació i Restauració de Béns Culturals tindrà com a fins la protecció, difusió, conservació i restauració dels béns integrants del patrimoni cultural valencià que li siguen encomanats.

2. Són funcions pròpies de l'Institut Valencià de Conservació i Restauració de Béns Culturals, per al compliment dels seus fins, les següents:

a) La realització i promoció de l'estudi, investigació, desenrotllament, aplicació i divulgació, per qualsevol mitjà, de les teories, mètodes i tècniques aplicades a la conservació i restauració de béns culturals.

b) La realització de diagnòstics dels estats de conservació i dotació dels béns culturals, l'elaboració d'informes sobre el seu interès cultural, i la redacció de projectes per a la seua conservació i restauració.

c) L'execució material i supervisió de qualsevol tipus d'operacions de conservació i restauració i, en general, d'intervencions sobre béns culturals que li siguen encomanats, sense perjudici de la supervisió de projectes per l'òrgan competent en matèria de patrimoni cultural valencià.

d) La impartició de cursos i seminaris destinats a professionals en el camp de la restauració.

e) La creació d'un Registre de professionals de la conservació i restauració de béns culturals de la Comunitat Valenciana.

f) La fixació o unificació de criteris tècnics per a la conservació i restauració dels béns culturals sobre els quals intervinga l'Institut.

g) L'arxiu i la sistematització de la documentació sobre protecció, conservació i restauració de béns culturals que genere l'Institut, sense perjudici que li siga facilitada, per a la seua custòdia, pels òrgans competents de la Generalitat en matèria de protecció de béns culturals, i tota la que, aportada per qualsevol persona o entitat pública o privada, siga d'interès per a la protecció del patrimoni cultural valencià.

h) Assessorar les Administracions Públiques en el que es referisca a conservació i restauració de béns culturals, així com a totes aquelles entitats públiques i privades, i persones físiques i jurídiques que ho sol·liciten, sempre que siga possible, depenent de la dotació de mitjans personals i materials.

i) La col·laboració amb organismes i institucions de la Comunitat Valenciana, nacionals, supranacionals o estrangers en tot allò que es corresponga amb els seus fins.

j) La creació, gestió i manteniment de la infraestructura necessària per al desenrotllament de les seues funcions.

k) Qualsevol activitat cultural, professional o tècnica la finalitat de la qual siga la protecció, difusió, conservació i restauració de béns culturals.

3.- LLEI 7/2007, de 9 de febrer, de la Generalitat, d'Ordenació del Teatre i de la Dansa.

De l'atenció a l'activitat escènica de la Comunitat Valenciana

Article 8. Atenció prioritària a l'activitat escènica de la Comunitat Valenciana

1. L'ens públic Teatres de la Generalitat haurà de potenciar molt especialment l'activitat teatral i coreogràfica de factura eminentment valenciana, entenent per això tant la que es porte a

efecte per professionals i empreses valencianes, com també aquella el procés creatiu de la qual es desenrotlle fonamentalment en la Comunitat Valenciana.

2. A tal fi, Teatres de la Generalitat col·laborarà amb les persones físiques i jurídiques privades del sector valencià del teatre i de la dansa, per mitjà de la publicació de convocatòries de subvencions, la subscripció de convenis, l'adopció de fórmules de gestió mixta, la promoció, la difusió, la concessió de premis, o qualsevol altres accions que contribuïsquen a consolidar i potenciar el sector privat del teatre i de la dansa valencians.

Article 9. Producció pròpia

1. Amb la finalitat de dur a terme una de les funcions prioritàries que li corresponen com a ens dedicat a la gestió pública, a la Comunitat Valenciana, del teatre i de la dansa, l'ens públic Teatres de la Generalitat realitzarà, en cada temporada teatral, produccions pròpies i coproduccions, en les quals majoritàriament comptarà amb professionals i empreses valencianes, i l'objectiu de les quals haurà de derivar en la millora quantitativa i qualitativa de l'oferta d'espectacles dramàtics, molt especialment els realitzats en valencià.

2. Les produccions i coproduccions dutes a terme per Teatres de la Generalitat hauran de ser exhibides en la Comunitat Valenciana. Així mateix, s'articularen polítiques de projecció exterior del teatre i de la dansa valencians, a fi de donar a conèixer l'activitat artística desenrotllada per este ens públic més enllà del seu àmbit geogràfic de competències.

3. A tal fi, Teatres de la Generalitat comptarà amb sengles centres o òrgans de producció destinats respectivament a teatre i dansa, d'acord amb el que disposa l'article 6 d'esta llei.

Article 10. Documentació, estudi i investigació del teatre i de la dansa de la Comunitat Valenciana

1. En l'estructura orgànica de Teatres de la Generalitat s'habilitarà una unitat de documentació, estudi i investigació del teatre i de la dansa de la Generalitat, que tindrà com a funcions pròpies les següents:

a) La conservació, investigació, inventari, catalogació i publicació del patrimoni cultural relacionat amb les arts escèniques, sense perjuí de l'oportuna tutela per part de l'òrgan competent de la Generalitat en matèria de patrimoni cultural valencià.

b) La participació en l'elaboració de plans i programes de formació i reciclatge d'artistes i tècnics de les arts escèniques.

c) Estudi, formació i promoció de la innovació creativa i la busca d'ofertes de qualitat de noves estètiques i nous llenguatges en teatre i dansa.

2. Teatres de la Generalitat, a través de la unitat de documentació, estudi i investigació del teatre i de la dansa de la Generalitat, col·laborarà i participarà, si és el cas, en les propostes realitzades per les universitats valencianes, per l'Escola Superior d'Art Dramàtic i pels conservatoris superiors de dansa, així com pels crítics, investigadors i professionals de les arts escèniques.

3. Per part de l'ens públic Teatres de la Generalitat es desenrotllaran programes de formació i reciclatge dirigits a professionals valencians de l'àmbit del teatre i la dansa.

4. El funcionament i organització de la unitat de documentació, estudi i investigació del teatre i de la dansa de la Generalitat es regularà en el reglament orgànic i funcional de l'ens públic Teatres de la Generalitat.

Article 11. Promoció i difusió de les activitats exercides en tots els àmbits.

1. En el si de l'ens públic Teatres de la Generalitat, s'habilitarà una unitat de difusió, promoció i desenrotllament del teatre i de la dansa en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.
2. La referida unitat de difusió, promoció i desenrotllament fonamentarà la seua actuació en:
 - a) la participació activa dels mitjans de comunicació públics en la difusió i promoció del teatre i la dansa valencians.
 - b) la intervenció dels professionals i companyies valencians en els esdeveniments que es desenrotllen en la Comunitat Valenciana, o en la promoció d'esta en l'exterior.
 - c) l'educació i captació de nous públics, des de l'ensenyament bàsic.
 - d) i totes les iniciatives pròpies o en col·laboració amb altres entitats públiques o privades que conduïsquen a una major promoció i difusió de l'activitat teatral i coreogràfica valenciana.
3. El funcionament i organització de la unitat referida es regularà en el reglament orgànic i funcional de l'ens públic Teatres de la Generalitat.

4.- LLEI VALENCIANA DE LA MÚSICA

Article 4. Finalitats i funcions.

1. L'Institut Valencià de la Música tindrà com a finalitat desenrotllar, promoure, planificar i executar la política cultural de la Generalitat en el camp de la música, així com contribuir a la millora de la formació tècnica i musical dels qui s'hi dediquen de forma habitual.
2. Són funcions pròpies de l'IVM per al compliment dels seus fins, les següents:
 1. La creació i desenrotllament de la infraestructura necessària perquè a través de la qual, per mitjà d'ajudes, subvencions, patrocinis o producció pròpia, es realitzen activitats de tipus musical, connexes i complementàries.
 2. Impulsar l'intercanvi de la producció i difusió musical dins de la Comunitat Valenciana i fora d'ella, a través de produccions directes o indirectes, tant editorials com discogràfiques.
 3. Constituir un fons de documentació musical, conservar i difondre el Patrimoni Musical Valencià, i col·laborar amb la Biblioteca Valenciana en la recopilació de publicacions musicals, partitures i gravacions d'evident interès artístic.
 4. Impulsar i promoure la música contemporània, i en especial la producció de compositors valencians.
 5. Realitzar i fomentar la investigació musicològica i etnomusicològica, en especial la música popular i les danses autòctones, i si és el cas, crear i gestionar centres destinats a estos fins.
 6. Proposar a les administracions públiques i entitats privades l'adopció de programes musicals i impulsar les mesures de coordinació necessàries per al seu desplegament i execució amb els altres organismes, institucions i corporacions públiques.
 7. Fomentar, en col·laboració amb els departaments pertinents de l'Administració, la construcció, reforma i modernització dels edificis destinats a activitats i ensenyances musicals no reglades, així condicions i adquisició d'associacions sense finalitat lucrativa.
 8. Promocionar i protegir l'associacionisme musical i cooperar-hi per mitjà de l'elaboració i divulgació d'estudis, anàlisis, realització de programes i propostes de solució a la problemàtica de la música i de les seues associacions; i crear i mantindre actualitzat un registre d'associacions musicals.
 9. Realitzar l'inventari i catalogació del patrimoni musical valencià i mantindre'l actualitzat.
 10. Contribuir a la millora de la formació tècnica i musical dels que es dediquen de manera professional, o almenys habitualment, a les activitats musicals.

11. Subscriure convenis i concerts econòmics amb institucions públiques i privades, tant a nivell nacional com internacional, a fi de beneficiar, sobretot als músics valencians, per a dur a terme les tasques de la seua competència.

12. L'administració dels recursos que li siguen assignats per al compliment dels seus fins.

13. Gestionar les unitats artístiques de caràcter musical que se li encomanen.

14. Qualsevol altres iniciatives i accions tendents a la consecució dels seus fins.

Article 5. Funcions sobre regulació de centres i ensenyances no reglades

1. Mitjançant un decret del Consell, podran atribuir-se a l'IVM determinades funcions en relació amb els centres i ensenyaments no reglats a les quals es referix el número 5 de l'article 39 de la Llei Orgànica d'Ordenació General del Sistema Educatiu, excloent-ne la facultat de dictar disposicions de caràcter general.

2. També podran atribuir-se a l'IVM, mitjançant un Decret del Consell, funcions relatives al reciclatge i el perfeccionament musical, especialment de jòvens músics no professionals, excloent-ne el reciclatge i la formació permanent del professorat de conservatoris i centres autoritzats.

3. Estos decrets fixaran els límits d'estes funcions i competències així com els mitjans personals, patrimonials i econòmics que s'adscriuen a l'IVM per al compliment de les tals funcions i competències.

Decret 5/2013 de 4 de gener

Article 2. Funcions. Culturarts

1. L'entitat de dret públic CulturArts Generalitat té com a finalitat el desplegament i l'execució de la política cultural de la Generalitat en tot allò relatiu al coneixement, tutela, foment, conservació, restauració, estudi, investigació i difusió de les arts escèniques, musicals i plàstiques en totes les seues varietats i els museus en particular, del patrimoni audiovisual i de la cinematografia i, en general, de tots els béns culturals integrants del patrimoni cultural valencià.

2. Les funcions pròpies de CulturArts Generalitat per al compliment dels seus fins, sense perjuí i amb subjecció, en tot cas, a les funcions atribuïdes a la Conselleria amb competències en matèria de cultura, són les següents:

a) La programació, gestió, producció i exhibició de les activitats de naturalesa artística que es desenrotllen en les instal·lacions pròpies de CulturArts Generalitat, així com d'aquells espais que, tot i no ser de la seua titularitat, es trobaren sotmesos a acords o convenis de cessió.

b) Desenrotllar i fomentar les unitats artístiques estables de titularitat de la Generalitat.

c) Protegir, conservar i promoure l'enriquiment dels béns que integren el patrimoni artístic de CulturArts Generalitat, i la defensa, promoció, localització, adquisició i investigació del patrimoni cultural valencià, com a element bàsic de la nostra cultura i economia, sense perjuí de les competències i potestats administratives que exercix la Conselleria amb competències en matèria de cultura.

d) La gestió dels museus de titularitat de la Generalitat que li siga encarregada per la Conselleria amb competències en matèria de cultura.

e) La difusió del coneixement de totes estes arts, i el foment de l'assistència dels ciutadans a la seua programació i activitats.

f) Proposar a la Conselleria en matèria de Cultura i gestionar, si és el cas, la creació, la investigació, l'estudi i la formació com a mitjans principals de perfeccionament professional de

CulturArts Generalitat, així com la difusió i/o publicació dels resultats obtinguts. En particular, la formació de tècnics i personal especialitzat en conservació, restauració, documentació i difusió dels béns integrants del patrimoni cultural valencià, i l'acreditació de la seua capacició.

g) Vetlar pel descobriment, la formació i la promoció de jòvens talents en les activitats objecte de les seues competències.

h) L'execució material i la supervisió de qualsevol tipus d'operacions de conservació i de restauració i, en general, d'intervencions sobre béns culturals que li siguen encomanades. La realització de diagnòstic d'estats de conservació i dotació, així com d'informes sobre el seu interès cultural i de projectes de conservació i restauració; tot això sense perjudici de les competències atribuïdes a la Conselleria amb competències en matèria de cultura.

i) La gestió dels arxius corresponents a les funcions que li estan atribuïdes.

j) Prestar assessorament a les entitats i institucions que en demanen, en allò que es referisca a conservació i restauració de béns culturals.

k) Establir relacions de cooperació i col·laboració amb altres institucions, d'àmbit públic o privat, tant nacionals com internacionals.

l) Realitzar les actuacions que siguen necessàries i adequades a la consecució dels fins i objectius propis de l'Entitat, així com les previstes en la normativa vigent i les que se li puguen atribuir o assignar.

Informe de la fractura hidràulica per l'extracció de gas no convencional

Autor: Comissió Ciències

Aprovació: Ple, 26 novembre 2013

Antecedents

El Consell Valencià de Cultura ha manifestat sempre un gran interès per totes les qüestions que afecten el medi ambient, el territori i la població. Hem redactat, entre altres, informes sobre els incendis forestals, sobre el canvi climàtic i la seua relació amb les activitats antròpiques i sobre les prospeccions de jaciments d'hidrocarburs al Golf de València. Des de fa mesos, la Comissió de Ciències treballa en un assumpte que preocupa a la ciutadania, especialment els habitants de l'Alt Maestrat i els Ports. Hem consultat una extensa bibliografia i ens hem fet assessorar per experts i representants de les administracions, organitzacions socials, etc., els relats dels quals s'incorporen com a annexos al final d'este informe.

Estat de la qüestió

1. El procés

La fractura hidràulica és un mètode d'extracció de gas d'esquist o gas pissarra. Cal tenir en compte que el gas d'esquist es troba atrapat en estrats o capes de pissarra a gran profunditat, entre 400 i 5.000 metres. La fractura hidràulica consisteix a fer una perforació vertical fins a la capa de pissarra, la qual perforació es recobrix amb un tub d'acer i formigó per a protegir els aqüífers dels additius químics que s'utilitzen en el procés d'extracció.

També es realitzen perforacions horitzontals, a través de la capa de pissarra, amb una longitud mitjana d'1.5 km a 3 km.

S'utilitzen explosius per a provocar les fractures inicials i s'injecten grans quantitats d'aigua a molt alta pressió, mesclada amb arena i amb productes químics que acaben de fracturar la roca i alliberen el gas.

En principi, l'elevada utilització dels recursos hídrics pot afectar negativament els subministraments locals. A part, el retorn de l'aigua, l'arena i els additius a la superfície oscil·la entre un 15% i un 80% de les quantitats injectades. Entre els fluxos *de retorn* solen trobar-se altres substàncies presents en les capes de pissarra, normalment metà, metalls pesants (mercuri, plom...), radó, radi o urani, i altres elements radioactius que arriben així a la superfície. De fet, esta tècnica genera un important volum de residus de perforació, com terres i aigües contaminades, que caldrà gestionar posteriorment com a residus perillosos.

Entre els additius químics utilitzats, sobre els quals hi ha falta de transparència, hi ha benzé, xilé o cianur, fins a arribar a unes 500 substàncies, algunes potencialment cancerígenes,

mutagèniques i disruptores endocrines, és a dir alteradores del sistema hormonal.

L'explotació es fa per mitjà de múltiples plataformes l'àrea d'accés de les quals és reduïda, però que requereixen una superfície prou gran per a permetre el desplegament i l'emmagatzematge dels fluids i l'equip necessari per a les operacions de fractura i les perforacions horitzontals.

2. Afeccions mediambientals de la fractura hidràulica

Tal com s'afirma en l'"Informe sobre la investigació d'hidrocarburs no convencionals en el nord de la província de Castelló":

"Les operacions necessàries per a l'exploració i l'explotació d'hidrocarburs, com ara la fractura hidràulica, poden generar afeccions ambientals l'abast i la intensitat de les quals no són, en bona part, intrínseques a les dites operacions, sinó que depenen també de la fragilitat del territori en el qual es realitzen i del respecte a les bones pràctiques ambientals exigibles. Estes afeccions poden ser d'índole hidrogeològica o estrictament ambientals.

Les afeccions hidrogeològiques es deriven principalment de la introducció en els aqüífers d'un conjunt d'additius que, a priori, no són ben coneguts. Part d'esta aigua retorna cap a la superfície i pot portar, a més, en dissolució, física o química, altres elements, com ara hidrocarburs (metà, per exemple) que ha pogut adquirir en la seua interacció amb el medi geològic profund. D'altra banda, el mateix procés de fractura, si no es controla adequadament, pot obrir vies de circulació a través de les noves fractures creades, o de la connexió amb fractures preexistents, que poden arribar a connectar amb materials aqüífers adjacents.

No es descarta tampoc la possibilitat que es produïsquen ruptures en el casing (canonades concèntriques i cimentades per a aïllar el pou de les formacions aqüíferes que travessa), per les quals el fluid circulant per l'interior de l'entubament podria accedir a l'aqüífer.

En el cas que l'aigua necessària per a realitzar operacions de fractura procedisca d'aqüífers pròxims, la seua extracció també ha de considerar-se una afecció, l'abast de la qual es determinarà en cada cas.

Les afeccions ambientals en superfície poden ser molt variades i incidir sobre la flora, la fauna, els sòls i, en general, sobre tots els recursos de qualsevol ecosistema. Singular importància tenen la construcció de vies de comunicació, assentament de plataformes de treball, trànsit pesant i, sobretot, la gestió de l'aigua residual."

D'acord amb això i d'acord amb la majoria dels informes demanats i consultats, podem establir que hi ha certs riscos d'afeccions mediambientals derivades del procés de fractura hidràulica i d'abast i intensitat variables. En bona part, com diu l'informe citat, estes afeccions no són intrínseques a les operacions, i depenen també de la fragilitat del territori en què es realitzen. El factor territorial no fa sinó augmentar la gravetat dels efectes que es descriuen.

La fractura hidràulica pot provocar sismes de baixa intensitat, com als EUA, on la sismicitat s'ha multiplicat per deu en els últims anys, o al Regne Unit (cas Blackpool, convertit en senyal d'alarma a Europa). L'abast de la sismicitat induïda pot no ser gran, però la seua repercussió social sí que ho és.

La fractura hidràulica genera també un impacte sobre el paisatge. Un camp mitjà de pous multietapa ocupa, normalment, una superfície superior a 15 hectàrees durant la perforació i la fractura. Durant l'extracció s'utilitza també una important quantitat de hectàrees. Després, el gas es va emmagatzemant i es transporta en camions, la qual cosa en les àrees rurals fa necessària la construcció de noves carreteres. Les carreteres antigues, cas d'existir, també veurien incrementat de forma important el volum de trànsit, amb els impactes ambientals previsibles.

L'ocupació del territori pot ser un problema important en el cas de jaciments situats en les proximitats de nuclis poblats o en zones on pot afectar altres activitats productives o fins i tot el paisatge, especialment en àrees turístiques o de qualitat cultural.

L'afecció del paisatge derivada de la transformació accelerada del territori per l'ocupació del sòl, els nous viaris i l'afluència de trànsit rodat de gran tonatge, minvarà necessàriament la seua qualitat paisatgística, sobretot en àrees o territoris de lenta i dilatada sedimentació històrica, com és el cas dels Ports, la conservació dels quals hauria de ser objectiu prioritari. La compatibilitat d'esta activitat amb un paisatge històric, culturalment dens, es presenta difícil, a la vista de les superfícies a ocupar per les explotacions i les alteracions viàries a realitzar.

3. Permisos, concessions i legislació aplicable

A Espanya, la regulació a través de la modificació de la Llei d'Hidrocarburs és recent, i s'ha produït davant de les sol·licituds d'exploració de les companyies del sector. No obstant això, la preocupació social per les afeccions mediambientals i paisatgístiques ha portat a alguna comunitat autònoma a rebutjar les exploracions o a demorar-les per mitjà de moratòries.

Concretament, els permisos d'investigació estan regulats en el Títol II "Exploració, investigació i explotació d'hidrocarburs", de la vigent Llei 34/1998, de 7 d'octubre, i el seu desplegament reglamentari pel Reial Decret 2362/1976, de 30 de juliol, que segueix vigent.

Segons la dita Llei, les activitats relacionades amb l'extracció de gas necessiten:

- Autoritzacions d'exploració en àrees lliures que no impliquen perforacions profundes, amb la presentació prèvia a l'administració d'un programa d'exploració.
- Permisos d'investigació per períodes de sis anys en àrees exclusives, per a concedir els quals s'exigix un programa específic d'investigació que inclou els treballs, les inversions i les mesures de protecció mediambiental i de restauració. La investigació suposa la realització de perforacions en el subsòl amb estimulació per fractura hidràulica i un test de producció dels pous, per a avaluar-ne el potencial de producció comercial. Es tracta, per tant, no sols d'activitats de perforació per a avaluar propietats geològiques, sinó de treballs experimentals d'extracció de gas per mitjà de l'ús de la tècnica de la fractura. Cada perforació prevista necessita un permís especial, i ha de constituir-se una assegurança de responsabilitat civil per a respondre de possibles danys.
- Concessions d'explotació que han d'incloure un pla general d'explotació i de desmantellament que incloga també un estudi d'impacte ambiental.

A això cal afegir la normativa mediambiental i urbanística procedent.

En estos moments està en procés de tràmit parlamentari un nou Projecte de Llei d'Avaluació Ambiental, i el Senat va aprovar el 10 d'octubre un text que permet l'ús de la fractura hidràulica, i que fa cas omís de les recomanacions de l'Informe de la Comissió de Medi Ambient, Salut Pública i Seguretat Alimentària del Parlament Europeu "Estudi de l'impacte de l'extracció del petroli i gas de pissarra per mitjà de la tècnica de fractura hidràulica sobre el medi ambient i la salut humana".

L'estudi elaborat per l'Institut Wuppertal per al Clima, el Medi Ambient i l'Energia recomana la màxima cautela i insisteix en la necessitat de realitzar estudis exhaustius que consideren totes les particularitats dels impactes derivats d'esta tècnica.

Pel que fa referència als permisos, correspon al Consell de la Generalitat atorgar els Permisos d'Investigació d'Hidrocarburs (Art. 15 Llei 34/1998 LSH), i a la *Dirección General de Energía (Ministerio de Industria)* la tramitació dels expedients d'atorgament, aprovació de plans de treball, aprovació de treballs específics, etc.

Durant la fase d'investigació, les competències en matèria d'avaluació ambiental corresponen a la Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient (CITMA), amb l'excepció de la competència estatal en matèria d'aigües subterrànies i domini públic dels llits fluvials.

L'òrgan substantiu (Direcció General d'Energia) haurà de sotmetre a Avaluació d'Impacte Ambiental, en la Direcció General d'Avaluació Ambiental i Territorial, cada una de les actuacions relacionades amb la fase d'investigació.

Durant la fase d'explotació, l'autorització de les actuacions és competència del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme. No obstant això, l'avaluació ambiental dels projectes necessaris i de les actuacions per a l'extracció dels hidrocarburs ha d'emmarcar-se en el procediment autonòmic d'Autorització Ambiental Integrada (AAI), gestionat per la Direcció General de Qualitat Ambiental de la CITMA, d'acord amb el que estableix l'article 20 de la Llei 2/2006, de 5 de maig, de la Generalitat, de Prevenció de la Contaminació i Qualitat Ambiental.

Esta prolixa descripció legislativa palesa una certa dispersió i carència de normativa específica, i el profús itinerari que afecta els permisos i concessions per a l'extracció del gas no convencional.

4. Valoracions econòmiques

Balanç energètic

La Taxa de Retorn Energètic (TRE) mesura la relació entre l'energia que s'obté d'un procés i la que s'hi s'introdueix. Si és menor que 1, significa que s'obté menys energia que la que s'invertix.

La TRE del gas natural de pissarra és molt baixa, ja que la perforació a grans profunditats i la injecció d'aigua a pressió exigixen molta energia, mentre que el gas que se n'obté és escàs. S'estima que el gas natural de pissarra té una TRE d'entre 2 i 5, mentre que el petroli convencional en tindria aproximadament una de 15, l'energia eòlica de 18 i l'energia solar fotovoltaica de 7. És a dir, té una de les TRE més baixes de les tecnologies energètiques utilitzades.

Anàlisi cost-benefici

Davant de la repercussió que l'explotació per mitjà de fractura podria suposar sobre la totalitat econòmica regional i les afeccions que aportaria al model prevalent, resulta ineludible utilitzar instruments d'avaluació del projecte, consistents en la comparació de costos i beneficis, amb el propòsit que estos excedisquen a aquells, podent ambdós factors ser de tipus monetari o social, directe o indirecte. L'objectiu consistix a identificar i mesurar les pèrdues i els guanys en el benestar econòmic que la societat rep en el seu conjunt.

L'absència d'una anàlisi de cost-benefici que relacione els costos i els beneficis del model rural, turístic, paisatgístic, i els generats per la explotació per fractura hidràulica, qüestiona tot el procés d'autorització.

Paper en un futur mix energètic

El gas natural no convencional es considera de vegades un combustible de transició cap a una economia baixa en carboni. No obstant això, no hi ha evidències que haja de ser així.

No pareix que el gas de pissarra siga actualment, o pugua ser en un futur, un substitut significatiu del carbó. Al contrari, les projeccions suggerixen que continuarà sent usat junt amb el carbó per a satisfer la creixent demanda energètica. Si les emissions de carboni han de reduir-se en línia amb el compromís de 2°C de l'Acord de Copenhaguen, cal una urgent descarbonització del subministrament elèctric.

És més, l'explotació del gas de pissarra pot emetre fins i tot més gasos d'efecte hivernacle que la del carbó. El gas natural està compost principalment de metà, i entre un 3,6% i un 7,9% del metà de la producció de gas de pissarra s'escapa a l'atmosfera durant la vida útil d'un pou. El metà és un gas d'efecte hivernacle, amb un potencial de calfament 21 vegades superior al del CO₂.

Conclusions

1- El Consell Valencià de Cultura creu necessari que les Administracions Públiques assumisquen el principi de cautela que es deriva de la major part dels informes científics i de les declaracions dels experts consultats per la Comissió de Ciències.

2- Conegut l'"Informe sobre la investigació d'hidrocarburs no convencionals en el nord de la província de Castelló", elaborat en juny de 2013 per Ignacio Morell (coordinador), Jesús Carrera, Antonio del Turó, José Ramón Jiménez, Juan Ors i Ignacio Sangüesa, el Consell



Valencià de Cultura desitja expressar que compartix les conclusions i recomanacions de l'esmentat informe.

València, 23 d'octubre de 2013

Aquest informe cal remetre-ho a: la Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç; a la Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient; a les diputacions de València, Alacant i Castelló; a la FVMP; als alcaldes del municipis afectats i a tots els compareixents que han tractat aquest assumpte.

Informe sobre prospecciones petrolíferas (incluido voto particular consellers)

Autor: Comissió de Ciències
Aprovació: Ple 25 de febrer 2013

Antecedents

La Comisión de las Ciencias del Consell Valencià de Cultura se ha ocupado con frecuencia del tema de la energía, y de sus aspectos técnicos y medioambientales. En el año 2001, por ejemplo, emitió el *Dictamen sobre la cuestión energética y las energías renovables*, que en 2004 fue editado como publicación del CVCⁱ. En el año 2006 celebró las *Jornadas sobre el futuro inmediato de la energía*ⁱⁱ. Cabe citar también, por su relación con este tema, las *Jornades sobre el canvi climàtic* que el CVC organizó en febrero de 2007, y cuyas ponencias se publicaron en 2008ⁱⁱⁱ. En 2010 se aprobaron dos informes, uno encaminado a favorecer la eficiencia energética y reducir la contaminación lumínica, que lleva como título *Sobre el sistema adecuado de iluminación urbana y de monumentos*^{iv}, y otro titulado *Sobre la contaminación acústica*^v. En el mismo sentido de preocupación por las distintas fuentes energéticas y su utilización, en 2010 se emitió un *Informe sobre la energía nuclear*^{vi}, que fue ampliado en 2012 mediante una addenda.

Debe mencionarse también, por su relación con el entorno que nos ocupa, el *Informe sobre la contaminación en el Mediterráneo*^{vii}, aprobado en el Pleno de 29 de junio de 2009, donde se subrayaba el carácter de mar casi cerrado del Mediterráneo, lo que lo hace especialmente sensible a la contaminación.

En la sesión del 14 de enero de 2011, la consellera Rosa María Rodríguez Magda propuso, a tenor de la alarma social que reflejaban algunos medios^{viii}, que la Comisión de las Ciencias se ocupara de las repercusiones de las prospecciones petrolíferas que iban a hacerse ante la costa valenciana. Aceptada la propuesta, se acordó elaborar un informe e iniciar el turno de comparecencias, que se ha prolongado a lo largo de 2011, 2012 y 2013.

Al término de las comparecencias se acordó elaborar un informe, y a tal efecto se constituyó un grupo de trabajo, formado por los consellers Vicente González Móstoles, José María Lozano Velasco y Vicente Muñoz Puelles.

Comparecencias

En reuniones sucesivas comparecieron:

El 10 de marzo de 2011, Ángeles Ureña, secretaria autonómica de Medi Ambient, acompañada por Antonio Cejalvo, director general d'Energia, y por técnicos del Institut Cartogràfic Valencià.

El 7 de julio de 2011, Sara Pizzinato, responsable de petróleo y transportes de Greenpeace en España.

El 4 de abril de 2012, Luis Santamaría, subdelegado del Gobierno en la provincia de Valencia, comparece en la Comisión de Legado para hablar sobre el tema.

El 8 de mayo de 2012, Manuel Albiol, de la Cofradía de Pescadores San Pedro del Grao de Castellón de la Plana; Luis Gras Garcia y Francisca Giménez Casalduero, de la Universidad de Alicante; y, de nuevo, Luis Santamaría, subdelegado del Gobierno en la provincia de Valencia.

El 11 de septiembre de 2012, José Domínguez Abascal, secretario general técnico de la empresa Abengoa, y Santiago J. Rubio, director del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Valencia.

El 13 de enero de 2013, Antonio Martín, director general para España de la empresa Cairn Energy, acompañado de José María Vázquez, asesor ambiental, y Raquel Gálvez, directora de comunicaciones de la misma empresa; y Juan Manuel Baixauli, presidente del Grupo Gheisa, del Instituto Europeo del Viaje y del Club Innovación de la Comunidad Valenciana.

Concesión y tramitación^{ix}

1) Con fecha 28 de abril de 2006, la Compañía MEDOIL, PLC (en adelante MEDOIL) solicita al Ministerio de Industria el otorgamiento de los permisos de investigación de hidrocarburos en las áreas, debidamente definidas, denominadas "Albufera", "Benifayó" y "Gandía".

2) El 22 de enero de 2011 se publica en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto 1775/2010, de 23 de diciembre, por el que se otorga a MEDOIL dicho permiso de investigación, con una serie de condiciones, como único titular y operador y por un periodo de seis años.

3) Los permisos se otorgan a riesgo y ventura del interesado, quedando sujeto a todo lo dispuesto en la Ley 34/1998, de 7 de octubre, del Sector de Hidrocarburos, al Real Decreto 2362/1976, de 30 de julio, por lo que se aprueba el Reglamento de la Ley sobre Investigación y Exploración de Hidrocarburos de 27 de junio de 1974, al Texto Refundido de la Ley de Evaluación de Impacto Ambiental de Proyectos aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2008, de 11 de enero, así como el plan de investigación presentado, en lo que no se oponga a lo especificado en el Real Decreto mencionado.

- 4) Durante el ejercicio 2011, la Compañía MEDOIL (100% filial de Cairn Energy) firma un contrato mediante el cual cede los derechos y obligaciones asociados a estos permisos a la Compañía Capricorn Spain Limited (en adelante CSL), filial igualmente de Cairn Energy. El 30 de septiembre de 2011, MEDOIL solicita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo la aprobación de dicha cesión.
- 5) Con fecha 2 de enero de 2012 se publica en el Boletín Oficial del Estado la Orden ITC/3599/2011, de 14 de diciembre, la autorización de cesión de los permisos A, B y G de MEDOIL a CSL, indicando que CSL queda obligada, por las cláusulas incluidas en el contrato, a asumir los derechos y obligaciones asociados a los permisos.
- 6) Con fecha 3 de enero de 2013, CSL presenta solicitud de renuncia del Permiso de Investigación "Albufera", otorgado mediante Real Decreto 1775/2010 y cuya titularidad actual corresponde íntegramente a Capricorn Spain Limited.
- 7) En un proceso en cierto modo paralelo al ya descrito para las áreas mencionadas, la Compañía Capricorn Spain Limited presenta, con fecha 15 de julio de 2008, la solicitud al Ministerio de Industria, Energía y Turismo para el otorgamiento de los permisos de investigación de hidrocarburos en las áreas, debidamente definidas, denominadas Alta Mar 1 y Alta Mar 2 (en adelante AM1 y AM2).
- 8) Con fecha 22 de enero de 2011 se publica en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto 1774/2010, de 23 de diciembre, por el que se otorgan a CSL, dichos permisos de investigación, como único titular y operador y por un periodo de seis años.
- 9) Como en 3), los permisos se otorgan a riesgo y ventura del interesado.
- 10) Se entiende que, en estas zonas como en las anteriores, CSL llevará a cabo, durante el periodo de vigencia, el programa de investigación e inversiones conjunto al que se ha comprometido.
- 11) Con fecha 14 de febrero de 2012, Capricorn Spain Ltd solicita autorización a la Dirección General de Política Energética y Minas para la llamada adquisición sísmica en el área de los Permisos de Investigación "Benifayó", "Gandía", "Alta Mar 1" y "Alta Mar 2", presentando la Memoria Técnica y el Estudio Ambiental correspondiente.
- 12) Desde el 4 de diciembre de 2012, el Estudio Ambiental del proyecto de ejecución de la campaña sísmica se encuentra en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para la realización de los trámites establecidos en el Texto Refundido de la Ley de Evaluación de Impacto Ambiental de proyectos, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2008 de 11 de enero.
- 13) En marzo de 2011, la Generalitat Valenciana interpone ante el Tribunal Supremo recursos contencioso administrativos contra los Reales Decretos 1774/2010 y 1775/2010, que autorizan prospecciones petrolíferas en la Comunitat Valenciana. También en marzo de 2011, el Ajuntament de València interpone recursos contencioso administrativos contra esos mismos

decretos. La sección 3ª de la Sala de lo Contencioso Administrativo ha desestimado los recursos del Ajuntament de València en febrero de 2013.

14) Según el calendario^x facilitado por Cairn Energy, la llamada adquisición sísmica tendría lugar en los inviernos de 2013 y 2014. La perforación del primer pozo exploratorio ocurriría en 2015 y la de los restantes pozos exploratorios en 2016.

Consideraciones

1) El sector de la energía en España supone aproximadamente un 2,5% del PIB del país^{xi}, pero su importancia va más allá de su participación en la producción total, puesto que es un sector estratégico del que necesitan todos los sectores de la actividad económica.

2) Nuestra escasez de recursos energéticos^{xii}, y en particular la carencia de hidrocarburos líquidos y gaseosos y la mala calidad del carbón existente, ha condenado tradicionalmente al sistema energético nacional a una situación de déficit y dependencia. Nuestra dependencia energética del exterior es del 75,6%^{xiii}. En la actualidad, España importa el 99,6% de los hidrocarburos que consume^{xiv}. Además, esos hidrocarburos proceden en su mayoría de países con regímenes inestables.

3) Para compensar esa situación, hace bastantes años que en España se buscan yacimientos de petróleo y gas. El primer yacimiento de gas natural se encontró en Castillo, Álava, en 1960, y el primer pozo petrolífero se abrió en Ayoluengo, Burgos. En la actualidad, la plataforma de extracción de petróleo más importante está en la cuenca mediterránea, a 52 kilómetros de Tarragona. Se llama Casablanca y está gestionada por Repsol-YPF, que además cuenta con permisos de exploración en otras zonas de la costa mediterránea y cantábrica. En total hay más de 30 compañías que trabajan en España. Algunas están en el valle del Guadalquivir y en el golfo de Cádiz. En 2009 la producción interior de crudo fue de 107.000 toneladas^{xv}.

4) Cairn Energy, que opera a través de su subsidiaria Capricorn Spain Ltd., ha solicitado del Gobierno español los permisos de investigación ya mencionados, que abarcan un programa de trabajo de seis años y una inversión comprometida de 82 millones de €. En las cuatro áreas que mantienen han recopilado datos y realizado estudios de geología y geofísica, así como estudios ambientales para sísmica. Ahora se disponen a entrar en una fase de la llamada adquisición sísmica, que iría acompañada, en el caso de que se obtuviesen resultados positivos, de un estudio ambiental para la perforación y de unos sondeos exploratorios, que redundarían en una perforación real^{xvi}.

5) La llamada adquisición sísmica se produce mediante barcos de adquisición sísmica, que remolcan cables con hidrófonos. Esos hidrófonos generan ondas acústicas, que viajan a través de las distintas capas del subsuelo marino. Las ondas acústicas vuelven a la superficie y son registradas en forma de datos sísmicos, que son interpretados para evaluar posibles yacimientos o bolsas.

6) La operación va acompañada de una serie de medidas preventivas, minimizadoras y correctoras, destinadas a evitar, paliar o corregir posibles afecciones. Entre estas medidas figuran la evitación de los períodos de migración de los cetáceos, la presencia a bordo de observadores de mamíferos marinos, el empleo de un comienzo de adquisición sísmica suave (*soft start*) y el empleo de barcos escolta.

7) Además de la Legislación Nacional, existe una Legislación Europea de obligado cumplimiento, consistente en una serie de Reglamentos y Directivas. Los Reglamentos son directamente vinculantes desde el momento en que se publican en el Diario Oficial de la Unión Europea, mientras que las Directivas deben de ser traspuestas a la legislación nacional. Debido a la división administrativa existente en España, las Comunidades Autónomas desarrollan su propia legislación, dentro de las competencias que les han sido asignadas en la Constitución española. Todo ello hace que este tipo de actos reglados estén sujetos a conductas y reglas muy rigurosas, que reducen o minimizan la discrecionalidad de los mismos.

8) Entre los comparecientes, la empresa Capricorn Spain Ltd. defiende obviamente su actuación y recuerda la dependencia energética española, los altos precios de los hidrocarburos y nuestra balanza de pagos deficitaria. Habla también de los puestos de trabajo implicados, aunque reconoce que, dada la especialización requerida, no tiene por qué tratarse de un empleo local. Argumenta que las medidas preventivas son suficientes, y que una prospección no conduce necesariamente a una perforación.

9) Hay también comparecientes, como el profesor José Domínguez Abascal, secretario general técnico de la empresa Abengoa, y el profesor Santiago J. Rubio, director del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Valencia, que, aunque se muestran claros partidarios de la sustitución de las energías fósiles por las renovables, entienden que invertir las proporciones de uso actuales, hasta llegar a una situación en la que solo el 10% de la energía sea de origen fósil, costará entre veinte y treinta años. Demasiado tiempo, en su opinión, para no aprovechar eventuales yacimientos situados en territorio español, mientras el desarrollo tecnológico no permita prescindir del todo de las energías de origen fósil y se respeten las garantías ambientales fijadas por la legislación europea, especialmente exigente en lo referente a la protección del medio^{xvii}.

10) El compareciente Juan Manuel Baixauli, presidente del Grupo Gheisa, del Instituto Europeo del Viaje y del Club Innovación de la Comunidad Valenciana, valora positivamente cualquier solución que pueda reducir la dependencia energética española, pero como empresario del sector turístico entiende que las actividades de prospección y eventual extracción futura de hidrocarburos ante la costa valenciana preocupan al sector, tanto por los posibles daños ambientales y paisajísticos, reales o simplemente temidos, como por la posible utilización del temor a estos daños por parte de industrias turísticas competidoras de la valenciana.

11) Otros comparecientes, como Ángeles Ureña, anterior secretaria autonómica de Medi Ambient; Antonio Cejalvo, anterior director general d'Energia; Manuel Albiol, de la Cofradía de

Pescadores San Pedro del Grao de Castellón de la Plana, y Sara Pizzinato, responsable de petróleo y transportes de Greenpeace en España, son claramente contrarios a la posibilidad de activar las prospecciones, a las que acusan de dañar la imagen turística y paisajística de la Comunitat Valenciana, de atentar contra la pesca o de contaminar el mar y sus habitantes. En particular, Sara Pizzinato menciona 16 episodios de contaminación relacionados con los hidrocarburos en Tarragona^{xviii}.

Conclusiones y recomendaciones

- 1) El Consell Valencià de Cultura aprecia y valora los argumentos a favor de reducir nuestra dependencia energética y equilibrar la balanza de pagos.
- 2) Aconsejamos proceder a un análisis coste-beneficio, que hasta ahora no ha sido realizado o al menos no se ha publicado, donde se considerarían, por un lado, los efectos que las prospecciones y las subsiguientes explotaciones petrolíferas *off-shore* tendrían sobre la economía general del país y sobre el *mix* o surtido energético español, y, por el otro lado, las lesiones potenciales al medio ambiente y al paisaje, así como sus consecuencias sobre un modelo productivo prevalente basado en el turismo. Dicho análisis debería estudiar todos los efectos posibles, según las distintas fases de la intervención y la intensidad de las mismas.
- 3) A falta de ese análisis, opinamos que los evidentes riesgos medioambientales, el perjuicio, real o simplemente temido, que las prospecciones ocasionarían a la pesca y al turismo y, sobre todo, la circunstancia de que el Mediterráneo es un mar casi cerrado y ya se considera en la actualidad el mar más contaminado del mundo por hidrocarburos^{xix}, a causa de la presión antrópica, las hacen desaconsejables. En el caso de que se llegase a la extracción, un accidente, que puede ocurrir pese a todas las precauciones, tendría graves consecuencias, no solo para nuestra Comunidad, sino para las comunidades y países vecinos, así como para los hábitats marinos y sus poblaciones.
- 4) Nos preocupa en particular la intensidad de los impactos sonoros usados en las prospecciones y propagados en el medio submarino, que es de unos 249 decibelios en origen y podría causar daños físicos y perceptivos a las poblaciones de peces y cetáceos^{xx}, y mortalidades muy elevadas a los huevos, las larvas y los ejemplares adultos de cefalópodos, crustáceos y moluscos marinos.^{xxi}
- 5) Valoramos también la preocupación social mostrada en los medios, y la circunstancia de que, desde el principio, existe en la Comunitat Valenciana un fuerte rechazo institucional, plasmado en los recursos contencioso administrativos planteados contra los Reales Decretos 1774/2010 y 1775/2010, que autorizan las prospecciones petrolíferas.
- 6) Insistimos, como en informes anteriores, en la necesidad de fomentar el uso de las energías renovables y el ahorro energético.

7) Este Informe se enviará a Presidencia de la Generalitat, al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a la Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua, a la Conselleria d'Economia, Industria, Turisme i Ocupació; a la Conselleria de Infraestructures, Territori i Medi Ambient, a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies, y a los expertos comparecientes.

Comisión de las Ciencias

Febrero de 2013

ⁱ *Dictamen sobre la cuestión energética y las energías renovables*. Consell Valencià de Cultura, 2004.

<http://cvc.gva.es/archivos/92.esp.pdf>

ⁱⁱ *Jornadas sobre el futuro inmediato de la energía*. Consell Valencià de Cultura.

http://cvc.gva.es/archivos/JornFutEnerg_061027.pdf

ⁱⁱⁱ *Jornades sobre el Canvi climàtic*. Consell Valencià de Cultura.

http://cvc.gva.es/archivos/ProgramaJornCanviClim_feb07.pdf

^{iv} *Sobre el sistema adecuado de iluminación urbana y de monumentos*. Consell Valencià de Cultura.

<http://www.cvc.gva.es/archivos/346.pdf>

^v *Informe sobre la contaminación acústica*. Consell Valencià de Cultura, <http://cvc.gva.es/archivos/370.pdf>

^{vi} *Informe sobre la utilización de la energía nuclear*. Consell Valencià de Cultura.

<http://www.cvc.gva.es/archivos/359.pdf>

^{vii} *Informe sobre la contaminación en el Mediterráneo*. Consell Valencià de Cultura, 2009.

<http://www.cvc.gva.es/archivos/329.pdf>

^{viii} *El Gobierno aprueba las prospecciones petrolíferas pese al rechazo en la Comunitat*. *Las Provincias*, 24-XII-2010.

^{ix} Datos facilitados por Cairn Energy.

^x *Introducción a Cairn en España*. *Descubriendo el valor oculto*. Folleto. www.cairnenergy.com

^{xi} INE. Instituto Nacional de Estadística

^{xii} *España y la energía: un punto de vista académico*. Luis Gutiérrez Jodra, 2003. *Rev.R.Acad.Cienc.Exact.Fís.Nat. (Esp)*, 2003.

^{xiii} Datos de 2011 del Ministerio de Industria.

^{xiv} *La dependencia energética y los intereses de España*. Real Instituto Elcano.

www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido

^{xv} Datos de *Cores*. Corporación de reservas estratégicas de productos petrolíferos. Informe anual de 2009.

http://www.cores.es/pdf/Resumen_BEH_Cores_2009.pdf

^{xvi} Datos facilitados por Cairn Energy.

^{xvii} Las referencias a estos comparecientes, así como a los siguientes, proceden de las actas correspondientes de la Comisión de Ciencias.

^{xviii} *¿El Golfo de Valencia como el Golfo de México? Peligros y alternativas a la prospección y búsqueda de hidrocarburos*. Sara Pizzinato. PDF presentado en el CVC.

spizzina@greenpeace.org

^{xix} *Op. Cit. Informe sobre la contaminación en el Mediterráneo*. Consell Valencià de Cultura, 2009.

<http://www.cvc.gva.es/archivos/329.pdf>

^{xx} *Documento técnico sobre impactos y mitigación de la contaminación acústica marina*. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2012.

^{xxi} *Impacto ambiental de las prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia*. José S. Cerra Peris. Universidad Politécnica de Valencia. <http://idea.uchceu.es/LinkClick.aspx?fileticket=YzTaKoHIw2k%3D&tabid=2198>

VOTO PARTICULAR ACERCA DEL INFORME SOBRE PROSPECCIONES PETROLÍFERAS

En el Pleno del Consell Valencià de Cultura del día 25 de febrero de 2013, he votado en contra del documento de referencia y deseo, además, dejar constancia del voto particular que se desprende de la siguiente manifestación.

1.- Aún coincidiendo con gran parte del cuerpo argumental del Informe y apreciando especialmente la labor del resto de ponentes y en particular el espíritu de colaboración y búsqueda de consenso del conseller Muñoz Puelles, **mi posición personal no es en absoluto coincidente con las conclusiones y recomendaciones del mismo.**

2.- En cuanto al contenido del citado documento, entiendo que la preocupación medioambiental, que comparto, no es incompatible con una actividad reglada y susceptible de realizarse de acuerdo con todas las medidas preventivas que, precisamente, regula la legislación sectorial vigente. Como tampoco lo es el estímulo de las energías renovables con la utilización racional de los hidrocarburos. Y entiendo que es un objetivo noble y deseable reducir el déficit de dependencia de hidrocarburos importados.

3.- En cuanto a la forma de su redacción –y de la correspondiente aprobación por el Pleno del CVC del día de la fecha- considero inapropiada la utilización de argumentos carentes de base demostrativa y de calificativos y valoraciones subjetivas de difícil justificación como los que, a modo de ejemplo, constan en la página 6, parágrafo 3) . Se califican de “evidentes” los riesgos medioambientales y se considera que las prospecciones ocasionarían perjuicio a la pesca y el turismo; así como que el mediterráneo es “en la actualidad el mar más contaminado del mundo por hidrocarburos”, cuando las prospecciones programadas, de índole sísmica, no implican posibilidad de contaminación petrolífera. Se especula con la posibilidad de un accidente de “graves consecuencias” –en el caso de que se llegase a la extracción- “que puede ocurrir pese a todas las precauciones”, exagerando la hipótesis ad nauseam hasta extender esas consecuencias a “las comunidades y países vecinos, así como para los hábitats marinos y sus poblaciones” sin fundamentación científica alguna que avale tal consideración.

4.- De las Conclusiones y Recomendaciones se desprende que la aprobación de este Informe supone el rechazo a las prospecciones legalmente concedidas y la negativa a conocer la posibilidad de existencia de un recurso productivo, cuya explotación racional, y en las condiciones exigidas por las leyes, pudiera procurar legítimos beneficios económicos y sociales para España y la propia Comunidad Valenciana.

Por lo que, en aplicación del art. 14 del Reglamento del CVC en concordancia con el art.25 de la Ley 12/1985, elevo y razono el presente VOTO PARTICULAR.



El Sr. Enrique García Asensio y la Sra. Consuelo Ciscar Casabán hacen constar su conformidad y adhesión a este VOTO PARTICULAR.

En Valencia, 25 de febrero de 2013

José María Lozano Velasco

Consuelo Ciscar Casabán

Enrique García Asensio

Informe sobre el libre comercio del sector audiovisual

Autor: Comissió Arts
Aprovació: Ple 24 juny 2013

Antecedentes

La Cultura está sufriendo los vaivenes producidos por los recortes impuestos por la crisis económica y la falta de inversión en consumo cultural, junto con el acelerado cambio tecnológico que afecta con especial incidencia a algunos sectores culturales, como el audiovisual.

La Cultura es industria, economía, trabajo, pero también representa la personalidad, los valores, la lengua, y el hábitat de los países donde se desarrolla, lo que hace que sea especialmente vulnerable frente a las condiciones competitivas del mercado.

Hasta ahora, así lo ha entendido siempre la Unión Europea, que ha mantenido una protección especial para proteger la diversidad y la pluralidad cultural así como la atención a las mayorías y minorías culturales, con el fin de encontrar un equilibrio entre el desarrollo cultural y la férrea competitividad basada exclusivamente en el mercado.

Situación actual

Pero el debate se abre en estos momentos, cuando la Unión Europea está en negociaciones con EEUU sobre los acuerdos de libre comercio. Y la pregunta es: ¿se debe excluir al sector audiovisual?

Los países miembros de la UE se encuentran divididos entre la posición que mantienen Reino Unido, Suecia, Países Bajos y Dinamarca, quienes defienden que no puede haber condiciones previas para excluir a ningún sector de las negociaciones, y la posición de defensa del sector audiovisual para que quede al margen del acuerdo de libre comercio. Esta posición de protección cultural está representada por Alemania, Francia, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Hungría, Italia, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovenia, Eslovaquia y también España, en cuya misiva conjunta, fechada el pasado 13 de mayo, señalan: "La posición europea de excluir a los servicios audiovisuales de tales negociaciones debe ser expresada claramente desde el principio y no deberá estar limitada a los servicios de transmisión tradicionales sino extendido plenamente al medio digital".

Serán los ministros de Asuntos Exteriores de la UE quienes deberán decidir en el mes de junio si incluyen o excluyen al sector cultural audiovisual de las negociaciones, manteniendo por tanto las cuotas de pantalla para los contenidos europeos en televisión y las ayudas a la industria audiovisual europea para proteger la diversidad cultural.

La liberalización del sector audiovisual europeo traerá consecuencias negativas, debido en primer lugar, al desequilibrio que se produciría entre el mercado norteamericano y el europeo. Las especificidades de nuestro modelo son evidentes: los requisitos de doblaje, el número de salas de cine de autor, la invasión publicitaria del audiovisual norteamericano o la falta de diversidad que garantiza el mercado por sí solo.

El primer paso para continuar con un sector audiovisual europeo es, sin ninguna duda, mantener la excepcionalidad cultural sobre el sector, y no permitir que se negocie el libre comercio. En ese sentido, nos congratulamos de la posición del gobierno español firmando la misiva de defensa de la protección del sector.

Ahora bien, no todos los países de la UE mantienen las mismas condiciones de protección, ayudas e inversión, ni la situación del audiovisual es igual de grave.

En el caso de nuestro país, el audiovisual está sufriendo gravemente las consecuencias de la crisis, manifestando una alarmante debilidad. Así lo ha manifestado recientemente, el presidente de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales o el presidente de la Academia del Cine, quienes plantean un cambio de normativa fiscal y financiera para adecuarse a otros países de la UE.

En España, la fiscalidad es la más elevada de toda Europa, manteniendo el 21% de IVA para todos los productos culturales, cuando la media europea está en torno al 10%, al tiempo que se ha producido un descenso del número de rodajes y un recorte en las ayudas del Fondo Nacional de Cinematografía, cuyo presupuesto en 2013 es de 39,28 millones euros, frente a los 49 de 2012 y los 76 de 2011.

Hace un año, el CVC ya manifestó su preocupación sobre la subida del IVA; considerábamos que se trata de *“una medida impositiva que afectará sobre el escaso margen de beneficio de la producción artística y que se suma al encarecimiento de los materiales y el aumento de los costes de producción y realización debido a la influencia del IVA repercutido”*. Asimismo, manifestábamos nuestra preocupación por la pérdida del poder adquisitivo de los consumidores culturales. En nuestras conclusiones, señalábamos *“el temor a que la subida del IVA a la Cultura ponga en peligro la capacidad de creación y de expresión, así como el derecho democrático del disfrute de la cultura”*.

Hoy, ya se puede hacer un balance de cuál ha sido la repercusión impositiva de esta subida, y si compensa su recaudación con el consumo cultural, o quizás sea necesario replantearlo para impulsar la cultura como actividad social y económica.

La situación en la COMUNIDAD VALENCIANA

Sin entrar a fondo en el análisis de la situación del audiovisual valenciano (trabajo que se está realizando por la Comisión de Promoción Cultural), el CVC no puede obviar su preocupación

por la actual situación del instrumento cultural de comunicación más importante de nuestra Comunitat: RTVV.

La RTVV debe considerarse una herramienta al servicio de la sociedad valenciana tanto dentro como fuera de sus fronteras, fomentando el desarrollo económico, social y cultural, así como la visibilidad del territorio, el proceso de normalización lingüística, las señas de identidad colectivas tradicionales y actuales, al mismo tiempo que sirve como mecanismo de estímulo para el sector audiovisual en nuestra comunidad.

El 30 de marzo del 2012, el CVC ya manifestó, en uno de sus informes, la siguiente advertencia: *“ante la inminencia de un ERE sobre la actual plantilla del Ente Público RTVV y sus sociedades, del que a día de hoy se desconocen todos los detalles, así como ante la modificación prevista de la Ley 7/2010, General de Comunicación Audiovisual, en aquello que puede afectar a determinados aspectos sobre la gestión de las radios y televisiones públicas autonómicas, que tampoco se ha concretado, no parece conveniente tramitar el actual texto legislativo sin tener una información real sobre el alcance de estos nuevos parámetros. La falta de esa información puede conducir a errores que pondrían en riesgo la aplicación de esta norma en un futuro próximo”.*

Por eso, hoy advertimos con preocupación la situación de parálisis que se está produciendo en RTVV, según informan los medios de comunicación. Tal y como advierte el consejo de administración de RTVV, una vez concluido el ERE el 31 de agosto próximo, el ente no dispondrá de personal técnico suficiente para garantizar las emisiones.

Ya indicamos en nuestro informe, que resultaba conveniente *“que la ley de RTVV defina las necesidades de personal que estructuralmente tendrá el Grupo para marcar el criterio que oriente a la hora de fijar el tamaño de su plantilla. Que privilegie como objetivos de la empresa tanto la producción propia como la formación continua de los profesionales y adaptación a nuevos métodos y formatos de producción, con el fin de dar un servicio público cada vez mejor”.*

Conclusiones

- 1) El CVC insta al gobierno español a mantener firme la posición de defensa del sector audiovisual, como instrumento garante de la diversidad y pluralidad cultural europea. La Cultura no es una mercancía cualquiera que pueda negociarse en tratados y acuerdos comerciales, sin considerar sus cualidades propias. En una situación económica tan grave como la que atraviesa Europa, la Unión Europea debe apoyar con firmeza la creatividad cultural en su propio territorio. Europa no puede renunciar a sus señas de identidad culturales, ni a sus diversidad interna, ni a los valores construidos durante años basados en la pluralidad y respeto cultural.
- 2) El CVC también hace un llamamiento al Gobierno Español para que reconsidere la situación impositiva que se aplica en la Cultura, y lógicamente, al sector audiovisual,

que presenta una debilidad preocupante en sus producciones, el cierre de empresas, la dificultad de los actores y actrices, y la desaparición de salas de exhibición.

- 3) Asimismo, consideramos necesario mantener las ayudas públicas que hasta el momento se asignaban al sector audiovisual, con el fin de mantener y proteger la especificidad cultural que se transmite a través de una herramienta tan potente como la imagen.
- 4) En relación al principal instrumento de difusión de nuestra cultura así como la herramienta audiovisual valenciana más significativa, resulta de vital importancia que el Gobierno Valenciano agilice las actuaciones necesarias para garantizar la viabilidad del ente, para que no se produzca la parálisis de las emisiones, que se ponga en marcha el Contrato Programa fijado en el proyecto de ley, que se inicie un proceso de recuperación y proyección de RTVV como instrumento cultural y de cohesión del territorio, y que se trabaje en busca del consenso social necesario para que RTVV deje de lado la mala imagen actual, la situación de precariedad laboral y la incertidumbre de su futuro que afecta al conjunto del audiovisual valenciano y al conjunto de la sociedad.
- 5) Este documento se enviará a la Consellera de Cultura, Educación y Deportes, al director de CulturArts, a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias y a toda persona que lo solicite.

VOTOS PARTICULARES ACERCA DEL INFORME SOBRE EL LIBRE COMERCIO DEL SECTOR AUDIOVISUAL.

En el Pleno del Consell Valencià de Cultura del día 24 de junio de 2013, he votado en contra del documento de referencia y deseo, además, dejar constancia del voto particular que se desprende de la siguiente manifestación.

1.- Aún coincidiendo con la parte fundamental del cuerpo argumental del Informe y apreciando la importancia y oportunidad del mismo, considero que resulta heterogéneo y se desvía de sus objetivos en algunas de sus consideraciones parciales.

2.- El apartado intitulado "LA SITUACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA" se aparta, sorprendentemente, de la cuestión de debate que no es otra que el libre comercio del sector audiovisual, la dividida posición de Unión Europea al respecto, y la inclusión de España entre los países que pueden ser agrupados bajo el común denominador de "defensa del sector". Sin embargo, este apartado, tras establecer que no se entra a fondo en el análisis del audiovisual valenciano, (y anunciar que este trabajo está en vías de realización por la Comisión de Promoción Cultural) pasa a mostrar la preocupación del CVC por la actual situación de RTVV.

3.- Tras ello, el citado apartado, de manera sucinta y acertada, se pronuncia acerca del ERE en curso sobre la plantilla del Ente Público RTVV. Si bien, aspecto tan importante como parcial, no parece resultar objeto del Informe que, aún siendo genérico, pierde rotundidad con su inclusión.

4.- En consecuencia, procede eliminar del texto de CONCLUSIÓN, el apartado numerado con el ordinal 4) que hace específica mención a RTVV.

5.- Y manifestar la plena conformidad con el resto, numerados con los ordinales 1), 2) y 3).

Por lo que, en aplicación del art. 14 del Reglamento del CVC en concordancia con el art.25 de la Ley 12/1985, elevo y razono el presente VOTO PARTICULAR.

En Valencia, a 25 de junio de 2013

José María Lozano Velasco
Consuelo Ciscar Casabán
Vicente Farnós de los Santos

Informe sobre la situació de la investigació arqueològica a la Comunitat Valenciana

Autor: Comissió Llegat Històric i Artístic
Aprovació: Ple, 30 setembre 2013

Antecedents

La Comissió de Llegat Històric i Artístic del Consell Valencià de Cultura, en sessió de 7 de maig de 2013, per proposta del seu president, acordà iniciar la recollida d'informació i documentació sobre l'estat de la investigació arqueològica a la C.V. La inquietud va nàixer de l'estudi dels pressupostos generals de la Generalitat, dels quals, per segon any consecutiu, va ser eliminada la partida referida al programa d'excavacions arqueològiques de la Direcció General de Patrimoni de la Generalitat.

Certes dades semblaven indicar que esta activitat havia estat deixada quasi exclusivament en mans de les Diputacions provincials i de les Universitats, per més que la comissió no va poder tindre constància que es tractara d'un pla acordat o establert que justificara l'eliminació de la partida pressupostària.

Davant d'esta circumstància, la comissió acordà interessar-se pel cas i emplaçar a dos especialistes a comparèixer en sessió i a presentar informes sobre l'estat de la qüestió. Es va convocar a la professora Carmen Aranegui de la Universitat de València i al professor Manuel Olcina, director del MARQ d'Alacant.

Situació general

Tant la documentació utilitzada com l'opinió dels experts coincideixen que una de les principals aportacions dels estudis arqueològics és la informació científica del passat, pel fet de ser ella mateixa una activitat científica. L'arqueologia actua sobre les restes materials i no sobre documentació que sol ser molt poca, i com a tal ciència, està directament afectada per la crisi econòmica, raó per la qual hi ha un fort descens d'estes activitats, tant de l'arqueologia "programada", de finançament públic, com la d'arqueologia "de salvament" de finançament privat, situació que es fa més evident perquè amb el desenrotllament de la construcció, en els darrers 20 anys s'havia excavat al nostre territori més que al llarg de la història anterior, també amb major superfície excavada, el que havia donat lloc a una certa "explosió arqueològica" de molt bons resultats, amb una inversió cultural important.

En les darreries del segle XX hi va haver un salt qualitatiu amb l'expansió urbana. Es destinaren molts espais a obra oficial, pública i privada i va arribar un moment en què eixa demanda d'informes arqueològics no es podia atendre en les condicions desitjables pels professionals de llavors, el que portà a la creació d'empreses d'arqueologia. A la província d'Alacant es va arribar a més de 300 excavacions simultànies, una quantitat similar a la de

València i més de 200 a la de Castelló de la Plana. Cada excavació produeix de 200 a 300 caixes de materials i de sobte, amb la crisi, es va paraitzar l'obra pública, urbanisme i iniciativa privada. Va ser una paraització en sec, en un moment en el qual les facultats feien més llicenciats perquè hi havia faena tant dins del país com a l'estranger, a Pompeia o Lexus.

El resultat és que hui en dia hi ha moltíssima informació, milers de caixes, però sense catalogar, i l'actual patrimoni arqueològic no està valoritzat. Hi ha molts jaciments arqueològics desatesos perquè no hi ha pressupost, però que haurien de ser protegits per a tornar a ells en el moment en què siga possible, com és el cas dels jaciments de la Serreta, de Lliria, de Sagunt, de la Vila Joiosa, la vila romana de Lucentum, del Campello, etc. No hi ha diners per a musealitzar-los, però es un bon moment per a protegir-los o es faran malbé.

Hem de tindre en compte que tots els experts coincideixen a considerar imprescindible programar el futur i eixa responsabilitat és de la Generalitat, com a institució que té les competències corresponents, tenint en compte que l'arqueologia no és una ciència individual, sinó que cal coordinar la faena d'antropòlegs, paleobotànics, historiadors, etc. Mentre no hi haja pressupost cal que es tapen les troballes.

Compareixença de la doctora Aranegui

La catedràtica d'arqueologia de la Universitat de València Carmen Aranegui va comparèixer en la sessió de la comissió del 7 de juny de 2013. A l'acta de la sessió, s'indica que: en la seua intervenció, la professora va indicar que, al seu parer, la investigació arqueològica valenciana "programada", realitzada per organismes públics, està infradotada econòmicament almenys des dels anys 2008-2009, i que per esta raó actualment l'activitat es limitava pràcticament a les actuacions concretes exigides pel descobriment casual de restes o en l'excavació de fonaments d'obres civils o públiques --rarament, per causa de la reducció de l'activitat constructiva tant pública com privada. Alguns programes d'investigació han quedat en suspens perquè des de 2011 no se'ls concedeixen subvencions.

Va indicar la senyora Aranegui que l'arqueologia valenciana té una tradició reconeguda de qualitat científica i professionalitat. El camp que actualment suscita més interès és la investigació de la cultura dels Neanderthal, amb tres jaciments valencians notables: la Cova de Bolomor, en el terme de Tavernes de Valldigna, amb les evidències més antigues conegudes de control del foc per part d'humans; la Cova Negra de Xàtiva i la Cova de les Cendres de Moraira. Per a continuar esta línia d'investigació caldria aconseguir subvencions internacionals.

La investigació de les cultures ibèriques --continuà declarant la professora Aranegui-- també és rellevant, i, com l'altra, exigeix programes a llarg termini i finançament adequat. L'arqueologia subaquàtica es troba totalment paraitzada. Com la formació dels arqueòlegs exigeix l'experiència del treball de camp, la solució per a alguns estudiants és tractar de col·laborar en campanyes d'excavació a l'estranger, per mitjà de convenis universitaris internacionals.

Per a la professora compareixent, les conseqüències de la situació descrita són: problemes científics plantejats però no resolts i deteriorament de jaciments abandonats. L'activitat arqueològica espanyola està normativitzada des de la Llei d'excavacions arqueològiques de 7 de juliol de 1911; de la valenciana se n'encarregaren les diputacions provincials en un primer moment, i les universitats públiques des de 1925. A la Comunitat Valenciana les subvencions són anuals, sense garantia de renovació encara que es tracte de programes de més d'un any de durada. Proporcionalment hi ha més recursos per a treball de laboratori i menys per a treball de camp. La compareixent no sap què podria fer el Consell Valencià de Cultura per a ajudar a millorar la situació; pensa que no hi ha interlocutors; el Consell Assessor d'Arqueologia va ser suprimit. Les actuacions amb ocasió d'obres, les han de pagar els promotors de les obres, els quals tracten d'influir perquè la investigació no paralitze massa temps l'activitat.

Compareixença del senyor Manuel Olcina

El director del Museu Arqueològic d'Alacant (MARQ) Manuel Olcina va comparèixer davant de la comissió el 9 de juliol de 2013. En l'acta de la sessió, s'indica que: començà la seua intervenció dedicant unes paraules de reconeixement al treball científic i el valor humà i intel·lectual de l'anterior director del MARQ i secretari perpetu honorífic del Consell Valencià de Cultura, Enric Llobregat Conesa.

El senyor Olcina va distingir entre 'arqueologia' (que pot incloure treballs de laboratori, de classificació i interpretació etc.) i 'excavació' o treball de camp, i entre arqueologia "científica" i arqueologia "de salvament", la primera com a activitat programada per a la resolució de qüestions i la comprovació d'hipòtesis històriques prèviament plantejades, amb la mateixa funció que els experiments en les ciències físiques, i la segona com a activitats circumstancials, empreses per imperatiu legal amb ocasió del descobriment efectiu o presumible de restes en treballs d'urbanització o construcció.

Segons indicà, el finançament dels treballs d'arqueologia científica programada, els quals solen ser de llarga durada, sol ser completament públic, i estos inclouen, a més de l'excavació, l'estudi detallat dels materials i del seu significat com a elements d'un context històric, moltes vegades amb l'ajuda de ciències i tècniques auxiliars, l'elaboració de memòries i la redacció de treballs d'interpretació rigorosos, útils com a aportacions a la ciència històrica.

Quant a l'arqueologia de salvament, és pagada pels promotors immobiliaris, no forma part de projectes previs i és realitzada per empreses especialistes privades, si bé també està obligada a presentar informes i memòries que, amb els materials trobats, s'han de posar a disposició de l'Administració pública. Este segon tipus d'arqueologia ha tingut en el nostre temps un gran protagonisme, ja que, com a resultat de l'expansió de l'activitat urbanística i constructora privada i pública, en els últims quinze anys s'han realitzat més excavacions i s'ha explorat més terreny que en tota la història, amb el resultat de generar una quantitat ingent de documentació que es trigarà molt de temps a estudiar exhaustivament.

Les dos últimes dècades del segle XX van conèixer una expansió de l'activitat cultural pública, la creació d'institucions museístiques i la consegüent formació d'arqueòlegs universitaris per a donar resposta a una demanda creixent. La primera dècada del segle XXI ha conegut l'expansió de la demanda d'arqueologia de salvament, motivada per exigències legals i pel creixement urbanístic i de la construcció d'infraestructures, i subministrada per empreses privades d'arqueologia. També és el moment de la participació de departaments institucionals --d'universitats i d'administracions públiques-- en campanyes arqueològiques internacionals. Una etapa d'activitat intensa en la qual no es va preveure el futur ni es va crear una xarxa sòlida, segons el compareixent.

Actualment, --digué-- amb la reducció de l'activitat urbanitzadora i constructiva, tant pública com privada, hi ha molts arqueòlegs sense eixida professional, tampoc en el sector de l'ensenyament. És el moment, segons el Sr. Olcina, de preparar el futur; en primer lloc, explotant la gran quantitat d'informació generada en l'etapa anterior. També és el moment de dedicar-se a la divulgació, començant per adequar per a publicació les moltes memòries d'excavacions acumulades.

Les propostes del compareixent foren:

- 1.- Ordenar la informació existent.
- 2.- Valoritzar els jaciments, promocionar-los, tractar de fer-los rendibles.
- 3.- Col·laboració dels grans museus amb els museus locals: préstec d'exposicions temporals, restauració de peces.

Les qüestions històriques que caldria investigar són: el procés colonitzador neolític, la transició de la prehistòria als ibers, la transició del món ibèric al romà i la transició del món antic al medieval.

Conclusions

Davant de la informació i la documentació estudiada, i de l'opinió dels compareixents, la Comissió de Llegat Històric i Artístic del CVC proposa:

- 1.- Recomana que davant els nous pressupostos de la Generalitat es tinga en compte l'oportunitat de tornar a establir una partida destinada a la investigació arqueològica.
- 2.- Vist que l'arqueologia valenciana té tradició de qualitat i professionalitat reconeguda en l'àmbit científic i universitari, caldria, per a continuar esta línia d'investigació, gestionar subvencions internacionals.
- 3.- Pensar en l'oportunitat d'impulsar la investigació de l'arqueologia subaquàtica, en estos moments totalment paralitzada.

4.- Cal cercar una solució per a evitar el deteriorament de les excavacions aturades, aspecte que està molt unit al fet que les subvencions han estat anuals, sense garantia de renovació encara que es tractàs de programes de més d'un any de durada.

5.- Vist que l'arqueologia científica programada, de llarga durada, sol ser de finançament públic, i en estos moments no hi ha pressupost per a ella, i la de "salvament", pagada pels promotors immobiliaris, es troba molt alentida per la disminució d'activitat del sector de la construcció --fa uns pocs anys es feien mes de cinc-centes excavacions anuals al territori valencià--, i a més ambdues són d'una gran utilitat per a la formació d'arqueòlegs universitaris, potser aquest moment seria l'adequat per a formalitzar unes més estretes relacions institucionals, entre Generalitat, diputacions, museus provincials i locals, departaments universitaris, voluntariat i personal en formació, per a estudiar amb rigor la gran quantitat d'informació generada en l'etapa anterior.

6.- Aquest informe s'enviarà a la Direcció General del Patrimoni, a les tres diputacions provincials, als compareixents i a la FVMP.

Informe sobre el sector de la Danza

Autor: Comissió Arts
Aprovació: Ple 24 juny 2013

Antecedents

La Comisión de las Artes está realizando diversos estudios sobre la situación actual de las Artes Valencianas.

Uno de ellos está dedicado a la Danza. Con la finalidad de conocer directamente las opiniones y criterios de los profesionales del sector, la Comisión recibió la comparecencia de Carmen Gimeno y Miguel Tornero, representantes de la Asociación Profesional de la Danza.

En 1999, el CVC ya realizó un informe en relación a los estudios universitarios demandados por los profesionales de la Danza. Desde aquel momento hasta hoy, la situación de la Cultura en general, y la Danza en particular, vive momentos difíciles, a causa o como excusa de la actual crisis económica.

Contexto

La Comunitat Valenciana ha sido siempre receptiva a la Danza, tanto en la proliferación de buenos profesionales, como en el interés por los estudios, y hay un público apasionado. Seguramente, los motivos de esta base de apego social haya que buscarlos en la década de finales de los 80 y principios de los 90, donde se juntó la promoción de la profesionalización con el desarrollo de los estudios universitarios, y la posterior aparición de un Centro Coreográfico. Estos años consolidaron una buena afición a la danza, dando muestra de ello, el hecho de que Valencia dispone de 2 centros de enseñanza superior de los 5 que existen en España.

Aunque podemos remontarnos a 1937 para tener muestras de las primeras enseñanzas de Danza en Valencia; luego en 1952, se estableció la separación de los estudios de Música de los de Declamación y Baile, donde se mantenía la Danza unida al Arte Dramático.

En Valencia, la primera Asociación con carácter profesional, la Asociación de Profesores de Danza de la Provincia de Valencia, se inició a finales de 1987, creada por profesoras, en su mayoría, y responsables de escuelas de Danza. Este fue el comienzo del Plan Experimental de Estudios de Danza en la Escuela de Arte Dramático y de Danza de Valencia. Y, en 1988, se crea el Conservatorio de Danza. Así como el Festival Dansa Valencia. Diez años después, en 1998, con el fin de ampliar el ámbito profesional y territorial, así como abordar problemas relacionados con las condiciones laborales, se creó la Asociación de Profesionales de la Danza

de la Comunidad Valenciana (tal y como señala Miriam Martínez en el monográfico “La Danza profesional valenciana”).

A principio de la década de los 90, se inauguró el Centro Coreográfico de la Comunidad Valenciana, el primero de estas características a nivel nacional, dependiente de las Consellerías de Educación y Cultura.

Fueron años donde se fueron consolidando los estudios medios y superiores de la Danza, se expandieron las ayudas, la creación de compañías, se realizaron jornadas y debates, se desarrolló con fuerza el Circuit Teatral y de Danza, se amplió el Festival Dansa Valencia, ...

Pero, a partir de los años 2004/2005, como señalan los comparecientes, la actividad se detiene, se ralentiza la promoción de la danza y comienza a desmantelarse la red de difusión de las compañías y los espectáculos. Una situación que ha ido agravándose poco a poco hasta llegar a la gravedad actual, en gran parte por la falta de recursos económicos públicos que asfixia al sector, y que ha desmantelado el trabajo público y privado que se había puesto en marcha.

La Danza valenciana sufre la precariedad del conjunto de España. En diciembre de 2012, el bailarín y coreógrafo Cesc Gelabert, Premio Nacional de Danza en 1996, ya advirtió que la profesión de la danza estaba en peligro de desaparecer. Defendió una ley de cultura de mecenazgo, una propuesta que el CVC viene señalando desde hace tiempo, y criticó el incremento del IVA al 21%. En las mismas fechas, Maria José Crespo, profesora y coreógrafa de Danza de Valencia, señaló en una entrevista: *“Creo que el apoyo otorgado por las instituciones a la danza es algo totalmente insuficiente en este país si lo comparamos con cualquier otro campo de las artes. La situación de la danza en España está muy atrasada con respecto al resto de países europeos y en gran parte, el hecho de que esta situación pueda llegar a mejorar está en manos del Ministerio de Cultura. Pienso que es necesario que nuestros bailarines puedan sentir cierta seguridad y respaldo sólido de nuestro gobierno, ya que ahora mismo nos sentimos muy abandonados en este sentido”*.

Problemas y propuestas

Los comparecientes, Carmen Gimeno y Miguel Tornero, indicaron los problemas que actualmente encuentra el sector:

- Desprofesionalización del sector.
- Incremento excesivo del IVA en Cultura.
- Reducción de la promoción de las compañías y espectáculos de danza.
- Cierre del Centro Coreográfico ubicado en Burjassot, perdiendo así la especificidad que otorgaba a la profesión. El actual Centro ha perdido su vinculación con la profesión.
- Pérdida de la identidad del Festival Dansa Valencia.
- Desmantelamiento del Circuit Teatral y de Dansa.
- Falta de diálogo y consenso.

- Precariedad laboral y falta de perspectivas para los estudiantes, que produce una situación de desencanto, sin futuro.
- Faltan convenios con instituciones públicas, como los Ayuntamientos.

En definitiva y como conclusión, se necesita visibilizar la profesión de la Danza.

Desde esa perspectiva, la Asociación Profesional persigue los objetivos de: consolidar la actividad artística y fomentar la creación de trabajo; potenciar la creatividad y el talento; ofrecer una oferta diversa y de calidad, que incremente el número de espectadores; proyectar y potenciar la cultura, así como la marca y la imagen de la Comunitat Valenciana.

Conclusiones

- 1) El CVC considera urgente y de especial importancia que la Consellería de Cultura aborde, con sensibilidad y preocupación, la dificultad que atraviesa el sector profesional de la Danza, así como el incierto futuro profesional.
- 2) La precariedad actual, la falta de instalaciones en condiciones adecuadas y la incertidumbre no solamente suponen una debilidad creativa y cultural del momento presente, sino que también pueden dificultar la progresiva creación del patrimonio artístico valenciano de las próximas generaciones.
- 3) Es necesario establecer y reforzar los lazos de consenso y diálogo entre la Administración y la profesión, con el fin de consolidar un plan de promoción de la Danza, revisando las ayudas y subvenciones, los convenios a realizar, y la difusión y exhibición de compañías y espectáculos.
- 4) Se solicita a la Administración que, tanto la Danza como otras manifestaciones de las Artes interpretativas sean actividades/talleres incluidos en los distintos niveles de la Formación docente (como así ocurre en los países de nuestro entorno), con el fin de que el escolar, desde los primeros niveles, tenga conocimientos básicos, que incidan en la consecución de un mayor prestigio y respeto por las Artes.
- 5) Hacemos un llamamiento a la sociedad a defender la Cultura porque es una responsabilidad colectiva y un bien público.
- 6) Este documento se enviará a la Consellera de Cultura, Educación y Deportes, al director de CulturArts, a los comparecientes, a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias y a toda persona que lo solicite.

Comisión de las Artes

Informe aprobado por el Pleno del Consell Valencià de Cultura en su sesión de 24 de Junio de 2013

Informe sobre el Teatro Infantil

Autor: Comissió de les Arts
Aprovació: Ple 27 maig 2013

Introducción

No es la primera vez que el CVC muestra su preocupación por asuntos relacionados con el teatro en general, las inquietudes de sus profesionales, el doble carácter que tiene, como hecho artístico y como industria, los problemas que presenta cuando es teatro público, o cuando se produce por iniciativa privada, las dificultades de su difusión o la búsqueda de nuevos públicos, por hablar de algunos de los muchos aspectos que hay que considerar cuando se habla de Artes de la Representación...

Resulta pues evidente que si el Teatro ha sido tema de debate en repetidas ocasiones, podemos centrar hoy nuestra atención en el teatro infantil, por las peculiaridades que lo caracterizan y porque va haciéndose necesaria una sistematización, un repaso de los problemas que el teatro para la infancia presenta.

Entendemos por Teatro Infantil aquel que hecho, diseñado, por adultos va dirigido a un público de niños y no al teatro adulto con argumentos donde abundan personajes infantiles - casi siempre presentados en situaciones de miseria melodramáticas, en clave de "falsa comedia", graciosa o divertida, - que parte de la lamentable y repetida suposición de que la inteligencia de un niño no llegará a percatarse del contenido necio de lo que se le presenta.

De hecho, en su forma más actual de entenderlo, el Teatro para niños es el que considera al niño/a como espectador de una creación artística realizada por adultos, hasta ahora llamado Teatro Infantil y que se está consolidando con el nombre de TEATRO PARA LA INFANCIA (TPI)

Los problemas en torno al TPI han sido debatidos en nuestro país en no pocas ocasiones, casi siempre con resultados de dudosa utilidad. Se trata de un tema que NO despierta entre los profesionales del teatro ni entre los pedagogos, en general, el suficiente interés (vid punto 6 de JOAN MUÑOZ). Si bien es cierto que en ocasiones el Ministerio de Educación, o los propios profesionales, han convocado Seminarios para abordar los problemas en torno al teatro infantil, no es menos cierto que nunca se ha llegado a redactar documentación necesaria, a partir de la que pudiera diseñarse una política que resultara de utilidad a profesionales del medio, profesores o Asociaciones de Padres.

Actualmente en España, las iniciativas en este campo se reducen a algunos cursos o talleres impartidos por profesionales que con demasiada frecuencia no pasan de ser gentes con buena voluntad pero con poca experiencia en el problema que hoy queremos abordar, excepción

hecha de algunos casos que resultan ejemplares (vid. Escuela del teatro Escalante -y otras. en este documento), pero que – y es bien extraño que así sea- no son imitados por las distintas administraciones autonómicas para hacer un estudio a fondo que pueda dar como resultado la redacción de un dossier cuyos contenidos podrían ser modelo para implantar Colectivos, Compañías o Escuelas , en diversos puntos clave de la Comunidad, que aseguraran resultados notables y que -sobre todo. Supusieran una forma de regular este sector profesional del Teatro.

No sería este momento de crisis financiera y económica el momento más indicado para pedir soluciones de urgencia, pero en el pasado no tan lejano, cuando los presupuestos eran suficientes y hasta extraordinarios, no hubo la necesaria sensibilidad para buscar la forma de normalizar la situación de esta especialidad tan vinculada al sistema educativo, y que tantos beneficios culturales habría producido.

Si ya es difícil encontrar formas eficaces de apoyo al teatro en general (que a veces - es cierto- se mantiene firme sin necesidad de ayudas gubernamentales cuando se plantea no sólo como manifestación artística sino desde una perspectiva productiva) más difícil es todavía consolidar formas eficaces de ayuda a la investigación, que conduzcan al desarrollo del teatro para niños ya que se trata de una variedad del arte escénico en el que no cabrían planteamientos que tengan que ver con la "productividad" y que sólo podría encontrar apoyos si fuese parte integral de los planes de Estudio , dentro de un sistema que ,por el momento se nos presenta como utópico. (Serían una excepción las campañas escolares a cargo de Grupos de alguna calidad que hacen su propio trabajo de investigación, muy al margen de la Administración, que se limita a programar los productos que proponen estas Compañías en los Centros de Enseñanza, pero que no convoca un número suficiente de eventos, Jornadas, Grupos de Trabajo etc que propicien estrategias y planteamientos que hagan avanzar esta especialidad teatral)

Las distintas Comunidades Autónomas en España buscan – qué duda cabe- formas de abordar este asunto pero con insuficiente coordinación. Y es esto exactamente <.la falta de coordinación y planificación la que podría construir una realidad profesional, artística y educativa de resultados útiles. Hay -es cierto- , esfuerzos a veces loables, pero siempre falta la necesaria cohesión, la búsqueda de fórmulas que dieran consistencia a esta manifestación artística, en el conjunto del Estado.

Las voces de frustración que se escuchan procedentes de diversos sectores interesados en este asunto tan crucial en la educación de los niños, son la forma de constatar que por paradójico que resulte, este es un problema que no resulta de interés ni en foros políticos ,ni en centros de opinión, como si estuviéramos hablando de algo cuya soluciones pueden demorarse año tras año,,; como si fuera este un asunto que no está necesitado de soluciones a corto y medio plazo.

Tal como sucede con otras manifestaciones del arte, el panorama de los TPI a nivel Internacional es bien distinto. Aunque no podamos llegar a decir que se trata de un problema

que otros países hayan resuelto en términos absolutos, si que es cierto que frente a la pobreza de medios con que cuenta España , en este ámbito del teatro (a pesar del despilfarro que en ocasiones se da en producciones programadas de forma excesiva y aleatoria en Festivales o puntos de la Comunitat que cuentan con medios) hay países –como sería el caso de los de la Europa del Este, donde vemos esfuerzos loables y de resultados excepcionales- y donde las políticas en torno al teatro para Niños obtienen resultados que podríamos calificar de ADECUADOS : Bélgica, Dinamarca, Italia y Francia, Reino Unido, serían ejemplos a citar.

Pero el reto –en el problema que nos ocupa- no es sólo para las diversas políticas, sino también para los profesionales , compañías y creadores, que no acaban de encontrar formas de cohesión, acuerdos que sirvan de fórmulas a aplicar, independientemente de los medios económicos –públicos o privados- que puedan aportarse. El problema no es sólo de falta de apoyo económico en un asunto que tiene que ver tanto con el compromiso educativo como con la naturaleza de entretenimiento que la problemática presenta. El problema es también de concepto, de planteamiento, de incapacidad de abordar con imaginación uno de los instrumentos formativos que más satisfacciones da en el ámbito de la educación infantil, cuando está elaborado con sutileza imaginativa y no como una mala versión del teatro adulto.

Hacer un muestreo de esta especialidad del teatro, en nuestra Comunidad, no es una tarea sencilla por el carácter irregular de su programación y promoción. Este carácter irregular , esta forma arbitraria de presentarse en las distintas ciudades y poblaciones no debería ser esgrimido como excusa nuestra para justificar unos resultados también irregulares, pero si que es deseo de quien elabora este documento decir, que se hace muy difícil hacer un seguimiento sistematizado, cuando lo que encontramos son zonas desérticas junto a brotes de abundancia, produciendo los primeros una verdadera frustración en quien redacta este informe, sólo paliada cuando tropezamos con la programación abundante –desordenadamente abundante- que viene a demostrar cómo serían las cosas si de una vez por todas la planificación fuera la característica o norma, y no la excepción en la organización de nuestros TPI.

Desarrollo: La situación del teatro infantil en la Comunitat.-

Para poder llegar a una cierta forma de “visualizar” lo que ocurre en la COMUNITAT en materia de Teatro Infantil, hemos querido hacer un recorrido a partir de carteleras, informaciones en páginas web, y otras fuentes de datos “on line” , que nos han permitido formarnos una idea aproximada del estado en que encontramos el Teatro Infantil, entre nosotros, que acaso resulte útil para la redacción de ulteriores documentos sobre esta modalidad de Teatro que tantas peculiaridades presenta, sobre todo en llegar a un acuerdo sobre los objetivos que el teatro para la Infancia tiene o puede aspirar a tener. Y esto, sin la pretensión de sistematizar todo lo que aparece en la documentación que hemos podido manejar, de forma un tanto desordenada.

Anticipamos ya que consideramos necesaria la convocatoria de Encuentros o Jornadas, al estilo de la iniciativa que la Universidad de Sevilla ha tenido en este curso académico: una

convocatoria de especialistas que estudie cómo comenzar desde cero, cómo hacer progresar este tipo de oferta teatral tan necesaria en sus dos aspectos, lúdico y educativo. En ese sentido las Jornadas convocadas por la Universidad de Sevilla (I Jornadas sobre Teatro Infantil y Juvenil en el Mundo Hispánico) suponen un aliciente, todo un ejemplo de cómo debería ser tratado este problema, a nivel del Estado y el de la Comunidades: con el rigor que los Profesionales del medio y el conjunto de la comunidad universitaria especializada pueden aportar sobre todo a la hora de buscar vínculos entre el carácter lúdico del teatro Infantil, y su condición de poderosa arma educativa..

Así vemos cómo “el Departamento de Didáctica de la Lengua y de la Literatura y Filologías Integradas convoca las I Jornadas sobre Teatro Infantil y Juvenil en el Mundo Hispánico, con la intención de proporcionar a la comunidad educativa un marco común donde conocer la actualidad y las ventajas pedagógicas que ofrece este género.

A pesar de los esfuerzos del sector privado en nuestra Comunitat (ver la carta de JOAN MUÑOZ en este documento) y -¿por qué no decirlo?- a pesar también del interés que ,seguro, existe en nuestras Diputaciones, y ayuntamientos, todavía no ha sucedido nada que pueda parecerse a esa convocatoria de JORNADAS que apueste por una puesta al día de la situación del TEATRO PARA LA INFANCIA única forma de no estar pendiente de los pocos o muchos brotes de imaginación que existen y que constituyen ,sin duda, una esperanza, pero no una solución para el futuro.

El problema que en este documento se aborda no queda resuelto a partir de un listado de producciones escénicas más o menos numerosas, o más o menos afortunadas artísticamente hablando, puesto que de lo que hablamos es del cometido que las artes escénicas han de tener en los procesos educativos de nuestros menores Las artes escénicas ayudan a vivir el propio cuerpo de manera consciente, personal, crítica, satisfactoriamente y creativamente. Nos permiten conocer y controlar la propia emotividad y motricidad, entrar en relación con las personas y con los ambientes que nos rodean, así como transferir habilidades y adquirir otras nuevas.

Dentro de las artes escénicas nos encontramos el teatro. Como ya sabemos, el teatro está más o menos presente dentro del ámbito cultural de muchos adultos pero no es así en el ámbito educativo, donde todavía se puede - se debe- hacer una tarea más relevante para fomentarlo más y que esté más presente en la educación infantil.

El teatro nos aporta muchas oportunidades, puede ser una herramienta educativa en un contexto lúdico utilizada para desarrollar las capacidades de expresión y comunicación de los alumnos centrándose en la habilidad para comunicar. Así, el teatro es una estrategia y un recurso didáctico muy útil, es una herramienta para que los alumnos puedan aprender capacidades cognitivas, afectivas, psicomotrices, perceptivas, artísticas y sociales, de una manera atractiva, lúdica, divertida y amena, asunto que nos llevaría a la consideración de los Teatros Educativos para La Infancia (TEDI) que propongo como tema a desarrollar aparte,

puesto que es en el seno del Aula donde esta especialidad tiene su lugar, y es asunto a considerar como elemento a incluir en el sistema de Enseñanza.

¿Estamos en la Comunitat sensibilizados suficientemente con este problema, con esta forma esencialmente de entretenimiento pero que es, a su vez, altamente educativa? Este aspecto, y no la mera consideración numérica de nuestras producciones de Teatro para niños ha de ser – pensamos- la perspectiva a tomar, el ángulo de análisis oportuno.

En páginas posteriores , se analizan de forma progresiva, paso a paso, las circunstancias que rodean el asunto que os nos ocupa - TEATRO PARA LA INFANCIA- y se desgranán los puntos que han ido conformando una opinión (sería por tanto lógico que las CONCLUSIONES a que hemos llegado figuraran al final del documento , tal y como es o parece ser preceptivo en los informes que se llevan a cabo en el CVC) sin embargo hemos querido aventurar una solución práctica , al poner las conclusiones aquí mismo ,a continuación de nuestro discurso previo y nuestro diagnóstico, por considerar que la naturaleza del informe nos ha llevado a extendernos; a ser acaso demasiado prolijos, razón por la que las Conclusiones se hacen esperar demasiado, tras la larga relación de compañías y producciones con las que acaso pudiéramos abrumar al lector de nuestro documento.

Dicho esto, he aquí lo que hemos concluido tras escrutar la situación del TEATRO PARA LA INFANCIA , desde la información obtenida, que en modo alguno puede considerarse exhaustiva, pero sí suficiente:

Conclusiones.-

No ha sido la intención de estas líneas valorar de forma negativa la actividad que hemos tratado de documentar aquí -de forma inevitablemente subjetiva- en torno al Teatro para Niños, que no llega a ser todavía , entre nosotros, una forma de TEATRO PARA LA INFANCIA, que describiría mejor un determinado tipo de Teatro, exento de banalidad, que necesita de forma urgente una puesta al día que no esté sujeta al azar, al ejemplo “brillante” que de pronto surge, sino que sea una REFLEXIÓN que sirva de modelo y que vaya desarrollándose de forma continua, paso a paso, sabiendo por qué se hace, y para quienes se hace, programando de forma inteligente la actividad y estudiando las necesidades reales que el sector tiene, sin divagar, sin grandes planes, sino de forma ajustada a la realidad.

Todos sabemos que es mejor que las cosas funcionen a partir de un plan que “existe” –por humilde que sea- y no a partir de planes que sólo suponen acaso eficacias circunstanciales, aleatorias, que no ayudan a progresar, cuando además lo que estamos necesitando son soluciones realistas que tengan viabilidad, sin que esto suponga una renuncia a perseguir niveles de mayor altura, dada la difícil situación de ahora mismo- que no tiene por qué ser irreversible.

El Teatro para Niños en nuestra Comunidad necesita que las Asociaciones y Grupos Profesionales, así como la Administración autonómica y Asociaciones de Padres hagan una

revisión de la realidad presente y consideren varias acciones, a corto, medio y largo plazo, QUE VIENEN A RESUMIRSE MÁS QUE EN NUEVAS FORMAS DE AUMENTO PRESUPUESTARIO, EN UN LISTADO DE ACUERDOS PARA PONER ORDEN EN ESTA ACTIVIDAD, Y PONERLA EN VALOR. Estimamos que deberíamos pasar nota de estas conclusiones, pidiendo su cumplimiento con alguna contundencia, dado el desorden que ahora existe, no sólo en la organización de actos, sino en la propia forma de entender esta actividad.

Proponemos:

1- Definir de nuevo – y con alguna urgencia- qué entendemos por Teatro infantil y alinearse con las tendencias de los países de nuestro entorno, que ya hablan de TEATRO PARA LA INFANCIA (TPI), término que define con exactitud la tarea que nos ocupa. (*)

2- Comenzar a Propiciar JORNADAS y ENCUENTROS ESTABLES para el estudio de todo lo relacionado con TEATRO PARA LA INFANCIA: Formas de Promoción, Programación, Repertorios...Búsqueda de cohesión de programas, distribución geográfica de los proyectos. Planificación, en general, como ocurre en otras facetas de la Educación y las Artes

3- Estudiar fórmulas para que en la Comunitat haya más ejemplos como el de TEATRO ESCALANTE, JACARA, O TEATRO LA ESTRELLA haciendo que sea posible implantar proyectos similares, tomando como referencias las poblaciones significativas en el marco comarcal, regional...

4- Pedir a la Administración - a quienes tengan competencias en asuntos culturales , que es momento de asumir que el TEATRO PARA LA INFANCIA (TPI) es una necesidad educativa, un derecho de los Niños y no sólo una forma de entretenimiento.

5- Exigir a quien corresponda que los TPI "existan", que tengan visibilidad, Es decir que sean incluidos en los Presupuestos de Cultura.

6- Sensibilizar a la Sociedad, los Partidos Políticos, Diputados de les Corts, Parlamentarios, sindicatos, Agrupaciones de Padres... para que pasen a ser asunto prioritario en los Programas de los gobiernos autonómicos, ayuntamientos, diputaciones.

7- Recordar a los responsables políticos, directores de Centros, y Asociaciones de padres, el valor altamente FORMATIVO que el teatro tiene, y el beneficio que supone para el niño: para el desarrollo de su personalidad, seguridad en sí mismos, mejora de los niveles de comunicación, desarrollo de EXCELENCIA lingüística...y todo un conjunto de valores difíciles de encontrar en otros ámbitos educativos.

8- Enviar este documento, cuando tenga la aprobación del CVC, a la Consellería de Cultura, Asociaciones Profesionales, Asociaciones de Padres...

Para una mejor toma de datos sobre la situación real de la programación de TEATRO PARA NIÑOS, proponemos hacer un seguimiento a través de los puntos que enumeramos a continuación, que supondrá la constatación de una realidad que no es la deseable, por la escasez en unos casos ,y la abundancia en otros, que se observan en el calendario teatral /escolar, y por la forma aleatoria de conducirse los responsables de programar estas actividades, salvo las honrosas excepciones que de forma reiterada iremos señalando.

(*) Habría que ir pensando en la posibilidad de estar en Documento/Informe aparte los teatros de educación infantil (TDEI) o Teatros escolares (hechos por Niños), , así como las CAMPAÑAS ESCOLARES como Fórmula que podría tener resultados de importancia, pero que no acaba de encontrar el modo de buscar el sentido didáctico que las sesiones de estas campañas deben tener para los escolares.

Ruta para el seguimiento de este Informe

INDICE ORIENTATIVO

- 1.-SOBRE COMPAÑIAS Y PRODUCTORAS en VALENCIA :
LOS CASOS EXCEPCIONALES DE PLUJA TEATRE y TEATRO LA ESTRELLA y L´HORTA teatre, FESTIVAL DE TITERES DE LA RIBERA/Alberich) y SALA ESCALANTE
- 2.-TEATRO INFANTIL ALICANTE (información Parcial)
- 3.-TEATRO INFANTIL CASTELLÓN (información parcial)
- 4.- LA FALTA DE TEXTOS PENSADOS PARA LOS TPI y la excepción que supone que UN AUTOR VALENCIANO OCUPE LA PRIMERA FILA DEL TEATRO INFANTIL (vid "EL PAIS")
- 5.- LA NECESARIA REFLEXIÓN DE UN PROFESIONAL DEL MEDIO, de alguien que esté dentro de la realidad que explicamos aquí, y que pueda aportar una opinión singular: JOAN MUÑOZ: VALENCIA
- 6.-LA VALORACIÓN DEL TEATRO PARA LA INFANCIA de RAUL PONT: CASTELLÓN
- 7.- CONCLUSIONES

1.- SOBRE COMPAÑIAS Y PRODUCTORAS en VALENCIA

En el anexo 1 que hemos usado para redactar este documento (vid ANEXOS en documento aparte) hemos adjuntado la casi totalidad de Productoras y Pequeñas empresas de Teatro Infantil que tenemos en Valencia, y lo primero que llama la atención es que hemos encontrado más de treinta – son muchas para la no abundante presencia social que suponen, ofreciendo todo tipo de espectáculos y pequeños productos de entretenimiento. También cabe destacar que las producciones, en bastantes casos, tienen su mejor rendimiento fuera de la Comunidad, casi siempre en Madrid, aunque también podemos comprobar en la documentación adjunta, que , lógicamente, en otros casos las producciones se programan para Valencia, Castellón y Alicante, como es de desear.

Por abultado que sea el listado al que hacemos referencia , no supone en modo alguno que estemos ante una noticia feliz, ante un hecho que nos ha de hacer pensar que esa abundancia

numérica es la solución a nuestros problemas, porque eso no es así. Ese listado no hace sino demostrar que se produce las representaciones sin un norte, sin una planificación. Ese listado es la prueba de que se escogen repertorios manidos y faltos de originalidad –en la mayoría de los casos- y que es evidente que no hay una voluntad de coherencia, de estar intercomunicados, de buscar soluciones de conjunto...., Encontramos, sin embargo, nombres de la categoría de PLUJA TEATRE y TEATRO LA ESTRELLA ,L ´HORTA teatre y FESTIVAL DE TÍTERES/Alberich, y TEATRO ESCALANTE) que podemos considerar de gran prestigio, y que merecerán consideración aparte en el documento que nos ocupa. El resto, en muchos de los casos, tienen su actividad en domicilios privados, y fiestas infantiles (no queremos minimizar estas actividades que, al fin y al cabo, aportan a la programación un tipo de actividad lúdica, a veces con bastante imaginación) pero no podríamos considerar sus producciones aptas para construir una realidad organizada, una solución que aporte soluciones de conjunto.

Es en los Teatros, en la acción de "ir al teatro" donde hemos de situar nuestros objetivos para construir un ámbito donde el niño pueda encontrar satisfacción: es el hecho de salir a un "teatro de los de verdad", lo que a veces debemos valorar como parte importante del proceso educativo que supone ofrecer teatro para niños. Es el acto de ir en grupo o con sus familiares, lo que da sentido a ese acto, donde se produce en acto de "entrar" en un teatro de verdad. Es eso y más, además del valor artístico del producto que vayan a ver... Es la suma de varios factores lo que hace que los niños tengan la impresión de estar participando en un ceremonial que ha de dejarles –con seguridad- una impronta que no sólo dará resultados en el futuro, (cuando en la adolescencia o primera juventud, se conviertan en Espectadores de Teatro, a partir del hecho de haber tenido esa educación teatral) sino que será alimento para la imaginación en el presente inmediato, en la formación que se adquiere ese día, en ese momento.

El listado de producciones que presenta el anexo que se menciona, podría ser suficiente tanto en capacidad de producción como en la calidad de los productos. No es nuestra intención ser "negativos" con el quehacer de los profesionales del medio. Muy al contrario: desde estas líneas apoyamos su labor, a veces desbordada, y otras sin saber cómo y dónde encontrar soluciones. Estamos convencidos de que no es responsabilidad suya solucionar la falta de sistematización. Sería más bien la falta de una política adecuada que tuviera presente el valor educativo del teatro en el proceso de formación del niño, una política que tuviera presente el apoyo necesario para que la calidad de las producciones sea una realidad llevada a cabo sin más dificultades que las que emanen de la puesta a punto de las mismas. Tampoco podemos hacerles responsables de la reiteración de títulos en el Repertorio, de la no deseada repetición, año tras año, de producciones ajenas a las nuevas escrituras, Del abuso de adaptaciones de cuentos del patrimonio universal representados hasta la saciedad, hasta –diríamos. el aburrimiento. Esas y otras cuestiones corresponden a los responsables de los Departamentos de Cultura de las Administraciones. Esas y otras cuestiones dependen de que estas Administraciones convoquen premios, Jornadas, Concursos...tengan un programa de becas, de apoyos a la escritura, para que se renueve la materia que va usarse en la representación, siempre sujeta a narrativas fáciles que cuentan historias que hemos escuchado demasiadas veces, plagadas de piratas, lobos, ancianitas, niños buenos, niños malos....y hadas.

Breve aproximación a las Compañías a considerar como ejemplo de una forma de funcionamiento eficaz:

Las compañías que a continuación destacamos son el ejemplo de cómo debería funcionar esta espacialidad teatral (TPI) entre nosotros, ya que se trata de Grupos o Instituciones (sería el caso e la Escalante, y otras más que citamos) que ofrecen programaciones estables y tienen sus propios medios de formación y promoción del teatro a partir de las Escuelas que regentan, o de los cursos que imparten en la Centros de enseñanza (no confundamos esto con las campañas de Teatro escolar, ni con los programas todavía no instaurados de forma estabilizada de los Talleres de Teatro en la propia escuela, hecho por y para los escolares: Los Teatros de Educación escolar (TEDI) de que hemos hablado más arriba y que deberán merecer estudios ulteriores.

(*) La lectura de los currículos de las Compañías que hemos extraído como modelos a seguir (fuera de la discusión y lejos de los problemas que nos ocupan) , no se hace imprescindible para la comprensión del presente documento. Sirven, sin embargo de ejemplo para entender la forma aleatoria de funcionar en el resto de Cias cuyo listado adjuntamos en los ANEXOS. Incluimos, no obstante, sus historiales, porque en ellos se hace referencia a montajes, producciones, cursos y clases en Centros etc asuntos que son los que queremos singularizar en las Conclusiones, como problemas a solucionar. Resultará de interés ver las líneas de Resumen que incluimos al final de de cada uno de los currícula.

PLUJA TEATRE

OBSERVACIONES: Compañía en condiciones de producir Teatro para La infancia, de experimentar con textos, de hacer una aproximación a los sectores más jóvenes de la población.

DESCRIPCIÓN.-"Empezó sus actividades en 1974. Ha puesto en escena, desde entonces, unos veinte montajes que la han consolidado como una de las compañías con más continuidad y presencia en el panorama teatral valenciano de los últimos veinticinco años. En la actualidad es una cooperativa de producción y exhibición teatral formada per cinco miembros, pero también recurre a la colaboración de otros destacados profesionales para sus montajes. A raíz de su experiencia impartiendo cursos de teatro en diversos colegios de La Safor y desde el estreno de su primera obra infantil (Raspa, Sompó y el mago Tutti-Frutti) en 1980, el grupo se ha dedicado casi exclusivamente a la producción de espectáculos para todos los públicos. Montajes destinados a potenciar la relación de los espectadores más jóvenes con el universo teatral. Haciéndolos asistir a unas representaciones dignas y comprometidas poética, pedagógica y éticamente con los valores más progresistas de la sociedad actual.

LA ESTRELLA

OBSERVACIONES.-Gran capacidad organizativa. Mucha experiencia acumulada a lo largo de los años. Ejemplo de lo que se puede llegar a hacer con el Repertorio, huyendo de lo fácil, y

aceptando retos como el de abril de 2005 cuando realizan una gira por España representando "El Retablo de Maese Pedro" junto a la Orquesta de RTVE.

Nada menos que EL RETABLO DE MAESE PEDRO....trabajando junto a una Orquesta sinfónica. ¿Cuántas cosas podemos aprender de un colectivo de estas características?

DESCRIPCIÓN.-En Septiembre 2007 se celebra en la Sala Cabanyal el IV Festival de Amigos Titiriteros con un monográfico dedicado

La compañía LA ESTRELLA la fundan en 1978, GABRIEL FARIZA: actor, guionista, marionetista y director y MAITE MIRALLES: pintora, diseñadora, actriz, guionista, marionetista.

Participan habitualmente en los festivales nacionales e internacionales de marionetas más importantes de Europa. Han realizado más de dos mil representaciones en giras por España, Bélgica, Portugal, Italia, Guinea Ecuatorial y Latinoamérica.

Han colaborado como guionistas, diseñadores y manipuladores en los programas de T.V.E: "La Cometa Blanca", "Barrio Sésamo", "Gente Menuda", "Apaga y Vámonos", "Robinsón", "Nuestro Corro"...

En abril de 1995 abren una sala propia: TEATRO DE MARIONETAS LA ESTRELLA, primera de esta modalidad en Valencia, en el que ofrecen todos los sábados, domingos y festivos del año y entre semana sesiones para escolares los espectáculos del grupo LA ESTRELLA.

En agosto de 1995 se dedican a la construcción, realización y puesta en escena de un espectáculo de GIGANTES Y CABEZUDOS que se estrena en las Fiestas de Benasal (Castellón) de ese año.

En enero de 1996 el TEATRO LA ESTRELLA organiza junto con la Fundación BANCAIXA y UNIMA la: MOSTRA DE TITELLES AL CABANYAL en la que participan nueve grupos de marionetas de la Comunidad Valenciana.

En octubre de 2004 el TEATRO LA ESTRELLA organiza junto al SARC (Diputación de València) el I Festival de Amigos Titiriteros, para celebrar el décimo aniversario de su sala, en el festival participan seis grupos de marionetas de toda España.

En abril de 2005 realizan una gira por España representando "El Retablo de Maese Pedro" junto a la Orquesta de RTVE.

En diciembre de 2005 el TEATRO LA ESTRELLA celebra el II Festival de Amigos Titiriteros, en su Sala del Cabanyal con grupos de marionetas de toda España

En octubre de 2005 abren una segunda sala propia: TEATRO DE MARIONETAS LA ESTRELLA ESPAI-CAMPANAR, en el Centro de Ocio Espai Campanar en el que ofrecen todos los sábados, domingos y festivos del año y entre semana sesiones para escolares, los espectáculos del grupo LA ESTRELLA.

En Julio de 2006 inauguran la sala CAFÉ-TEATRO en donde ofrecen marionetas, música, teatro y monólogos para adultos en horario nocturno.

En Septiembre-Octubre de 2006 el TEATRO LA ESTRELLA celebra el III Festival de Amigos Titiriteros, en su Sala del Cabanyal con grupos de marionetas de toda España.

En Julio 2007 se cierra la Sala Espai-Campanar y el Café Teatro.al Teatro Arbolé de Zaragoza. EL teatro de marionetas La Estrella ha ido perfeccionando sus obras para llegar a todos los espectadores de todas las edades, tanto niños como adultos.

Las obras tienen una duración de una hora, siempre mezclando marionetas con actores, para mantener al espectador entretenido.

Hemos participado en los más prestigiosos festivales nacionales e internacionales, sorprendiendo a grandes y pequeños

L'HORTA TEATRE

OBSERVACIONES.-De nuevo , otro colectivo lleno de talento y de talentos que colaboran con textos, dramaturgias,Ferrán Torrent ,Rodolf Sirera, etc. Grupo a considerar para usar muchos de sus recursos en otros lugares de la Comunitat.

DESCRIPCIÓN.-*El planteamiento artístico lo largo de los treinta y cinco años de trayectoria de L'Horta Teatre se ha ido generando una forma de hacer las cosas que ha ido definiendo nuestro posicionamiento artístico y también nuestra propia cultura empresarial. En este sentido, los espectáculos de L'Horta Teatre, tienen un sello particular que los diferencia y los identifica como propios, que los hace reconocibles por el público como un "producto" de nuestra compañía.*

La investigación constante de nuevas formas de expresión, nos ha impulsado a introducir nuevos medios tecnológico, como el audiovisual, en nuestros espectáculos.. PELUSA, LA INTRUSA ha sido pionero en este sentido utilizando la animación audiovisual como soporte escenográfico, el actor juega en interacción con la proyección. MARIA FIDEUS sigue este planteamiento, pero utiliza de manera diferente la nueva tecnología, siendo pequeñas cámaras las que dan soporte a la narración escénica. En nuestro montaje anterior, LA BELLA DURMIENTE, se profundizó en eses camino, uniéndole la técnica de las marionetas. Una de nuestras características fundamentales ha sido la apuesta por autores contemporáneos españoles. Todos los espectáculos producidos por L'Horta Teatre (30 de adultos y 9 infantiles) han sido escritos por autores contemporáneos. En nuestra nómina de dramaturgos se encuentran, entre otros, Ferran Torrent, Carles Alberola, Pascual Alapont, Josep Maria Benet i Jornet, Rodolf Sirera, Eduardo Zamanillo, Ximo Llorens, Agustí Bartrá, Manolo Molins, Roberto García, Juan Pablo Mendiola, etc. La normalización de la actividad teatral de un país no se produce hasta que no tiene una producción literaria importante. Nuestra decidida apuesta, por los autores y dramaturgos valencianos ha sido una constante en estos años. Y lo hemos hecho tanto con los que ya tenían una presencia como con los que empezaban y hoy son una realidad, que otros están descubriendo. Siempre hemos trabajado con autores contemporáneos valencianos y nuestro vehículo de producción inicial siempre ha sido el valenciano. Sin que eso condicionara los espectáculos a un tono localista; más bien al contrario, hemos partido de lo nuestro para intentar cierta universalidad, lo cual hace que los espectáculos que se traducen, adaptan y representan también en castellano, no se resientan y se vean y disfruten de la misma forma"

FESTIVAL DE TITELLES DE LA RIBERA ALBERICH

OBSERVACIONES.-Y esta vez, con el Festival de Titeres, estamos ante una acción llena de eficacia, en este caso por voluntad de una Concejalía: la concejalía de Fiestas y Juventud del Ayuntamiento de Alberic, que cuenta con la colaboración de la Mancomunitat de Municipis de la Ribera Alta, así como con el asesoramiento de la Associació Professional de Titellaires.

Veamos cómo, cuando hay ilusión por las artes, es la propia iniciativa oficial la que nos da ejemplo de lo que hacer, de cómo proceder.

Es la suma de todas las actitudes que estamos comentando- y que no son sino EXCEPCIONES- lo que llevaría a una forma de trabajar en conjunto, de una manera de unir esfuerzos y especialidades, para lograr nuevos modos, nuevas formas de buscar resultados, si estas organizaciones Oficiales o Privadas, buscaran la forma de organizarse.

DESCRIPCIÓN.- "El Festival de Titelles de la Ribera (Alberic, Valencia) celebra hasta el 10 de mayo del 2009 su cuarta edición. Un año más, el parque de la Glorieta, las calles, el teatro Liceo y los centros educativos se contagiarán con la magia de los títeres. El festival combina las propuestas para público familiar y escolar con representaciones específicas para adultos, con obras premiadas en festivales de prestigio, con mucho teatro de calle y con una apuesta por los trabajos de investigación más actuales.

Organizado y patrocinado por la concejalía de Fiestas y Juventud del Ayuntamiento de Alberic, cuenta con la colaboración de la Mancomunitat de Municipis de la Ribera Alta, así como con el asesoramiento de la Associació Professional de Titellaires Valencians (APTV), la cual se propone el impulso y la difusión del teatro de títeres en valenciano como forma de comunicación, educación y cultura. La APTV está integrada por las compañías Edu Borja, Lluerna Teatre y Teatre Buffo. Y este es precisamente uno de los objetivos principales del festival, ofertar espectáculos creados en valenciano o catalán, junto con el propósito de dar a conocer este arte escénico entre la población.

El Festival de Titelles de la Ribera nace en 2006 con una estructura que se ha mantenido hasta la actualidad: exposiciones, representaciones y actividades paralelas (talleres, noches golfas, acciones, autonomía invitada, etc.). A lo largo de las tres primeras ediciones, han participado 21 compañías, las cuales han realizado 34 representacions, tanto en sesiones escolares como para todos los públicos. Cabe destacar la participación de Bambalina Titelles, Binixiflat Teatre, Circ de la Safor, El Cau de l'Unicorn, Edu Borja, Farrés Brothers, Iñaki Mata, La Cònica/lacònica, Lluerna Teatre, Rocamora Teatre, Taun Taun Teatro, Teatre Buffo i Valeria Guglietti. Entre las exposiciones realizadas cabe destacar la importantísima "Colección Taraneya: Títeres del sudeste asiático", de Toy Benedicto, una de las más prestigiosas colecciones de Europa, en que a través de tres escenarios distintos, 120 títeres, un teatro de sombras i proyecciones audiovisuales, nos introducía en los mundos mágicos y desconocidos de Indonesia, Myanmar y Tailandia.

En esta cuarta edición celebramos el 20º aniversario de la creación de la compañía valenciana Lluerna Teatre, la cual nos ofrece una interesante muestra expositiva de su carrera. Abrirá el Festival la Companyia Jordi Bertran, quien presentará su histórico montaje "Antologia", y desde la Puntual de Barcelona nos visitaran las sombras de Eugenio Navarro y su "Caramante" en 3-D, ambos artistas en sesiones escolares y para público familiar. Lluerna Teatre también actuará para los alumnos/as con su P.C. Computer. Y vuelve Lacònica/lacònica para impartir talleres en la calle y, además, mostrarnos "Els colors del vi", su último montaje. Pero en esta edición hemos apostado por el teatro de calle, como lo indica la participación de Ne me títere pas con "Lo sainet del senyor rector", el "Bloc!" de Cop de Clown i Laitrum Teatre, Teatre Nu con su "Somni d'Àlícia" o el pequeño formato de Toy Taraneya "Trotamundos". Teatre Buffo clausurará el festival con su última producción "La flauta màgica".

Estrenamos dos nuevas secciones. Una de ellas se trata de la acción singular "Alberic s'ompli de Titelles", la cual consistirá en la exposición en los escaparates de los comercios de los 300 títeres realizados en los talleres escolares. La otra nueva propuesta es la sección "Audiovisuals", en la que se proyectaran cortos o films relacionados con los títeres, y en que destaca la exhibición del documental "Sanz y el secreto de su arte", dirigida por Maximiliano Thous y Francisco Sanz en 1918.

Un Festival de Títeres que en tres ediciones se ha consolidado por la calidad de su oferta, por la coherencia de sus contenidos y por la fiel participación de sus espectadores. Y que en esta cuarta edición da un paso más allá"

SALA ESCALANTE

OBSERVACIONES.-La Sala Escalante, dependiente de la Diputación Provincial de Valencia, " presenta montajes surgidos de su taller de teatro .La ESCOLA DE TEATRE ESCALANTE de la Diputació de València nació en 1993, es un modelo de centro para la formación profesionalizada de Jóvenes actores, y es lugar donde se originan muchas de las producciones que la Sala programa. Tiene además una peculiaridad que la hace distinta -casi única- de otros Centros públicos o privados : la ESCOLETA DE LA ESCALANTE que demuestra tener un saber hacer especial, unos profesionales al frente con gran conocimiento de lo que es el Teatro y de lo que supone la enseñanza de teatro a Niños, donde no sólo adquieren habilidades artísticas, sino que ,desde muchos puntos de vista, es lugar donde se fraguan futuros comunicadores con usarán el lenguaje, los niveles de expresividad verbal, con EXCELENCIA. Ahí tenemos el modelo del que pueden y deben surgir los programas de teatro Educativo para la Infancia (TDEI), QUE DEBERÍAN MERECER UN ESTUDIO APARTE, un tratamiento específico, ya que no hemos de confundirlos con los TPI (TEATROS PARA LA INFANCIA)

DESCRIPCIÓN.-*Un artículo de JULIO MÁÑEZ , Valencia 8 JUN 1998, describe mejor que cualquier otra disquisición que se pueda hacer sobre el alcance que trabajo de la Sala Escalante de la Diputación tiene:*

Hace dos años que la Sala Escalante, dependiente de la Diputación Provincial de Valencia, extendió sus actividades hasta abarcar las propias de una modesta Escola de Teatre, en cuyo seno nació ese Taller de Teatre, dedicado al aprendizaje y formación de los pasos más significativos en la profesión teatral, que ahora muestra los montajes realizados por los alumnos de la segunda promoción surgida de sus aulas. Una treitena de alumnos, conducidos por Gemma Miralles como directora invitada, pertenecientes a los diversos cursos que se han desarrollado en el taller, interpretarán la obra Eso es todo, de Harold Pinter (día 8, a las 17.00 horas), donde dos personajes desdoblados se preguntan a la hora del té sobre la ubicación de sus vidas y su relación con el mundo de los otros, en el lenguaje afilado característico del autor británico. El mismo día, a las 18.30 horas, se representará una selección de escenas de Mucho ruido para nada, de William Shakespeare, El zoo de cristal, de Tennessee Williams, El solicitante, de Harold Pinter, y Postdata: el teu gat ha mort, entre otros fragmentos de diversas obras y espectáculos. La breve muestra se cierra con el espectáculo Escapa"t amb mi, monstre, de Mique Beltrán, donde intervienen los alumnos del tercer curso. este montaje podrá verse los días 9 y 10 a las 22.30 horas en el pequeño teatro de la calle de Landerer. Con

ello, la Sala Escalante, especializada en teatro infantil y familiar, entra en la recta final de sus actividades, de cara a las vacaciones de verano”

LA “ ESCOLA” de la ESCALANTE

La ESCOLA DE TEATRE ESCALANTE de la Diputació de València nació en 1993 y actualmente está entre los centros de enseñanza teatral de más prestigio de España y con incipiente proyección internacional.

Está ubicada en un palacio en pleno centro histórico de la ciudad de Valencia (Barrio del Carmen) sede del Escalante Centre Teatral, del que forma parte. Consta de 5 espacios pedagógicos y de formación específicos: el Profesional, las Especializaciones, la Escoleta, el Teatro para adultos y el Aula de Teatre.

Su funcionamiento tanto a nivel pedagógico como logístico garantiza y tutela la actividad de la escuela y el aprendizaje de su alumnado. Su equipo pedagógico se compone de profesionales en activo con un conocimiento profundo de la realidad teatral, tanto en el plano profesional como en el pedagógico, distribuidos en departamentos didácticos que garantizan la correcta vertebración de un plan de estudios siempre dinámico y actual.

ESCOLETA DE LA ESCALANTE

Proyecto genuino, no sólo a nivel de COMUNITAT sino a nivel ESTATAL, esta iniciativa está llevando a cabo, no sólo con entusiasmo, sino con UN GRAN CONOCIMIENTO un extraordinario programa de enseñanza de TEATRO para NIÑOS.

Consta de tres ciclos de estudios, definidos fundamentalmente por el proceso de desarrollo psicológico del alumnado desde una perspectiva evolutiva. Ofrece herramientas para aprender a ser, a conocer, a convivir, a compartir a través de una metodología de trabajo individual que promueve la expresión en total libertad. Los cursos comprenden el período de octubre a mayo y están divididos en dos cuatrimestres. Al finalizar cada cuatrimestre, los participantes muestran el trabajo realizado a familiares y amigos en un Aula Abierta.

ALCANCE:

Para estudiantes de 5 a 17 años.
Tres ciclos de estudios dependiendo de la edad del estudiante.
1er Ciclo: JUEGO EXPRESIVO
2º Ciclo: JUEGO DRAMÁTICO
3er Ciclo: DRAMATIZACIÓN Y EXPRESIÓN CORPORAL.

No parece que tengamos que extendernos en analizar este apartado; en comentar qué supone que sólo dispongamos de estos ejemplos que hemos desglosado ahora, que importantes como sean - lo son - no son, sin embargo, por sí mismos, una solución para que haya una presencia real, para que la presencia del Teatro para Niños como factor educativo sea un hecho, entre nosotros; significa esto que estamos en un punto en el que parece urgente una revisión, una nueva política que aborde el asunto en los términos que merece. Nos parece importante hacer una llamada a la Administración que conduzca a la convocatoria de Seminarios o Jornadas que estudien cómo comenzar desde cero, cómo hacer progresar este tipo de oferta teatral tan necesaria en sus dos aspectos, lúdico y educativo. En ese sentido las Jornadas convocadas por la Universidad de Sevilla (I Jornadas sobre Teatro Infantil y Juvenil en el Mundo Hispánico) suponen un aliciente, todo un ejemplo de cómo debería ser tratado este problema, a nivel del Estado y el de la Comunidades: con el rigor que los Profesionales del medio pueden aportar y el conjunto de la comunidad universitaria especializada - precisamente- en encontrar vínculos entre el carácter lúdico del teatro Infantil, y su condición de arma educativa.

Así vemos cómo "el Departamento de Didáctica de la Lengua y de la Literatura y Filologías Integradas convoca las I Jornadas sobre Teatro Infantil y Juvenil en el Mundo Hispánico, con la intención de proporcionar a la comunidad educativa un marco común donde conocer la actualidad y las ventajas pedagógicas que ofrece este género.

El teatro infantil y juvenil, tanto por su valor didáctico y artístico como por la implicación que éste suscita dentro del alumnado, se ha convertido en un referente indiscutible de la Facultad de Ciencias de la Educación. Con el fin de promover e investigar las distintas vertientes que confluyen en el llamado teatro infantil y juvenil, se proponen para estas jornadas una serie de objetivos y líneas de investigación como ejes en torno a los que aglutinar las distintas ponencias "

2.-- TEATRO INFANTIL EN ALICANTE

Debemos señalar que no ha sido fácil entrar en contacto con representantes profesionales de Alicante,, por lo que este documento -en lo que a Alicante se refiere- queda sin la justa y útil valoración de un especialista que conozca la realidad de su tierra Dejamos para otra ocasión, cuando este documento pueda ir avanzando, la intervención de este potencial experto, y nos limitamos aquí a reflejar lo que podemos encontrar en carteleras o en información on line. (Ver EN ANEXO ALICANTE) los listados de Cías y Obras que se programan en Alicante, pero que tienen como objetivo la exhibición a nivel del Estado, haciendo amplios recorridos por diversas Comunidades autonómicas. La presencia más relevante de este tipo de teatro, parece darse por iniciativa del Teatro Principal de esta ciudad, así como lo propiciado por las campañas del Ayuntamiento, o lo que "La vecinita" produce en la Sala de Cultura de San Juan de Alicante)

Las agrupaciones teatrales responsables de programación independiente tienen los mismos problemas que los que hemos visto en la ciudad de Valencia, y volveremos a ver en las líneas

que dedicamos a Castellón, siendo la falta de un plan de cohesión, la improvisación y el exceso o ausencia de producciones, la característica a destacar.

Hay, evidentemente, Agrupaciones de renombre en ALICANTE, COMPROMETIDAS EN LA PROGRAMACIÓN DE Teatro para Niños, y en su promoción didáctica, que pasamos describir en le breve ,pero significativo, muestreo que hemos podido hacer.

LA DEPENDENT ALCOI

OBSERVACIONES.- En este caso (y en otros muchos que acaso tendríamos que haber enumerado) ,. Es el tesón de personalidades fuertes, la ilusión de artistas apasionados por lo que hacen, lo que hace surgir un Proyecto que, casi siempre en estos casos, suele ser de largo recorrido. Es justo que digamos que la DEPENDENT es iniciativa de un hombre de teatro de sólida reputación, como es el caso de PEP CORTÉS, que ha logrado combinar tradición e innovación en el Repertorio, uno de los problemas que de forma más urgente habría que tratar.

DESCRIPCIÓN.-*Para encontrar el origen y el núcleo de la Compañía de Teatro la Dependiente hay que remontarse en 1987. Pep Cortés, proveniente de la tradición teatral que representaba La Cazuela, se rodeó de un equipo de jóvenes actores y trataron de abrir una vía profesional dentro del teatro, con larga tradición, que se manifestaba en Alcoi. La Cazuela, que así se dijo la nueva compañía, manifestaba la aspiración de incidir en la sociedad valenciana. A lo largo de una historia que abraza ya casi dos décadas, el grupo se ha mantenido fiel a un proyecto teatral que se define a caballo entre la tradición y la modernidad, y destaca con las siguientes producciones” :*

[EIXIMENIS, EL VIATGER DE LES MIL PARAULES](#)

- Actores: Jordi Carbonell, Jonatan Garcia i
- Autor: Jordi Peidro
- Director: Pepa Miralles

TEATRO

[EL INFIERNO DE MARTA](#)

- Actores: Amparo Oltra, Ana Conca, Héctor
- Autor: Pasqual Alapont
- Director: Gemma Miralles

TEATRO

[LA NOVIA DE GARY COOPER](#)

- Actores: Pepa Miralles y Pep Sellés
- Autor: Pasqual Alapont
- Director: Gemma Miralles

TEATRO

[LAS MUJERES DE LOCKERBIE](#)

- Actores: Joan Gadea, Pepa Miralles, Pep Sellés, Empar Ferrer, Laura
- Autor: Deborah Brevoort
- Director: Gemma Miralles

TEATRO

QUÈ FEM DE LA MARE?

- Actores: Neus Agulló, Maribel Casany, Marcos Cantó.
- Autor: Ximo Llorens
- Director: Pep Cortés

PAPALLONA TEATRE

OBSERVACIONES.- DE NUEVO UN EJEMPLO GENUINO DE TDEI, QUE HABRÁ QUE TENER EN CUENTA PARA CUANDO , EN EL FUTURO HAYA QUE HACER UNA PROPUESTA DE TEATRO EDUCATIVO PARA LA INFANCIA)

DESCRIPCIÓN.-

"Nace en el año 1990 con la intención de acercar al mundo de los más pequeños, la tradición oral de los cuentos populares por medio del Teatro, siempre desde el punto de vista educativo a través de talleres, animaciones, cuenta- cuentos, teatro ambulante, teatro de sala y teatro interactivo, donde la participación del público es imprescindible. Al mismo tiempo entendemos que Teatro, no es tan solo, la dramatización de cualquier historia, Teatro para nosotros es todo lo que hace posible la transmisión de una idea y su comprensión por parte de las personas. Así, vestuario, escenografía, maquillaje, voz, cuerpo, luces, atrezzo, escenario, actriz, actor, tramoya... son una misma cosa, partes de una unidad que es la obra acabada. En los talleres que realizamos en colegios de Alicante desde el año 1992 intentamos que los niños y niñas tengan la posibilidad de hacer un trabajo global. La fantasía, la imaginación, los sueños... son nuestros instrumentos de trabajo a la hora de construir nuestros espectáculos."

JACARA

OBSERVACIONES.- , De nuevo el gran prestigio de un hombre de teatro -JUAN LUIS MIRA- explica la trascendencia de este Proyecto, de gran talento artístico, y en el que se han puesto a punto diversas especialidades del teatro y del arte de interpretar, habiendo tenido presente siempre la importancia de combinar el teatro convencional con el teatro experimental y el que puede ver toda la familia. Aquí tenemos otro ejemplo de lo que la Administración deberá estudiar (y muchas de las Agrupaciones teatrales) para llevar a cabo un Proyecto de TPI del que pueda sentirse orgulloso toda la Comunitat

DESCRIPCIÓN.- *"Jácara Teatro, fundada en Alicante en 1981, ha realizado hasta la fecha más de una treintena de montajes, entre los que cabe destacar ELVIS, CUANDO JACK EL DESTRIPIADOR BAILABA CLAQUE, LOS MENEMNOS, EL AUMENTO, BROADGUAY!!!, VIOLETA Y PANTAGRUDEL, COR DE MEL, EL TRICICLO, A RAS DEL CIELO, EL MAR EN EL BOLSILLO, DUTY FREE y POR CULPA DE YOKO. Ha participado en los más significativos Festivales y Muestras..*

La compañía de teatro alicantina Jácara Teatro acaba de cumplir un hito nada desdeñable en el ámbito de la dramaturgia: 25 años en escena. El teatro Arniches de Alicante se ha sumado al mítico aniversario con la organización de una serie de actos que han incluido representaciones de teatro familiar y adulto, un collage de obras y exposiciones.

La celebración del 25 aniversario de Jàcara Teatro comenzó el jueves y concluye hoy con la reposición del musical Cor de mel, escrita y dirigida por el director del grupo, Juan Luis Mira.

"Anoche, el público disfrutó de uno de los platos fuertes de las actividades organizadas en torno a la efemérides del grupo, el montaje Jàcara a escena, una selección de los momentos más sobresalientes de la dilatada lista de obras de la compañía. El espectáculo estuvo teñido por una de las señas de identidad del grupo: la música y la danza. "Siempre hemos pensado que la música y la danza son los vehículos necesarios en el proceso del aprendizaje del buen actor", argumenta Mira. "Hicimos musicales cuando aquí nadie los hacía, y con cuatro perras", precisa el director del grupo en alusión a la penuria económica inherente a la aventura teatral"
.EL PAIS 3 diciembre 2006

PREMIOS

Con EL AUMENTO, dirigido Por Sergi Belbel Premio Nacional de Literatura Dramática 1996, recibe el PREMIO AL MEJOR ESPECTACULO y MEJOR ACTRIZ (Gloria Sirvent) de la temporada, por parte de la GENERALITAT VALENCIANA. Asimismo obtiene el premio a la mejor dirección (A.I.T.A.) y PREMIO DE HONOR en el FESTIVAL INTERNACIONAL DE ALMADA (Portugal). A RAS DEL CIELO de Juanluis Mira, Premio Arniches 2001 y finalista del Premio Nacional de Literatura Dramática 2003, obtiene 4 nominaciones en los Premios Artes Escénicas de la Generalitat Valenciana 2002. DUTY FREE y POR CULPA DE YOKO son finalistas en los Premios Max como Mejor Espectáculo de Teatro Musical los años 2008 y 2010 respectivamente.

3.- TEATRO INFANTIL en CASTELLON :

La información que hemos podido reunir sobre la situación el teatro infantil en Castellón (noticias on line y algunos ejemplos de la prensa y carteleras) nos lleva a las mismas conclusiones que lo que hemos visto , en relación a los TPI Valencia y Alicante: dispersión, falta de cohesión, abundancia de producción –o lo contrario- , que no hacen sino confirmar lo que venimos refiriendo en este documento: se hace imprescindible un plan, un proyecto. Se hace necesaria una definición de lo que entendemos por Teatro infantil, sus Repertorios, la forma de promocionarlo etc.

Nos limitaremos a enumerar algunos ejemplos de la programación, que por razones evidentes es menor que la de Valencia, y algo menor que la de Alicante, y en la que abunda la iniciativa pública, con una idea no muy clara de cómo proceder en este ámbito de las Artes de la Representación

1.-FUNDACION CAJA CASTELLÓN

Su actividad quedó en suspenso en el 2010. Reproducimos aquí la noticia que dio MEDITERRÁNEO

Fundación bancaja cierra su taller de teatro infantil

“Castellón 85 niños de entre 4 y 10 años han participado en el taller de teatro organizado por

Bancaja-Fundación Caja Castellón, impartido por Valentí Piñot y que se acaba de clausurar "MEDITERRÁNEO 25/06/2010

Si recogemos esta noticia no es con el ánimo de ser negativos, sino porque es una forma de entender lo que el propio Presidente de la Fundación pudo explicar el 6 de este mes de Mayo en la Comisión de Promoción Cultural. Es evidente que lo mismo ha sucedido en muchos otros centros de Producción artística que funcionaban bajo el patrocinio de Cajas de Ahorro, o de la propia Administración, que en estos momentos, por la razones que conocemos y que sería prolijo explicar, no están funcionando o están haciéndolo bajo mínimos. La noticia, recogida de forma breve en este documento, nos sirve de reflexión sobre lo que ahora mismo sucede con las Artes y, desafortunadamente, debemos esperar

2.-CASTELLÓN CULTURAL/INICIATIVA PÚBLICA

La institución CASTELLÓN CULTURAL ha programado, en ocasiones, teatro infantil, dentro de su amplio Programa de actividad cultural

En su página web hemos podido leer que recientemente "Un total de 610 escolares han participado en la representación de la obra didáctica 'El Ratón Pérez y la Brújula viajera'. En total se han realizado cuatro funciones entre la mañana de ayer y hoy, con la asistencia de 330 escolares a las dos de ayer, y 280 en a las dos de hoy.

La obra, a cargo de la compañía La Ratonera Teatro, tiene como personaje principal al Ratón Pérez, que en esta ocasión tiene una brújula que le indica el camino para recoger todos los dientes que caen pero...¡ha desaparecido!"

3.-TEATRO MUNICIPAL DE BENICASIM/OFERTA PÚBLICA

Programa en ocasiones Teatro infantil y se ha aventurado a Invitar Cías extranjeras, entre otras actividades:

1.-- Tof Théâtre presenta: Premiers pas sur la dune

2.--Teatro Infantil: La Cía de Pep Bou y su "Rebufaplanetes"

4a.-TEATRO INFANTIL EN EL RAVAL/iniciativa PÚBLICA

OBSERVACIONES.- (Hago más en este apartado de OBSERVACIONES, las palabras de RAUL PONT en su apartación del apartado 6)

"Esta sala esta programando teatro amateur y en navidad realiza la muestra de Lunallena, muestra de espectáculos de carácter familiar. La vocación de esta sala, es ser una sala para este tipo de público y es donde creemos que existe la oportunidad de crear un espacio con gran dedicación al teatro infantil. Por otra parte muy demandado en la capital. No decimos que se podría hacer otro Escalante, aunque si un hermano pequeño o algo parecido. Un pequeño centro de formación, producción y exhibición de teatro para escolares y público familiar,

incluido teatro para niños en horario abierto al público. Donde se pueden dar cabida a propuestas, y público de toda la provincia.”

DESCRIPCIÓN.-

El Ayuntamiento de Castellón -leemos en un suelto de Prensa- ofrece a la ciudadanía seis espectáculos de teatro infantil y familiar en el Teatro del Raval con motivo de la campaña 'Lunallena'

El concejal de Cultura del Ayuntamiento de Castellón, Vicent Sales, ha anunciado hoy - seguimos leyendo- el comienzo de la campaña 'Lunallena' que tendrá lugar desde el 28 de diciembre al 4 de enero en el Teatro del Raval y que ofrecerá seis espectáculos de teatro infantil y familiar "coincidiendo con las vacaciones escolares de Navidad"

En este contexto de programación en el RAVAL la compañía "Entre bastidores" estrena 'T'he agafat, Caputxeta!', la premiada obra de Carles Cano

Aunque lo de público infantil dicho entre comillas, porque T'he agafat, Caputxeta! (Te pillé, Caperucita), por la que Carles Cano recibió en 1994 el Premio Lazarillo a la creación literaria, es apta para todos los públicos. Una buena excusa para adentrarse en la nueva temporada de Castelló a Escena y en un espacio mítico como el Teatre del Raval y una buena manera de crear cantera teatral

La Sala el RAVAL con la nueva dirección esta preparando un proyecto ,con sentido realista, para que se local pueda convertirse poco a poco, en un Centro de producción de espectáculos para Niños, Escuela de Actores para especializarse en TPI, así como están pensando asumir la invitación a otros grupos para que lleven a llí sus producciones.

Esta sería un magnífica noticia: que el "modelo Escalante" vaya siendo una especie de proyecto/enseña para que otras poblaciones puedan "imitar" el magnífico ejemplo que este teatro supone.

El raval se convertiría así en un verdadero CENTRO DE TEATRO PARA LA INFANCIA, y contribuiría a que terminara la dispoersión de programación que ahora se produce.

5.-La Varita Mágica/INICIATIVA PRIVADA

OBSERVACIONES.- Entre las rarezas que puedan encontrarse en el ámbito de las artes escénicas, estaría el ejemplo de esta singular Compañía, Sala, Centro de animación (LA VARITA MÁGICA) que logra de forma privada, programar espectáculos de pequeño tamaño. Esto la convierte en un ejemplo singular digno de tener en cuenta por lo que significa de esfuerzo y vocación

DESCRIPCIÓN.-La Varita Mágica Animación es una compañía de teatro y animación infantil con larga trayectoria y amplia experiencia en su campo. La Varita Mágica Animación tiene sala de

teatro propia en la localidad e Castellón, c/ Félix Breva, 91. Donde ofrece funciones de teatro de títeres y actores, cuentacuentos, fiestas de cumpleaños personalizados, campañas escolares, cursos de teatro infantil... La Varita Mágica Animación ofrece sus servicios de animación también fuera de su sala en todo tipo de eventos dedicados al público infantil: cumpleaños, fiestas de colegios, semanas culturales, comuniones, pasacalles...

Compañía de teatro y animación infantil con Sala de Teatro propia nos anuncia su programación de febrero.

Sábado 5 de febrero a las 18 h.: La ratita presumida
Sábado 19 de febrero a las 18h.: El gran Davinny

6.-CLUB 32/iniciativa privada

OBSERVACIONES.-Club 32 está formado por un grupo de amigos con hijos entre 2 y 10 años que se reúnen los fines de semana para hacer actividades con ellos, y que quiere compartir estas experiencias con vosotros, y por supuesto invitaros a que participéis en ellas.

DESCRIPCIÓN.- *“El título Actividades CON niños no está elegido al azar, sino que se escoge de forma meditada para dar a conocer la idea de este proyecto: proponer actividades para que los padres puedan realizar CON los niños, estando estas actividades relacionadas principalmente con la Naturaleza.*

Somos de Vila-real, por lo que la mayoría de las actividades propuestas quedan cerquita.

Se trata de una idea genuina organizada desde Villareal que tiene una propuesta formativa, con variedad de títulos entre los que cabe destacar los siguientes ejemplos de la teatralizaciones, en forma de juegos dramatizados” :

1.-CAL Y CANTO
COLOBULULÚ

2,FOLK FOLLET

Y
3.HOP/LA MOLINERA

7.-GUS MARIONETAS/INICIATIVA PRIVADA

OBSERVACIONES destacar su participación en diferentes Festivales de Teatro, Festivales internacionales de títeres, campañas de teatro escolar, salones y ferias del libro, actividades de animación a la lectura en general, exposiciones nacionales e internacionales de títeres, y otros programas culturales.

DESCRIPCIÓN.-"*Gus Marionetas inicia su trayectoria en 1988 desde el colectivo "Guarden una sola cola muchas gracias", creado en ese mismo año para llevar a cabo diferentes propuestas culturales. Susana Pellicer Lezaun y Fernando Arregui Pérez dirigen desde entonces su trayectoria, en el escenario y fuera de él.*

La compañía a lo largo de su trayectoria además de la creación y difusión de sus espectáculos ha participado en diferentes propuestas artísticas. En cuanto a la difusión de los espectáculos"

-X-X-X-X-X-X-X-X

4.- LA FALTA DE TEXTOS PENSADOS PARA LOS TPI y la excepción que supone que UN AUTOR VALENCIANO OCUPE LA PRIMERA FILA DEL TEATRO INFANTIL (vid "EL PAIS")

Incluimos en este apartado el ejemplo de MARIANO LLORET que gana el Premio nacional de la SGAE con una comedia musical de gran calidad, al parecer, que se atreve a poner en escena un argumento autóctono, y que, sin embargo ha merecido consideración de obra/ejemplo de lo que se debe hacer en esta especialidad de Teatro, a un nivel nacional.

El ejemplo no parece que signifique que haya un caldo de cultivo, en el que los autores valencianos puedan aventurarse a poner su imaginación a trabajar, en una especialidad que va a dar poca salida a su producto, a su esfuerzo, a su vocación.

El asunto nos llevaría muy lejos... Cuántos dramaturgos escriben teatro de forma regular en la Comunitat, de qué forma están cohesionados, cuáles son las obras que se presentan cada año en Repertorio, cuántas de ellas están escritas en castellano, valenciano...Cuántas son traducciones o versiones de producciones extranjeras, qué posibilidades hay de mercado para sus productos, qué editoriales pueden o podrían publicar los textos para uso general y/o escolar...

NO parece que estemos en una buena situación en la Comunitat Valenciana en lo que se refiere al volumen de textos, al número de dramaturgos, a la cantidad de publicaciones. Tampoco parece que podamos afirmar que estemos traduciendo al valenciano todo el repertorio importante que otros países aportarían.

Al incluir el ejemplo de Mariano Lloret queremos manifestar no sólo la alegría de contar con un autor de esa talla, sino la convicción de que las cosas pueden ser reconducidas, que hay mucho que hacer, pero también ganas de que todo mejore, dentro del sector de profesionales del teatro en la Comunitat.

Parece necesario pensar en formas de promover la creación, la escritura de textos, para que nuestros jóvenes autores puedan ver sus producciones en las programaciones de Compañías y Grupos. Acaso habría que plantearse un Programa de ayudas al autor, convocatorias de Premios a la Creación Dramatúrgica, u otras acciones imaginativas que la Administración pactara con los Profesionales del medio.

Lo que es poco aceptable es ver cómo los repertorios se repiten, se quedan estancados en lo que la narrativa de siglos pasados ha aportado al sector del Teatro infantil (podría decirse lo mismo del Cine) y que insiste hasta la saciedad en las historias de niños pobres, niños callejeros, mendigos, milagros que hacen que , de pronto, esos niños encuentren una u otra forma de fortuna....propios ("impropios" , deberíamos decir) de la Navidad, y otras fiestas que las familias celebran, en todo el mundo.

Autores valencianos ocupan la primera fila del teatro infantil

Mariano Lloret es el tercer valenciano que gana el premio nacional de la SGAE en siete años [JUAN MANUEL JÁTIVA](#) Valencia [18 DIC 2012 - 18:36 CET](#)

Archivado en:



El dramaturgo y actor de Gandía mariano Lloret en una actuación. / JUAN C. ALVARADO

Un musical para niños con denominación de origen valenciana ha proporcionado al dramaturgo Mariano Lloret (Gandía, 1971) el XIII Premio SGAE de Teatro Infantil que ha sido hecho público este lunes. Se trata de la obra *Lumen, el guerrero de la llum*, una historia situada en un mundo imaginario con personajes que viven en cuatro comarcas representativas de los cuatro elementos: la tierra, el fuego, el agua y el sol. El premio está dotado con 8.000 euros, diploma y la publicación del texto en la colección de Teatro Infantil y Juvenil *Sopa de Libros*, que el grupo editorial Anaya edita en colaboración con la SGAE. La cosecha valenciana en la vertiente infantil de estos premios es notablemente productiva. En la edición 2010 se lo llevó Francesc Adrià, de Carcaixent; cuatro años antes el premio fue para Juan Luis Mira, y en 2009, además, el accésit fue para Ignasi Moreno, de Gandía.

Poner en escena una obra como ésta no es fácil, asegura su autor, pero confía en que con el premio recibido pueda llegar a representarse. "Lo que he planteado es complicado a nivel técnico", confiesa, "porque incluye numerosos personajes, algunos de los cuales tienen luz incorporada y además está la música". La pieza se articula a través de varias canciones

escritas por si mismo Lloret , a las que algún día les pondrá música, ya que este polifacético profesional del teatro también compone y toca instrumentos.

"La verdad es que yo he hecho sobre todo teatro para adultos", reconoce, "pero a partir de *Pinocho* me planteé seriamente hacer teatro infantil". El dramaturgo valenciano es coautor y actor de *Pinocho*, un cuento musical que resultó finalista al Premio Max Mejor Espectáculo Infantil 2011. Recuerda que 'Los Payasos de la Tele' decían ser felices "al conseguir a un niño hacer reír". "A veces", señala, "siento que esa máxima resume nuestra razón de ser". En relación al galardón obtenido, el dramaturgo cree que "enriquece el bagaje de textos de una colectividad y promociona la creación narrativa, además de que ayuda a mantener la fe en lo que uno hace".

Mariano Lloret forma parte de la compañía Aiguamar Teatre desde el año 2000. En la actualidad tienen en cartel la obra *Més que tú*, de la que también es autor y actor.

En la convocatoria del XIII Premio SGAE de Teatro Infantil han participado 58 obras, de las que cinco llegaron a la última fase. El jurado, presidido por el dramaturgo Josep Maria Benet i Jornet, ha estado compuesto por los autores Marta Buchaca, Antonia Bueno, Juan Cavestany, Teresa González, Alfonso Plou, Marga Sánchez y Alfonso Zurro.

5.- LA NECESARIA REFLEXIÓN DE UN PROFESIONAL DEL MEDIO, de alguien que esté dentro de la realidad que explicamos aquí, y que pueda aportar una opinión singular: JOAN MUÑOZ (VALENCIA)

Incluimos en este apartado dos folios de reflexión, escritos por JOAN MUÑOZ, especializado en TEATRO INFANTIL o, mejor dicho, en TEATRO PARA LA INFANCIA que es como propone que debemos llamarlo.

En su reflexión se observa un grado de ilusión digno de tenerse en cuenta, y un conocimiento profundo de aspectos que nosotros no podemos obtener desde nuestro modo "externo" de ver el problema.

Precisamente por tener la seguridad de que nuestras notas NO podrían hacer una valoración como la que puede dar un profesional, hemos querido pedir la colaboración de JOAN MUÑOZ por considerar que él nos daría una perspectiva más correcta que la que aportamos; una visión más real que la que he podido usar de forma demasiado fría acaso, menos cálida. Como él mismo dice, No podemos encontrar la verdadera situación de este tipo de Teatro ni en la prensa, ni en las carteleras al uso o en revistas digitales.

MUÑOZ conoce lo que se está haciendo para consolidar una línea de eficacia en esta modalidad de Teatro, y en sus líneas se advierte la actitud positiva y de esfuerzo a la que hemos hecho mención en nuestros documentos. Las cosas en el TEATRO PARA LA INFANCIA no están, en absoluto, como deberían estar, pero hay luz y mucha vocación en los profesionales del medio, acaso la suficiente para que a medio plazo las cosas puedan cambiar.

"El niño tiene el derecho inalienable a vivir en el arte y la cultura. Es, por tanto, una responsabilidad de los adultos, que somos los responsables de construir el mundo para ellos,

hacerlo con la seriedad, respeto, cuidado y la calidad necesarias para investigar nuestra verdadera relación con la infancia". *Carta de los derechos de los niños al arte y la cultura*

Intentar reflejar una realidad compleja, amplia y diversa, a través de una o dos hojas, es muy complicado. Podemos comenzar por definir el teatro para niños/as, como aquel que considera al niño como espectador de una creación artística realizada por adultos. Se trata de una modalidad del teatro llena de tópicos y paternalismos. Entre los tópicos, destacaría los dos más frecuentes: Llamarlo teatro infantil en vez de teatro para la infancia, (teatro infantil sería aquel realizado por niños), y segundo, decir que el teatro para niños debe servir para educar al espectador futuro, con lo que restrictivamente se considera al niño únicamente como un proyecto de adulto.

En los últimos 25 años, el sector de las artes escénicas dirigido a la infancia, ha recorrido un largo camino para llegar "casi" a conseguir el lugar que le corresponde por méritos propios. Han sido años de compartir, investigar y trabajar duro para hacerse valer, no sólo ante el espectador, las instituciones y programadores, sino también ante la propia profesión.

Hemos logrado que las programaciones vayan más allá de las navidades, hemos conseguido que el sector y sus gentes fueran competitivos y valientes a la hora de encarar el trabajo escénico y crear profesión, levantando infraestructuras muy sólidas y con gran trayectoria. Algunos compañeros han abierto salas con programación específica para niños y jóvenes, apostando por trabajos de calidad, rigurosos y serios.

Pero todavía queda mucho por hacer, sobre todo a la hora de visualizar este trabajo. Por ejemplo la prensa, que dentro del poco espacio que dedica a las artes escénicas, suele ignorar el apartado del teatro para niños (raramente se publica una crítica de un espectáculo para la infancia). También, dado que muchas funciones tienen lugar en campañas escolares dentro del horario lectivo (la programación escolar es una garantía democrática que permite que los niños puedan descubrir y frecuentar las artes escénicas), hace que resulte invisible para el público general este interesante trabajo.

Actualmente existen en Valencia un buen número de compañías dedicadas al teatro para la infancia, compañías que abarcan todas las disciplinas y géneros. Desde grandes producciones (Centre Teatral Escalante), a espectáculos unipersonales (Teatre Buffo, L'Home dibuixat), o instalaciones (José A. Portillo), pasando por el circo (Gran Fele), clowns (PTV), títeres (La Estrella, Lluerna, La Caixeta), danza (Ananda Dansa, Maduixa), teatro de calle (Visitants, Scura Splats), de sala (Anem Anant, Pluja, Jacara. L'horta). Es interesante remarcar que las dos compañías teatrales en activo más longevas de la Comunidad trabajan exclusivamente para el público infantil (PTV i Pluja).

Solo una pequeña parte de la producción de estas compañías corresponde a espectáculos basados en cuentos o historias clásicas para niños, la mayoría estrenan textos de autores contemporáneos, muchas veces ligados a la propia compañía (Juan Luís Mira, Ximo Vidal, Eduardo Zamanillo, Eduard Costa, Roberto García), con historias dirigidas expresamente a ese

espectador pequeño, lleno de curiosidad, inquietudes, temores y deseos. A ese espectador presente, generalmente más exigente que el adulto.

En estos momentos de crisis hay que impedir, más que nunca, que la creación teatral dirigida a la infancia pierda su sentido de riesgo y de búsqueda, evitando la estandarización y su conversión en producto de consumo, ajeno a los valores culturales que justifican su existencia.

Finalmente, es una creencia generalizada en el sector que hacen falta políticas que incentiven el acceso de los ciudadanos a la cultura, y en el caso del teatro para la infancia con más motivo, porque el público responde.”

Joan Muñoz.

6.-LA VALORACIÓN DEL TEATRO PARA LA INFANCIA de RAUL PONT: CASTELLÓN

Esta es la reflexión de un hombre de Teatro, entregado a la tarea de poner algo de cohesión en el desajustado panorama del TEATRO INFANTIL en CASTELLÓN. Desde la Sala del RAVAL que ahora dirige, pretende llegar a hacer un pequeño lugar de Encuentro de Compañías, y acaso una réplica humilde del ESCALANTE, por considerarlo, como sucedió con nuestras propias apreciaciones, punto de referencia a imitar en la Comunitat y en el conjunto del Estado.

TEATRO INFANTIL EN CASTELLÓN.

Dentro del panorama general del teatro infantil, en mayúsculas, podemos dejar claro que hay una gran desmembración y desorganización.

Hay algunas compañías que producen teatro infantil, pocas, como vocación, otras lo hacen como una salida comercial y algunas solo esporádicamente. No hay una programación regular ni ninguna sala que se dedique a este tipo de público concretamente. Dicho esto, que de alguna manera abre puertas para poder construir una buena propuesta en este ámbito, pasamos a detallar más concretamente.

Podemos dividir el panorama infantil, al igual que en otros ámbitos del teatro en dos grandes bloques, el teatro que se realiza en calle y el que se realiza en sala. Y Luego teatro que es de sala, aunque se realiza en la calle también.

En calle en la provincia de Castellón hay muchas compañías que efectúan un teatro de tipo “familiar”.

Scura Splats.

Volantins.

Visitants

Malabo

En sala, con espectáculos más dirigidos a un público infantil, aunque con la posibilidad de gustar al adulto (estas compañías también realizan sus espectáculos en la calle, aunque con formato sala).

Teatro de la Resistencia, que se ha especializado en teatro clásico.

L'Home Dibuijat.

Xarop teatre (CeBe muntatges teatrals)

Pimpinelles, Últimamente más decantado a la narración oral.

Hop Gestio teatral, incluye distribución y producción.

Splai Castelló.

Teatro Fenix 2 (producción esporádica)

Las compañías que podríamos catalogar como productoras en exclusivas de teatro infantil. Son escasas, la mayoría compaginan otras disciplinas.

La compañía Xarop teatre es la que más dedicación exclusiva tiene al teatro infantil, compaginando títeres y actores.

También tenemos a Malabo y Splai Castelló.

Teatros que exhiben TEATRO INFANTIL producido en Castellón.

En Castellón, no hay ningún teatro que se dedique a la exhibición de espectáculos infantiles, cada sala compagina su programación de teatro, música, eventos y teatro infantil, este último con escasa incidencia.

Hay dos salas, una muy pequeña aunque con una programación bastante regular que es la sala Zona 3, Representa alguna producción propia y sirve para poder probar los espectáculos de las compañías, antes de sacarlos al mercado.

La otra es el Teatro Municipal de Benicassim, que esta si tiene una programación bastante regular y de calidad.

Finalmente está el TEATRE DEL RAVAL, esta sala está programando teatro amateur y en navidad realiza la muestra de Lunallena, muestra de espectáculos de carácter familiar. La vocación de esta sala, es ser una sala para este tipo de público y es donde creemos que existe la oportunidad de crear un espacio con gran dedicación al teatro infantil. Por otra parte muy demandado en la capital. No decimos que se podría hacer otro Escalante, aunque si un hermano pequeño o algo parecido. Un pequeño centro de formación, producción y exhibición de teatro para escolares y público familiar, incluido teatro para niños en horario abierto al público. Donde se pueden dar cabida a propuestas, y público de toda la provincia.

Exhibición de Teatro Infantil procedente de otras Comunidades.

Aquí vemos también varios apartados que se mezclan entre si, por un lado la programación, que como hemos dicho no es muy abundante, donde se programan compañías de todo el estado español, incluso internacionales.

Por otro lado los festivales que programan al igual tanto compañías locales como nacionales he internacionales. De los cuales detallaremos un poco más adelante.

Por otro lado las campañas escolares que hasta el momento se están haciendo únicamente con compañías de fuera, salvo algún caso excepcional, y digo de fuera refiriéndome a Castellón ya que en el tema de ingles vienen compañías de Valencia.

Salas donde alguna vez se programa teatro infantil.

Teatro Alcázar de Nules

Teatro Monaco de Onda

Teatro Paya de Burriana.

Auditorio Municipal de Vila-real

Teatro Municipal de Benicassim.

Teatro Municipal de Segorbe.

Teatro Municipal de Batxi.

Teatro Municipal de Benlloch

Casa de cultura Carles Pons de Vilafranca.

Teatro Municipal de Vinaroz

Teatro Municipal de Benicarlo.

Teatro Principal de Castellón

Teatre del Raval

Auditorio de Castellón.

Escuelas de Teatro Infantil.

Hay lugares donde se dan clases para niños, como en las escuelas Municipales de teatro de Vila-real y Castellón.

No hay ningún lugar donde se impartan talleres de teatro para actores especializados en teatro de títeres o para niños.

Respecto a las campañas escolares, en la actualidad empiezan a surgir más iniciativas, solo que continúan siendo casi todas de carácter privado. Las compañías viendo que el mercado no les da trabajo organizan su "pequeña" campaña escolar. Hasta la fecha los que más campañas han organizado en Castellón, son Eina d'Escola, empresa que viene de Barcelona y que trae sus propias compañías y Forum que realiza el teatro en ingles.

Por otro lado existe una campaña escolar que se hace en octubre de teatro de Títeres para escolares.

Festivales.

Existen varios festivales y de un hondo calado social.

Regreso a la ciudad, Festa al carrer, Festival Internacional de Teatro de Títeres y Animación.

Finales de septiembre. Castellón

Títeres a la mar y su extensión Aperitíteres, finales de julio y semana santa respectivamente.

Oropesa del Mar

Capsigrany, junio. Vilafranca.

Luego hay una variada programación a lo largo del año aunque sobre todo en los meses de verano, toda ligada a las fiestas de los pueblos o ciudades. Esta programación no sigue un criterio establecido, se rige por la programación que demanda las fiestas.

En las fiestas de Castellón, hay títeres, animaciones y el Magdalenacircus, una especie de festival, enmarcado dentro de la fiesta y especializado en circo par todas las edades.

En el resto de la provincia y desde el año pasado (2012) existe un Cataleg que edita la diputación provincial donde los pueblos a través de subvenciones pueden elegir distintos espectáculos.

Esto es a groso modo una relación de las actividades de carácter teatral infantil en Castellón, obviamente se nos escapara más de un detalle, algún pequeño festival y compañías que se nos habrán olvidado sin pretenderlo. Sería necesario realizar un trabajo de investigación más exacto para poder decir todas y cada una de las actividades y compañías existentes. Estoy convencido de que es bastante aproximado.

De todas formas quede mi ofrecimiento para poder llevar a cabo una recomposición de la actividad de este tipo. Pudiendo organizar un centro de actividades teatrales para niños y niñas cuya sede sería muy interesante que se encontrara en el Teatre del Raval de Castellón, dando oportunidad para que muchas compañías pudieran realizar allí sus producciones y exhibiciones para publico escolar y familiar.

Un saludo.

Carles Benlliure.

DESPEDIDA DEL DOCUMENTO: redactar un breve final si se quitan LAS CONCLUSIONES DE AQUI

6.-La CONCLUSIÓN. No ha sido la intención de estas líneas valorar de forma negativa la actividad que hemos tratado de documentar aquí -de forma inevitablemente subjetiva- en torno al Teatro para Niños, que no llega a ser todavía , entre nosotros, una forma de TEATRO PARA LA INFANCIA, que describiría mejor un determinado tipo de Teatro, exento de banalidad, que necesita de forma urgente una puesta al día que no esté sujeta al azar, al ejemplo "brillante" que de pronto surge, sino que sea una REFLEXIÓN que sirva de modelo y que vaya desarrollándose de forma continua, paso a paso, sabiendo por qué se hace, y para quienes se hace, programando de forma inteligente la actividad y estudiando las necesidades reales que el sector tiene, sin divagar, sin grandes planes, sino de forma ajustada a la realidad.

Todos sabemos que es mejor que las cosas funcionen a partir de un plan que "existe" -por humilde que sea- y no a partir de planes que sólo suponen acaso eficacias circunstanciales, aleatorias, ,que no ayudan a progresar, cuando además lo que estamos necesitando son

soluciones realistas que tengan viabilidad, sin que esto suponga una renuncia a perseguir niveles de mayor altura, dada la difícil situación de ahora mismo- que no tiene por qué ser irreversible.

El Teatro para Niños en nuestra Comunidad necesita que las Asociaciones y Grupos Profesionales, así como la Administración autonómica y Asociaciones de Padres hagan una revisión de la realidad presente y consideren varias acciones, a corto, medio y largo plazo, QUE VIENEN A RESUMIRSE MÁS QUE EN NUEVAS FORMAS DE AUMENTO PRESUPUESTARIO, EN UN LISTADO DE ACUERDOS PARA PONER ORDEN EN ESTA ACTIVIDAD, Y PONERLA EN VALOR. Estimamos que deberíamos pasar nota de estas conclusiones, pidiendo su cumplimiento con alguna contundencia, dado el desorden que ahora existe, no sólo en la organización de actos, sino en la propia forma de entender esta actividad.

Proponemos:

1-Definir de nuevo – y con alguna urgencia- qué entendemos por Teatro infantil y alinearse con las tendencias de los países de nuestro entorno, que ya hablan de TEATRO PARA LA INFANCIA (TPI), término que define con exactitud la tarea que nos ocupa.

2-Comenzar a Propiciar JORNADAS y ENCUENTROS ESTABLES para el estudio de todo lo relacionado con TEATRO PARA LA INFANCIA: Formas de Promoción, Programación, Repertorios...Búsqueda de cohesión de programas, distribución geográfica de los proyectos. Planificación, en general, como ocurre en otras facetas de la Educación y las Artes

3- Estudiar fórmulas para que en la Comunitat haya más ejemplos como el de TEATRO ESCALANTE, JACARA, O TEATRO LA ESTRELLA haciendo que sea posible implantar proyectos similares, tomando como referencias las poblaciones significativas en el marco comarcal, regional...

4-Pedir a la Administración - a quienes tengan competencias en asuntos culturales , que es momento de asumir que el TEATRO PARA LA INFANCIA (TPI) es una necesidad educativa, un derecho de los Niños y no sólo una forma de entretenimiento.

5-Exigir a quien corresponda que los TPI "existan", que tengan visibilidad, Es decir que sean incluidos en los Presupuestos de Cultura.

6-Sensibilizar a la Sociedad, los Partidos Políticos, Diputados de les Corts, Parlamentarios, sindicatos, Agrupaciones de Padres... para que pasen a ser asunto prioritario en los Programas de los gobiernos autonómicos, ayuntamientos, diputaciones.

7- Recordar a los responsables políticos, directores de Centros, y Asociaciones de padres, el valor altamente FORMATIVO que el teatro tiene, y el beneficio que supone para el niño: para el desarrollo de su personalidad, seguridad en sí mismos, mejora de los niveles de

comunicación, desarrollo de EXCELENCIA lingüística...y todo un conjunto de valores difíciles de encontrar en otros ámbitos educativos.

8- Enviar este documento, cuando tenga la aprobación del CVC, a la Consellería de Cultura, Asociaciones Profesionales, Asociaciones de Padres...

MANUEL ANGEL CONEJERO-TOMÁS
Comisión de las Artes

**INFORME SOBRE LA POSSIBLE DECLARACIÓ COM BE D'INTERÉS CULTURAL
IMMATERIAL (B.I.C.i.) DELS TOCS MANUALS DE CAMPANA EN L'ESGLÉSIA
PARROQUIAL DE NTRA. SRA. DE L'ASSUMPCIÓ D'ALBAIDA, EN EL CAMPANAR
DE LA VILA DE CASTELLÓ DE LA PLANA, EN LA STA. ESGLÉSIA CATEDRAL
BASÍLICA DE STA. MARIA DE L'ASSUMPCIÓ DE SOGORB I EN LA STA. ESGLÉSIA
CATEDRAL BASÍLICA METROPOLITANA DE STA. MARIA DE VALÈNCIA.**

Autor: Comissió Llegat Històric i Artístic
Aprovació: Ple 25 febrer 2013

Antecedents

Amb data 2 de gener de 2013 te entrada al Registre del Consell Valencià de Cultura, amb núm. 002, l'escrit de la Dtra. Gral. de Patrimoni Cultural de la Conselleria de Cultura, Educació i Esport en el qual demana al C.V.C. l'informe corresponent per poder declarar B.I.C. immaterial els *Tocs manuals de campanes a l'església parroquial de Ntra. Sra. de l'Assumpció d'Albaida, al Campanar de la Vila de Castelló de la Plana, a l'església catedral basílica de Ntra. Sra. de l'Assumpció de Sogorb i a la santa església catedral basílica metropolitana de Sta. Maria de València.*

La Presidència i la Comissió de Govern del C.V.C. envien a la Comissió de Llegat Històric i Artístic la petició per a la realització de l'informe. La Comissió de Llegat, en la sessió del mateix mes de gener, encomana als consellers Srs. González Móstoles, Bellveser Icardo i Huguet Pascual l'execució del dictamen corresponent.

Exposició dels fets

El toc manual de campanes ha estat durant molts segles un element religiós, però també civil, d'indubtable importància en la societat valenciana. El trànsit de la València musulmana a la cristiana va anar acompanyada d'un canvi transcendent en la crida a l'oració i als quefers diaris. Ibn al-Abbar, en la seua *kassida en shin* adreçada al rei de Tunis demanant ajut front les tropes de Jaume I, ja senyala la transcendència que significà la substitució del cant del moecí àrab pel toc de campanes cristià.

Sens dubte la vessant religiosa dels tocs ha estat important però també valuós en els aspectes socials civils. Els tocs a foc, a treball, a difunts, a festa, horaris, a arravatament i sometent, a fires comercials, etc..... han mesurat el dia a dia de les poblacions valencianes durant segles. Però amb l'electrificació de tants i tants campanars i torres, simplificant tocs i reduint-los únicament a uns pocs de caràcter religiós, ha propiciat la pèrdua de la informació que des de les campanes s'oferia al veïnat. Actualment pocs ciutadans coneixen el significat de

determinats sons que abans condicionaven la vida ciutadana. El servei¹ social que els campanars i els seus tocs tenien es palesa amb l'existència de campanars civils fora de les esglésies, a pesar que també realitzaven funcions d'anuncis religiosos. Separats, però pròxims, als temples eren de jurisdicció municipal, cas dels espectaculars de la Vila (el Fadri)² de Castelló de la Plana o l'esvelt i gràcil campanar d'Alcalà de Xivert.

El Consell Valencià de Cultura, en la seua preocupació per aquesta mena de patrimoni, va publicar l'any 2003 un llibre, *L'afició a les campanes. Paisatge urbà i tocs tradicionals en la ciutat de València*, de Francesc Llop, destacat campaner i president de l'associació de campaners valencians, on es presentava un estudi ampli dels tocs de campanes i les circumstàncies socials i culturals que els hi eren inherents. El llibre anava acompanyat per un CD amb molts del tocs tradicionals valencians.

Malgrat que l'electrificació, que abans esmentàvem, va reduir la presència dels campaners actualment es viu una reviscolada rellevant dels tocs manuals. Moltes de les esglésies que havien substituït els tocs tradicionals pels simples elèctrics han tornat, almenys han fet conviure uns i els altres, a les formes manuals. Així darrerament veiem com moltes parròquies recuperen unes formes culturals que tant de servei havien prestat als ciutadans. I com molts joves³ s'han aficionat i toquen habitualment⁴, no solament a espais clàssics com la Catedral o església del Patriarca de València sinó per tot arreu del país.

Alguns llocs però han mantingut sense interrupcions eixos tocs tradicionals , com ara els que s'inclouen en la petició de declaració de B.I.C.i. a la que fa referència este escrit. Per tot això cal reclamar una situació jurídica de suport i recolzament dels campanars assenyalats.

Conclusions

- 1) El Consell Valencià de Cultura considera que els tocs de campanes que realitzen l'església parroquial de Ntra. Sra. de l'Assumpció d'Albaida, el Campanar de la Vila de Castelló de la Plana, la santa església catedral basílica de Sta. Maria de l'Assumpció de Sogorb i la santa església catedral basílica metropolitana de Sta. Maria de València presenten les condicions necessàries per ser declarats Be d'Interés Cultural Immaterial (B.I.C.i.).
- 2) Convida les autoritats civils i religioses que propicien la recuperació dels tocs manuals tradicionals com expressió d'un patrimoni religiós però també d'amples connotacions ciutadanes.

¹ Encara ara en determinats llogarets de l'interior valencià es recorda com des dels campanars se'ls anunciava la presència d'elements no desitjats pels voltants, aconsellant-hi que tingueren cura de qualsevol visita de forasters desconeguts. En poblacions de la comarca d'Els Ports se'ns ha indicat que fins i tot tenien unes senyals per avisar-los la presència del maquis durant el període postbèl·lic.

² És interessant remarcar que el Fadri, a pesar de la seua dependència municipal, estava fortament lligat a l'església ja que, a més d'anunciar funcions religioses, durant etapes va servir de presó pels sacerdots condemnats per causes civils o religioses.

³ L'existència de distintes "colles de campaners" es cada dia més àmplia.

⁴ No podem considerar casual que un dels intèrprets internacionals de campanes més destacat, Llorenç Barber, siga valencià.

- 3) Que les denominades "colles de Campaners", com les d'Albaida i València, siguen mereixedores del suport institucional i ciutadà per la tasca de recuperació patrimonial que estan portant a terme.
- 4) El present informe s'enviarà a la dtra. gral. de Patrimoni Cultural, peticionària del mateix, a la parròquia d'Albaida, a la Concatedral i Ajuntament de Castelló de la Plana, a la Catedral de Sogorb i a la Catedral de València, així com a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

València, gener 2012

Comissió de Llegat Històric i Artístic del C.V.C.

Coordinació: Vicente González Móstoles, Ricardo Bellveser Icardo i Jesús Huguet Pascual.

Informe sobre la remodelación del Jardín del Hospital de Valencia (incluye adenda)

Autor: Comissió de Llegat Històric i Artístic
 Aprovació: Ple 25 de febrer 2013

Antecedents

A principios de 2009, y tras ocuparse de una serie de jardines históricos y emblemáticos, los jardines de Viveros o del Real, la Glorieta y el Parterre y el Paseo de la Alameda, todos ellos en la ciudad de Valencia, del Parque de Ribalta de Castellón y de los Palmerales de Elx, Orihuela y Alicante, la Comisión de Legado Histórico y Artístico del Consell Valencià de Cultura sugirió la conveniencia de ampliar el estudio realizado al jardín del antiguo Hospital General de Valencia, jardín de creación reciente que se extiende sobre terrenos de antigua edificación. Se trataba de informar tanto sobre su estado actual como sobre la reforma proyectada.

En relación con dicha reforma comparecieron ante la comisión, el 3 de febrero de 2009, los Sres. Ramón Isidro Sanchis Mangriñán, Concejal Delegado de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Valencia, y Francisco Sanchís, jefe del Servicio de Jardinería y Paisaje, que informaron sobre el estado actual del proyecto de remodelación, fechado en 2006, del arquitecto Guillermo Vázquez Consuegra, autor del MUVIM, y comunicaron que estaban a la espera de iniciar las obras. También compareció Josep Vicent Lerma, del Servicio de Investigación Arqueológica Municipal, que informó sobre las medidas previstas en el plan de protección de los restos que puedan encontrarse.

El Sr. Bellveser, presidente de la comisión, redactó un texto en el que recomendaba que el jardín se llamara Jardín del Padre Tosca y se convirtiera, al menos parcialmente, en un jardín con esculturas, que sirviese para homenajear a los ilustrados valencianos. En apoyo de esa idea, el Sr. Ferrero presentó a la comisión una propuesta de relieve escultórico, para homenajear a la Medicina y a la Ilustración valencianas. Por su parte, el Sr. Álvarez aportó un texto en el que se repasaba la historia de los estudios de Medicina en la ciudad de Valencia, que se impartían en el antiguo Hospital General o en la facultad anexa, donde enseñaron médicos ilustres, como Ramón y Cajal y Pelegrín Casanova, y se recomendaba aprovechar la remodelación del jardín para recuperar la memoria histórica de la tradición hospitalaria y médica valenciana.

Otros miembros de la comisión, sin dejar de compartir estos puntos de vista, insistieron en la conveniencia de que el jardín proyectado mantuviese el carácter propio de un jardín, esto es,

el de un espacio donde se cultivan plantas, y que además suele adornarse con árboles o arbustos de sombra.

La inquietud del CVC

El Sr. Muñoz Puelles quedó encargado de redactar un informe exhaustivo, que con el título *Sobre el jardín del antiguo Hospital General de la ciudad de Valencia* fue aprobado en el pleno de 25 de mayo de 2009. A ese informe nos remitimos en lo referente a la historia del lugar, desde sus orígenes en 1409, año en el que comenzaron las obras del llamado Hospital de los Locos de Santa María de los Inocentes, que la tradición considera el primer manicomio de Europa, hasta 1962, año en el que la Diputación Provincial de Valencia, propietaria del Hospital, proyectó derribar todo el conjunto para transformarlo en un complejo de edificios, habida cuenta de que ya había inaugurado un nuevo establecimiento sanitario en el barrio de L'Olivereta.

Como es sabido, y aquí lo repetimos a riesgo de parecer reiterativos, el conjunto arquitectónico, médico y hospitalario que incluía tanto el antiguo Hospital como la vieja Facultad de Medicina, que estuvo en uso desde 1884 a 1949, fue demolido en su mayor parte a principios de los años sesenta, en el seno de una vasta operación especulativa, llevada a cabo pese al rechazo público y la declaración de la Real Academia de Bellas Artes de San Carlos, presidida por el arquitecto Javier Goerlich, a favor de la salvación de algunas piezas monumentales y de especial valor artístico y sentimental. La intervención del Gobierno español llegó tarde, y no solo se perdieron los edificios de la antigua facultad, sino también uno de los dos cruceros, el más antiguo, así como la iglesia gótica y la Farmacia.

La operación especulativa se detuvo, y la Diputación fue obligada a crear en el vasto solar un jardín arqueológico, donde se conservaran los restos. Las columnas del crucero derruido fueron diseminadas por el jardín o repartidas por la ciudad. La estatua de Esculapio, que había presidido la fachada de la antigua facultad, fue apeada y colocada a la altura de la calle, y tres metopas, que habían adornado esa misma fachada, fueron descontextualizadas y abandonadas en medio del jardín.

Más de tres décadas después de aquella destrucción, en 1998, los antiguos terrenos del Hospital acogieron la primera piedra del MUVIM (Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat), que fue construido en el lugar donde había estado la *Quadra del Mal de Siment*, edificio destinado al tratamiento de los enfermos de sífilis. Ese edificio fue inaugurado en 2001.

En los cuatro años transcurridos desde su primer informe, el Consell Valencià de Cultura ha vuelto una y otra vez sobre el tema del jardín del Hospital, bien en forma de nuevos informes, de cartas a las autoridades o de artículos de sus miembros. El presidente del CVC, Santiago

Grisolía, que mantiene una vinculación sentimental y profesional con el Hospital y con la facultad de Medicina, donde cursó estudios, se ha encargado de mantener vivo el interés por las obras de remodelación, sus avances y sus interrupciones.

En 2010, por ejemplo, se emitió el *Informe sobre la remodelación de los jardines del Hospital de Valencia*, aprobado en el pleno de 29 de noviembre de ese año, en el que, a la vista de la marcha de las obras, apuntábamos la conveniencia de introducir elementos que sirviesen de referencia directa al antiguo hospital y a la facultad, restaurando los elementos escultóricos existentes y colocando puntos de interpretación. Veíamos, incluso, una oportunidad histórica de poner en relieve una parte de la memoria que la ciudad había perdido. También insistíamos en la colocación de plantas ornamentales y árboles que diesen sombra, dado que eran muchos los vecinos que antes de que se vallara la zona visitaban el jardín cada día, y el centro de la ciudad cuenta con pocos lugares arbolados.

Nuestra inquietud nos llevó a visitar el jardín varias veces, tanto de manera individual como colectiva, y a tomar numerosas fotos, que muestran la evolución de los trabajos de reforma.

La incorporación al Consell Valencià de Cultura de nuevos miembros, como el señor Quirós, que también estudió en la antigua facultad, ha contribuido a reavivar el tema. Para la redacción de este informe se han tenido muy en cuenta las valiosas aportaciones de los consellers José María Lozano y Francisco Pérez Puche. El texto del sr. González Móstoles, *Nota sobre el Jardín del Hospital*, figura como addenda.

El resultado final

Hoy, cuando el jardín acaba de ser abierto al público, cabe hacer constar lo siguiente:

1) El conjunto ajardinado del antiguo Hospital, tal y como las autoridades reconocieron en su apertura y presentación a la prensa, sigue necesitando de una lectura didáctica que acompañe al visitante y que le permita hacer un recorrido histórico del recinto. Una serie de carteles informativos podría facilitar la interpretación de espacios como la iglesia y sus enterramientos, el trazado de la antigua acequia, las columnatas y también los edificios subsistentes que, como el Capitulet o el Crucero de la Biblioteca, carecen de rótulos ilustrativos.

2) Asimismo, en la parte donde estuvo la Facultad de Medicina, sería conveniente colocar elementos explicativos. El recuerdo de los ilustres maestros de la Medicina que pasaron por sus aulas, como Santiago Ramón y Cajal, que enseñó allí anatomía de 1884 a 1887, contribuiría a dar a los paseantes una mejor comprensión de la zona, y a esta una mayor resonancia.

3) Es de señalar que la ermita de Santa Llúcia, de larga tradición en la ciudad, está siendo objeto de reformas en sus fachadas exteriores, con el fin de liberarla de los graves problemas de humedad que tenía, al estar en contacto con los jardines del Hospital. Ese peligro se va a conjurar, al tiempo que el edificio es dotado de contrafuertes protectores. La futura relación de la ermita con el jardín está por ver, dado que en el momento actual persisten los andamiajes.

4) Algunos consellers han percibido la ausencia de facilidades de acceso en diferentes lugares del jardín, que podrían revisarse.

5) Un jardín evoluciona, como todo, a lo largo de su historia, y es evidente que el jardín actual no está acabado. Sin embargo, consideramos lamentable que, pese al tiempo transcurrido entre el inicio de sus obras y su culminación, no haya podido solucionarse el problema que implica un espacio considerable, unos 4000 m², que ha quedado como estaba, con aspecto de abandono, porque es propiedad del Gobierno central y no ha sido posible conseguir su traspaso.

6) Leemos con inquietud que, apenas un mes después de abrirse al público, los muros que representan la antigua iglesia se han cubierto de pintadas y de suciedad, y que lo mismo ocurre en el llamado Patio de los Naranjos. El vandalismo urbano sigue campando por sus fueros, y no se ha ideado ningún sistema de vigilancia o de protección, como pedíamos en nuestros informes, para que los ciudadanos que visiten el jardín con sus animales de compañía lo ensucien lo menos posible.

Conclusiones y recomendaciones

1) Dado que el antiguo Hospital General fue uno de los primeros de Europa y se mantuvo en funcionamiento durante casi seiscientos años, mientras que el MUVIM es una obra reciente, cuya primera piedra se colocó en 1998, abogamos porque el lugar se llame Jardín o Jardines del Hospital.

2) Consideramos necesaria la colocación de señales indicadoras y explicativas de las diferentes partes del conjunto hospitalario y académico que hubo en el lugar, y sin las cuales los restos existentes parecen incomprensibles.

3) Recomendamos intensificar el acceso a diferentes partes del jardín, que no parecen haber sido debidamente habilitadas para personas de movilidad reducida.

4) Proponemos la ubicación de una placa con relieve escultórico dedicada a Santiago Ramón y Cajal, que sigue siendo el científico español más importante, en los lugares donde enseñó. También convendría estudiar la reposición de la estatua del padre Jofre, fundador del Hospital, obra de José Aixa, actualmente en el nuevo recinto hospitalario, o en su caso de una reproducción de la misma.

5) Convendría que entre las señales a colocar hubiese algunas que recuerden a los propietarios de los perros la necesidad de mantener limpio el jardín, y otras en las que se inste a los graffiteros o autores de pintadas a respetar la zona.

6) Aunque la reordenación sigue siendo objeto de polémica, y en particular su apuesta por las zonas pavimentadas, entendemos que ha de ser el uso continuado del jardín por los ciudadanos lo que le confiera su pleno sentido.

El presente informe se remitirá a la Conselleria de Educació, Cultura i Esport, a la Diputació de València, al Ajuntament de València, a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies y al arquitecto del proyecto.

Comisión de Legado.

Vicente Muñoz Puelles

Valencia, febrero 2013

Nota sobre el Jardín del Hospital (adenda)

Con frecuencia se produce una notable confusión al valorar un producto artístico entre la emisión de un juicio de gusto -llamado estético- y la de un juicio de legalidad o disciplinar. El primero se refiere exclusivamente a la fruición que despierta en el que lo contempla y que depende de su formación individual, y en él se agota, mientras que el segundo se refiere al mayor o menor cumplimiento de las reglas internas del arte, de la legalidad que controla su estructura, es decir a lo que se denomina juicio de consistencia.

El Consell Valencià de Cultura no puede ni debe entrar a emitir juicios de carácter estético ya que la formación del gusto de sus miembros puede ser muy diferente y conduciría a gran dispersión y confusión final. Es cuestión bien diferente la de si puede o debe emitir juicios de consistencia sobre un producto artístico, cuya calidad dependería de la formación disciplinar de quienes lo emitan.

En caso de que se considerara la posibilidad o el deber de emitir juicios de consistencia, en el caso que nos ocupa, el Jardín del Hospital, podría elaborarse sobre las siguientes bases.

Primera. El proyecto ejecutado incorpora unos elementos innecesarios desde un punto de vista funcional y de la recuperación de la historia y arqueología del lugar -tomados ambos como fundamentos necesarios de la intervención- que generan unos problemas antes inexistentes:

- La nueva entrada por la calle del Hospital que conlleva su enfática protección mediante pérgola metálica, reproduciendo la del ingreso Norte al MUVIM
- La recreación de un vestíbulo en la entrada de Guillem de Castro en el que se implementan elementos de dudosa consistencia:
 - otra pérgola semejante a la anterior cuyo papel simbólico como techo de un vestíbulo queda maltrecho por su materialización
 - una reposición sin fundamento histórico de parte de los remates que estuvieron en cornisa situados ahora sobre un musculoso arquitrabe de acero laminado
 - una resituación de la escultura de coronación sobre un pie derecho metálico
- La depresión arqueológica en que se pretende conjugar dos graderíos, una trama arbórea y un estante museístico al aire libre, sin que se aprecie fundamento funcional o histórico para situarlo bajo rasante.

Segunda. El proyecto ejecutado no resuelve acertadamente los problemas existentes en el lugar:

- La restauración evocativa de la Iglesia que se conjuga con un resto de arbolado ocasional ajeno a la traza y un cerramiento de altura visualmente obstructiva
- La falta del carácter completo de la intervención proyectual que deja una amplia área junto a la calle del Hospital sin abordar

Tercera. El proyecto ejecutado parece pretender en algunos momentos seguir las trazas de la anterior masa edificada y reponer las cotas originales pero, al haber sometido todo ello a la salvaguarda de especies arbóreas poco significativas y dispuestas con anterioridad sin criterio

alguno, no lo consigue, por lo que adolece de falta de legibilidad de las intenciones proyectuales, en tanto que la percepción de su orden visual es muy limitada.

Vicente González Móstoles

Informe sobre el derecho a la cultura

Autor: Comissió Jurídica
 Aprovació: Ple 29 gener 2013

PREÁMBULO

La Comisión Jurídica y Reglamentaria del Consell Valencià de Cultura, que anteriormente ha emitido informes sobre la investigación científica como derecho fundamental y sobre la propiedad intelectual y el derecho a la cultura en la sociedad de la información, ha reflexionado sobre el riesgo de desprestigio y la incomprensión que la cultura parece experimentar en nuestro país, al menos por parte de algunas personas o sectores, y ha intentado descubrir cómo recuperar algo de ese prestigio. Este informe, necesariamente demasiado breve y simplificador para abarcar y analizar con detalle un tema tan vasto, es fruto de esas reflexiones.

ANTECEDENTES

El Consell Valencià de Cultura tiene en la cultura, considerada en todas sus acepciones y vertientes, la científica inclusive, su razón de ser.

Lamentablemente, la actual crisis económica y el llamamiento a las políticas de austeridad tienden a propagar la idea de que las manifestaciones culturales son un lujo prescindible, un capricho, un mero pasatiempo o un espectáculo poco rentable.

Se olvida que la cultura está incardinada en la vida misma de las personas, hasta tal punto que, en su sentido más amplio, llega a confundirse con ella. Así, el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas afirma que «la cultura es un concepto amplio e inclusivo que comprende todas las expresiones de la existencia humana»ⁱ. Y la UNESCO proclama: «La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones y crea obras que lo trascienden»ⁱⁱ.

Además de su condición humanista, que nos parece esencial, y sin la cual la cultura carecería de sentido, y de sus vertientes científica y tecnológica, determinantes para el conocimiento, la investigación y el desarrollo, existe una dimensión industrial muy importante y diversa. Las industrias culturales o creativas (ICC; en inglés CCI) abarcan todas las formas artísticas, desde la llamada alta cultura o las bellas artes convencionales a la cultura popular y de masas, lo que incluye actividades tan diversas como la arquitectura, la artesanía, la danza, el diseño, la

conservación y la difusión del patrimonio cultural, el turismo cultural, equipamientos como los museos, bibliotecas, teatros o cines y la producción de contenidos para los medios tradicionales (diarios, revistas, televisión abierta o de pago, radio, cine, publicidad) o para los medios digitales (Internet, periódicos y revistas online, televisión y radio digital, móviles y iPods, entre otros).

Las industrias culturales y creativas contribuyen notablemente al avance tecnológico y, lejos de ser poco rentables, generan en España más de 625.000 empleos directos o indirectos, el 3,1% del total, con una incidencia de cerca del 4% en el PIBⁱⁱⁱ. Esas cifras corren el peligro de disminuir de manera drástica a consecuencia de una austeridad indiscriminada, mal aplicada o mal entendida.

Prueba del aprovechamiento que puede obtenerse de la dimensión industrial de la cultura es el Reino Unido, que en 2006 creó el Ministerio de las Industrias Creativas, y donde estas representan actualmente el 8% de su PIB. De hecho, el Reino Unido es el mayor exportador de bienes culturales del mundo^{iv}.

DEFINICIONES DE CULTURA

La cultura puede entenderse en sentido amplio, es decir como el universo simbólico compartido por la comunidad o bien en sentido restringido, es decir como el sector concreto de las actividades creativas, artísticas y científicas.

Otra de las clasificaciones posibles es la que distingue dos nociones ideales típicas del término cultura: una concepción universalista y otra diferencialista^v. Según la primera, la cultura es una y se trata de ponerla en común, de conseguir una suerte de comunidad de conocimientos e ideas que trasciendan las diferencias históricas, geográficas o sociales. «La cultura», se nos dice de una manera un tanto intemporal, «es el ámbito donde se desarrolla la actividad espiritual y creadora del hombre»^{vi}.

La concepción diferencialista estima, por el contrario, que la cultura siempre es plural, y que las sociedades son multiculturales, por lo que es inútil querer uniformarlas o jerarquizarlas. «El hombre», se nos cuenta, «no comprende su naturaleza en una sociedad abstracta, sino en función de una situación estrictamente definida en el tiempo y en el espacio.»^{vii}

Pese a la oposición inicial, ambos puntos de vista son compatibles. Los textos emitidos por los organismos internacionales se enmarcan alternativamente en una concepción u otra, o intentan articular y complementar ambas visiones. Así, por ejemplo, los conceptos, auspiciados por la UNESCO, de patrimonio de la humanidad y patrimonio cultural o mundial o los proyectos de salvar monumentos en peligro a causa de la intolerancia de grupos locales reflejan una concepción universalista, mientras que la noción de identidad cultural o el apoyo a las peculiaridades culturales locales reflejan una posición diferencialista^{viii}.

Otras veces, como hace el Consejo de Europa en su proyecto *Diálogo intercultural y prevención de conflictos*, se aspira a construir una identidad supranacional a partir de la diversidad de culturas y los valores compartidos, esto es, se promueve «una identidad cultural plural, que tenga en cuenta las diversidades nacionales, regionales y locales que comparten valores comunes basados en la ciudadanía europea»^{ix}.

El concepto de diversidad cultural también se refleja en el Preámbulo de la Declaración Universal de la UNESCO sobre diversidad cultural de 2001: «La cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Incluye, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias»^x.

Por su parte, la Declaración de Freiburg o Friburgo (2007) define la cultura de este modo: «El término cultura abarca los valores, las creencias, los idiomas, las artes y las ciencias, las tradiciones, las instituciones y los modos de vida mediante los cuales una persona o un grupo se expresan y desarrollan»^{xi}.

Es obvio que el concepto de cultura va cambiando y sigue ampliándose, y que hoy en día ha de aplicarse también, por ejemplo, a las industrias culturales y creativas.

DERECHOS CULTURALES

Desde el punto de vista universal o internacional, los derechos culturales se conciben como parte indisociable de los derechos humanos. Las referencias básicas son:

La *Declaración universal de derechos humanos* (1948), que en su artículo 27.1 dice: «Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten». Y en su artículo 27.2: «Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora»^{xii}.

El *Pacto Internacional Relativo a los derechos económicos, sociales y culturales* (1966), también auspiciado por las Naciones Unidas, dispone en su Artículo 15 que «Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona a: participar en la vida cultural; gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones y beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora». A continuación, los Estados Partes en el Pacto acuerdan adoptar una serie de medidas para asegurar el pleno ejercicio de los derechos culturales, entre las que aparecen las necesarias para la conservación, el desarrollo y la difusión de la ciencia y de la cultura. También se comprometen a respetar la indispensable libertad para la investigación científica y para la actividad creadora, y reconocen

los beneficios derivados del fomento y desarrollo de la cooperación y de las relaciones internacionales en cuestiones científicas y culturales.^{xiii}

Otras referencias internacionales básicas son la *Declaración Universal de la UNESCO sobre diversidad cultural* (2001) y la *Declaración de Friburgo sobre derechos culturales* (2007). Esta última declaración reúne y hace explícitos estos derechos, incorporados de forma dispersa en numerosos tratados internacionales, e incluye entre ellos el derecho a participar en la formulación, aplicación y evaluación de las políticas culturales.

Más allá de las variaciones propias de cada clasificación, hay un consenso sobre los siguientes derechos como derechos culturales: el derecho a la participación cultural, que incluye el derecho de acceso a la cultura y al patrimonio cultural; el derecho a la libre participación en la vida cultural; el derecho a ejercer libremente una actividad cultural y el derecho a la creatividad cultural; el derecho a participar en las actividades características de la propia cultura; el derecho a disfrutar del progreso científico y cultural y el derecho a la propiedad intelectual.

También suelen considerarse derechos culturales el derecho a la identificación cultural, que comprende el derecho a elegir la propia cultura; el derecho a la protección y al desarrollo de la identidad cultural y el derecho de acceso a medios de comunicación y de expresión.

El derecho a la educación, que sin duda resulta indispensable para el acceso, el conocimiento, la expresión y el desarrollo de la propia cultura o de cualquier otra, es un derecho cultural con características propias, que suele ser considerado aparte.^{xiv}

Desde el punto de vista estrictamente legal, el término Derechos culturales se refiere a un conjunto de normas que regulan cuanto afecta al sector cultural y que configuran su régimen jurídico. En el Derecho español estas normas se basan en la Constitución española, que menciona la cultura en el artículo 44 y otros; en el Código Civil, que reconoce la Propiedad Intelectual como una propiedad especial, y en el Código Penal, que regula los delitos relativos a la Propiedad Intelectual.^{xv}

UNA CATEGORÍA DESCUIDADA

En 1991 se celebró en la Universidad de Friburgo un seminario que llevaba como título *Los derechos culturales: una categoría subdesarrollada de los derechos humanos*^{xvi}. Se expresaba así la idea de que, pese a que la lista de los derechos culturales es relativamente exhaustiva y a que, como hemos visto, su inclusión entre los derechos humanos data de 1948, pertenecen a una categoría poco desarrollada por lo que atañe a su alcance, contenido jurídico y posibilidad de hacerlos respetar, en comparación con otras categorías de derechos humanos, como los civiles, los políticos, los económicos y los sociales.

Desde entonces, esta denominación ha sido ampliamente difundida, aunque, como el calificativo de categoría subdesarrollada parece sugerir la necesidad de crear nuevos derechos,

otros prefieren hablar de una categoría descuidada^{xvii}. En cualquier caso, lo que se expresa es la circunstancia de que estos derechos son minusvalorados o subestimados en relación con otros derechos humanos.

Se advierte, por ejemplo, que, aunque los derechos culturales suelen enumerarse juntamente con los derechos económicos y sociales, como sugiere el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, la atención se centra en los dos primeros, y con frecuencia los terceros son completamente olvidados, tanto en la doctrina como en la práctica estatal. «Resulta difícil», señala Janusz Symonides, «encontrar una constitución nacional que, al enumerar los derechos económicos y sociales, contenga un capítulo que trate exhaustivamente de los derechos culturales. Las más de las veces, las constituciones se limitan a mencionar el derecho a la educación.»

Muchos expertos consideran que los derechos culturales necesitan más elucidación, clasificación y fortalecimiento. Para garantizar la mejor protección de esos derechos, la Comisión Mundial sobre la Cultura y el Desarrollo propuso una serie de medidas^{xviii} que incluyen, entre otras, la elaboración de un inventario preciso de derechos culturales, la preparación de un Código Internacional de Conducta relativo a la Cultura y la creación de una Oficina Internacional del Defensor de los Derechos Culturales. En el plano nacional, muchos Estados pueden reconocer o fortalecer los derechos culturales introduciendo disposiciones pertinentes en su legislación y en sus constituciones.

También se pretende que el fortalecimiento de los derechos culturales ayude a consolidar la categoría de derechos económicos, sociales y culturales en su conjunto. Ya en la Declaración y Programa de Acción de Viena de 1993^{xix} se destacaba la necesidad de «hacer un esfuerzo concertado para garantizar el reconocimiento de los derechos económicos, sociales y culturales a nivel nacional, regional e internacional». Al mismo tiempo, se insistía en la unidad e indivisibilidad de todos los derechos humanos, demostrada simbólicamente por la modificación de la enumeración tradicional de los derechos humanos por categorías, que pasaba a ser en orden alfabético: civiles, culturales, económicos, políticos y sociales. Este nuevo planteamiento significa, como indica Symonides, un regreso a la posición adoptada en la Declaración Universal de 1948, que no separaba los derechos humanos por categorías sino que hablaba de ellos en plural, subrayando de ese modo su unidad esencial.

LOS DERECHOS FUNDAMENTALES

Si bien la importancia de los derechos culturales es ampliamente reconocida, existe cierta incertidumbre a la hora de determinar si esos derechos, y particularmente el derecho a la cultura, son derechos fundamentales. Un análisis de las condiciones en que el derecho a la cultura es un derecho fundamental implica definir no solo la cultura, como ya hemos hecho desde diferentes ópticas, sino también el concepto de derecho fundamental. Cabe distinguir cuatro puntos de vista al respecto^{xx}.

1) Un derecho puede ser fundamental desde el punto de vista axiológico cuando se considera que expresa valores universales para la existencia del hombre y la humanidad.

2) Un derecho puede ser fundamental en sentido formal, es decir cuando se conceptúa como tal y está situado en el nivel más alto de la jerarquía de un ordenamiento jurídico o se beneficia de mecanismos de garantías específicas para modificarlo y elevarlo a ese nivel.

3) Un derecho puede ser fundamental en sentido estructural, cuando establece y garantiza la identidad y la coherencia del sistema jurídico.

4) Un derecho puede ser fundamental conforme al derecho común, cuando lo es en relación con varios ordenamientos jurídicos nacionales o internacionales.

Todas estas apreciaciones, y en particular la universalidad de la cultura y el amplio reconocimiento de los derechos culturales a nivel internacional podrían ser signos de acuerdo compartido sobre el carácter fundamental de esos derechos. Sin embargo, el derecho a la cultura no figura entre los derechos fundamentales de nuestra Constitución, al menos de manera expresa.

Sí lo están, en cambio, el derecho a la igualdad y a la no discriminación; el derecho a la vida y a la integridad física; a la libertad religiosa; a la libertad personal; a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen; a la libertad de expresión e información; a la libertad de cátedra; a la libertad de reunión; a la libertad de asociación; al libre acceso a cargos y funciones públicas en condiciones de igualdad; a la tutela judicial efectiva; a la legalidad penal, a la educación, a la libertad de sindicación o el derecho de petición.

En la Constitución española los derechos fundamentales se encuentran bajo el título I, *De los derechos y deberes fundamentales*, aunque se discute si existen otros derechos fundamentales en distintos títulos de la Constitución, como los artículos 105 ó 125, entre otros. El artículo 10.2 dice: «Las normas relativas a los derechos fundamentales y a las libertades que la Constitución reconoce se interpretarán de conformidad con la *Declaración Universal de Derechos Humanos* y acuerdos internacionales sobre las mismas materias ratificados por España». Dado que la *Declaración Universal de Derechos Humanos* es uno de los textos que suele citarse a la hora de asentar el estatus de los derechos culturales, se entiende mal que la Constitución no considere la cultura como derecho fundamental.

LA CULTURA EN LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA

La irrupción de la cultura en el constitucionalismo es relativamente tardía, y al parecer la primera mención es la Constitución de México (1917)^{xxi}. En nuestro país, ninguna Constitución española del siglo XIX incluyó la palabra cultura en su articulado, aunque sí materias relacionadas como la educación, la imprenta o la lengua. Fue la Constitución republicana (1931) la que introdujo la cultura en el sistema constitucional, merced al encabezamiento del capítulo II, *Familia, economía y cultura* del Título III, *Derechos y deberes de los españoles*. Después, en el artículo 48, se dice: «El servicio de la cultura es atribución esencial del Estado, y lo prestará mediante instituciones educativas enlazadas por el sistema de la escuela unificada^{xxii}».

Todas las constituciones europeas posteriores a la Segunda Guerra Mundial incluyeron la cultura en sus articulados. Lo mismo hizo la Constitución española de 1978, en la que abundan los preceptos que recogen tanto el sustantivo cultura como el adjetivo cultural, si bien en cada caso con distinta importancia. Así, cabe citar el Preámbulo y los artículos 9.2, 25.2, 44, 46, 48, 50, 143.1, 148.1.17, 149.1.28 y 149.2. En otros muchos, como los artículos 3, 20, 27, etc. aparecen palabras cuya conexión con la cultura es evidente, como archivos, arte, artesanía, bibliotecas, ciencia, conservatorios de música, educación, investigación, lenguas, literatura, museos, patrimonio histórico-artístico, patrimonio monumental, técnica, tradiciones. La profusión de preceptos que hacen referencia a lo cultural ha llevado a algunos juristas a definir la Constitución española como una Constitución cultural. Dicha Constitución cultural, observa Javier Tajadura^{xxiii}, presenta una triple faceta:

a) En primer lugar, la cultura se considera un ámbito de la vida humana, como el político, el económico o el social. Dicha perspectiva se encuentra reflejada, de forma general, en el artículo 9.2, que dice: «Corresponde a los poderes públicos promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas; remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social».

b) En segundo lugar, la cultura es un derecho. Ello se refleja en el importantísimo artículo 44 de la Constitución, en el que algunos han querido ver una línea constitucional, muy continua, que arranca de la Constitución de Weimar, según la cual la ciencia y su enseñanza son libres y el Estado garantiza su protección y cuida su fomento. Dicho artículo, que consta de dos apartados, dice así: «1. Los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho. 2. Los poderes públicos promoverán la ciencia y la investigación científica y técnica en beneficio del interés general». Curiosamente, un artículo de tal calibre, que llama la atención a los poderes públicos sobre la profunda relación que existe entre cultura y ciencia, por un lado, y desarrollo de la persona y de la sociedad, por otro, está situado en un artículo numéricamente tardío y en un capítulo de título poco apropiado, *De los principios rectores de la vida social y económica*.

c) En tercer lugar, la cultura es una función del Estado, como se desprende claramente del artículo 149.2, que afirma: «Sin perjuicio de las competencias que podrán asumir las Comunidades Autónomas, el Estado considerará el servicio de la cultura como deber y atribución esencial y facilitará la comunicación cultural entre las Comunidades Autónomas, de acuerdo con ellas».

Aunque consideramos que la ciencia y la investigación científica deben entenderse dentro del campo de la cultura y no fuera de ella, queremos señalar que en el artículo 149.1.15 el «fomento y coordinación general de la investigación científica y técnica» se sitúan entre las competencias del Estado.

LA CULTURA COMO DERECHO FUNDAMENTAL

Como hemos visto, a nivel jurídico existe una tendencia encaminada a reconocer o fortalecer los derechos culturales, descuidados durante tanto tiempo. Esa tendencia está refrendada por la gran importancia política, social y científica que ha adquirido la cultura estos últimos años,

en los que ha pasado de ser un factor esencial del desarrollo personal a convertirse también en un factor de igualdad y solidaridad, de integración social y del desarrollo. Por otra parte, los movimientos inmigratorios están provocando un salto en la complejidad cultural que los Estados ya no pueden gestionar solo con los derechos fundamentales clásicos de las libertades de expresión, reunión, asociación o de la igualdad. Son muchas las disciplinas que abundan en esta reflexión: sociología, economía, ciencia política, teoría de la comunicación, derecho...^{xxiv}

Para impulsar los derechos culturales y mejorar su tratamiento y consideración en las Constituciones y en los textos internacionales cabe la consideración sin ambages de los derechos culturales como derechos fundamentales, al mismo nivel que otros derechos políticos, sociales y económicos. Con ello ganarían en estimación y mejoraría su protección jurídica.

Una medida posible, en lo que se refiere a la Constitución española, sería llevar el contenido del artículo 44, que como hemos visto está colocado bajo un título equívoco, *De los principios rectores de la vida social y económica*, a la sección I, *De los derechos fundamentales y de las libertades públicas*, del capítulo II, *Derechos y libertades*, en las inmediaciones del artículo 27, donde se desarrolla el derecho a la educación como derecho fundamental.

Cabe también, como recurso para mejorar la implantación y la estimación general de los derechos culturales, trabajar en pro de una concepción integral de los mismos, que abarque todos los derechos relacionados con los procesos culturales y de creación: las libertades de creación artística, científica y de comunicación cultural, los derechos de autor, el derecho de acceso a la cultura, el derecho a la identidad cultural, el derecho a la conservación del patrimonio cultural. Dicho de otro modo, los derechos culturales son derechos complejos, de profundo calado, que están imbricados con otros principios y derechos fundamentales que se han ido gestando históricamente, como los derechos de libertad, de igualdad y de solidaridad. Ahí están las libertades culturales de creación y comunicación, elección y transmisión cultural, la igualdad en el acceso a la cultura, la solidaridad intergeneracional que implica la conservación del patrimonio cultural.

Esa concepción integral ayudaría también a que los derechos y los productos culturales fuesen considerados de una manera colectiva, y no como excentricidades o desahogos de una minoría más o menos elitista.

En su artículo que versa sobre el tema, titulado *Derechos culturales, el hijo pródigo de los Derechos Humanos*, Jesús Prieto de Pedro propone entender los derechos culturales como «aquellos derechos fundamentales que garantizan el desarrollo libre, igual y fraterno de los seres humanos en sus diferentes contextos de vida, valiéndonos de esa singular capacidad que poseemos, entre los seres vivos, de poder simbolizar y crear sentidos de vida que podemos comunicar a otros»^{xxv}.

CONCLUSIONES

1) El Consell Valencià de Cultura considera que los derechos culturales son inherentes a la dignidad de la persona. Por ello forman parte de los derechos humanos, y deben garantizarse sin discriminación alguna.

2) Considera asimismo que la Constitución de 1978 desarrolla la tabla de derechos fundamentales más amplia del constitucionalismo histórico español.

3) Opina que, dada la actual tendencia internacional a consolidar y fortalecer los derechos culturales, así como la necesidad de mejorar su estimación y protección en nuestro país, convendría estudiar la inclusión de esos derechos entre nuestros derechos fundamentales, ya que la doctrina, por otra parte, opina que se trata de una enumeración abierta, que permite la posible inclusión de nuevos derechos mediante la modificación constitucional o la interpretación jurisprudencial, siempre que sean inherentes a la dignidad de la persona.

4) Propone para ello un cambio constitucional mínimo, que no tendría por qué hacerse con ese único motivo, pero que podría aplicarse si se emprendiesen otras reformas, y que consistiría en llevar el contenido del artículo 44, que como hemos visto está colocado bajo el título *De los principios rectores de la vida social y económica*, a la sección I, *De los derechos fundamentales y de las libertades públicas*, del capítulo II, *Derechos y libertades*, en las inmediaciones del artículo 27, donde se desarrolla el derecho a la educación como derecho fundamental.

5) Considera también la conveniencia de destacar que la cultura y la sociedad están mutuamente imbricadas, y que el fortalecimiento de la primera ha de servir necesariamente para el fortalecimiento y el desarrollo de la segunda.

6) Este informe se enviará a Presidencia de la Generalitat, al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a la Conselleria de Educació, Cultura i Esport, a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies y a los grupos parlamentarios, tanto de las Corts Valencianes como de las Cortes Generales.

- ⁱ *Observación General sobre el Derecho de toda persona a participar en la vida cultural*. Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de la ONU, 2009.
- ⁱⁱ *Declaración de México sobre las políticas culturales*. UNESCO. México, 1982.
- ⁱⁱⁱ *Cuenta Satélite de la Cultura en España*. Ministerio de Cultura, 2009.
- Las industrias culturales y creativas. Un sector clave de nuestra economía*. Fundación Ideas. Informe. Mayo de 2012.
- ^{iv} *Industrias culturales, creatividad y desarrollo*. Germán Rey. Agencia española de Cooperación internacional para el Desarrollo, 2009.
- ^v *El derecho a la cultura como derecho fundamental*. Véronique Champeil-Desplats. Revista Electrónica Iberoamericana, vol.4, nº 1, 2010.
- ^{vi} *La défaite de la pensée*. Finkelkraut A. Essai Gallimard, 1987.
- ^{vii} *Race et histoire*. Levy-Strauss, C. Denoël, col. Folio, 1952.
- ^{viii} *El derecho a la cultura como derecho fundamental*. *Op. cit.*
- ^{ix} *Le Conseil d'Europe. 800 millions d'europeens*. Edition Le Conseil d'Europe, 2009.
- ^x *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*, 2001.
- ^{xi} *Los derechos culturales. Declaración de Friburgo*, 2007.
www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals239.pdf
- ^{xii} *Derechos humanos. Recopilación de instrumentos internacionales*. Vol. I. Instrumentos de carácter universal. Naciones Unidas. Nueva York, 1993.
- ^{xiii} *Pacto Internacional Relativo a los derechos económicos, sociales y culturales*. Comité de derechos económicos, sociales y culturales, Naciones Unidas, 1966. www2.ohchr.org/spanish/law/cescr.htm
- ^{xiv} *El derecho a la cultura como derecho fundamental*. *Op. cit.*
- ^{xv} Agetec. Asociación de gestores y técnicos culturales.
- ^{xvi} *Actes du VIIIème Colloque interdisciplinaire sur les droits de l'homme, Les Droits culturels. Actes du VIIIe Colloque interdisciplinaire sur les droits de l'homme*. P. Meyer-Bisch (comp.) Editions Universitaires Fribourg Suisse, Friburgo, 1993.
- ^{xvii} *Derechos culturales: una categoría descuidada de derechos humanos*. Janusz Symonides. Publicado originalmente en la Revista Internacional de Ciencias Sociales de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, RICS, diciembre de 1998, nº 150, UNESCO. Disponible en línea.
- ^{xviii} *Nuestra Diversidad Creativa*, Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, Ediciones UNESCO, París, 1997,
- ^{xix} *Declaración y Programa de Acción de Viena*, 1993.
www.acnur.org/biblioteca/pdf/1296.pdf?view=1
- ^{xx} *El derecho a la cultura como derecho fundamental*. *Op. cit.*
- ^{xxi} *Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos*, 5 de febrero de 1917.
www.stps.gob.mx/bp/secciones/dgsst/normatividad/1.pdf
- ^{xxii} *Constitución de la República española (1931)*. www.icsi.berkeley.edu/~chema/republica/constitucion.html
- ^{xxiii} *La Constitución cultural*. Javier Tajadura. Revista de Derecho Político, núm. 43, 1998, págs. 97-134.
- ^{xxiv} *Derechos culturales, el hijo pródigo de los Derechos Humanos*. Jesús Prieto de Pedro. Revista *Crítica*, nº 952, marzo 2008.
- ^{xxv} *Derechos culturales, el hijo pródigo de los Derechos Humanos*. *Op. cit.*

Informe sobre la declaració BIC, amb categoria de zona arqueològica, del jaciment arqueològic d'El Molón al terme municipal de Camporrobles

Autor: Comissió Llegat Històric
Aprovació: Ple 29 gener 2013

Antecedents

Amb data 28 de novembre de 2012, registre d'entrada núm. 862, es rep al Consell Valencià de Cultura escrit de la directora general de Patrimoni Cultural de la Conselleria de Turisme, Cultura i Esport sol·licitant informe sobre la possible declaració com Be d'Interès Cultural (B.I.C.), amb categoria de zona arqueològica, del jaciment d'*El Molón*, situat al terme municipal de Camporrobles.

Amb data 30 del mateix mes i any, registre d'eixida 398, el president del C.V.C. tramet al president de la Comissió de Llegat Històric i Artístic de la institució comunicació per la qual demana l'informe preceptiu, sobre el tema, de la comissió esmentada.

La comissió delega en els membres Glòria Marcos, Vicente González Móstoles i Jesús Huguet la formalització d'aquest informe. Els quals a més d'estudiar l'expedient de la Conselleria i documentació aconseguida visiten el jaciment el mes de gener de 2013.

Exposició dels fets

El jaciment arqueològic d'*El Molón* està situat al cim d'una muntanya que domina una àmplia extensió i des del qual pot albirar-se una extensa porció de terreny. Per aixà raó, possiblement, *El Molón* ha estat aprofitat com lloc d'assentament des de la prehistòria fins a l'època moderna. Es poden trobar restes preibèriques, ibèriques, romanes, musulmanes però també els anys 1930-40 va ser aprofitat com observatori militar en la Guerra Civil i lloc de cultiu.

La mola sobre la que es situa és allargada i estructurada en vàries plataformes, però és la central, un altiplà, on s'han establert les diverses civilitzacions i cultures.

Diversos arqueòlegs¹ han assenyalat la importància del jaciment perquè podria esdevenir el punt de conjunció entre les civilitzacions ibèriques i celtibèriques. Malgrat altres estudiosos presenten al·legacions a eixa hipòtesi, absolutament tots estan d'acord en proclamar *El Molón* com un dels conjunts arqueològics més interessants del territori valencià i encara peninsular.

¹ Cal assenyalat als professors Alberto J. Lorrio i M^a Angeles Sánchez de Prado, de la Universitat d'Alacant, especialment.

La situació de l'enclavament en la zona de transició entre la Meseta, la Serralada Ibèrica i el litoral mediterrani li proporciona unes condicions úniques i una singularitat rellevant.

Cal destacar, entre les restes preromanes, el sistema defensiu fins a poder senyalar-lo com exemple destacat de la poliercètica ibèrica i celtibèrica². Això propicia que les troballes més destacades siguen les de l'època ibèrica i preibèrica, concretament al poblat de l'Edat de Ferro. Eixe sistema defensiu, recolzat en la pròpia estructura del terreny, permet una protecció considerable i la possibilitat de construccions auxiliars pels residents.

El poblat va estar dotat d'aljubs, torres defensives i de vigilància, construccions residencials, porta d'entrada, necròpolis, fins i tot un fossat. Dels quals encara resten algunes despulles. També una cova amb una fon ajudava a la quotidianitat dels pobladors.

També el període romà deixà la seua petjada com podem comprovar en la visita que pot realitzar-se al Centre d'Interpretació del jaciment.

Però és l'època musulmana la que ens proporciona alguna de les troballes i restes més interessants. Per exemple la planta d'un castellet o lloc fortificat (*hisn*) o la Mesquita situada a la part més oriental de la zona alta. Encara podem determinar la *qibla*³ o el mateix *mihrab*⁴ així com restes constructives que, en paraules dels professors Lorrio i Sánchez de Prado, són elements arqueològics importants i que fins i tot poden revelar les costums constructives i culturals dels pobladors andalusíns, possiblement berebers⁵. També caldria esmentar que Ibn al-Abbar en els seus estudis geogràfics sobre *els hisns* valencians ens parla d'aquests que estaven situats a l'actual comarca de Requena-Utiel, la qual cosa ens permet estimar la importància per a la historiografia arabigo-valenciana d'este tipus de construcció.

En qualsevol cas, tal i com s'assenyala a l'expedient, Resolució de 14 de novembre de 2012, de la Conselleria de Turisme, Cultura i Esport, el jaciment s'enriqueix amb altres aportacions patrimonials i històriques com *El Picarcho*, *la Cova Santuari*, *Raval*, *Forn de calç*, *Tancats* i *Mallades*, que la Resolució inclou en l'Annex II: *Delimitació literal de l'entorn de protecció de la zona arqueològica d'El Molón, de Camporrobles*.

Igualment cal indicar que des d'*El Molón* es contempla un magnífic paisatge de transició entre la Serrania de Conca i la Comarca Requena-Utiel.

Per tot això el Consell Valencià de Cultura presenta les següents

² "El Molón". Gran Enciclopedia Temática de la Comunidad Valenciana. Editorial Prensa Valenciana, 2009.

³ La "qibla" és el lloc de les mesquites on es feia l'oració cara La Meca.

⁴ El "mihrab" és una mena de fornícula, precedida d'un arc, que indica el lloc on han de mirar els que están orant però que també guarda l'Alcorà.

⁵ És lògic relacionar amb els berebers aquest indret tot i que bona part dels musulmans que s'aplegaren a la Península Ibèrica eren berebers o de cultura similar, només un grup demogràficament prou esquifit (dirigents socials, culturals i polítics majoritàriament però) eren àrabs.

Conclusions

- 1.- La jaciment arqueològic conegut com *El Molón*, situat al terme municipal de Camporrobles en la comarca valenciana de Requena-Utiel, presenta les condicions necessàries per ser declarat Be d'Interès Cultural (B.I.C.), amb categoria de zona arqueològica.
- 2.- Que la delimitació de l'entorn protegit, proposat per la Resolució de la Conselleria de Turisme, Cultura i Esport, ens sembla escaient tot i les restes patrimonials, històriques i paisatgístiques de l'indret.
- 3.- Considerem que tant l'Ajuntament de Camporrobles, com les altres administracions responsables (Comunitat autònoma i Diputació de València), haurien de promocionar el Centre d'Interpretació així com la col·locació d'indicacions i cartells explicatius d'acord amb la importància i transcendència del jaciment.
- 4.- Igualment caldria propiciar que l'actual i magnífic paisatge no quedarà malmès en un futur.
- 5.- Aquest informe es remetrà a la directora general de Patrimoni Cultural de la Conselleria de Turisme, Cultura i Esport, peticionària del mateix, a l'Ajuntament de Camporrobles, a la Diputació de València i a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

Manifiesto sobre el hambre en el mundo

Autor: Comissió Arts
Aprovació: Ple, 28 d'octubre 2013

En 2003, el Consell Valencià de Cultura ya emitió un informe en el que intentaba evaluar la dimensión del problema del hambre en el mundo. En 2010, el concurso literario y de ilustración que el CVC convoca cada año para sensibilizar a los jóvenes se dedicó al hambre. Y el Pleno de 26 de abril de 2011 emitió un *Manifiesto sobre el problema del hambre*, en el que se definía el derecho a la alimentación como uno de los derechos fundamentales del ser humano. Dado que el problema subsiste, debemos seguir refiriéndonos a él.

Según el informe presentado el 16 de octubre, Día Mundial de la Alimentación, por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), hay cerca de 842 millones de personas, aproximadamente el 12% de la población mundial, que sufren hambre crónica. El hambre es, además, la causa de la muerte de unos 2.5 millones de niños cada año en el mundo.

La gran mayoría de personas que pasan hambre viven en países en desarrollo. Sin embargo, unos 15.7 millones lo hacen en los países desarrollados, y esa cifra sigue en aumento.

La agricultura mundial produce actualmente más alimentos por persona (un 17 %) que hace treinta años. En ese mismo período de tiempo, la población mundial ha aumentado un 70 %. Mucha gente en el mundo carece tanto de tierra para cultivar como de dinero para comprar comida. No se trata, pues, de un problema de escasez sino de desigualdad –la acumulación de riqueza en pocas manos contrasta con el número de necesitados que hay en el planeta– y de mala distribución de los recursos.

El problema se ha agravado por la crisis financiera global y el encarecimiento de los alimentos, cuyo índice de precios ha subido más del 50% en términos reales desde finales de la pasada década. Además, la agricultura tradicional ha sido abandonada en muchos lugares, el calentamiento global constituye una amenaza a medio o largo plazo y los conflictos bélicos han aumentado el número de refugiados en todas partes.

La situación es más escandalosa en un mundo de superproducción y despilfarro. La FAO lleva algún tiempo advirtiendo de que a escala global se desperdician 1300 millones de toneladas de alimentos al año, lo que equivale a un tercio del total.

El pasado 17 de octubre tuvo lugar el Día Mundial para la Erradicación de la Pobreza. Según datos de la Encuesta de Condiciones de Vida recogidos en el informe del Observatorio de la Realidad Social 2012 elaborado por Cáritas, en España ya hay tres millones de personas en situación de pobreza severa, esto es que viven con menos de 307 euros al mes. Los pobres representan el 6,4% de la población del país, una tasa que casi duplica la de 2007, que era el 3,5%. Y la pobreza, que afecta particularmente al desarrollo de los niños, es en cierto modo la antesala del hambre.

La acción de los gobiernos no basta por sí sola para resolver el trágico problema de la extensión del hambre. Ese problema sólo puede resolverse mediante una mayor coordinación y gobernanza planetaria, cotas más elevadas de democracia y de educación cívica, la utilización de todos los recursos colectivos y privados, la sensibilización de la opinión pública, un apoyo decidido a la investigación, el establecimiento de políticas de igualdad, la plena participación de la mujer en la vida pública, la protección de los derechos de los agricultores, la lucha contra “el intercambio desigual”, medidas eficaces contra la especulación, la regulación adecuada de los mercados de futuro y la ayuda de las organizaciones no gubernamentales.

El Consell Valencià de Cultura considera inaceptable que haya cerca de 842 millones de personas en el mundo, de las cuales una cuarta parte son niños menores de cinco años, que siguen padeciendo hambre y malnutrición, y se ven privadas de un derecho fundamental del ser humano: el derecho a la alimentación.

Instamos al Gobierno de España y a todas las administraciones públicas a que realicen esfuerzos concretos para luchar contra la pobreza infantil en nuestro país y para seguir contribuyendo, en la medida de la posible, a la lucha global contra el hambre.

Sobre la crisis económica y los cambios culturales

Autor: Comissió Govern
Aprovació: Sessió 17 juny 2013

Los cambios que se están produciendo en nuestra sociedad como consecuencia de la crisis económica están provocando cambios cualitativos importantes en nuestra cultura.

Estos cambios han afectado y afectan nuestras percepciones de la realidad, han modificado y sustituido nuestros referentes éticos por otros basados en criterios de valor mercantilistas, se han denigrado el esfuerzo y el sacrificio en la consecución de los objetivos de la vida. Por eso hoy, más que nunca, es necesario que el CVC apueste decididamente por la recuperación de aquellos referentes éticos cuyas características nos sirvan para la salvaguarda y promoción de aquellos valores culturales imprescindibles para el bien de la convivencia de las personas que constituyen nuestra sociedad.

Por tanto es nuestro deber promover y apoyar (en la medida de nuestras posibilidades) iniciativas conducentes a la recuperación de aquellas personas y hechos que, por sus especiales características, puedan servir como referentes modélicos en el plano ético para la reconfiguración de nuestra cultura.

En este sentido, coincidiendo que el próximo año 2014 se produce el XX aniversario del fallecimiento de **MANUELA BALLESTER**, nuestra institución hace un llamamiento para que se apoyen e impulsen las iniciativas conducentes a la recuperación de su memoria.

Manuela Ballester (Valencia 1908 – Berlín 1994) fue una pintora e ilustradora valenciana que quedó injustamente olvidada en la recuperación del patrimonio artístico, y en su compromiso con la sociedad de su época, al verse eclipsada por la figura de su esposo **Josep Renau**, líder de la vanguardia valenciana.

Hija de familia vinculada con el arte, su padre **Antonio Ballester**, fue escultor y profesor de la Escuela de Bellas Artes de San Carlos de Valencia, quien transmitió su vocación y amor por las Artes a todos sus hijos. Manuela, además de sus propios trabajos como artista, colaboró y dirigió revistas, realizó dibujos, y participó en la organización del Pabellón de la República Española de la Exposición Internacional de París, y en la organización del II Congreso de Escritores para la Defensa de la Cultura, celebrado en el Ayuntamiento de Valencia. Tras el fin de la guerra civil, **Manuela Ballester** sufrió el exilio en Francia, en Méjico, y finalmente en Berlín, donde vivió gran parte de su vida hasta su fallecimiento.

Informe sobre Patrimoni Cultural en nuclis poblacionals despoblats

Autor: Comissió Llegat Històric
Aprovació: Ple 29 juliol 2013

Antecedents

L'any 2006 el Consell Valencià de Cultura editava el llibre *Els pobles abandonats. Els paisatges de l'oblit*, els autors del qual eren José Manuel Almerich i Agustí Hernández, que va tenir una acceptació molt favorable tot i que era una de les primeres publicacions que incidia en un tema tan suggestiu com el del despoblament. En el llibre es feia referència a tot allò que es derivava de l'absència de gents a les aldees, masies o entitats locals menors, tan pel que afectava a l'abandonament de cultius i terres com a la pèrdua de patrimoni i immobles.

La Comissió de Llegat Històric i Artístic del Consell Valencià de Cultura es plantejà reprendre la qüestió, i a la vegada expressar la seua preocupació, del que es produeix en el patrimoni històric i artístic valencià en ser abandonats alguns nuclis de població. Per això el dia 4 de març del 2013 la consellera Glòria Marcos i el conseller Jesús Huguet, encarregats per la Comissió per encetar l'anàlisi, es desplaçaren al despoblat de Berfull, en el terme municipal de Rafelguaraf¹, per tal de contemplar la decadència física que l'abandó ha significat en eixe concret espai.

La Comissió de Llegat, en sessió del 12 de març, acorda encomanar a la consellera Glòria Marcos, i als consellers Jesús Huguet, Ramón de Soto, Vicente González Móstoles i Francisco Pérez Puche, la formalització d'un informe al respecte.

Estat de la qüestió

La sortida del món rural cap a l'urbà, especialment després de la guerra 1936-39 i durant els anys seixanta del S. XX, propicià una desocupació de terres i nuclis de població considerable. Com fàcilment pot deduir-se la deserció territorial no fou uniforme ni afectà totes les comarques de manera semblant. Els Ports de Morella, l'Alt Maestrat, l'Alcalatén, l'Alt Millars, l'Alt Palància, els Serrans, el Racó d'Ademús o la Vall d'Aiora foren les comarques on l'emigració fou més intensa. En tot cas, però, altres comarques interiors, com les Valls de Vinalopó, tampoc es lliuraren del trasbalsament demogràfic.

En ocasions l'abandonament fou producte d'obres públiques (especialment construcció d'embassaments) o accidents naturals (cas de poblacions com Gavarda i Beneixida, ja a finals de segle, com a conseqüència de la *pantanada* del riu Xúquer) però el gruix dels trasllats cal carregar-ho a la pèrdua d'al·licients de la vida rural respecte de la urbana.

¹ S'adjunten fotografies del despoblat.

Segons els autors de la publicació del C.V.C. entre tres-cents cinquanta i cinc-cents són els nuclis abandonats al llarg del S. XX en el territori valencià.

No solament els efectes sobre les persones i la pròpia estructura immobiliària han estat importants, també les conseqüències sobre el patrimoni cultural valencià s'ha vist fortament afectat. Alguns dels poblaments, com l'esmentat de Berfull, havien estat declarats B.I.C. (Be d'Interés Cultural) o B.R.L. (Be de Rellevància Local) i altres, a pesar de no tindre un recolzament legal explícit, eren mostra insigne del patrimoni històric i artístic valencià².

Les intervencions, i pitjor encara enfonsaments, sobre edificis rurals sense cap mena de control també han incidit clarament en eixa pèrdua. Fullejar, per exemple, l'ampli i magnífic catàleg de masos del terme de Morella, editat per la Generalitat Valenciana fa aproximadament trenta anys, dins els volums del Pla Gral. d'Ordenació Urbana, Pla anterior a l'actual, ens permet visionar el deteriorament que unes construccions tan originals han sofert en tres o quatre dècades.

Despoblaments, com el de Xinquer a l'Alt Millars, no solament propicien l'ensorrament dels edificis civils sinó el d'elements tan rellevants com el castell roquer originalíssim en tota la zona.

A més dels bens immobiliaris cal citar la multitud de bens mobles arrabassats o desapareguts amb l'abandonament humà. No és ociós al·ludir a la constant informació (menor del que en realitat es produeix) als mitjans de comunicació sobre furts i deterioraments de bens mobles a ermites o esglésioles abandonades. Hi ha constància, això sí al llarg de tot el S. XX, que a determinades masades de les *denes* del terme municipal de Morella, i pobles dels voltants, s'han arribat a perdre taules gòtiques d'alguna de les esglesietes dels masos. Tampoc és menyspreable el dany o perdició dels distints elements que conformaven aquests edificis religiosos, cal assenyalar però que molts dels utensilis religiosos (calzes, custòdies, patenes, canelobres, vestits litúrgics,...), gràcies a l'actitud del clero responsable s'han salvat incardinant-los a temples pròxims.

Darrerament una certa recuperació, encara que siga estiuenca o temporal, de la residència a llocs tranquils i rurals ha afavorit la recuperació d'algunes construccions (en ocasions aprofitades com *Cases Rurals*³) i ha beneficiat la pròpia construcció com alguns edificis de la Colònia Sta. Eulàlia prop de Sax o la Fàbrica Giner a Morella. Però no sempre estes intervencions estan degudament controlades i poden afectar la identitat del propi nucli. En qualsevol cas, sí cal considerar altament positiu que la nova pràctica de vacances rurals permeta un reviscolament social dels indrets i per tant del propi patrimoni rural.

Per tot això proposem les següents

² Alguns, en mal estat, encara hi són, com el pontarró romà en l'accés del territori valencià al despoblat de La Estrella (terme ja de la població de Mosqueruela a la província de Terol).

³ A la zona de Morella un servei globalitza les Cases Rurals de la comarca i en té cura de la seua idiosincràsia.

Conclusions:

- 1) Encara que moltes poblacions, en els seus P.G.O.U. o altre tipus de documentació, han inventariat els nuclis poblacionals despoblats i el seu patrimoni també hi ha municipis que no ho han fet, raó per la qual creguem que és imprescindible la realització d'un inventari municipal que incloga tots els bens patrimonials d'eixos nuclis. Igualment estimular els projectes de recuperació que propicien el recobriment del patrimoni.
- 2) Fora interessant que les diputacions provincials i la Conselleria de Cultura vetllaren i donaren el suport a eixa tasca municipal per inventariar els bens.
- 3) També seria interessant que la Conselleria que ostente les competències turístiques tingués present la relació entre cases i turisme rurals i els nuclis poblacionals esmentats.
- 4) Este informe s'enviarà a la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, a la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació, a les tres diputacions provincials valencianes i a la F.V.M.P., així com a les entitats i institucions que ho demanen.















Informe sobre la protecció de les restes de la muralla musulmana de València

Autor: Comissió de Llegat Històric
Aprovació: Ple 24 juny 2013

Antecedents

En anteriors ocasions el Consell Valencià de Cultura ha fet pública la seua preocupació per la conservació de determinats béns culturals patrimonials que, com la muralla islàmica de València, són una mostra exemplar de l'acumulació cultural sobre la qual hem aixecat el nostre present, la nostra contemporaneïtat.

La ciutat històrica ha estat objecte de l'atenció de la institució, la qual ha publicat, entre moltes més de semblant objectiu, obres d'autors valencians sobre les formacions urbanes, en particular sobre la de la nostra Ciutat. Així, *La Ciutat murallada* del professor Salvador Aldana, publicat en la Sèrie Minor l'any 1999, és un bon exemple del que hem apuntat i referma la idea del paper essencial que les muralles hi han tingut i que resum sumàriament :

"...aunque sin la presencia física de sus murallas, Valencia sigue siendo una ciudad amurallada; el vacío de sus muros sigue siendo una referencia constante"

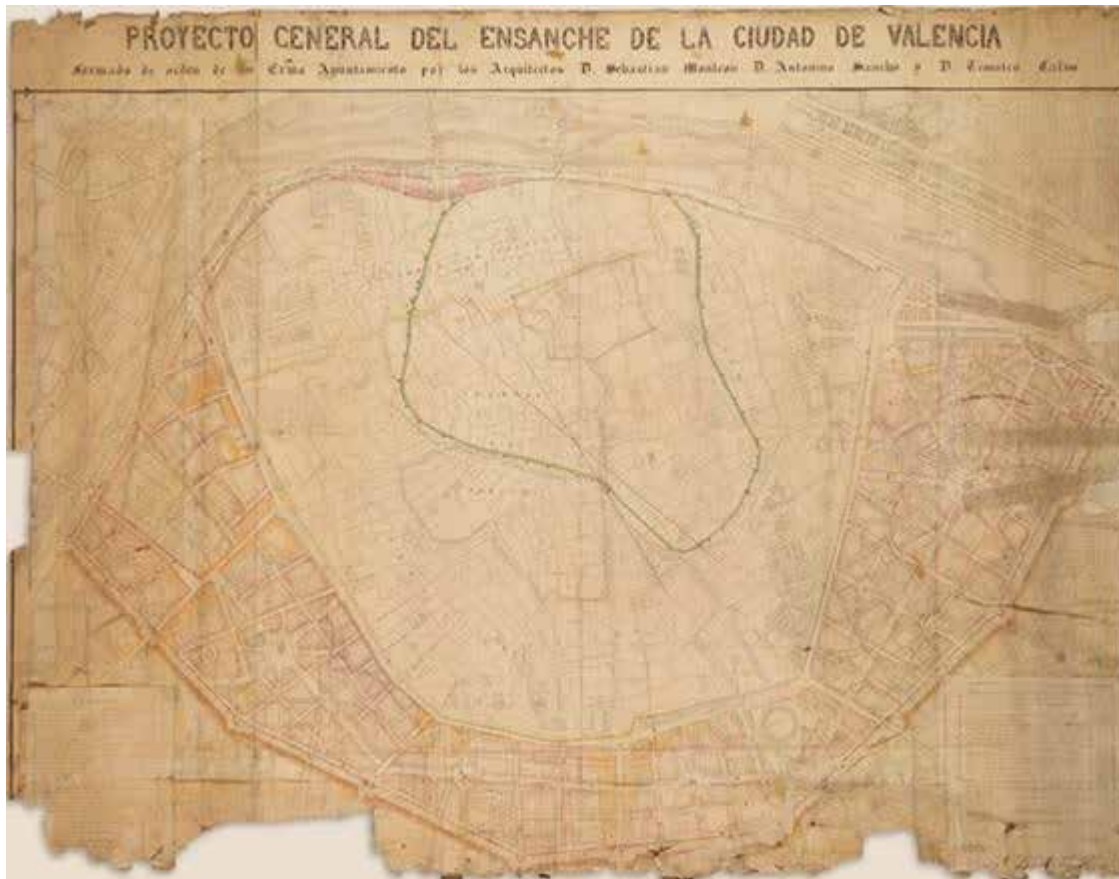
Descripció del bé

Construïda en el segle XI pel triomfant emirat taifa^[i], com descriu de forma precisa i insuperada el mestre Sanchis Guarner, la muralla arreplegava al seu interior els ravals que havien crescut fora de l'*oppidum* romà, i, per sorprenent que pugua parèixer, encara podem veure'n a la llum del dia algunes parts, com ara el cub del carrer Salines, mentre que altres restes romanen en el subsòl, si bé, encara que a poc a poc i amb més intensitat recentment, han eixit a la contemplació pública com a conseqüència d'algunes obres de restauració i reurbanització^[ii].

Els il·lustrats dedicaren bona cosa del seu treball a la Ciutat i les seues muralles: cal recordar, en el cim de la cartografia divuitesca, el plànol format per l'arquitecte Vicent Tosca i la descripció que en fa Ortí Mayor, tan oportunament adduïda per Sanchis Guarner.

La cartografia històrica de la Ciutat recull en el segle XIX detalladament el seu traçat, a partir dels plànols de l'acadèmic Ferrer, del coronel Montero de Espinosa o de l'arquitecte Monleónⁱ, i per tant, malgrat que el procés d'absorció i destrucció ja havia estat implacable, la seua posició estava fixada amb precisió.

El plànol dels arquitectes Monleón, Sancho i Calvo, format per al disseny d'un Eixample urbà pioner, a mitjan del segle XIX, dóna especial èmfasi a la posició de les dues muralles precristianes de la Ciutat, l'*oppidum* fundacional i la islàmica envoltades aleshores encara pels murs de Pere IV.



Projecte general d'eixample de la Ciutat de València. Monleón, Calvo i Sancho.1858

Planejament urbanístic

Ara bé, la part de la muralla que sobreïx del nivell dels carrers i el seu entorn urbà, tot al llarg de la ferida urbana que s'estén des de Roters a Cavallers, mereixia un tractament regenerador d'acord amb les determinacions del planejament urbanístic de protecció contemporani, una vegada superat feliçment l'urbanisme de la reforma Interior.

El recorregut urbanístic ha estat llarg i fatigós: en el llunyà any 1984 l'Ajuntament de València aprova els Plans de Protecció i Reforma Interior del Centre Històric de la Ciutat, posteriorment incorporats transitòriament al Pla General de 1989 i més tard remodelats en 1991. Mentrestant la *Ley de Patrimonio Histórico Español* de 1985 estableix el règim dels coneguts BIC que requereixen la redacció d'un Pla Especial de Protecció de l'àrea afectada.

I més encara, i fent front a la necessària execució de les obres d'urbanització, la Generalitat Valenciana crea amb l'Ajuntament en 1991, i posteriorment prorroga en 1998 amb noves tasques de planejament i urbanització, el Pla de Rehabilitació Integral de València (RIVA), que assumeix les tasques de materialització de dos àmbits urbans de Ciutat Vella i n'adjudica un a cada administració per tal de fer-se càrrec del conjunt de tasques: l'àmbit de la muralla islàmica format per les unitats d'actuació 6,7,8 i 10, d'acord amb el pla de 1991, corresponia a l'Ajuntament de València, i com és palès no ha estat desenvolupada, per raons que desconeixem, mentre que la de Velluters està pràcticament enllestida.^[v] ^[vi]

Ara bé, en 2002 la Direcció General d'Arquitectura, en considerar que:

“...La ordenación contenida en el PEPRI vigente responde al concepto de vaciamiento, esponjamiento o apertura de espacios libres para la regeneración del tejido urbano, de manera que los restos de la muralla son objeto de un vaciado sistemático de su entorno para su puesta en valor.”

resolgué procedir a la redacció d'un nou document específic, el Pla Especial de Protecció i Reforma Interior del Barri del Carme en l'Àmbit de la Muralla Musulmana, el qual fou aprovat en 2006, fruit del seny de qui aleshores conduïa la matèria patrimonial i també de l'acció del veïnat que hi donà el seu suport.^[vii]

En el dit pla:

“...se introducen ordenanzas específicas para los ámbitos establecidos en la redelimitación de las unidades de ejecución U.E. 6, U.E. 7, U.E. 8 y U.E. 10, ésto es M-1, M-2, M-3 y M-4, que vienen grafiados en el plano de ordenación número 11, que se corresponden con sendas manzanas en sucesión de norte a sur, desde la calle Roterós hasta la calle Caballeros...”

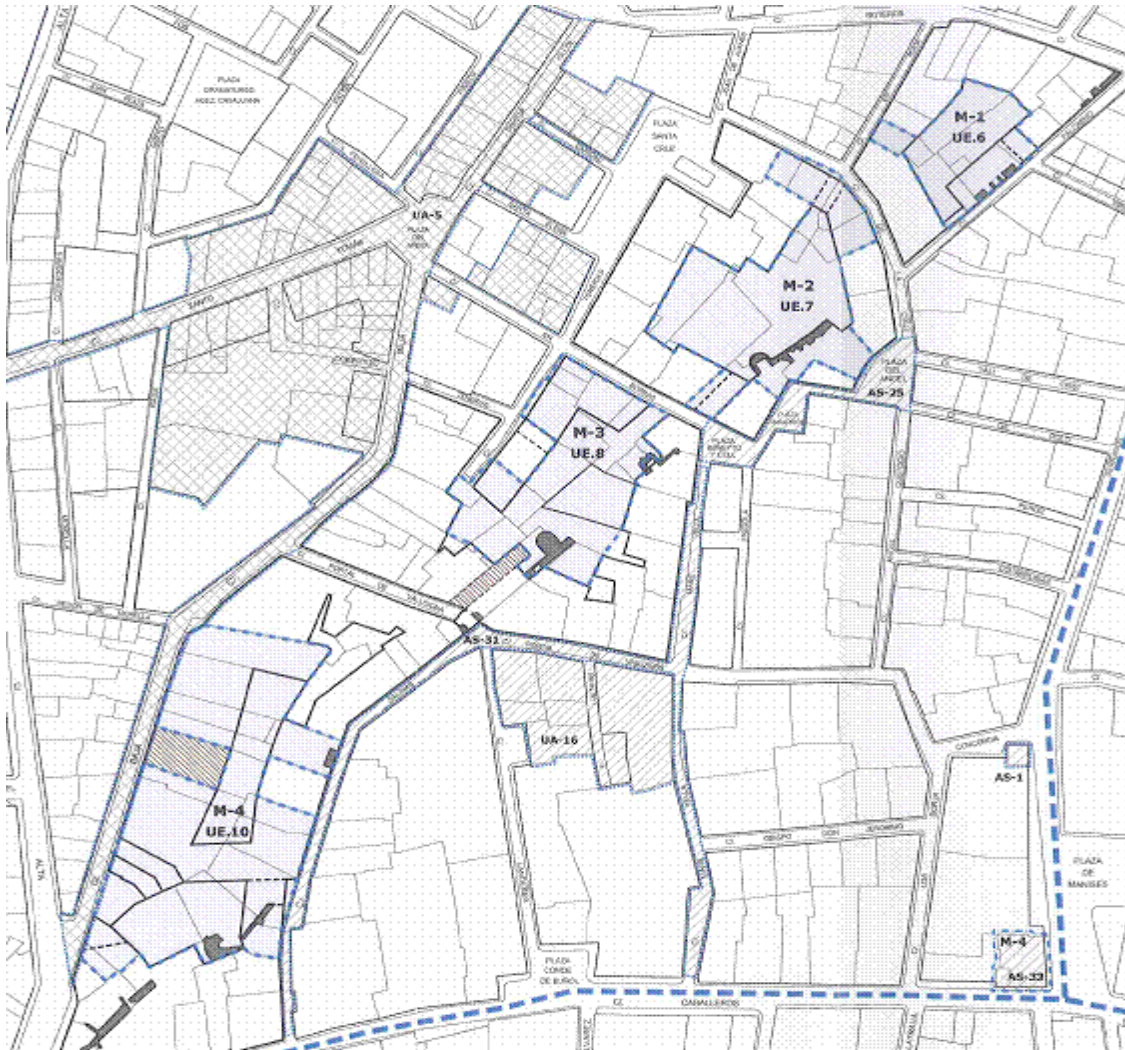
“...En este espacio, se conservan fragmentos del muro en las U.E. 6 y 10, y fragmentos y torres en las U.E. 7 y 8; restos que datan del s. XI y que se encuentran amalgamados con la edificación”

“... la ejecución corresponde a la Generalitat Valenciana.”

El plànol d'ordenació citat s'exposa a continuació i permet visualitzar els aspectes que la Memòria Descriptiva del Pla anuncia com a punts bàsics de l'ordenació proposada:

“...Recuperación de la traza y restos de la muralla musulmana mediante su restauración y puesta en valor, existentes en su mayoría en el interior de los patios de manzana...”

“...Establecimiento de un recorrido paralelo al viario que se adentre en los centros de manzana recuperados para la contemplación de los restos como ámbitos... encadenados...”



Pla Especial de Protecció y Reforma Interior .2006.

Plànol d'ordenació

Efectivament s'aprecia un traçat intern per l'interior de les illes, des de Roters a Cavallers, el qual una vegada condicionat formaria un passeig arqueològic ben estimable i que fins i tot, vista la qualitat de les restes, podria formar part dels atractius turístics de la ciutat per als visitants, estudiosos i viatgers que ja coneixen la Ruta Gòtica, amb l'obra dels nostres grans arquitectes baixmedievals.

Cal assenyalar en aquest sentit que València, a hores d'ara, només pot exhibir de forma oberta uns pocs fragments de la seua muralla musulmana: un mur en un forn del carrer de Roters, un segment ruïnós en el carrer de Salines i alguns fonaments a la Universitat i al Col·legi Major Peset. Són restes del recint murallat que poden afegir-se a les clàssiques, més coneguts: el Portal de la Valldigna i la torre de la plaça de l'Àngel.

Per fortuna, les excavacions públiques i privades dels últims anys han fet descobrir l'existència de restes islàmiques d'un gran interès patrimonial i que podrien afegir-se a la ruta arqueològica de la muralla. A més de les últimes troballes del Temple, hi ha restes de rellevància a l'Hotel Marqués de Caro i al restaurant adjacent, a l'edifici de Blanqueries cantó al carrer de les Roques, dins del Museu del Carme, dins del Centre Octubre, en les instal·lacions municipals del Tossal, en edificis privats del carrer de Cavallers i de la plaça de Sant Jaume i a les institucions universitàries esmentades.

Execució d'obres

Al llarg dels darrers anys s'han estat pressupostant les obres necessàries per a dur a terme els continguts del planejament de l'entorn de la Muralla Islàmica, de tan inversemblant durada. Les obres considerades com a conseqüència del Planejament de 2006 foren les següents, amb indicació del cost d'execució i del projecte:

Centro Dotacional UE10	Obres 4.818.222 €	Projecte 22.419 €
Centro Socio Cultural UE7	Obres 2.039.759 €	Projecte 46.074 €
Espacio Interior UE8	Obres 1.850.000 €	Projecte 24.320 €
Centro Socio Cultural	Obres 1.567.219 €	Projecte 43.144 €

Cal notar que la contractació està referida només al projectes per a l'execució de les obres. Ara bé, dites obres i per tant els projectes a redactar per a fer-les possibles es varen acollir al Pla d'Inversió Productiva de la Generalitat Valenciana, i com a conseqüència de la depressió econòmica se'n va retardar l'execució des del 2009, any rere any, fins el 2015.

Conclusions i recomanacions

1. El procés de protecció de béns de la rellevància cultural de la Muralla Islàmica ha concentrat un solatge cultural gegantí, al llarg de més de 30 anys, de col·laboració de nombrosos professionals i estudiosos, d'un veïnat entusiasta; en fi, d'una energia cívica sorprenent, com acabem d'exposar.

2. Malauradament han passat anys i anys i no s'han dut a terme les propostes del planejament, tan llargament treballat. Els Pressupostos de la Generalitat Valenciana per al 2013 han ajornat la intervenció al voltant i al llarg de les restes de la Muralla Musulmana en el barri del Carme de la nostra Ciutat. Així les coses, la Muralla Islàmica continuarà sent un buit urbà de més d'un quilòmetre de llargària que uneix un bon conjunt d'indrets: el carrer de Roters, el de l'Àngel, el de Salines, el de Baix, fins arribar al de Cavallers.

3.- Davant d'aquesta realitat, el Consell Valencià de Cultura proposa que es porten a terme els canvis pressupostaris necessaris per a la defensa de la muralla musulmana, i recorda una vegada més que les inversions en el camp de la cultura no poden patir l'embranchida de polítiques pressupostàries que ajornen indefinidament la salvaguarda del nostre passat cultural i els monuments que n'hem heretat.

4.- El CVC considera urgent l'execució de les obres de restauració i posada en valor de les restes de la Muralla Islàmica de València, i espera que els poders públics prenguen consciència del valors que ací han estat exposats de manera que les obres puguen emprendre's aviat.

Aquest Informe s'ha de traslladar a la Conselleria de Cultura, Educació i Esport i a l'Ajuntament de València.

València, abril de 2013

V. González Móstoles, amb aportacions de F.Pérez Puche i R.Bellveser Icardo
Consell Valencià de Cultura

[ii] Sanchis Guarnier, Manuel

La Ciutat de València. Síntesi d'Història i de geografia urbana
Publicacions del Cercle de Belles Arts. València 1972

[iii] Pascual Pacheco, Josefa

Desarrollo urbano de la Valencia musulmana (siglos VIII-XIII)
Historia de la ciudad: recorrido histórico por la arquitectura y el urbanismo de la ciudad de Valencia.
COArquitectos CV.2000

[iv] Llopis, Amando y Perdigón, Luis.

Cartografía histórica de la Ciudad de Valencia. 1608-1944. Universitat Politècnica de València. 2010

[v] Centro de Servicios e Informes

Ciutat Vella: materiales para el urbanismo. COArquitectos 1992

[vi] ICARO

5 años de intervenciones en Ciutat Vella. COArquitectos 1999

[vii] Dirección General de Arquitectura de la Conselleria de Infraestructuras y Transporte

Modificación del PEPRI del Carmen en el ámbito de la Muralla Musulmana. BOP 24/02/2006

Resolución sobre vandalismo urbano

Autor: Ple CVC
 Aprovació: Ple 29 gener 2013

Antecedentes

Tanto a través de los medios de comunicación como de la observación diaria de la realidad, es fácil percatarse de los pésimos efectos que el vandalismo urbano tiene sobre el patrimonio público y privado en todos los pueblos y ciudades de la Comunitat Valenciana.

Por desgracia, suciedad, destrozos y maltrato a todo cuanto se sitúa en las calles, plazas, paseos, jardines y otros lugares de concurrencia general, incluidos los transportes públicos, son cada día más frecuentes. Paredes, persianas, escaparates y mobiliario urbano en general son sistemáticamente dañados, pintarrajeados y afeados por personas que muestran un escaso respeto a las reglas básicas de la educación, la convivencia y la cultura. Hasta el punto de configurarse como una verdadera plaga social que es preciso extirpar haciendo uso, a la vez, de herramientas educativas y coercitivas.

Situación actual

No es la primera vez que el Consell Valencià de Cultura se pronuncia sobre estas cuestiones. Con frecuencia, a través de informes y documentos, la institución se ha hecho eco de una situación muy preocupante que muestra los efectos de una conducta asocial por parte de personas que quieren dejar constancia expresa de su escaso respeto por el patrimonio de todos.

Pero a los extremos lamentablemente conocidos, en los que se observa, con preocupación, que ni siquiera el patrimonio cultural, histórico y artístico se libra de los efectos del vandalismo, hay que añadir, en los últimos tiempos, factores particularmente inquietantes, como son los siguientes:

-- El robo de redes de alumbrado o de comunicaciones, en casetas de riego o paneles solares, que además de privar de servicios esenciales a sectores de la población, ponen en riesgo la vida de los ladrones, con el resultado de víctimas mortales. Si en su tiempo nos hemos ocupado de los robos en el Castillo de Sagunt, otros recientes casos –en los ferrocarriles, en calles diversas, en el cauce viejo del Turia– vienen a confirmar lo que ya es un grave problema público que puede tener secuelas en la seguridad.

-- Los destrozos en instalaciones públicas y privadas que son secuela de algunas protestas. A los problemas que con frecuencia afectan a las catenarias de los ferrocarriles, hay que sumar recientemente el daño que se ha causado a la vegetación

del Puente de las Flores, de Valencia, un caso sin precedentes de maltrato e incultura cívica que no se puede silenciar.

-- El aumento de la actividad vandálica. En Valencia, la escalada de incultura alcanza ya una agresividad especial cuando se comprueba el uso de ácidos con la finalidad de que la suciedad comporte la corrosión que obliga a cambiar todos los escaparates. También en esta ciudad, los jardines del antiguo hospital apenas estrenados, ya sufren daños y pintadas en muchos puntos, a causa de esta extendida falta de respeto.

Todo esto contribuye a una creciente sensación de fealdad y suciedad de nuestros pueblos y ciudades, un hecho que es incompatible con el buen gusto, la educación y la excelencia cultural que perseguimos en los ámbitos educativos y de formación, y también radicalmente reñido con el desarrollo del turismo al que legítimamente ambicionamos.

Por desgracia, sin embargo, se observa una laxitud, una indiferencia social extendida, tanto en la ciudadanía como en las autoridades. Las pintadas, que son miles y miles en todas las ciudades y pueblos, ya no se reparan o disimulan. Un cansancio social se ha apoderado de la ciudadanía, resignada a tener ciudades penosamente afeadas por grafitos de todo tipo y condición, algunos con pretensiones "artísticas". Esa resignación lleva a que los casos no se denuncien ante la autoridad y a que la autoridad no tome medidas coercitivas.

Con todo, es fácil comprobar que no existen normas lo suficientemente contundentes para erradicar el problema. Las ordenanzas de los municipios suelen ser normalmente olvidadizas o benignas y las autoridades policiales locales no ejercen, o no pueden ejercer, de forma eficaz para atajarlo.

Conclusiones

-- El Consell Valencià de Cultura estimula a la sociedad a rechazar toda manifestación de vandalismo y maltrato de los bienes comunes, privados y públicos, mediante cualquier forma de agresión. La acción contra pintadas, vandalismo urbano y maltrato a los bienes generales debe encontrar en la ciudadanía el primer actor.

-- El Consell Valencià de Cultura estimula a las familias, y a todos los profesionales de la enseñanza, a una labor pedagógica que contribuya a la erradicación de estas manifestaciones incultas que desprecian el patrimonio público y privado.

-- El Consell Valencià de Cultura estimula a las autoridades a que redacten y hagan aplicar con diligencia, a través de su policía, normas, ordenanzas y otros instrumentos que ayuden a erradicar la plaga de vandalismo urbano y robos en bienes públicos que la sociedad padece.



Esta resolución se remitirá a la directora general de Patrimonio Cultural de la Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte, a la Diputación de Valencia y a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

Valencia, enero 2013

Consell Valencià de Cultura

Memòria de gestió interna

Memòria de les comissions

Comissió de les Arts

A lo largo del año 2013, la Comisión de las Artes se reunió once veces en sesión ordinaria: el 10 de enero, el 7 de febrero, el 14 de marzo, el 12 de abril, el 9 de mayo, el 12 de junio, el 11 de julio, el 12 de septiembre, el 17 de octubre, el 11 de noviembre y el 5 de diciembre. De todas las reuniones se dio puntual información al Pleno del Consell.

Al principio del año la comisión estaba constituida por los siguientes miembros: Ramón de Soto Arándiga, presidente; Ricardo Bellveser; Consuelo Ciscar Casabán; Manuel Ángel Conejero-Tomàs Dionís-Bayer; Vicente Farnós de los Santos, Vicente Ferrero Molina, Enrique García Asensio, Luis Prades Perona y Vicente Muñoz Puelles, secretario. En abril causó alta la consellera Ana Noguera Montagud, procedente de la Comisión de Ciencias. En octubre, al renunciar como miembro del CVC, causó baja Carles Santos Ventura, que no había asistido a ninguna sesión de la comisión.

A lo largo del año, la comisión aprobó y promovió una serie de textos, que fueron remitidos a la Comisión de Gobierno y aprobados en el Pleno correspondiente: Informe sobre el teatro infantil; Informe sobre el sector de la danza; Informe sobre el libre comercio del sector audiovisual; Informe sobre la situación del Archivo de la RTVV; Informe sobre las consecuencias de la crisis en la cultura.

La comisión recibió en mayo a Carmen Giménez, catedrática interina de danza del Conservatorio Superior de Música de Valencia, y a Miguel Tornero, bailarín, presidente de la Asociación de Profesionales de la Danza de la Comunitat Valenciana; en octubre a Felipe Garín, director gerente del Consorci de Museus, y en diciembre a Tania Blanco y Nacho París, presidenta y vicepresidente del Asociación de Artistas Visuales de Valencia, Castellón y Alicante, miembro de la Unión de Asociaciones de Artistas Visuales de España.

Durante el año, la comisión fue informada regularmente por sus miembros en otras instituciones, como el IVAM, el Consorci de Museus y el Institut Valencià de la Música, y presentó sus candidatos a la Distinción de la Generalitat Valenciana al Mérito Cultural, así como su propuesta de Observaciones y Recomendaciones para la Memoria del CVC.

RESUMEN DE ACTIVIDADES

10 de enero.

El presidente de la comisión propone que la institución agradezca formalmente a la consellera de Cultura, Educació i Esports su presencia en el Pleno del pasado 7 de enero. Considera un acierto que la Comisión de Promoción Cultural se encargue de estudiar el Reglamento de la entidad CulturArts, y que esa misma comisión o la de Legado Histórico y Artístico se ocupe de generar ideas sobre la celebración de efemérides de relevancia cultural. La Comisión de las Artes, a su vez, podría ocuparse de la promoción de los nuevos artistas, y de la función que debería tener el Consorci de Museus. En cuanto a este último organismo, la comisión desconoce el plan de exposiciones, la proporción entre artistas valencianos y no valencianos incluidos en la programación y las acciones de promoción y difusión de los mismos, así como la distribución de las exposiciones en el territorio valenciano.

El consejero Vicente Farnós, miembro del Consejo Rector del Consorci de Museus, dice que en principio el organismo respetará su principio fundacional de programar en salas de la Generalitat Valenciana, de las diputaciones provinciales valencianas y de los ayuntamientos de las tres capitales de provincia, todos ellos miembros del consorcio. Constata que el Centre del Carne absorbe una buena parte de los recursos. Ignora cuál será la relación del consorcio con CulturArts, porque la reunión prevista del Consejo Rector aún no se ha convocado. El presidente de la comisión se extraña de que el consorcio aún no disponga de la programación de este año, dado

que las exposiciones, a causa de su complejidad, necesitan ser programadas con años de antelación. El consejero Vicente Farnós considera que habrá que informarse de los recursos del Consorci de Museus, de las salas que tiene a disposición, de su relación con CulturArts y de los posibles cambios de misión y objetivos. El consejero Luis Prades opina que sería una lástima que se perdiese una marca –la del consorcio– ya consolidada. La consellera Consuelo Ciscar comenta que no consta que se haya cambiado la misión del consorcio, y que sus recursos económicos constan en los presupuestos generales de la Generalitat. Dice que falta conocer la programación de exposiciones y que el Instituto Valenciano de Arte Moderno, que ella dirige, ya tiene programadas las exposiciones hasta el año 2015. Propone que comparezca el director del Centro del Carmen y explique por qué programa exposiciones de artistas no valencianos. El consejero Bellveser lamenta que el consorcio interrumpiese la publicación de su Serie Negra de catálogos. La comisión acuerda delegar en el consejero Vicente Farnós la recopilación de la información que se necesita sobre el Consorci de Museus, y pide al secretario de la institución que obtenga y distribuya la Ley de Creación del Consorci.

El secretario Vicente Muñoz Puelles presenta el borrador de la Memoria del año 2012 de la comisión. Los consejeros le harán llegar sus correcciones y aportaciones. El presidente de la comisión propone, y el resto de consejeros acuerda, que la aportación de la comisión al documento "Observaciones y recomendaciones" se centre en la promoción de los nuevos artistas.

El conseller Vicente Ferrero informa de que la última reunión del Instituto Valenciano de Conservación y Restauración (Ivacor) se convocó precipitadamente, por correo electrónico, el 21 de diciembre de 2012, con un orden del día de nueve puntos. El 26 del mismo mes recibió otro correo en el que se eliminaba uno de los puntos del orden del día, el correspondiente a la programación de trabajos de 2013. El consejero enumera las actividades y los trabajos realizados en 2012 por el instituto: obras restauradas, cursos, folletos de difusión, participación en congresos, asistencia a la

feria Arte y Patrimonio, subvenciones a proyectos de investigación, colaboraciones con la India en arte rupestre, con Italia en Pompeya, con Turquía y con Marruecos en restauración de libros. Las cuentas fueran auditadas por la Conselleria d'Hisenda i Administració Pública. Menciona los convenios firmados con varias instituciones y administraciones valencianas y del extranjero. En cuanto a la situación del Ivacor en CulturArts, comenta que en la reunión se informó de que dentro de CulturArts se creará una unidad de conservación y restauración idéntica al Ivacor, con la misma dirección, el mismo personal y la misma misión, ampliada, en el futuro Reglamento, a responsabilidades de investigación. Según el consejero informante, la impresión dominante en la reunión era que se trataba de la última del actual Consejo Rector del Ivacor.

El consejero Garcia Asensio se disculpa por no poder facilitar la documentación de la reunión del Consejo Rector del Instituto Valenciano de la Música de la que debe informar. La presentará próximamente. La reunión tuvo características semejantes a la del Consejo Rector del Ivacor de la que se acaba de informar, y se hicieron afirmaciones parecidas sobre la continuidad de los trabajos del instituto. El consejero Vicente Farnós opina que el instituto será objeto de un ERE.

En el apartado de Otras cuestiones, el consejero Ricardo Bellveser propone que en el futuro sea otra persona quien se encargue de informar sobre las reuniones del Consejo Rector del Instituto Valenciano de Arte Moderno, teniendo en cuenta que la directora del instituto es miembro de la comisión y por tanto la persona más autorizada para informar. Se acuerda que el consejero Manuel Ángel Conejero redacte un texto sobre la conveniencia de aumentar la difusión de las programaciones de teatro infantil en la ciudad de Valencia. Se distribuyen a los consejeros copias del artículo Otra educación artística es posible, estudio de Juan Gil Segovia y Clara Isabel Arribas Cerzo encargado por la Obra Social de "La Caja".

7 de febrero.

El consejero Manuel Ángel Conejero informa sobre teatro infantil. Explica que ha consultado con diversos profesionales del teatro especializado y presenta un

primer documento aún incompleto, del que faltan referencias a las actividades extraescolares, y también a la situación en las ciudades de Alicante y de Castellón de la Plana. La comisión acuerda que, para completar el trabajo, los consejeros Vicente Ferrero y Vicente Farnós hagan aportaciones sobre la situación en las provincias respectivas de Alicante y Castellón de la Plana.

El consejero Vicente Farnós informa sobre el Consorci de Museus y comunica: 1) Que el consorcio no ha quedado integrado en CulturArts. 2) Que el Ayuntamiento de Elx se ha incorporado recientemente. 3) Que las cuentas de la entidad presentan un déficit debido a la falta de aportaciones de algunas instituciones integrantes, como el Ajuntament de València y Diputació Provincial de València. 4) Que aún se está pagando el crédito de seis millones de euros suscrito en 2005. 5) Que el presupuesto de 2013 es de 2.406.000 euros. 6) Que una gran parte de la actividad prevista para 2013 se concentrará en el Centredel Carne de Valencia (27 exposiciones, 10 actividades y 2 talleres). 7) Que los otros centros (Museo de Bellas Artes de Valencia, la Gallera, la sala de la Fundación Xirivella-Soriano, la del monasterio de la Vall digna, la de Castellón de la Plana, la de Alicante, la de Alfàs y la de Benissa) tendrán una actividad mucho más reducida. Que la consellera de Cultura, Educació i Esport ha declarado que hay que replantear algunos aspectos del funcionamiento del consorcio y ha anunciado que se reunirá con los responsables de las diversas instituciones que aportan fondos. La comisión recibe la documentación entregada por el consejero Vicente Farnós y acuerda continuar ocupándose del asunto en el futuro.

14 de marzo.

En su informe, el presidente de la comisión Ramón de Soto recuerda la petición que hizo el director general de CulturArts, Manuel Tomàs, en su reciente reunión con el Pleno, de colaborar y ser asesorado por el Consell Valencià de Cultura en los proyectos de la entidad situada bajo su responsabilidad, y propone acordar una reunión con el director general para que este concrete los asuntos en los que puede efectuarse colaboración. La comisión aprueba la propuesta y encarga a su secretario

que redacte una carta para acordar el lugar y la fecha de la reunión. La consejera Consuelo Ciscar, directora del Instituto Valenciano de Arte Moderno, repasa, con ayuda de gráficas proyectadas, el estatuto jurídico y la historia del Instituto Valenciano de Arte Moderno desde su creación hace veinticuatro años, con varias modificaciones de la Ley de creación de la entidad, con la creación del Consejo Asesor y la modificación del Consejo Rector. Da cifras relativas a recientes reducciones de presupuesto, de personal, de los salarios de los responsables de Dirección, y de incremento de exposiciones y actividades (algunas de nuevas, como la tienda on line, ciclos de música, página en Internet), con información sobre el enriquecimiento del fondo de obras propias, las publicaciones y la evolución ascendente del número anual de visitantes. La consejera entrega a la comisión la documentación acreditativa y la documentación complementaria de su exposición.

El consejero Manuel Ángel Conejero informa sobre teatro infantil. Comunica que aún está reuniendo información sobre el asunto y hablando con profesionales del sector, y comenta las aportaciones que espera de los consejeros Vicente Ferrero y Vicente Farnós sobre la situación en las provincias de Alicante y de Castellón de la Plana. El consejero Vicente Ferrero dice que ya dispone de los datos provinciales de Alicante y los entrega al consejero Conejero. Por otra parte, traslada una de las aspiraciones de las compañías presentes en la ciudad de Valencia: que el ayuntamiento de la ciudad facilite la inclusión de publicidad de sus programaciones en el mobiliario urbano destinado al uso de apoyo publicitario. La comisión acuerda pedir al presidente del Consell Valencià de Cultura que traslade esta petición al Ayuntamiento de Valencia. El consejero Vicente Farnós comunica que no se ha producido ninguna novedad respecto a la información que dio sobre el asunto en la sesión anterior.

En el apartado Otras cuestiones, el consejero Vicente Ferrero propone que el CVC se añada a la conmemoración del 60 aniversario de la fundación del Instituto de Cultura Juan Gil-Albert. El vicepresidente Ramón de Soto pide que la

propuesta se estudie en la próxima sesión de la Comisión de Gobierno. El consejero Vicente Ferrero informa de que el Ayuntamiento de Ibi ha incluido en su catálogo de árboles monumentales un ejemplar de carrasca de treinta metros de altura y veinticinco de perímetro, situado en una finca particular.

12 de abril.

El presidente de la comisión, Ramón de Soto, se congratula de la incorporación de la consejera Ana Noguera Montagud. La comisión expresa su condolencia por la muerte reciente de varios artistas: el escultor Alfonso Pérez Plaza, el artista plástico José Vento González, el director de cine Bigas Luna y el ceramista Arcadi Blasco. El presidente de la comisión propone examinar la situación de la danza profesional valenciana. La comisión se plantea estudiar la adecuación de las actividades del Consorci de Museus a los fines y objetivos fundacionales de la entidad, que son, en primer lugar, la difusión y promoción de artistas valencianos. Ante la sugerencia de invitar al director gerente del consorcio, Felipe Garín, a informar a la comisión sobre la función del Centre del Carme como espacio expositivo y como sede del Consorci, el presidente de la comisión plantea la necesidad de fijar previamente los problemas detectados y las preguntas que, en caso de comparecencia, se le plantearían. La consejera Consuelo Ciscar se interesa por saber si el Consorcio de Museos subvenciona de algún modo a la Fundación Chirivella-Soriano, y el consejero Vicente Farnós informa de que el consorcio presenta exposiciones propias en la sala de la fundación. La consejera Ciscar pregunta si la fundación cede la sala gratuitamente o cobrando una subvención. El consejero Farnós de los Santos contesta que el consorcio no está autorizado a conceder subvenciones. La consejera Consuelo Ciscar manifiesta que la Conselleria sí concede subvenciones, y pregunta si continúa pagándose el alquiler de la sala La Gallera.

El consejero Manuel Ángel Conejero presenta un primer borrador del informe sobre teatro infantil, aún no concluido a la espera de la información pertinente. Se sugiere examinar el estado actual del sector teatral en la Comunidad Valenciana en

su conjunto, pero la comisión acuerda aplazar el tratamiento del tema. Se acuerda también invitar a expertos sobre danza para informar sobre el estado actual de la danza en la Comunidad Valenciana.

9 de mayo.

Comparecen Carmen Giménez, catedrática interina de danza del Conservatorio Superior de Música de Valencia, y Miguel Tornero, bailarín, presidente de la Asociación de Profesionales de la Danza de la Comunitat Valenciana. Informan de que, en su opinión, la situación de la danza valenciana y de los profesionales que se dedican a ella ha empeorado en los últimos años. Explican que el Centro Coreográfico empezó a funcionar en 1998, con buenos resultados, pero desde el año 2000 ha perdido actividad a favor del Ballet de Teatros de la Generalitat y ahora se limita a organizar clases magistrales. El sector se ha "desprofesionalizado", los bailarines tienen problemas de supervivencia y el aumento del IVA ha hecho bajar la asistencia a los espectáculos. El desmantelamiento del circuito teatral también ha tenido consecuencias negativas. Los comparecientes piden políticas culturales integrales, y se quejan de la falta de disposición al diálogo de los responsables públicos. Se ha abandonado el espacio del que se disponía en Burjassot, y la sede del centro se ha trasladado al edificio del Rialto, en Valencia, que no reúne las mejores condiciones. Confían que con el director del nuevo organismo CulturArts se recupere el hábito de consensuar con el sector los proyectos que le afectan, como de hecho está sucediendo con las ayudas al sector en el presupuesto de 2013. Piensan que habría que intensificar las acciones de divulgación, para aumentar el mercado, y cuidar la formación de los futuros profesionales. La comisión acuerda delegar en los consejeros Manuel Ángel Conejero y Ana Noguera la redacción de un borrador de informe sobre la danza en la Comunitat Valenciana. El consejero Manuel Ángel Conejero presenta su Informe sobre el Teatro Infantil, que se aprueba para su traslado a la Comisión de Gobierno y a la eventual consideración del Pleno.

12 de junio.

El presidente de la comisión propone estudiar la posibilidad de que la institución apoye el proyecto del crítico de arte Manuel García de organizar un homenaje a la memoria de la pintora Manuela Ballester. La comisión considera conveniente el homenaje, pero aplaza tomar un acuerdo sobre la cuestión, ya que se trata de una iniciativa privada. A continuación la comisión aprueba el informe titulado Informe sobre el sector de la Danza, con leves correcciones consensuadas con los ponentes Ana Noguera y Manuel Ángel Conejero, y su traslado a la Comisión de Gobierno y al Pleno. Los destinatarios previstos son: Conselleria de Cultura, Educació i Esport, CulturArts, informantes comparecientes y Presidencia de la Generalitat Valenciana. También se aprueba con leves modificaciones el informe sobre el sector audiovisual profesional valenciano titulado Informe sobre el libre comercio del sector audiovisual, con un apartado sobre la situación del sector en la Comunidad Valenciana y la situación de RTVV, y su traslado a la Comisión de Gobierno y el Pleno.

El presidente de la comisión comenta que el Consell Valencià de Cultura se ha quedado sin representación en los consejos del Instituto Valenciano de Arte Moderno. La consejera Consuelo Ciscar, directora del instituto citado, puntualiza que el consejero miembro del CVC José María Lozano forma parte del Consejo Rector, en el que representa al Consell Valencià de Cultura y a la Universidad Politécnica de Valencia, y que en el Consejo Asesor hay tres plazas de vocales que pueden ser ocupadas por representantes del Consell Valencià de Cultura.

11 de julio.

A propuesta del presidente Ramón de Soto, la comisión aprueba el traslado a la Comisión de Gobierno y a la consideración del Pleno de un escrito titulado Informe sobre la situación del Archivo de la RTVV, en el que se pide protección para el archivo audiovisual de Radiotelevisión Valenciana. Los destinatarios del escrito son Presidencia de la Generalitat Valenciana, la Conselleria de Educació, Cultura i Esport, la Dirección de Radiotelevisión Valenciana y el Comité de Empresa de Radiotelevisión Valenciana. En cuanto a las

propuestas de candidatos a la Distinción de la Generalitat Valenciana al Mérito Cultural y a la Alta Distinción, la comisión acuerda ratificar las propuestas ya aprobadas el año pasado, y pedir que se solicite que el Premi de les Lletres sea de concesión anual en lugar de bienal.

La comisión vuelve a debatir sobre las funciones del Consorci de Museus y el presidente Ramón de Soto propone invitar a comparecer al director del consorcio. El consejero Vicente Farnós, que informará en la próxima sesión de septiembre sobre los nuevos Estatutos del Consorci, plantea la conveniencia de organizar también una comparecencia del director de CulturArts, después de la reestructuración de plantillas. Se acuerda que la comisión tratará de nuevo sobre la lista de personajes a homenajear con la colocación de placas conmemorativas. También revisará la posible vigencia del escrito emitido en 2009 que proponía la creación de un "Jardín de la memoria", y la posibilidad de ampliarlo y hacerlo llegar a los destinatarios pertinentes.

12 de septiembre.

El presidente de la comisión recomienda a los consejeros la visita de la exposición del pintor Fernando Almela en el Instituto Valenciano de Arte Moderno y felicita a la directora del instituto, la consejera Consuelo Ciscar, por la iniciativa. La consejera Ciscar informa sobre la programación del IVAM y menciona una serie de exposiciones programadas para un futuro próximo: Ignacio Pinazo en la colección del IVAM; Pedro Valdez Cardoso, en colaboración con la Fundación Cultural D. Luis I de Cascais; Té con Nefertiti, en colaboración con el Museo Árabe de Arte Moderno de Doha y l'Institut du Monde Arabe de París; Rafael Canogar y Sustratos, una exposición integrada por creaciones de artistas jóvenes.

A continuación se debate sobre la lista de personajes a homenajear con la colocación de placas conmemorativas. Se plantea la posibilidad de dos actuaciones diferentes: por una parte, la colocación de placas en domicilios privados, como ha hecho hasta ahora el Consell Valencià de

Cultura y con el mismo modelo. En este sentido se mencionan los nombres de Luis García Berlanga, José Antonio Maravall, Francisco Lozano y Matilde Salvador. Por otra parte, se plantea la posibilidad de continuar impulsando el proyecto de un "Jardín de la memoria" en el cauce del río Turia en Valencia, donde se conmemorarían hechos históricos relacionados con la cultura. Para ilustrar este proyecto, el consejero Vicente Ferrero presenta tres modelos de disposición vertical, dos de metal y uno de mármol y cemento. La comisión elige un modelo metálico, rotulado en el esbozo con la letra A. También se habla de crear un "Jardín de la memoria" en cada provincia valenciana y buscar espacios apropiados en las ciudades de Castellón de la Plana y Alicante, a fin de vertebrar el territorio. Se menciona la posibilidad de colocar placas en hoteles como el Voramar de Benicàssim, hotel de relevancia histórica y artística sobre el que se emitió un informe en 2011, y en las localizaciones de los rodajes de Luis García Berlanga, como la Prisión Modelo de Valencia. Surge la idea de musealizar el territorio con una señalización suficiente, que permita informar sobre determinados lugares y promocionarlos. Se acuerda formar una ponencia, constituida por los consejeros Consuelo Ciscar, Ricardo Bellveser y Vicente Muñoz Puelles, que aportarán ideas en futuras sesiones.

El consejero Vicente Farnós, representante del Consell Valencià de Cultura en el Consorci de Museus, informa sobre el último Pleno del Consorci. Comenta la liquidación de las cuentas de 2012 y el endeudamiento del ente, debido sobre todo a la disminución de las aportaciones de algunos organismos asociados. Explica las características de los nuevos Estatutos, con novedades como la incorporación de la ciudad de Elx como ente asociado y la constitución de la Comisión Institucional Joaquín Sorolla de Investigación y Estudios, que se especializará en el estudio, el análisis y la difusión de la obra de Joaquín Sorolla, así como en las manifestaciones artísticas de los siglos XIX y XX. El consejero Farnós responde a las preguntas de los miembros de la comisión y deposita en la institución copias del acta del Pleno y de los nuevos Estatutos. Se acuerda invitar a asistir a la reunión próxima a Felipe Garín, director gerente del Consorci de

Museus, para pedirle más información y manifestarle nuestro interés por el funcionamiento del Consorci. Se le enviará una carta, de cuya redacción inicial se encargará el secretario de la comisión.

17 de octubre.

Comparece Felipe Garín, director gerente del Consorci de Museus y del Centre del Carme. Recuerda los orígenes del Consorci de Museus, fundado hace unos quince años para coordinar distintas administraciones valencianas y distribuir por todo el territorio exposiciones de arte organizadas por la administración de la Generalitat Valenciana. Hace seis años, el Consorci, antes integrado en la estructura de la Conselleria de Educació, Cultura i Esport, se vinculó al Centro del Carmen. Los criterios de programación de exposiciones son: 1) Colaboración con el Museo de Bellas Artes de Valencia y con el IVAM, que es poco intensa. 2) Exposiciones históricas inauguradas en el Centre del Carme y después distribuidas en otras salas de fuera de la ciudad de Valencia. 3) Exposiciones colectivas agrupadas por géneros y técnicas. 4) Exposiciones aisladas de artistas de renombre. 5) Colecciones y exposiciones de artistas jóvenes. 6) Exposiciones colectivas de artistas jóvenes, con convocatoria pública de artistas y de comisarios presentadores de proyectos, derivadas en otras salas, como la Gallera, Alicante, etc. 7) Exposiciones temáticas no artísticas (Estellés, libretos de falla...). El nombre del centro expositivo del Carmen es Centre del Carme. La Institución Joaquín Sorolla, creada en 2009, cuenta con una pequeña sala para sus exposiciones. El centro publica monografías de cada exposición, y ha estado editando una colección especializada.

11 de noviembre.

El presidente Ramón de Soto reflexiona en voz alta sobre la necesidad de la cultura, que no es solo industria y producto, sino un factor de cohesión social y una garantía contra, por una parte, la adamización, y por otra contra la babelización. Modificar y reducir las instituciones culturales es poner en peligro la cohesión. Las artes son un instrumento de configuración social del sentido de la existencia. Dos de los puntos de la orden del día tratan de asuntos relacionados con las instituciones culturales y con las artes: el anunciado cierre de

Radio Televisión Valenciana y las repercusiones de la crisis, en particular del aumento del IVA aplicado a los productos y a los servicios culturales. A propuesta del consejero Ricardo Bellveser, la comisión manifiesta su solidaridad con las víctimas del tifón Haiyan que ha asolado recientemente las Islas Filipinas.

La comisión aprueba, con el voto en contra de la consejera Consuelo Ciscar, un documento titulado Sobre el cierre de Radio Televisión Valenciana, presentado por su presidente, que dice así:

"La Comisión de las Artes del CVC contempla con inquietud y estupor el cierre de RTVV. Esta decisión afecta directamente a los objetivos fundamentales que dieron origen a su creación, que fueron los de la vertebración cultural y lingüística de nuestra comunidad, la potenciación de nuestra identidad diferencial como pueblo, así como propiciar la creación de empresas audiovisuales. Nos sentimos solidarios con los trabajadores afectados por este cierre y con sus familias."

A continuación, la comisión aprueba el informe titulado Informe sobre las consecuencias de la crisis en la cultura, para su traslado a la Comisión de Gobierno y en su caso al Pleno. Por otra parte, la comisión acuerda felicitar al artista Carmen Calvo por la obtención del Premio Nacional de Artes Plásticas y a la bailarina y coreógrafa Olga de Soto por la obtención del Prix SACD (Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques) de Bélgica en la categoría de Spectacles vivants, concedido «por su trayectoria comprometida y singular». También se acuerda enviar un escrito de condolencia a la familia del desaparecido fotógrafo e historiador de la fotografía José Ramón Cancer.

La consejera Consuelo Ciscar anuncia que en la sesión próxima presentará un balance de las actividades del Instituto Valenciano de Arte Moderno en 2013 y la propuesta de presupuesto para 2014, año en que se conmemorará el 25º aniversario de la fundación del instituto. Propone que el Consell Valencià de Cultura participe en la conmemoración con una publicación o un informe. La comisión acuerda interesarse por la situación del Círculo de Bellas Artes de Valencia, entidad

privada que se encuentra en graves dificultades económicas.

5 de diciembre.

Comparecen Tania Blanco y Nacho París, presidenta y vicepresidente de Asociación de Artistas Visuales de Valencia, Castellón y Alicante, miembro de la Unión de Asociaciones de Artistas Visuales de España. Los comparecientes exponen sus consideraciones sobre la situación de los artistas plásticos valencianos. Piden que se elabore un informe detallado de la realidad del sector de la producción plástica y que se remunere en todos los casos el trabajo de los artistas plásticos, a los que no se remunera por la cesión temporal de obras en las exposiciones colectivas organizadas por la Administración pública. Se quejan de la desaparición de plataformas y redes de difusión de la obra de los artistas plásticos. Consideran que el Consorci de Museus no favorece la producción de los artistas valencianos y piensan que el Instituto Valenciano de Arte Moderno funciona más como un museo que como un instituto de investigación y difusión. Creen que hay que definir los equipamientos culturales existentes para favorecer la difusión de la obra de los artistas jóvenes valencianos. Lamentan que la política fiscal no tenga en cuenta la especificidad del trabajo artístico. Los comparecientes dejan en poder de la comisión varios documentos, entre los que figura una propuesta de un estatuto de los artistas.

En el apartado de Otras cuestiones, el consejero Ricardo Bellveser propone que en la sesión próxima de enero de 2014 se trate la posible participación del Consell Valencià de Cultura en la celebración del 25º aniversario de la creación del Instituto Valenciano de Arte Moderno. El presidente Santiago Grisóla propone que la institución celebre una sesión plenaria en la sede del instituto. El consejero Ricardo Bellveser anuncia que en la sesión de enero de 2014 el consejero Vicente Ferrero y él presentarán una propuesta de informe sobre la situación del Círculo de Bellas Artes de Valencia.

Comissió de Llegat històric

Al llarg de 2013 la Comissió de Llegat Històric i Artístic del Consell Valencià de Cultura s'ha reunit en 11 sessions ordinàries, a les quals han assistit amb regularitat els consellers que en formen part:

Il. Sr. Ricardo Bellveser Icardo, president de la comissió

Il. Sr. Vicente Ferrero Molina

Il. Sra. Josefa Frau Ribes

Il. Sr. Vicente González Móstoles

Il. Sr. Jesús Huguet Pascual

Il. Sr. José María Lozano Velasco

Il. Sr. Vicente Muñoz Puelles

Il. Sr. Francisco Pérez Puche

Il. Sr. Luis Prades Perona

Il. Sr. Ramón de Soto Arándiga

Il. Sra. Glòria Marcos Martí, secretària

També hem comptat amb la presència del M. Il. Sr. Santiago Grisólia, president del Consell Valencià de Cultura.

SESSIÓ DEL 8 DE GENER DE 2013

En aquesta sessió, tinguda a la seu del Museu Valencià de la Il·lustració i la Modernitat, es van prendre els acords següents:

-Constituir una ponència per a atendre la sol·licitud de la Direcció General de Patrimoni Cultural Valencià relativa a l'expedient de declaració de Bé d'Interés Cultural de tocs de campanes de diverses esglésies valencianes. La comissió designa membres de la ponència encarregada de l'estudi i de la redacció de l'informe els consellers Ricardo Bellveser, Jesús Huguet i Vicente González Móstoles. Es comunica que hi ha un llibre de la Col·lecció Minor del Consell Valencià de Cultura específicament dedicat a tocs de campanes valencians.

-La comissió aprova l'informe, presentat pels consellers autors del text Vicente González Móstoles, Jesús Huguet i Glòria Marcos, sobre la declaració de BIC del jaciment arqueològic El Molón, de Camporrobles (la Plana d'Utiel).

-Sobre l'informe relatiu al Jardí de l'Hospital, s'acorda que el conseller Vicente Muñoz Puelles en presente un text nou.

SESSIÓ DEL 5 DE FEBRER DE 2013

-El president de la comissió ha repartit còpies d'un resum del treball "La relevancia del conflicto identitario en la política cultural del País Valenciano", de la sociòloga Maria Albert Rodrigo, en el qual s'estudia l'aportació del Consell Valencià de Cultura a la governança cultural valenciana.

-Per proposta del seu president, la comissió aprova demanar a l'Ajuntament de València que retole una via pública amb el nom del poeta Vicent Andrés Estellés.

-Per proposta del seu president, la comissió aprova demanar a la Comissió de Govern que convide Enrique Montoliu, de la Fundació FUNDEM, a assistir a una sessió per parlar de l'experiència de la fundació, dedicada a adquirir terres rústiques per a evitar-ne la urbanització.

-La secretària de la comissió comunica que s'ha rebut una proposta d'un grup d'historiadors sobre la conveniència d'estudiar el patrimoni rural de la Ribera: patrimoni arqueològic, hidràulic, etc.

-Igualment trasllada un escrit sobre la desprotecció del despoblat de Berfull, del terme de Rafelguaraf.

-El president informa d'unes propostes de l'Ajuntament d'Oriola: n'hi ha tres, referents a la declaració de BIC del Canto de la Pasión, de l'Oriol i del conjunt d'obres de Salzillo existents a Oriola. La comissió acorda contestar per carta dirigida a l'Ajuntament d'Oriola, que:

. Pel que fa al Canto de la Pasión, el Consell Valencià de Cultura ja va emetre un informe favorable a la seua declaració de BIC.

. Pel que fa a la declaració de l'ensenyà coneguda com l'Oriol, es formarà un grup d'estudi constituït pels consellers Jesús Huguet, Glòria Marcos, Francisco Pérez Puche i Vicente Ferrero.

. Finalment, es farà veure a l'Ajuntament d'Oriola que el fet que les obres de Salzillo existents a Oriola pertanyen a propietaris diferents complica molt la declaració del conjunt, ja que en principi hauria de ser sol·licitada per a cada obra pel seu propietari.

-La comissió aprova l'informe per a la declaració de BIC de determinats tocs manuals de campanes, redactat pels consellers Ricardo Bellveser, Vicente

González Móstoles i Jesús Huguet.

-La comissió aprova l'Informe final sobre el Jardí de l'Hospital, de València, presentat pel conseller Vicente Muñoz Puelles, el qual porta annex el text presentat pel conseller Vicente González Móstoles sobre la necessitat de basar els judicis estètics referents al jardí en criteris de coherència interna.

-La comissió acorda esperar a conèixer la informació addicional sol·licitada a l'Ajuntament d'Ibri sobre un informe referent al Molí del Barranc. S'ha comunicat a l'ajuntament que, com a primer pas, podria procedir a declarar el molí Bé de Rellevància Local.

SESSIÓ DEL 12 DE MARÇ DE 2013

-Compareixença d'Enrique Montoliu per a informar de la Fundació FUNDEM.

-S'accepta la proposta, procedent de la Comissió de Promoció Cultural, d'estudiar els projectes d'usos del sòl del port vell de València cedit recentment a la ciutat per l'Estat central. La comissió nomena ponents de l'estudi els consellers Francisco Pérez Puche i Vicente González Móstoles.

-El conseller Vicente González Móstoles ha presentat una reflexió per escrit en la qual lamenta la falta de finançament previst per al projecte de regeneració de la muralla musulmana de València en els pressuposts de la Generalitat Valenciana de l'any 2013. La comissió acorda que el conseller Francisco Pérez Puche presente en la sessió del mes d'abril un primer estudi de la qüestió.

-Els consellers Jesús Huguet i Glòria Marcos ja han visitat el despoblat de Berfull, en terme de Rafelguaraf (la Ribera Alta). Jesús Huguet proposa estudiar el problema del despoblament de llocs des del punt de vista de la seua repercussió en la pèrdua de patrimoni històric. A tal fi, es forma una comissió d'estudi integrada pels consellers Jesús Huguet, Glòria Marcos, Ramón de Soto, Vicente González Móstoles i Francisco Pérez Puche.

-Es comunica que l'Ajuntament d'Alacant va acordar, el passat 30 de gener, declarar Bé de

Rellevància Local l'edifici històric de l'Asil de Benalua. La comissió queda a l'espera de rebre documentació informativa de l'Ajuntament d'Alacant i de les sol·licituds oficials del corresponent informe (de l'Ajuntament d'Alacant i de la Conselleria de Cultura, Educació i Esport).

-A proposta de la consellera Glòria Marcos, s'aprova que se sol·licite informació al Col·legi de l'Art Major de la Seda, de València, sobre l'estat de l'edifici seu de l'entitat.

-El conseller Vicente Ferrero informa que va comprovar la col·locació correcta d'una placa commemorativa en la casa natal del poeta Juan Gil-Albert a Alcoi.

SESSIÓ DEL 10 D'ABRIL DE 2013

-La comissió aprova l'Informe sobre la declaració de Bé d'Interés Cultural del castell i les muralles de Castalla, redactat pel conseller Vicente Ferrero Molina.

-La comissió aprova l'Informe sobre l'Avantprojecte de Llei de vies pecuàries. Informe redactat pels consellers Vicente González Móstoles i Vicente Muñoz Puelles.

- La comissió aprova ajornar l'informe referent a la dàrsena del port vell de València. No es disposa encara de suficient informació sobre els termes i els continguts concrets de la cessió, anunciada però encara no formalitzada, a la ciutat de València, per part del Govern espanyol, de les instal·lacions existents en el recinte. Sí que se sap que cap dels béns cedits no serà alienable i que tots ells hauran de destinar-se a usos públics, eventualment amb gestió privada. En conseqüència, la comissió acorda ajornar el tractament de l'assumpte.

SESSIÓ DEL 7 DE MAIG DE 2013

-El president de la comissió proposa estudiar les conseqüències de les reduccions de les partides dedicades a activitats arqueològiques en els pressuposts públics. Es referix a jaciments no custodiats i excavacions interrompudes, com el cas

de part del jaciment de l'Alcúdia d'Elx o de les restes soterrades de l'antic Palau Reial de València. La comissió acorda convidar a assistir a les seues sessions Carmen Aranegui , catedràtica d'arqueologia de la UVEG, i a Manuel Olcina Doménech, director del Museu Arqueològic d'Alacant.

-El conseller José María Lozano informa dels fets coneguts: circumstàncies, continguts i condicions de la cessió de la dàrsena a l'Ajuntament de València, i projectes encara per concretar. La comissió acorda tancar l'assumpte i suggerir que se n'encarregue la Comissió de Promoció Cultural.

-Relativament a un possible informe sobre l'anomenat "Acte del cementeri" de Banyeres de Mariola, la comissió acorda recordar a l'Ajuntament de Banyeres de Mariola l'informe emés per la institució en juliol de 2009, en el qual es recomanava la presa en consideració de la sol·licitud de declaració de BIC . També s'acorda demanar al president del Consell Valencià de Cultura que dirigisca una carta a la consellera de Cultura, Educació i Esport per a demanar-li que prenga en consideració les aspiracions de l'Ajuntament de Banyeres de Mariola a la declaració de Bé d'Interés Cultural de la celebració tradicional objecte de l'informe.

SESSIÓ DEL 4 DE JUNY DE 2013

-Compareixença de la catedràtica d'arqueologia de la Universitat de València Carmen Aranegui sobre la situació de la investigació arqueològica valenciana

-La comissió aprova l'informe sobre la muralla islàmica de València, redactat pel conseller Vicente González Móstoles

-La consellera Glòria Marcos ha presentat una proposta escrita de qüestions que cal plantejar a l'Ajuntament d'Alacant sobre la gestió del castell de Santa Bàrbara.

-La comissió acorda traslladar a la Comissió de Govern i al Ple l'informe del conseller Vicente Ferrero

sobre l'escultura d'Eusebio Sempere situada en una rotonda de l'Albufereta d'Alacant.

SESSIÓ DEL 9 DE JULIOL DE 2013 .

-Compareixença de Manuel Olcina, director del Museu Arqueològic d'Alacant (MARQ).

-Després de la intervenció del compareixent, el president de la comissió proposa, i la comissió acorda, que en la següent sessió el primer presentarà un esborrany d'informe sobre la situació de l'arqueologia valenciana, amb l'ajuda dels consellers José María Lozano i Glòria Marcos.

-La comissió aprova l'Informe sobre béns patrimonials en despoblats, redactat pels consellers Jesús Huguet i Glòria Marcos.

-La comissió acorda demanar al president de la institució que es dirigisca a l'alcalde de València per expressar preocupació per l'estat de conservació del Tinglado núm. 2 del port vell de la ciutat de València.

SESSIÓ DEL 10 DE SETEMBRE DE 2013

-La comissió acorda traslladar a la Fundació Goerlich les informacions recaptades relatives al nivell de protecció dels edificis projectats per l'arquitecte Javier Goerlich, i propietat de la Universitat de València.

-La comissió acorda felicitar per carta els responsables de la Capella de Ministrers pel 25é aniversari d'esta formació musical, i estudiar la seua sol·licitud del projecte de creació d'un centre de música antiga de la Corona d'Aragó.

-La comissió aprova l'Informe sobre la eclaració de BIC del santuari de Nuestra Señora de Monserrate d'Oriola

-La comissió aprova l'Informe sobre la declaració de BIC del jaciment arqueològic del Monastil, en terme d'Elda (Alt Vinalopó).

-La comissió acorda traslladar al Ple l'informe sobre la situació de l'arqueologia valenciana

-Pel que fa a l'estat del Museu de l'Almoina de València, després de la informació donada pel conseller Francisco Pérez Puche sobre l'estat de la qüestió, i sobre la seua sospita que el principal obstacle per a solucionar els problemes constructius del museu és la falta de disposició econòmica, la comissió acorda demanar més informació a la Universitat Politècnica de València, la qual n'ha fet un estudi tècnic, i a l'arquitecte municipal de València.

SESSIÓ DEL 8 D'OCTUBRE DE 2013

-El president de la comissió ha distribuït un text de "Consideracions sobre un Centre de Música Antiga de la Corona d'Aragó", presentat com a proposta oberta per a iniciar l'estudi de la possible creació d'un museu d'instruments musicals i un centre d'investigació de música antiga. La comissió acorda convidar Inmaculada Tomàs, sotsdirectora general de Música de CulturArts, per a assessorar sobre la qüestió.

-S'ha rebut del servici de Patrimoni Històric de l'Ajuntament de València una resposta a la demanda d'informació sobre l'estat de les instal·lacions del Museu de l'Almoina, considerada satisfactòria per part de la comissió.

-Sobre la dàrsena vella del port de València, el conseller José María Lozano Velasco, arquitecte, a qui l'Ajuntament de València ha encarregat la redacció d'un pla d'usos dels terrenys ara coneguts com Marina Real Juan Carlos I, exposa els components principals del pla urbanístic i suggerix que el Consell Valencià de Cultura podria col·laborar amb ocasió del procés de participació ciutadana que comença el vinent dia 6 de novembre.

SESSIÓ DEL 5 DE NOVEMBRE DE 2013

-Compareixença d'Inmaculada Tomàs, responsable de l'Institut Valencià de la Música (CulturArts). La invitació a la Sra. Tomàs ha estat motivada per una

petició prèvia de la Capella de Ministrers d'adhesió del Consell Valencià de Cultura al projecte de creació d'un "centre de música antiga de la Corona d'Aragó", unida a l'existència d'un informe de la institució sobre la conveniència de crear un museu valencià d'instruments musicals.

SESSIÓ DEL 3 DE DESEMBRE DE 2013

- Compareixença d'Andrés Goerlich Lleó, president de la Fundación Goerlich.

-La Comissió de Llegat Històric i Artístic aprova l'acta de la seua última sessió, de 5 de novembre de 2013.

-La comissió aprova un document titulat "Declaració sobre el projecte de creació d'un centre de música antiga de la Corona d'Aragó", presentat per Ricard Bellveser

-El conseller Vicente Ferrero informa de la presentació el passat 21 de novembre dels llenços principals de l'església parroquial de Banyeres de Mariola (l'Alcoià).

Observacions i recomanacions

. Cal continuar insistint en la falta de recursos econòmics, comprovable en la Llei de Pressupostos de l'Estat i de la Generalitat Valenciana, la qual genera greus problemes per a la conservació, restauració i gestió del patrimoni històric material o immaterial, com es recull, entre altres, en l'informe sobre la situació de la arqueologia valenciana.

. Especial incidència ha tingut el tancament de RTVV. Cal insistir en la necessitat i la urgència que la Conselleria de Cultura establisca mesures urgents i efectives que puguen permetre salvar els "arxius audiovisuals" de l'ens, per tal d'evitar una pèrdua irreversible del nostre patrimoni.

. Tal com s'explicitava en la Memòria del CVC de 2012: " el valencià ha sigut i és un instrument de comunicació, de comerç humà, de culturització, d'ordenació, de caracterització i revaloració de l'entorn; un mitjà i al mateix temps un medi de relació social, amb

una influència política positiva no explorada, per poc reconeguda, però important com a condició de creació de riquesa quantitativa i qualitativa i imprescindible com a condició de la nostra continuïtat històrica." ; per tant caldrà utilitzar des de les institucions tots els recursos necessaris per a garantir la normalització i l'increment de l'ús social de la nostra llengua. En eixe sentit, després del tancament de RTVV cal recomanar a la Generalitat Valenciana que concrete les iniciatives tendents a garantir l'existència de mitjans de comunicació que utilitzen de manera vehicular i preferent la nostra llengua.

València 4 de febrer de 2014

Comissió Jurídica

Esborrany de la Memòria de la Comissió Jurídica i d'Interpretació Reglamentària de l'any 2013

Al llarg de l'any la comissió ha tingut 11 sessions, amb una periodicitat mensual, excepte el mes d'agost. A les dites sessions han assistit regularment els membres de la comissió, que són els següents:

II. Sra. Josefa Frau Ribes, presidenta de la comissió

II. Sr. José María Lozano Velasco

II. Sr. Martín Quirós Palau

II. Sra. Ana Noguera Montagud

II. Sr. Francisco Pérez Puche

II. Sr. Luis Prades Perona

II. Sr. Manuel Ángel Conejero Tomàs, secretari.

També han assistit a totes les sessions de la comissió el president i el secretari del Consell Valencià de Cultura, Santiago Grisólia i Jesús Huguet.

Reunió del 14 de gener

Es distribuïx als membres de la comissió l'esborrany de la Memòria de l'any 2012, perquè presenten les esmenes que consideren oportunes en el termini de 15 dies.

Després de la presentació de l'informe sobre el dret a la cultura per part del conseller Vicente Muñoz Puelles, i el consegüent debat, s'acorda que el redactor presente un nou text amb els suggeriments proposades pels consellers, especialment la menció explícita del dret a la ciència.

La presidenta de la comissió proposa l'inici d'un estudi sobre els béns del patrimoni cultural valencià de titularitat estatal.

També proposa la presidència que la pròxima reunió de la comissió se celebri en l'Arxiu de la Catedral de València, després de la visita que el mateix dia es realitzarà a la biblioteca del mateix arxiu.

Reunió de l'11 de febrer

La sessió se celebra en les instal·lacions de l'Arxiu de la Catedral Metropolitana de València, després de la visita realitzada pels membres de la comissió i altres membres del CVC, guiats per l'arxiver mossén Vicent Pons, a qui la comissió va agrair explícitament les seues atencions.

La presidenta proposa, i s'accepta, concedir poder decisoris als membres que formen part de la comissió

mixta Jurídica-Promoció Cultural (consellers Josefa Frau, Manuel Ángel Conejero i José María Lozano), els quals es reuniran demà per a aprovar un document d'observacions sobre l'avantprojecte de nova Llei del Consell Valencià de Cultura, que es traslladarà al president del Consell Econòmic i Social.

Per part del conseller D. Jesús Huguet, es presenta un esquema de l'informe sobre els béns del patrimoni valencià de titularitat estatal, i proposa dirigir-se a la Sra. Delegada del Govern en la Comunitat Valenciana a fi de sol·licitar-li una relació de dites béns. La comissió acorda invitar formalment a la Sra. Delegada del Govern a una sessió per a tractar l'assumpte.

La comissió aprova la memòria corresponent a l'any 2012, per a continuar amb la seua tramitació.

Reunió de l'1 de Març

La presidenta de la comissió presenta als consellers un document de treball sobre els problemes relacionats amb la prostitució, firmat per la consellera SRA. Ana Noguera i la pròpia presidenta de la comissió. En el consegüent debat els consellers tracten sobre si el document és una part d'un més ampli sobre les malalties de transmissió sexual, malalties exòtiques o anteriorment eradicades, També exposen la seua opinió sobre la publicitat dels servicis de prostitució, sobre l'explotació de les dones i la relació entre l'increment de la pobresa i la dels servicis de prostitució, i sobre la relació amb el consum de drogues i l'abús de l'alcohol. La comissió considera que abans d'avançar en la qüestió és necessari assessorar-se d'experts en la qüestió, tant en malalties venèries i dermatologia, com demanar l'opinió de la conselleria de Benestar Social, de les forces de seguretat de l'estat i de les pròpies associacions de prostitutes. En tot cas, s'acorda disposar d'una relació de possibles compareixences abans d'iniciar una ronda d'invitacions a assistir a la comissió.

Després de la presentació per part de la consellera SRA. Ana Noguera d'un esborrany sobre la situació de la ciència, la investigació i la innovació en la Comunitat Valenciana, s'acorda remetre una còpia del mateix a la Comissió de Ciències.

El conseller D. Martín Quirós proposa estudiar dos

assumptes. Per un costat les objeccions de l'estat a les iniciatives del Govern Valencià tendents a recuperar i actualitzar el dret foral valencià. I d'un altre, continuar amb l'assumpte de les prospeccions petrolíferes en la costa valenciana.

A sol·licitud del conseller D. José María Lozano, s'informa que el pronunciament del CVC sobre la declaració de Bé de Rellevància Local de l'asil de Benalúa en la ciutat d'Alacant, el president del CVC ha comunicat a l'Ajuntament d'Alacant que la iniciativa deu de correspondre al mateix Ajuntament, no procedint cap declaració del CVC sense que esta es produïska.

Reunió del 15 d'Abril

Assistix a la comissió el Rector de la Universitat Politècnica de València, D. Juan Juliá Igual, per a exposar la seua opinió sobre la funció de les universitats en el desenrotllament de la ciència i la investigació, així com l'estat de les mateixes en la Comunitat Valenciana.

Comença el Rector referint-se al recent informe "Propostes per a la reforma i millora de la qualitat i eficiència del sistema universitari espanyol", encarregat a una comissió d'experts anomenats pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esport (conegut com el "informe Wert"), del que destaca els esforços del Ministeri en la millora del sistema universitari, concretats en el dit informe. En ell observa aspectes positius i alguns altres que no tenen cabuda en el nostre actual ordenament jurídic.

D. Juan Juliá exposa una sèrie de dades quantitatives i estadístiques sobre el rendiment de les universitats públiques, utilitzant diferents indicadors com són el percentatge d'alumnes eixits sobre matriculats i els percentatges d'introducció en el mercat laboral. En funció de les publicacions científiques, les patents aconseguides i altres paràmetres, mostra la posició relativa de les universitats valencianes respecte a les altres espanyoles i les estrangeres de major prestigi. A més es referix a l'actual situació econòmica que limita la contractació de professors i investigadors. El Rector Juliá entrega als membres de la comissió un informe amb tot allò que s'ha exposat, i recalca el compromís de les universitats públiques en la millora del sistema universitari.

És opinió de la comissió que abans de definir els possibles compareixents per a tractar el tema de la

prostitució debatut en la sessió anterior, la comissió ha d'esperar als resultats de l'estudi sobre les malalties tropicals, recurrents i emergents.

La comissió delega en els seus membres D. Jesús Huguet i D. Manuel Ángel Conejero l'elaboració d'un informe sobre el Monestir de Les Carmelites Descalces de València, a fi de la possible ampliació de l'Informe sobre Béns de Titularitat Eclesiàstica.

A suggeriment de la presidenta de la comissió, s'acorda invitar a l'anterior Consellera SRA. Isabel Rius a una pròxima sessió, perquè informe sobre l'oposició a l'explotació d'una mina en un paratge protegit de la localitat de Costur, en la comarca de l'Alcalatén.

A la vista de la nova Llei de Costes, es crega un grup de treball, format pels consellers D. González Móstoles, SRA. Ana Noguera i D. José María Lozano Velasco, per a l'estudi de la mateixa.

Reunió del 13 de Maig

La sessió va donar començament amb la compareixença de SRA. Isabel Rius i D. Josep Miquel Ribes sobre la repercussió ambiental d'una mina a l'aire lliure en el paratge de la Bassa Roja de Costur (l'Alcalatén)

La professora Rius, exmembre del CVC, i D. Josep Miquel Ribes, membre de la plataforma "No a la contaminació de Costur", exposen els efectes negatius que el projecte d'una instal·lació industrial d'extracció d'àrids pot tindre sobre els valors biològics, geològics i històrics del terme municipal de Costur, alguns d'ells, com a cavitats naturals, vies pecuàries o corrals, protegits per la llei. Exposen que el paratge és propietat de l'Ajuntament des de 1841, i que s'ha firmat un contracte de cessió d'ús amb l'empresa "Calçs de la Plana S.A.", vinculada a CALCINOR, dedicada a la producció de calç.

Després de l'exposició dels compareixents, la comissió decidix sol·licitar al president de la institució que dirigisca sengles escrits a l'Ajuntament de Costur i a la Conselleria d'Infraestructures, Vaig mesurar Ambient i Territori, per a sol·licitar informació i expressar l'interés del CVC en la preservació del patrimoni natural i històric.

Per part de la Consellera SRA Ana Noguera es presenta un primer esborrany de treball per al document "Ciència i Investigació", així com una proposta d'índex del futur document. La comissió

aprova la proposta d'estudi, i encarrega la ponència als consellers SRA, Josefa Frau i SRA. Ana Noguera per part de la Comissió Jurídica, i els consellers D. José María Lozano i D. Vicente Muñoz Puelles per part de la Comissió de Ciències. La Consellera SRA. Gloria Marcos mostra el seu interès per participar i el conseller D. Vicente Muñoz Puelles s'ofereix per a redactar l'apartat d'antecedents del futur text.

El secretari de la comissió, D. Jesús Huguet, entrega als consellers còpia de la llista d'edificis històrics i institucionals valencians (biblioteques i arxius) de titularitat estatal, rebuda de la delegació del Govern a la Comunitat Valenciana.

Davant de la intenció de la delegada del Govern a la Comunitat Valenciana d'informar sobre la nova Llei de Costes, la comissió queda a l'espera de la seua compareixença.

Finalment, la comissió felicita al nou rector de la Universitat Politècnica de València, D. Francisco Mora, per la seua recent elecció.

Reunió de l'11 de Juny

La presidenta informa de la convocatòria d'una assemblea per part de l'Ajuntament de Costur per a tractar de l'autorització o no d'activitats industrials en el Pla de la Bassa Roja, amb la intenció de convocar un referèndum vinculant. La comissió acorda dirigir-se a la Direcció Territorial d'Indústria de Castelló per a sol·licitar informació sobre l'expedient del Pla de la Bassa Roja.

La comissió aprova, amb lleugeres modificacions, la declaració presentada per la presidenta sobre la "Ciència i la Investigació Valencianes", i es remetrà per via telemàtica (de forma excepcional, atès que la norma és que els debats i acords siguen presencials), a la Comissió de Ciències, i en el cas que esta ho aprobe, es traslladara a la Comissió de Govern i al Ple del CVC.

La comissió acorda que la pròxima sessió es tracte la situació de la ciència i la investigació valencianes, i que s'invite a comparèixer a la mateixa al conseller de Sanitat, Manuel Llobart, al catedràtic d'Anàlisi Econòmica de la Universitat de València Javier Quesada, i al professor de la Universitat de València i coordinador institucional del CSIC en la Comunitat Valenciana José Pius Beltrán.

Finalment, el conseller i secretari D. Jesús Huguet, distribuïx entre els consellers còpia de la relació de

béns patrimonials valencians de titularitat estatal rebuda de la Direcció General de Cultura.

Reunió del 9 de Julio

Compareixen en la comissió D. José Pius Beltrán, coordinador institucional del Consell Superior d'Investigacions Científiques en la Comunitat Valenciana, i D. Javier Quesada, catedràtic d'Anàlisi Econòmica de la Universitat de València.

El professor Quesada recalca la importància del coneixement com a font de competitivitat i riquesa econòmica. En l'actualitat, quasi el 50% del producte interior brut procedix d'activitats creades per avanços científics i tecnològics, el triple que fa 30 anys. Exposa que l'estructura empresarial valenciana, amb multitud de xicotetes i mitjanes empreses i la dedicació a sectors molt dependents de mà d'obra, poden justificar l'escassa inversió en I+D+i en la comunitat, del que no escapa l'escassa professionalització empresarial. Recalca la importància de l'educació de la població laboral i de l'adequada formació dels quadros tècnics superiors.

El professor Beltán, després d'exposar el paper del consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC) en la comunitat Valenciana, explica l'estructura i les activitats més representatives del mateix, així com els seus projectes i realitzacions. Considera que el CSIC és poc conegut per les empreses valencianes, per la qual cosa fan un ús escàs dels seus recursos. Opina que no és molt positiu que les universitats privades amb poca qualificació científica utilitzen recursos públics, i finalment sol·licita major participació al CSIC en el sistema valencià d'investigació.

La comissió acorda dirigir-se a l'Ajuntament de Costur per a sol·licitar-li l'informe oficial d'impacte ambiental de l'expedient relatiu a la sol·licitud d'una instal·lació industrial per a l'extracció d'àrids en el Pla de la Bassa Roja, i sobre l'estat en què es troba l'expedient.

La comissió acorda sol·licitar a la comissió de Govern i al president del CVC que dirigisquen escrit als grups parlamentaris de les Corts Valencianes recordant-los els termes de la declaració del Ple el CVC sobre l'anunciat projecte de reforma de les institucions estatutàries de la Generalitat Valenciana, en la que s'argumenta l'objecció a la pretesa disminució del nombre de membres de la institució.

Reunió del 16 de Setembre

La comissió queda informada del resultat del referèndum sobre l'extracció minera en el paratge del Pla de la Bassa Roja a Costur, que va resultar contrari a la dita activitat, així com la voluntat de l'alcalde de respectar el resultat de la dita consulta pública.

Dins de l'estudi sobre l'estat de la investigació en la Comunitat Valenciana, la comissió acorda invitar a D. Daniel Ramón, director de l'empresa Biópolis, i al professor D. Juan Antonio Raga, director del Parc Científic de la Universitat de València.

La comissió començarà a estudiar l'esborrany de l'avantprojecte de llei del CVC, una vegada li siga remès per la comissió de Govern.

Reunió del 14 d'Octubre

Compareixen en la comissió D. Juan Antonio Raga, director del Parc Científic de la Universitat de València, i D. Daniel Ramón, director de l'empresa de biotecnologia Biópolis.

El Sr. Raga destaca els retalls de les inversions públiques en investigació científica i tecnològica, i remarca la necessitat de polítiques a llarg termini i d'un canvi en la consideració de la ciència per part dels dirigents polítics. Exposa que l'increment d'inversions en matèria d'investigació en els pressupostos de 2014 corresponen a investigació militar, mentre que en altres camps o es congelen o es reduïxen. Exposa el retard espanyol en les inversions en investigació respecte a EUA, Japó i la resta d'Europa, especialment pel que fa a la inversió de les empreses privades.

Exposa el Sr. Raga la denominada "cadena de la innovació", parla de la necessària col·laboració entre la universitat i l'empresa, i la importància de les Spin-off. Planteja que la xarxa de parcs científics universitaris de la Comunitat Valenciana siguen llocs de convergència i de col·laboració entre els diferents agents involucrats en la innovació, tant públics com privats. Oferix xifres econòmiques, de nombre d'empreses i d'ocupacions en estos parcs científics, ressaltant la importància dels mateixos.

D. Daniel Ramón insisteix en la falta de cultura investigadora en els empresaris valencians. Remarca la necessitat de projectes a llarg termini i de que els partits polítics consideren la I+D+i una

qüestió d'estat. Fa notar que Espanya es troba en el lloc 16 dels 21 països de l'entorn europeu en inversió en I+D+i, sent el País Vaque, Navarra, Madrid i Barcelona els llocs en què es concentra la major part de l'activitat espanyola en I+D+i. Destaca finalment la importància de la investigació bàsica. A suggeriment de la presidenta de la comissió, s'acorda invitar l'enginyer forestal, Sr. Chomé a exposar els seus arguments sobre la iniciativa legislativa de l'explotació de boscos públics per empreses privades.

Reunió del 12 de Novembre

Compareixen en la comissió D. Conrado Hernández, secretari general de la Unió General de Treballadors del País Valencià, i D. Francesc Molina, secretari general de Comissions Obreres del País Valencià.

Els compareixents ressalten la duresa amb què la crisi ha afectat l'activitat d'I+D+i, reclamant un model productiu en què la indústria represente més del 20% del PIB i la creació d'un sistema de col·laboració i coordinació entre universitats, empreses, instituts tecnològics i administracions públiques.

El conseller D. Martín Quirós opina que els sindicats poden col·laborar en la formació i el reciclatge dels treballadors.

La consellera SRA. Ana Noguera exposa que el sector empresarial no ha respost a les necessitats d'innovació.

El Conseller D. José María Lozano sol·licita dades sobre les accions i recursos econòmics dels sindicats dirigits directament a impulsar la I+D+i.

Els compareixents opinen que el model productiu objectiu està per definir i inviten els membres del CVC a visitar les seues escoles de formació.

El conseller D. José María Lozano sol·licita que conste en acta diferents observacions personals sobre la nota que el president de la institució, D. Santiago Grisóla, va realitzar en relació al tancament de la ràdio Televisió Valenciana.

Reunió del 9 de Desembre

Compareix en la comissió D. José Vicente González, president de CIERVAL i patró de la Fundació Universitat-Empresa des de la seua creació.

Exposa el compareixent que el progrés només és possible a través de la busca del valor afegit als productes i servicis, i considera equivocada el model

econòmic basat en el desenrotllament immobiliari, tal com el succeït en els últims anys. Esta excessiva activitat immobiliària, que va arribar a construir a Espanya quasi 800.000 vivendes a l'any (més del doble de les necessàries), va absorbir els recursos financers i va portar a l'abandó del sector industrial, precisament el més innovador, que va passar de representar un 20% del PIB a no més del 13%. Considera que les millors empreses es caracteritzen per ser innovadores, per internacionalitzar les seues activitats, per tindre una dimensió adequada al seu mercat i per la formació del seu personal.

En opinió del Sr. González, la Comunitat Valenciana disposa de bones universitats i bons centres d'investigació, encara que no té procediments eficients per a oferir els seus servicis a la indústria. Considera equivocat retallar gasto públic en

I+De i, i imprescindible avançar en la reforma de l'administració.

Finalitzada la seua intervenció, durant el debat entre els membres de la comissió i el president de la CIERVAL, va exposar este les funcions i activitats de l'organització que presidix, i va concloure en la necessitat de lideratge, d'autoconfiança i de generositat.

La comissió va acordar redactar una síntesi de l'anterior informe sobre Mecenatge i Fundacions, encarregant la labor als consellers SRA. Ana Noguera, D. Martín Quirós i D. Manuel Ángel Conejero.

També acorda la comissió que la ponència sobre Ciència i Investigació estarà formada pels consellers SRA. Ana Noguera, D. José María Lozano, D. Vicente Muñoz Puelles i SRA. Josefa Frau.

Comissió de Ciències

La Comisión de las Ciencias está formada en la actualidad por los siguientes consejeros:

- Il. Sr. Martín Quirós Palau. Presidente de la Comisión.
- Il. Sra. Consuelo Císcar Casabán.
- Il. Sr. Vicente Farnós de los Santos.
- Il. Sr. Vicente González Móstoles.
- Il. Sra. Gloria Marcos
- Il. Sr. Vicente Muñoz Puelles
- Il. Sr. Enrique García Asensio (desde 11.04.2013)
- Il. Sr. José María Lozano Velasco. Secretario de la Comisión.

En el mes de abril de 2013 se ha producido la incorporación a esta comisión de D. Enrique García Asensio y la ausencia de Dña. Ana Noguera debida a la reorganización en otras comisiones.

Acompañados en todas las sesiones por:

- M. Il. Sr. Santiago Grisóla. Presidente del CVC
- Il. Sr. Jesús Huguet Pascual. Secretario del CVC

Durante el año 2013 la Comisión de las Ciencias ha tenido once sesiones ordinarias, en las que han sido tratados como asuntos relevantes los que se indican a continuación:

- Prospecciones petrolíferas en la costa valenciana. Estado del arte e Informe correspondiente.
- Enfermedades tropicales y contagiosas y su incidencia en la CV.
- Estado de la ciencia y la investigación en la CV. Declaración sobre ciencia e investigación.
- Prospecciones para la extracción de gas e hidrocarburos mediante la fractura hidráulica. Informe sobre la cuestión.
- Declaración sobre arquitectura y cultura.

Para el análisis y reflexión de los miembros de la Comisión, previamente a la elaboración de Informes y su aprobación, en su caso, para ser debatidos en el Pleno correspondiente se han celebrado las comparecencias de los siguientes expertos o especialistas en la materia:

Sobre las prospecciones petrolíferas:

- Sr. Antonio Martín. Director de Cairn Energy España.
- Sr. Juan Manuel Baixauli. Presidente del Grupo Gheisa, del instituto Europeo de Agencias de Viaje y del Club de Innovación de la CV.

Sobre enfermedades tropicales y contagiosas:

- Sr. José María Martín Moreno. Catedrático de Medicina preventiva y Salud pública de la UVEG.
- Sra. Magdalena García Rodríguez. Especialista del Hospital General Universitario.

Sobre extracción de hidrocarburos mediante fractura hidráulica:

- Sr. Vicente Tejedo. Director General de Calidad Ambiental de la Generalitat Valenciana.
- Sr. Oscar Tena. Alcalde de Vilafranca y miembro de la Plataforma antifracking.
- Sr. Rafael López Guijarro. Director de Explotación de Montero Energy.
- Sr. Ignacio Morell. Catedrático de hidrología de la UJI y coordinador de la Comisión designada por la Diputación de Castellón.

Se aprobó el correspondiente Informe sobre Prospecciones Petrolíferas a partir de la ponencia elaborada por los consejeros González Móstoles, Muñoz Puelles y Lozano Velasco, que fue definitivamente aprobado por el Pleno de fecha 25 de febrero de 2013.

Se aprobó la Declaración sobre Ciencia e Investigación en la CV a partir de la ponencia elaborada por los consejeros Marcos, Muñoz Puelles, Noguera y Lozano.

Se aprobó la Declaración sobre Arquitectura y Cultura a partir de la ponencia elaborada por los consejeros González Móstoles y Lozano, que fue definitivamente aprobada por el pleno 29 de julio de 2013.

Se aprobó el informe sobre extracción de hidrocarburos mediante fractura hidráulica a

partir de la ponencia elaborada por los consejeros González Móstoles, Marcos, Muñoz Puelles y Lozano, que fue definitivamente aprobada por el pleno 26 de noviembre de 2013.

El Informe relativo a la Agenda 21 está en vías de elaboración final por los ponentes, consejeros González Móstoles y Marcos.

El Informe relativo a enfermedades tropicales y contagiosas se encuentra pendiente de nuevas comparecencias ya acordadas. Así mismo ha sido delegada la elaboración de la ponencia en los consejeros Quirós y Muñoz Puelles.

A continuación se indica sintéticamente el contenido de cada sesión.

09.01.2013

Comparecencias del Sr. Martín y del Sr. Baixauli.

06.02.2013

Informe sobre prospecciones petrolíferas.

13.03.2013

Agenda 21

Enfermedades tropicales y contagiosas en la CV. sobre el estado de la ciencia y la investigación en la CV.

11.04.2013

Enfermedades tropicales y contagiosas. Metodología de trabajo.

Fractura hidráulica. Metodología de trabajo.

* Se incorpora el Sr. García Asensio.

08.05.2013

Propuestas y comparecencias sobre fractura hidráulica.

05.06.2013

Comparecencia del Sr. Martín Moreno y del Sr. Tejedo sobre ciencia e investigación en la CV.

03.07.2013

Comparecencia sobre de la Sra. García Rodríguez. Declaración sobre Arquitectura y Cultura.

11.09.2013

Comparecencia del Sr. Tena.

03.10.2013

Difusión de la ciencia y los científicos en RTVV.

06.11.2013

Informe sobre la fractura hidráulica.

04.12.2013

Información sobre la Universidad privada Mare Nostrum.

Enfermedades tropicales y contagiosas.

Propuesta de nueva comparecencia.

Promoció Cultural

Els membres de la Comissió de Promoció del C.V.C. al llarg de l'exercici del 2013 van ser:

President del Consell Valencià de Cultura
M. Il. Sr. Santiago Grisólia

President de la comissió

Il. Sr. Vicente González Móstoles
Il. Sr. Ricardo Bellveser Icardo
Il. Sra. Consuelo Ciscar Casaban
Il. Sr. Manuel Ángel Conejero-Tomás
Il. Sra. Josefa Frau Ribes
Il. Sr. Enrique Garcia Asensio
Il. Sr. José María Lozano Velasco
Il. Sr. Jesús Huguet Pascual
Il. Sra. Glòria Marcos Martí
Il. Sr. Vicente Muñoz Puelles
Il. Sra. Ana Noguera Montagud
Il. Sr. Francisco Pérez Puche

Secretari

Il. Sr. Vicente Farnós de los Santos

Els seus principals acords van ser els següents:

SESSIÓ DEL 7 DE GENER

Després de la dimissió del conseller Francisco Moreno, s'acorda que la ponència per a assessorar sobre l'aplicació del Reglament de CulturArts siga mixta, queda així formada pels consellers Vicente Farnós, Glòria Marcos i Francisco Pérez Puche per la Comissió de Promoció Cultural, i Manuel Ángel Conejero-Tomás i Josefa Frau per la Comissió Jurídica i d'Interpretació Reglamentària.

En la seua compareixença davant del Ple del Consell Valencià de Cultura, la consellera de Cultura, Educació i Esport avança el projecte de commemorar durant l'any 2013 les efemèrides de diversos personatges: Richard Wagner, Giuseppe Verdi, Jorge Juan, Edvard Munch, Joaquim Sorolla. La comissió considera l'escassa justificació d'algunes de les commemoracions, sobretot les dels personatges no valencians, i acorda constituir una ponència assessora d'efemèrides formada pels consellers Farnós, González Móstoles i Huguet.

El president Santiago Grisólia recorda que en 2013 es van complir els vint anys de la mort de Severo Ochoa.

El secretari va disposar l'esborrany de la memòria de la comissió de l'exercici 2012.

El conseller Francisco Pérez Puche manifesta la seua impressió que la consellera de Cultura, Educació i Esport rebria suggeriments sobre la commemoració del cent-cinquanta aniversari del naixement del pintor Joaquim Sorolla. La consellera Glòria Marcos recorda que els procediments de funcionament del Consell Valencià de Cultura no permeten que la institució emeta informacions que no hagen estat prèviament aprovades en sessions plenàries.

Es comenta que no havien consultat al Consell Valencià de Cultura en relació a la creació de CulturArts, ni tampoc en la redacció de l'esborrany de Reglament del holding, s'acorda que el conseller Farnós redacte una carta que el president de la institució dirigirà a la consellera de Turisme, Cultura i Esports per convidar-la a informar sobre la qüestió. També es constituïx una ponència específica constituïda pels consellers Josefa Frau, Francisco Pérez Puche i Francisco Moreno.

SESSIÓ DEL 12 DE FEBRER

S'examinen les aportacions de la comissió mixta de membres de la Comissió de Promoció Cultural i membres de la Comissió Jurídica i d'Interpretació Reglamentària sobre el Reglament de CulturArts. Els representants de la Comissió Jurídica i d'Interpretació Reglamentària presents en la comissió mixta són Josefa Frau i Manuel Ángel Conejero, membres també de la Comissió de Promoció Cultural, i José María Lozano Velasco. Els membres de la Comissió de Promoció Cultural delegats per a formar part de la comissió mixta són Vicente González Móstoles, Glòria Marcos i Francisco Pérez Puche.

La comissió aprova la Memòria 2012 presentat pel seu secretari.

El conseller Vicente González Móstoles presenta i sotmet a la consideració dels consellers un esborrany d'informe sobre el Reglament de CulturArts. Després d'un debat, s'acorda que els consellers Ricardo Bellveser i Glòria Marcos reescriuen el document amb les modificacions de redacció suggerides

per la comissió en la present sessió. Es demana al president del Consell Valencià de Cultura que convide formalment Manuel Tomàs, director general de CulturArts, a reunir-se amb els consellers per a presentar-los la situació actual i els projectes existents per al disseny del funcionament de l'entitat i la seua posada en marxa.

El secretari de la institució Jesús Huguet comunica que ja s'ha enviat a la Conselleria de Cultura, Educació i Esport un escrit amb les aportacions dels consellers al programa de commemoració d'efemèrides de l'any 2013.

Per proposta del conseller Ricardo Bellveser, la Comissió de Promoció fa seua la demanda a l'Ajuntament de València de retolar un carrer de la ciutat amb el nom del poeta Vicent Andrés Estellés.

La consellera Glòria Marcos proposa que el president del Consell Valencià de Cultura envie al president de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua una felicitació per la iniciativa de la seua exposició sobre el poeta Vicent Andrés Estellés.

El conseller Vicente González Móstoles presenta un escrit en defensa de la protecció i la rehabilitació de les restes de la muralla musulmana de València. La comissió acorda traslladar la qüestió a la Comissió de Llegat Històric i Artístic.

SESSIÓ DEL 11 DE MARÇ

El president de la comissió manifesta la seua satisfacció pels últims treballs de la comissió. Destaca l'estudi de la situació en què han quedat les obres socials del Banc de València i de les caixes d'estalvi Bancaja i Caja de Ahorros del Mediterráneo; l'estudi del pla estratègic cultural de la Generalitat Valenciana, el qual s'han compromés a presentar a la consideració d'este consell els responsables de l'entitat CulturArts; l'estudi dels perills mediambientals de l'extracció de gas de pissarra amb el mètode de la fractura hidràulica, el qual estudi el president Santiago Grisolí, autor de la proposta d'estudi, considera que hauria d'encarregar-se conjuntament a les comissions de Promoció Cultural i de Ciències.

La ponència formada pels consellers Glòria Marcos, Francisco Pérez Puche, Jesús Huguet i Vicente Farnós continue l'estudi referent a les obres socials de les entitats bancàries i d'estalvi, i que comence a rebre, perquè informen de la qüestió, els responsables de les obres socials de Caixa Castelló, Bancaja, Banco

de València i Caja de Ahorros del Mediterráneo.

Després d'efectuar algunes modificacions en el text, la comissió acorda traslladar l'informe sobre CulturArts a la Comissió de Govern i a la consideració del Ple.

El secretari Vicente Farnós proposa, i la comissió acorda, començar en maig vinent un estudi sobre la situació del sector audiovisual valencià.

S'acorda enviar una carta a l'Ajuntament de València de congratulació per la recent cessió a la ciutat dels terrenys del port vell. La comissió no s'ocuparà de l'assumpte dels usos dels terrenys, en favor de la Comissió de Llegat Històric i Artístic.

La proposta del conseller Francisco Pérez Puche d'estudiar els plans relatius als usos del sòl del port vell de València es traslladarà a la Comissió de Llegat Històric i Artístic.

Es fa constar en acta l'homenatge de la comissió a les víctimes de l'atentat terrorista de l'11 de març de 2004 a Madrid.

SESSIÓ DEL 9 DE ABRIL

Petició de compareixences per a analitzar la situació generada pels canvis operats en el sistema financer valencià, en concret en les caixes d'estalvi. La comissió acorda convocar per a la sessió vinent el Sr. Juan Manuel Aragonés, president de la Fundació Caixa Castelló.

La comissió acorda sol·licitar al president de la institució que convide el director general de CulturArts a reunir-se amb la comissió a fi de concretar la col·laboració interinstitucional en l'estudi del pla estratègic de la nova entitat.

La comissió encarrega l'estudi de la situació del sector audiovisual valencià a una ponència formada pels consellers Vicente Farnós, Manuel Conejero, Josefa Frau i Glòria Marcos. La primera compareixença que se sol·licitarà serà la de la directora general de Radiotelevisió Valenciana. Posteriorment es convidarà a informar la comissió professionals del sector i experts universitaris.

El president de la comissió comunica que la delegada del Govern espanyol a la Comunitat Valenciana ha manifestat el seu desig de reunir-se amb el Ple o la Comissió de Govern del Consell Valencià de Cultura, i demana als consellers que traslladen al secretari de la institució les seues preguntes a la delegada, per a agrupar-les.

El conseller Jesús Huguet, secretari de la institució, comunica que s'ha rebut de la Delegació del Govern espanyol una llista de béns catalogats del patrimoni històric i cultural valencià de titularitat estatal.

SESSIÓ DEL 6 DE MAIG

Compareix Juan Manuel Aragónés, president de la Fundació Caixa Castelló, explica que la Fundació Caixa Castelló es va crear en 1991, dins del procés de fusió de la Caixa d'Estalvi i Mont de Pietat de Castelló amb la seua homònima de València, la qual donà com a resultat l'entitat Bancaixa (posteriorment Bancaja). El patrimoni moble i immoble de la fundació és el propi de l'extinta Caixa d'Estalvi i Mont de Pietat de Castelló. Fins a 2012, any de la fallida de Bancaixa, la fundació ha comptat anualment amb una partida pròpia del pressupost de l'obra social de l'entitat desapareguda. També en 2012, amb l'aprovació d'uns nous estatuts, es va eliminar la representació política del seu patronat, ara constituït per representants de la societat civil, sindicals i de la Universitat Jaume I (cinc titulats amb currículums especialment excel·lents). El nou patronat encara no ha començat a funcionar. Ara no compten amb més fonts d'ingressos possibles que els que puguen aconseguir explotant el seu patrimoni immoble, i amb un romanent d'un milió d'euros. Han hagut de reduir personal. El compareixent dóna la llista dels béns immobles propietat de la fundació i dels usos que es projecta donar-los. Tenen intenció de continuar editant el butlletí de la Societat Castellonenca de Cultura, probablement en format digital. També estan estudiant la manera de mantenir, per mitjà de col·laboracions externes, algunes de les seues activitats d'assistència social, no culturals –guarderies infantils, un banc d'aliments i altres. La firma de convenis de col·laboració en activitats concretes amb altres fundacions i entitats públiques i privades es veu necessària per a continuar prestant la major part dels seus servicis, ja que no tenen dret a participació en els eventuais beneficis de Bankia.

El director de CulturArts excusa la seua compareixença perquè encara no pot informar del pla operatiu ni del pla estratègic del consorci, en procés de redacció. Compareixerà en el futur davant d'esta comissió, de la de Govern o del Ple, en sessió a assistir a la qual seran convidats tots els consellers interessats.

La comissió acorda convidar a comparéixer davant

seu el president de la Fundación Bancaja, Sr. Mas Millet.

La comissió acorda ajornar la citació de la subdirectora de la subdirectora de l'àrea audiovisual de CulturArts, Sra. Núria Cidoncha fins al final de la sèrie de compareixences relacionades amb les obres socials i fundacions de les antigues caixes d'estalvi valencianes.

S'enviaran a la delegada del Govern d'Espanya a la Comunitat Valenciana les preguntes formulades per diversos consellers perquè les responga en la seua futura compareixença.

El conseller Manuel Ángel Conejero suggerix estudiar la seua proposta de promoure campanyes d'animació lectora en biblioteques públiques i cases de cultura, amb participació d'autors i propostes d'activitats. Jesús Huguet diu que la proposta ja es va incloure en el "Dictamen de la ponència sobre el llibre i la lectura" emesa pel Consell Valencià de Cultura en 2003. Per una altra banda, les activitats de promoció de la lectura han estat centralitzades en els servicis de la Biblioteca Valenciana.

SESSIÓ DEL 3 DE JUNY

Els informes del president i del secretari de la comissió tracten de la situació de les fundacions i obres socials de les antigues entitats financeres valencianes.

El president de la comissió gestora de la Fundació Bancaixa, José María Mas Millet, no compareixerà per ara davant de la comissió, per causa que la comissió gestora és provisional, la fundació encara no s'ha creat i en general la situació no està prou consolidada per a poder-ne informar.

La comissió fa notar que, no pareix correcte que el Sr. Mas Millet es comuniqui amb el president del Consell Valencià de Cultura a través d'un càrrec subaltern. La comissió acorda comunicar esta observació per carta dirigida al Sr. Mas Millet pel president de la institució.

La comissió acorda convidar a assessorar-la en la qüestió de les fundacions i obres socials de les antigues entitats financeres valencianes als responsables de les entitats actualment propietàries: Caixabanc, Bankia i Banc de Sabadell. També dependents: Casa Azorín, Casa Miró, Fundación Miguel Hernández, Fundación Max Aub.

La comissió acorda convidar a comparéixer en la vinent sessió la subdirectora de l'àrea audiovisual de

CulturArts, Sra. Núria Cidoncha.

Per suggeriment del conseller Ricardo Bellveser, s'acorda incloure en l'orde del dia de la sessió vinent dos punts dedicats a: proposta de creació d'un museu marítim en l'entorn de la dàrsena vella del port de València (els consellers Lozano Velasco i Pérez Puche presentaran un text sobre la qüestió), i instal·lació de plaques commemoratives de fets i personatges en les ciutats valencianes (els consellers Ricardo Bellveser i Jesús Huguet presentaran un text sobre musealització de la ciutat).

Per proposta del conseller Vicente Farnós ell i la consellera Glòria Marcos aplegaran informació sobre consells municipals de cultura de les poblacions valencianes i aportaran idees sobre la possible organització, d'unes jornades amb participació de representants dels dits consells municipals de cultura. La consellera Glòria Marcos fa notar que el Consorci de Museus ha modificat els seus Estatuts sense demanar assessorament al Consell Valencià de Cultura. Se'n demanarà informació al director gerent del consorci, Sr. Felipe Garín Llombart.

SESSIÓ DEL 8 DE JULIOL

Compareix Rosa Maria Vidal Monferrer, directora general de Ràdio Televisió Valenciana. La Sra. Vidal informa de l'actual situació jurídica de Ràdio Televisió Valenciana, constituïda en societat anònima unipersonal, explica la reestructuració de canals de televisió i de ràdio, i exposa els termes del contracte programa subscrit per tres anys amb la Generalitat Valenciana, l'aplicació del qual queda pendent de la decisió judicial sobre l'Expedient de Regulació d'Ocupació de l'ens, ja que el contracte programa inclou una clàusula de salvaguarda segons la qual, en cas de declarar-se la nul·litat de l'ERO en els jutjats, la Generalitat tindria dret a resoldre la relació contractual. Tota la informació detallada comunicada per la compareixent serà posada a disposició dels consellers, continguda en un suport digital que RTVV farà arribar a la institució.

El president de la comissió declara la seua incomoditat per no poder enllestir l'estudi sobre l'eventual continuïtat de les fundacions i obres socials d'entitats bancàries valencianes desaparegudes, per causa de la no compareixença de responsables convidats a informar-ne.

El secretari de la comissió informa que el president de

la Fundació Caja Segorbe li ha comunicat que està disposat a comparéixer davant de la per a parlar de la situació i les perspectives de futur de la fundació.

El ponent Francisco Pérez Puche diu que l'estudi sobre la dàrsena del port de València a càrrec dels consellers Francisco Pérez Puche i José María Lozano no pot avançar mentre no es faça públic el pla director urbanístic i d'usos de l'espai considerat. Es pregunta quina orientació es pot donar a l'eventual informe, llevat de recomanar la protecció dels elements existents del patrimoni històric i de privilegiar els usos culturals sobre els comercials. En la Comissió de Llegat Històric i Artístic s'ocuparan de l'estat del Tinglado 2, un dels equipaments de l'espai amb valor patrimonial històric i cultural, i el conseller Pérez Puche suggerix fer-ne un estudi únic –de la qüestió dels usos de l'espai de la dàrsena i de l'estat del Tinglado 2, realitzat conjuntament per les dos comissions informatives. La consellera Glòria Marcos diu que sobre el Tinglado 2 només es pretén consensuar un text per a manifestar preocupació pel deteriorament de l'edifici. El president de la comissió proposa, sense objecció per part dels consellers, traslladar l'estudi dels usos de la dàrsena a la Comissió de Llegat Històric i Artístic.

Per proposta del ponent Jesús Huguet la comissió acorda ajornar fins a una sessió futura l'estudi d'una llista de personatges i fets a la memòria dels quals podrien dedicar-se plaques commemoratives.

Situació de l'informe sobre grans ciutats i consells locals de cultura a càrrec dels consellers Josefa Frau i Vicente Farnós

Vicente Farnós anuncia que en la vinent sessió de setembre es disposarà d'una relació de consells locals de cultura valencians, necessària per a continuar l'estudi sobre grans ciutats i consells locals de cultura a càrrec dels consellers Josefa Frau i Vicente Farnós. Vicente Farnós proposa estudiar el fenomen dels grans festivals musicals, como ara el Festival Internacional de Benicàssim (FIB), com a esdeveniments que compten amb finançament públic autonòmic, provincial i municipal i que presenten un gran interès econòmic també públic.

SESSIÓ DEL 9 DE SETEMBRE

Manuel Tomàs, director gerent de CulturArts informa de l'estat del procés d'estructuració del consorci, en el qual, segons diu, s'han tingut en compte les

recomanacions sobre el particular fetes pel Consell Valencià de Cultura. El procés de "redimensionament" s'ha tancat d'acord amb els sindicats afectats. La sotsdirectora de CulturArts, Nuria Cidoncha, és la responsable actual de l'àrea d'audiovisual (directora de la Unitat de Cinematografia i Audiovisual de CulturArts Generalitat) i de la continuïtat de l'Institut Valencià de l'Audiovisual i la Cinematografia (IVAC). Cap de les activitats dels instituts ara integrats en CulturArts ha desaparegut, sinó que s'espera potenciar-les gràcies a la unificació de criteris i a les sinergies derivades d'una gestió administrativa centralitzada. De tota manera, les competències que afecten a l'audiovisual estan repartides en diversos departaments de la Generalitat; per exemple, les ajudes són gestionades per la Conselleria d'Educació, Cultura i Esports. Consideren la indústria audiovisual un sector estratègic, tant pel seu potencial econòmic com per la seua influència cultural, i intenten alliberar-la de la fins ara excessiva dependència de la televisió pública valenciana i de les ajudes públiques, i promoure les seues possibilitats de negoci tant dins com fora del territori valencià. Tenen projectes de col·laboració amb universitats públiques i altres filмотeques per a preservar el patrimoni audiovisual valencià existent. La revista Arxius de la Filмотeca continuarà editant-se. S'han mantingut els cicles de projecció existents i se'n crearan de nous. Obriren delegacions de la Filмотeca a Alacant i a Castelló de la Plana. Per una altra banda, CulturArts ha aconseguit salvar la continuïtat del festival Cinema Jove. Les línies principals de la política de CulturArts per a l'audiovisual són comptar amb tots els agents privats i públics implicats, coordinar totes les polítiques relatives a l'audiovisual y replantejar els sistemes d'ajuda al sector, ara enfocada a la promoció i la difusió

La Sra. Cidoncha diu que la seua direcció s'aplica a tres àrees: la Filмотeca Valenciana, el festival Cinema Jove i el foment de la producció audiovisual. Més concretament, es tractarà de potenciar el sector de producció de curtmetratges per mitjà de servicis de promoció i difusió (per exemple, la compra d'audiovisuals valencians per Televisión Española), es farà igualment amb la producció de guions cinematogràfics, s'establiran convenis per a la restauració dels fons audiovisuals, s'impulsarà el Berlanga Film Museum en col·laboració amb

Televisión Española.

Els compareixents enviaran al Consell Valencià de Cultura documentació detallada de totes les activitats i projectes de CulturArts relatives a l'audiovisual.

Per proposta del president, la comissió acorda insistir a convidar representants de fundacions i obres socials afectades per la desaparició d'entitats financeres i d'estalvi valencianes, però centrar-se en el futur immediat en l'estudi de la situació del sector audiovisual, dins del qual convidarà a assistir un representant del sector professional de la producció d'audiovisuals.

Per proposta del conseller Vicente Farnós, el tractament de la importància cultural dels grans festivals de música popular moderna (FIB i altres) començarà després de tancar l'estudi sobre la situació del sector audiovisual.

SESSIÓ DEL 7 D'OCTUBRE

Compareix Ximo Pérez, president de l'associació Productors Audiovisuals Valencians (PAV). El Sr. Pérez informa del nou model espanyol de foment públic del sector audiovisual, especialment de la producció cinematogràfica, basat en les ajudes a la inversió privada i no, com fins ara, en les subvencions. El Ministerio de Cultura hi ha estat treballant amb la col·laboració de la FAPAE, confederació de productores de cinema i televisió que agrupa la quasi totalitat d'empreses espanyoles del sector. Segons el Sr. Pérez, la Llei de mecenatge no és aplicable a la producció cinematogràfica. El compareixent detalla la normativa de desgravacions fiscals a la producció. Els productors aspiren a una desgravació del 25% de la inversió –comptant-hi les despeses de promoció i de còpia–, en comptes del 18% actual. A l'udix a carències pressupostàries del ministeri –per exemple per a abonar les ajudes compromeses en 2011. Esperen que en novembre vinent es facen públics els nous canvis del model de finançament. Quant als compromisos de les televisions públiques, Televisión Española ha complit en els últims anys la seua obligació de destinar un 6% del pressupost a compra de drets de pel·lícules espanyoles. També Euskal Telebista. Tot i això, entre 2007 i 2013 Televisión Española no ha comprat més que els drets d'emissió de sis pel·lícules valencianes, en comptes de les vint-i-vuit que correspondria. Els productors pensen

que Televisió Valenciana podria comprar drets de pel·lícules valencianes conjuntament amb Televisión Española. El compareixent lamenta el fracàs de les expectatives suscitades per la Ciudad de la Luz, un complex que compta amb els millors estudis cinematogràfics europeus i que ara està buscant compradors. Declara que Televisió Valenciana ha incomplert sistemàticament, en els últims set anys, la Llei valenciana de l'audiovisual, la qual l'obligava a adjudicar la producció del 10% de la seua programació a productores independents valencianes.

L'associació representada pel Sr. Pérez agrupava unes 150 empreses valencianes del sector. Ara en són unes seixanta, de les quals el 90% corresponen a la província de València, més una productora de la província d'Alacant i unes tres empreses de doblatge i de servicis a la de Castelló de la Plana. Televisió Valenciana donava faena abans a unes dos mil persones del sector audiovisual, només en ocupació directa, i unes mil vivien directament de la producció cinematogràfica. Les xifres actuals són molt més reduïdes. El sector valencià ha produït últimament un màxim de tres o quatre pel·lícules per any; enguay només una. Si bé hi ha hagut una reducció considerable de les ajudes de l'Administració pública valenciana al sector, basat sobretot en la bona disposició observada en el seu director general, Sr. Tomás. Gràcies a ell s'han salvat 700.000 euros de l'escassa inversió pública en ajudes al sector. Finalment, el Sr. Pérez exposa els avantatges fiscals considerables oferits a la inversió privada en producció cinematogràfica.

En la sessió vinent la comissió rebrà la compareixença del professor Celestino López, especialista en el sector de l'audiovisual. Posteriorment es convidarà a comparéixer José Antonio Escrivà, director general de la Ciudad de la Luz.

El secretari Vicente Farnós anuncia que el president de la Fundación Caja Segorbe ha dit que podrà comparéixer davant de la comissió en la seua sessió de desembre.

SESSIÓ DEL 12 DE NOVEMBRE

Compareix Celestino López, professor de periodisme i comunicació visual del CEU San Pablo i de la Universitat de València. El compareixent diu que els problemes actuals –tancament de la Ràdio

Televisió Valenciana, situació precària del sector audiovisual valencià—són el fruit de vint anys de polítiques erràtiques, en els quals no s'ha aprofitat l'oportunitat d'organitzar i vertebrar, amb l'ajuda de l'Administració pública, una xarxa audiovisual valenciana.

La digitalització –la TDT—va destruir una xarxa de més de cent cinquanta emissores locals de televisió, algunes de les quals donaven faena a la indústria. Ara la televisió digital només pot ser comarcal. Només n'han quedat menys de quinze emissores potents d'àmbit local, i tres d'àmbit autonòmic, una d'elles Levante TV i dos més pertanyents a grups privats. La idea, en principi, el canvi a la TDT ha significat una reducció de les emissores i que les poques existents es nodrisquen de continguts foranis comprats; l'oferta de continguts de producció pròpia s'ha empobrit. Una empresa va comprar –contra la legislació vigent—una capçalera a cada comarca; l'empresa va tancar als tres anys. Actualment no hi ha cap productora valenciana que treballa per a emissores valencianes. El primer colp a la indústria audiovisual valenciana va ser quan RTVV va deixar de pagar; la meitat de les productores van haver de tancar.

RTVV mantenia uns 1.800 llocs de treball directes.

A la pregunta de si podia privatitzar-se la RTVV conservant-ne els valors estatutaris, el compareixent diu que seria possible, però gens probable. De fet, amb continguts interessants, l'audiència d'una televisió pública en valencià seria suficient per a fer-la viable.

El compareixent es compromet a enviar al Consell Valencià de Cultura un informe escrit amb informació complementària.

El president anuncia que l'última compareixença relacionada amb l'audiovisual valencià, corresponent al director de la Ciudad de la Luz, Sr. Escrivà, es produirà en la vinent sessió. També proposa dos temes nous per a estudiar: la “nova arquitectura nascuda després de la bombolla immobiliària”, i “l'art exhibit”. El conseller Jesús Huguet proposa estudiar també les funcions i les activitats dels instituts d'estudis comarcals i de les cases de cultura locals. El president Santiago Grisolia és partidari d'estudiar assumptes relacionats amb el canvi climàtic, i considera que les propostes anteriors corresponen més pròpiament a la Comissió de les Arts.

El conseller Vicente Farnós anuncia que el president

de la Fundació Caja Segorbe no compareixerà finalment davant de la comissió i ha delegat la seua intervenció en els responsables de la Fundació Bancaixa.

La comissió acorda subscriure i defensar davant del Ple la declaració del president del Consell Valencià de Cultura sobre l'anunci de tancament de Ràdio Televisió Valenciana.

SESSIÓ DEL 2 DE DESEMBRE

El president de la comissió comunica que el director de la Ciudad de la Luz, José Antonio Escrivà, ha excusat la seua assistència a la sessió. S'espera que comparega en la vinent sessió.

La comissió encarrega al seu membre Francisco Pérez Puche que en la sessió constitutiva del Consell Assessor de CulturArts, en la qual representa el Consell Valencià de Cultura, defensi la protecció de l'arxiu audiovisual de Ràdio Televisió Valenciana.

Per proposta del secretari Vicente Farnós la comissió convidarà a assistir a la seua sessió vinent Rafael Alcón Traver, recentment nomenat president del Patronat de la Fundació Bancaixa.

La comissió acorda sol·licitar a la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport i a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies la relació de cases de cultura municipals.

Per proposta de la consellera Josefa Frau es convidarà el conseller Vicente Muñoz Puelles a integrar-se en la ponència d'estudi de la situació de la indústria audiovisual valenciana.

El secretari Vicente Farnós anuncia que en la sessió vinent plantejarà l'assumpte de la desaparició de quasi tres-centes empreses valencianes dels diversos sectors culturals.

PROPOSADA DE CONCLUSIONS

Preocupació per la situació en què es queden les Obres Socials de les Caixes Valencianes i insten a les entitats al fet que garanteixin la seua pervivència.

Instar al Govern de l'Estat, Comunitat Valenciana, Diputacions i Ajuntament a mantenir pressupostos adequats en matèria de cultura, educació, I+D+I, patrimoni històric i cultural.

Preocupació per la situació del sector audiovisual valencià per l'actual situació de crisi i especialment davant del tancament de RTVV.

Necessitat de garantir l'òptima conservació de l'arxiu de RTVV.

Instar a la FVMP de comptar amb un cens actualitzat de cases de cultura .

Procurar l'aplicació a tot el territori valencià de l'Agenda 21.

Gestió econòmica financiera 2011

Despeses

CLASS. ECONÒ.	EXPLICACIÓ	CRÈDITS PRESSUPOSTARIS			OBLIGACIONS RECONEG. NETES	ROMANENTS DE CRÈDIT	PAGAMENTS	OBLIGACIONS PENDENTS DE PAGAMENT A 31 DE DESEMBRE
		INICIALS	MODIFIC.	DEFINITIU				
CAPÍTOL I	DESPESES PERSONAL	590.955,00		590.955,00	349.139,64	241.815,36	343.523,15	5.616,49
20	Arrendaments	11.050,00	0,00	11.050,00	11.121,91	-71,91	11.121,91	0,00
21	Reparacions, manteniment i c.	38.646,81	0,00	38.646,81	19.462,05	19.184,76	19.401,60	60,45
22	Material, suministres i altres	331.833,00	0,00	331.833,00	206.204,66	125.628,34	201.786,51	4.418,15
23	Indemnització per raó servei	422.985,19	0,00	422.985,19	342.645,72	80.339,47	342.645,72	0,00
24	Despeses de publicacions	80.000,00	0,00	80.000,00	60,93	79.939,07	60,93	0,00
CAPÍTOL II	COMPRES BÉNS CORRENTS	884.515,00	0,00	884.515,00	579.495,27	305.019,73	575.016,67	4.478,60
48	A famílies e Institucions sense l.	10.000,00	0,00	10.000,00	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00
CAPÍTOL IV	TRANSFERÈNCIES CORRENTS	10.000,00	0,00	10.000,00	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00
62	Inversió nova associada al funcion.	23.310,00	0,00	23.310,00	140,00	23.170,00	140,00	0,00
63	Inversió de reposició associada f.	25.260,00	0,00	25.260,00	0,00	25.260,00	0,00	0,00
64	Inversió de caràcter immaterial	2.410,00	0,00	2.410,00	0,00	2.410,00	0,00	0,00
CAPÍTOL VI	INVERSIONS REALS	50.980,00	0,00	50.980,00	140,00	50.840,00	140,00	0,00
TOTAL DESPESES		1.536.450,00	0,00	1.536.450,00	938.774,91	597.675,09	928.679,82	10.095,09

Ingressos

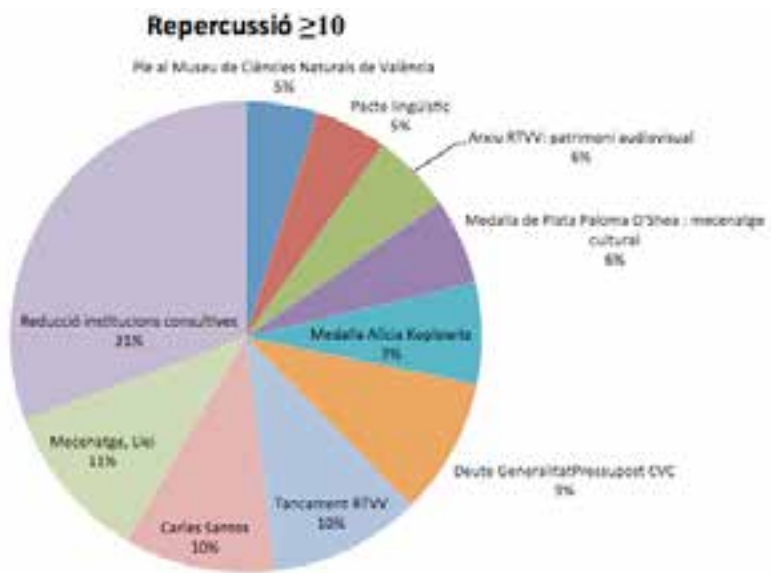
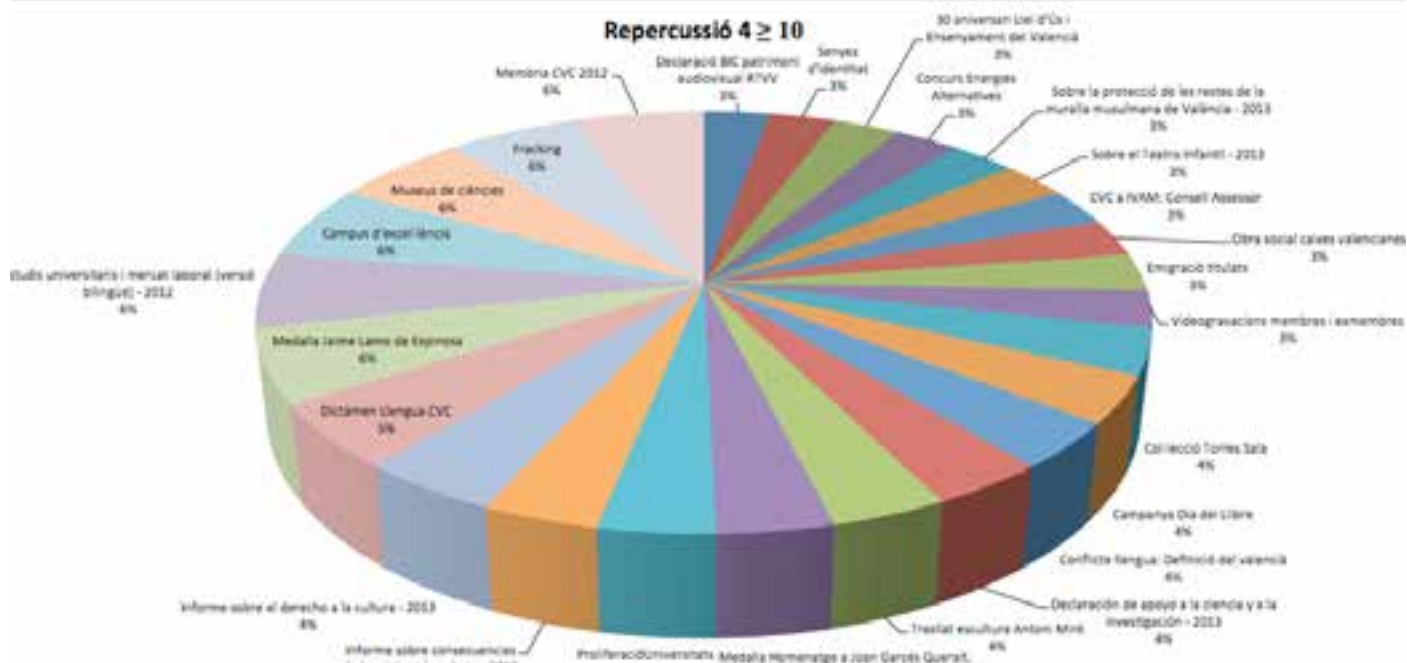
CLASSIF. ECONÒM.	EXPLICACIÓ	PREVISIONS PRESSUPOSTÀRIES			RECONEGUTS			
		INICIALS	MODIFIC.	DEFINITIU	NETS	RECAUDACIÓ NETA	DRETS CANCEL. LATS	DRETS PENDENTS COBRAMENT A 31 DE DESEMBRE
31	Preus Públics	0,00	0,00	0,00	2.610,49	2.403,79	0,00	206,70
34	Interessos de demora	0,00	0,00	0,00	0,16	0,16	0,00	0,00
38	Reintegraments	0,00			10.803,69	10.803,69		
39	Altres ingressos	0,00	0,00	0,00	30,98	30,98	0,00	0,00
CAPÍTOL	TAXES I ALTRES	0,00	0,00	0,00	13.445,32	13.238,62	0,00	206,70
III	INGRESSOS							
43	De la Admó. de la GV.	1.485.470,00	0,00	1.485.470,00	1.485.470,00	354.720,83	0,00	1.130.749,17
49	Del Exterior	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAPÍTOL	TRANSFERÈNCIES	1.485.470,00	0,00	1.485.470,00	1.485.470,00	354.720,83	0,00	1.130.749,17
IV	CORRENTS							
52	Interessos de dipòsits	0,00	0,00	0,00	13.591,04	13.591,04	0,00	0,00
CAPÍTOL	INGRESSOS	0,00	0,00	0,00	13.591,04	13.591,04	0,00	0,00
V	PATRIMONIALS							
73	De la Admó. de la GV.	50.980,00	0,00	50.980,00	50.980,00	50.980,00	0,00	0,00
CAPÍTOL	TRANSFERÈNCIES	50.980,00	0,00	50.980,00	50.980,00	50.980,00	0,00	0,00
VII	DE CAPITAL							
87	Romanent de tresoreria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAPÍTOL	ACTIUS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII	FINANCERS							
TOTAL INGRESSOS		1.536.450,00	0,00	1.536.450,00	1.563.486,36	432.530,49	0,00	1.130.955,87

El Consell en els mitjans de comunicació

Al llarg de 2012, els mitjans de comunicació van publicar **301 informacions**. Les notícies, els articles d'opinió i les entrevistes als membres del Consell Valencià de Cultura (CVC) ocuparen bona part de les pàgines dels diaris locals i comarcals, tant en les edicions impreses com en les digitals, a més de la premsa generalista de la Comunitat Valenciana.

El CVC també va enviar als mitjans un total de **37 notes de premsa**, entre convocatòries, comunicats, declaracions i reaccions del president, en torn a les activitats i actuacions que desenvolupa la institució.

El següent gràfic mostra, per temàtiques, les informacions que més difusió tingueren durant l'any passat.



Treballs premiats al concurs escolar sobre les vacunes i la medicina preventiva

Modalitat II · Il·lustració

1r ESO

PREMI:

Un món millor. PAULA PALOMO MORALES. IES Pere Boïl. Manises

ACCÈSSITS:

Todos juntos podemos. SILVIA JUÁREZ ÁLVAREZ. Col·legi San José de Calasanz. València.

Una gota igual a miles de vidas. ROCÍO NATIVIDAD CATALUÑA. IES Almussafes

2n ESO

PREMI:

Enchúfate a lo bueno. MILA ALBERO CATALÀ. IES Biar

ACCÈSSITS:

Clar i net es veu tot millor. LAURA PADILLA PRIETO. Col·legi Ntra. Sra. de la Seo. Xàtiva

Imagina un mundo sin contaminación. MARTA MELIÀ REFUSTA. Col·legi Trafalgar. València.

3r ESO

PREMI:

[Sense títol]. CLARA MAGALLÓN PÉREZ. IES Rei en Jaume. Alzira

ACCÈSSITS:

Hasta ellos lo entienden. IRIS BALLESTER PERIS. Col·legi Ntra. Sra. del Carmen. Bétera

Las energías renovables, el nostre futur. BERTA SERRA GÓMEZ. IES Joan Fuster. Sueca

4r ESO

PREMI:

Llegó la hora de cambiar. MIGUEL FERRANDIS PÉREZ. Col·legi Sta Teresa de Jesús. El Vedat de Torrent

ACCÈSSITS:

Rius d'energia. RAFA BALLESTER BARCELÓ. IES Biar

Energía de bajo consumo. CARLOS ALEJOS TORDERA. Col·legi Sta Teresa de Jesús. El Vedat de Torrent

1r BATXILLERAT / CICLES FORMATIUS

PREMI:

Conecta't a les renovables. **GERMAN RIBERA MARIN**. IES Biar

ACCÈSSITS:

Un gesto del planeta **VÍCTOR MARTÍ SAUS**. Col·legi Nuestra Señora del Socorro. Benetússer.
[Sense títol]. **SILVIA FERNÁNDEZ GIMENO**. Col·legi San José de Calasanz. València.

2n BATXILLERAT / CICLES FORMATIUS

PREMI

Renovarse es vida. **CARMEN CASTILLO PINTO**. IES El Caminàs. Castelló

ACCÈSSITS:

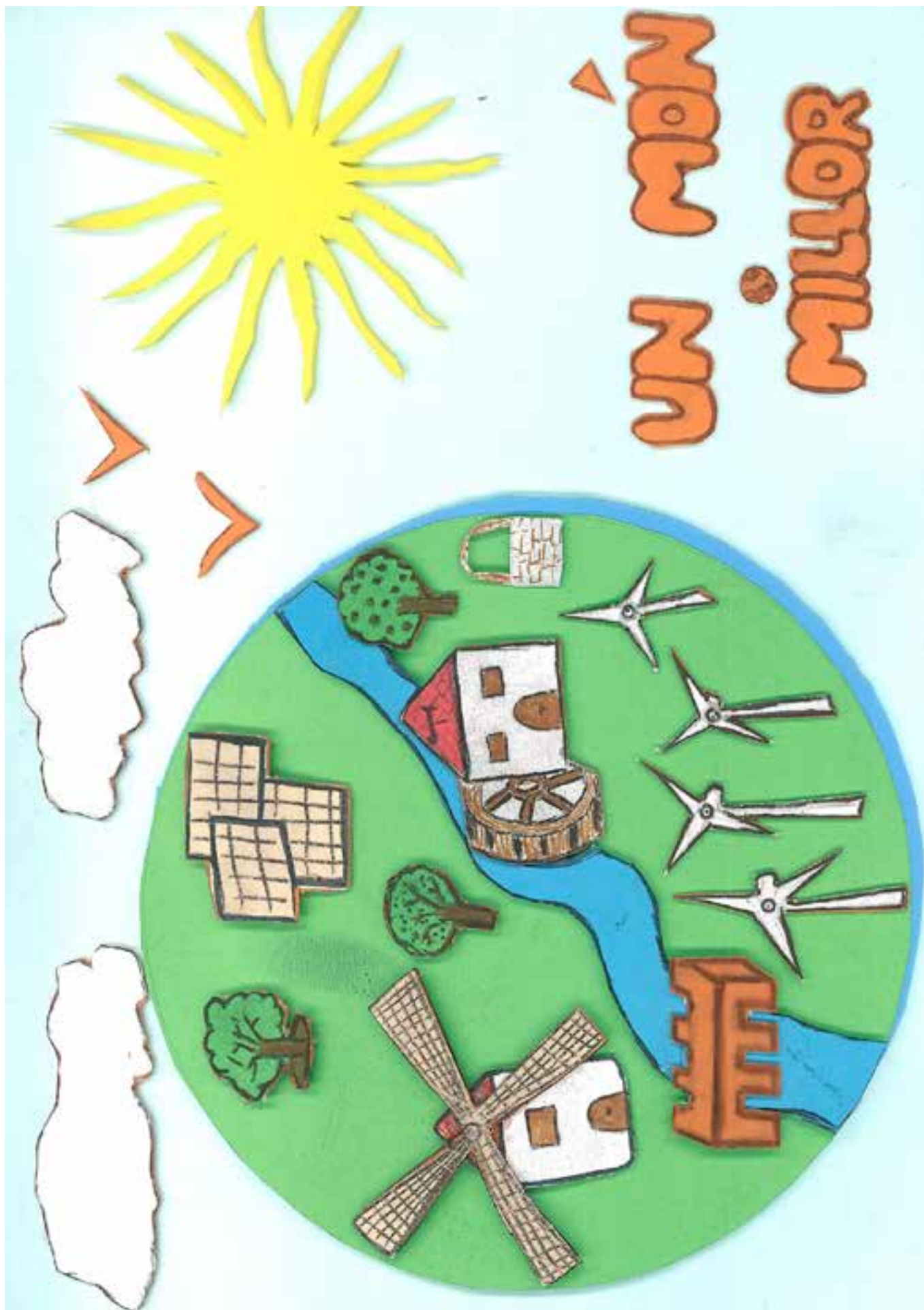
Vols viure un planeta mort. **ARIADNA PARRA ASUNCIÓN**. Col·legi Nuestra Señora del Socorro. Benetússer
Al vent. **ARACELI RUBIO**. IES Professor Broch i Llop. Vila-real

PREMI AL CENTRE MÉS DESTACAT EN DIBUIX: ESO

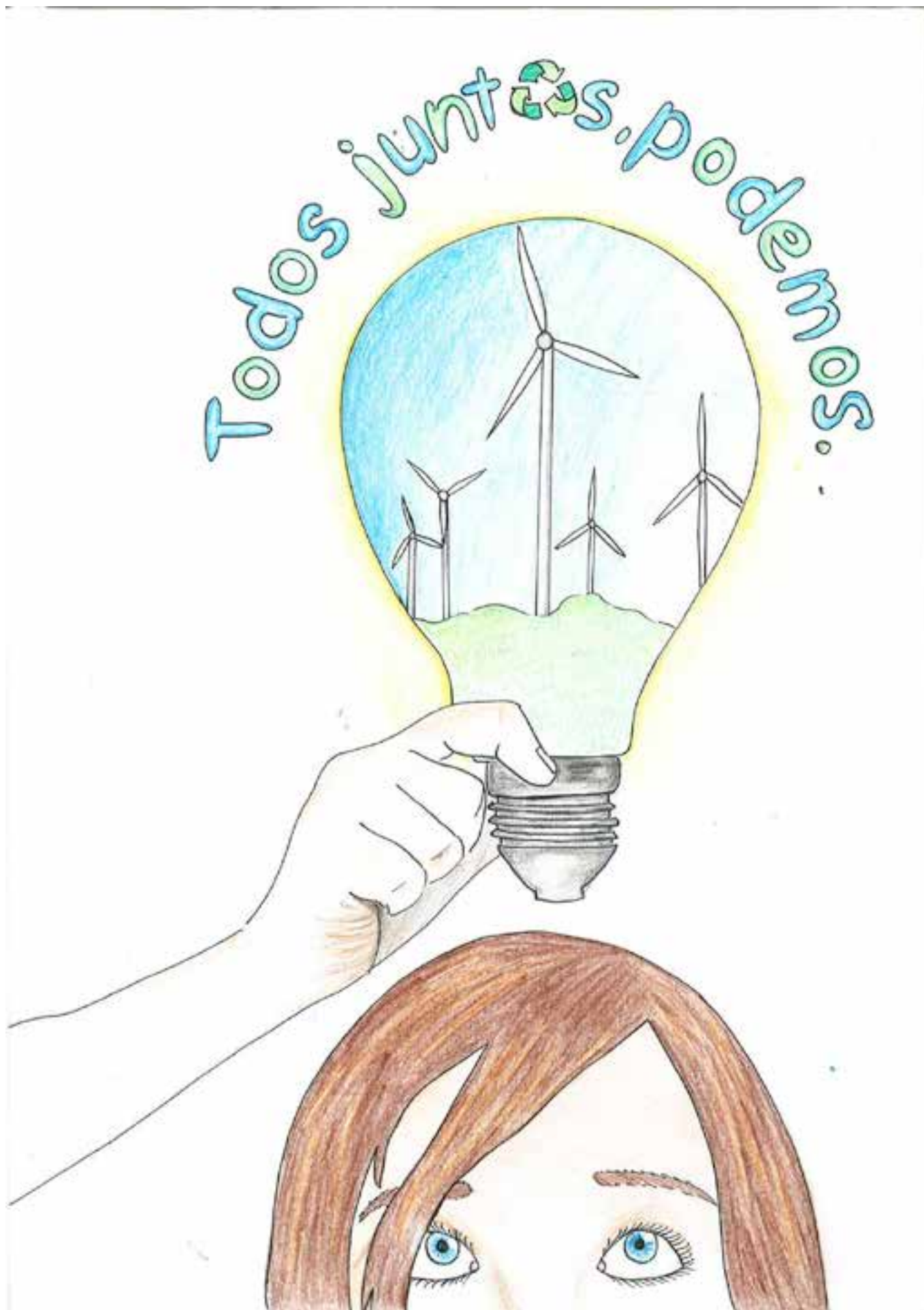
IES de BIAR

PREMI AL CENTRE MÉS DESTACAT EN DIBUIX: BATXILLERAT / CICLES FORMATIUS:

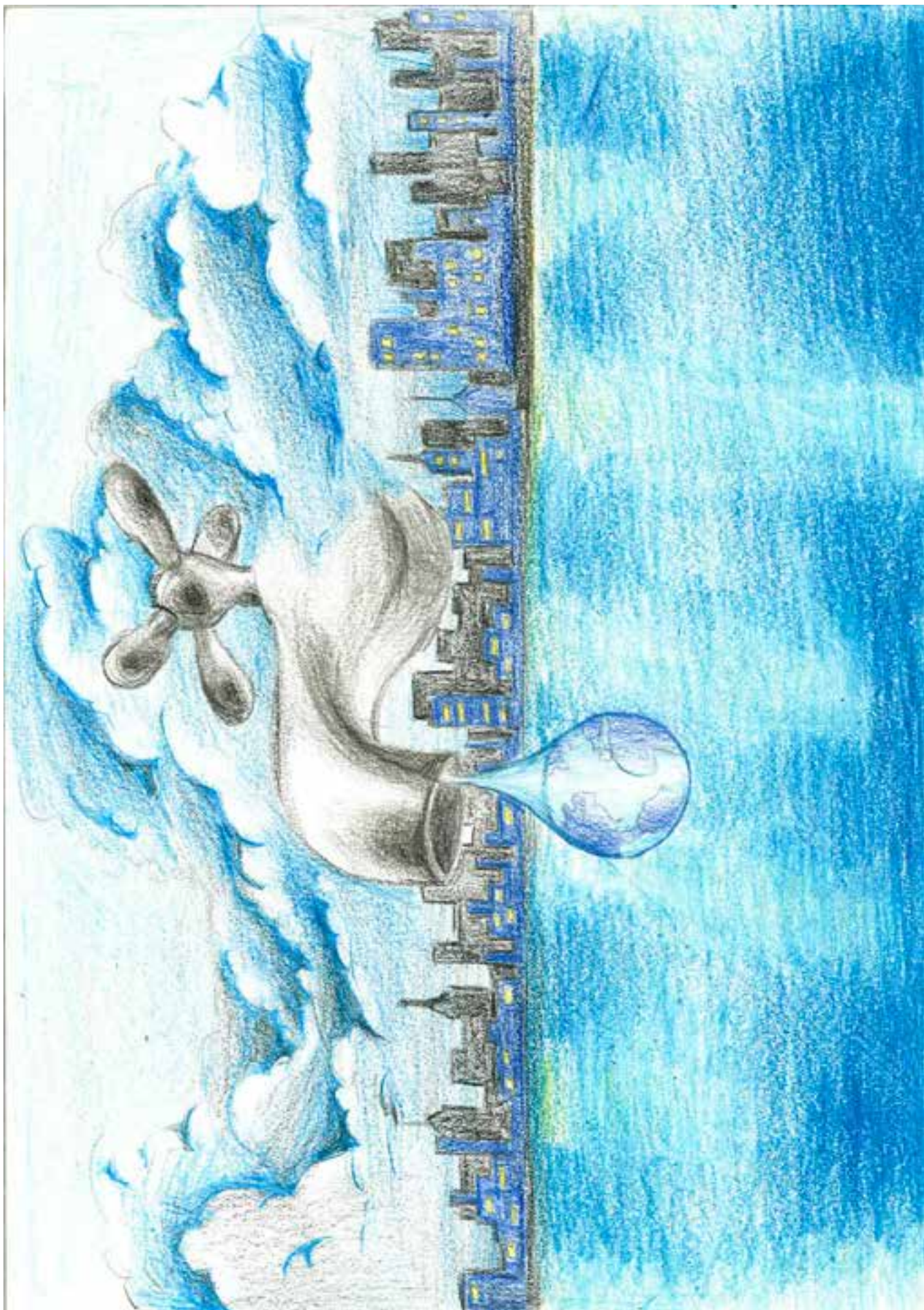
COL·LEGI NUESTRA SEÑORA DEL SOCORRO. Benetússer



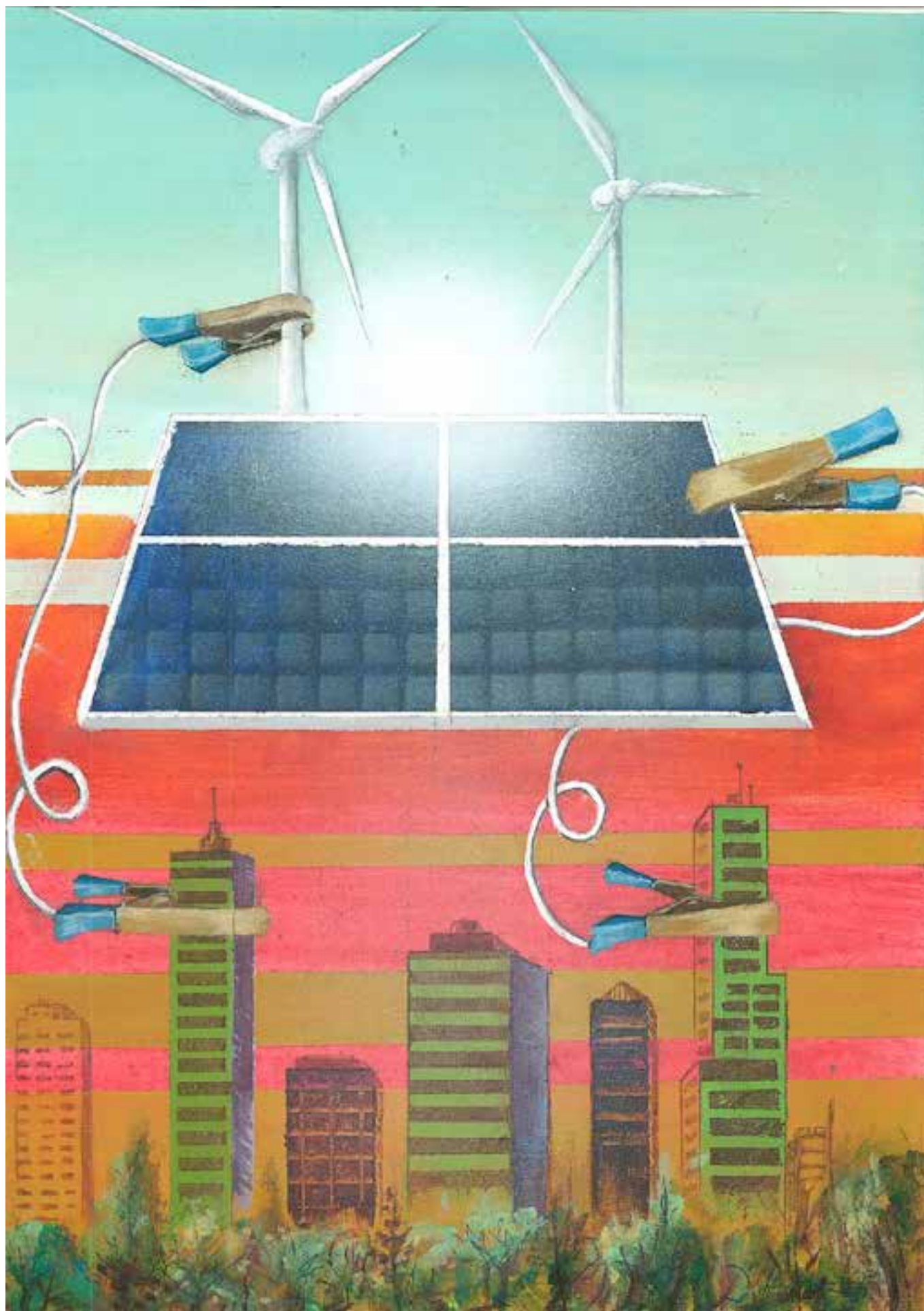
Un món millor. PAULA PALOMO MORALES. IES Pere Boïl. Manises



Todos juntos podemos. SILVIA JUÁREZ ÁLVAREZ. Col·legi San José de Calasanz. València.



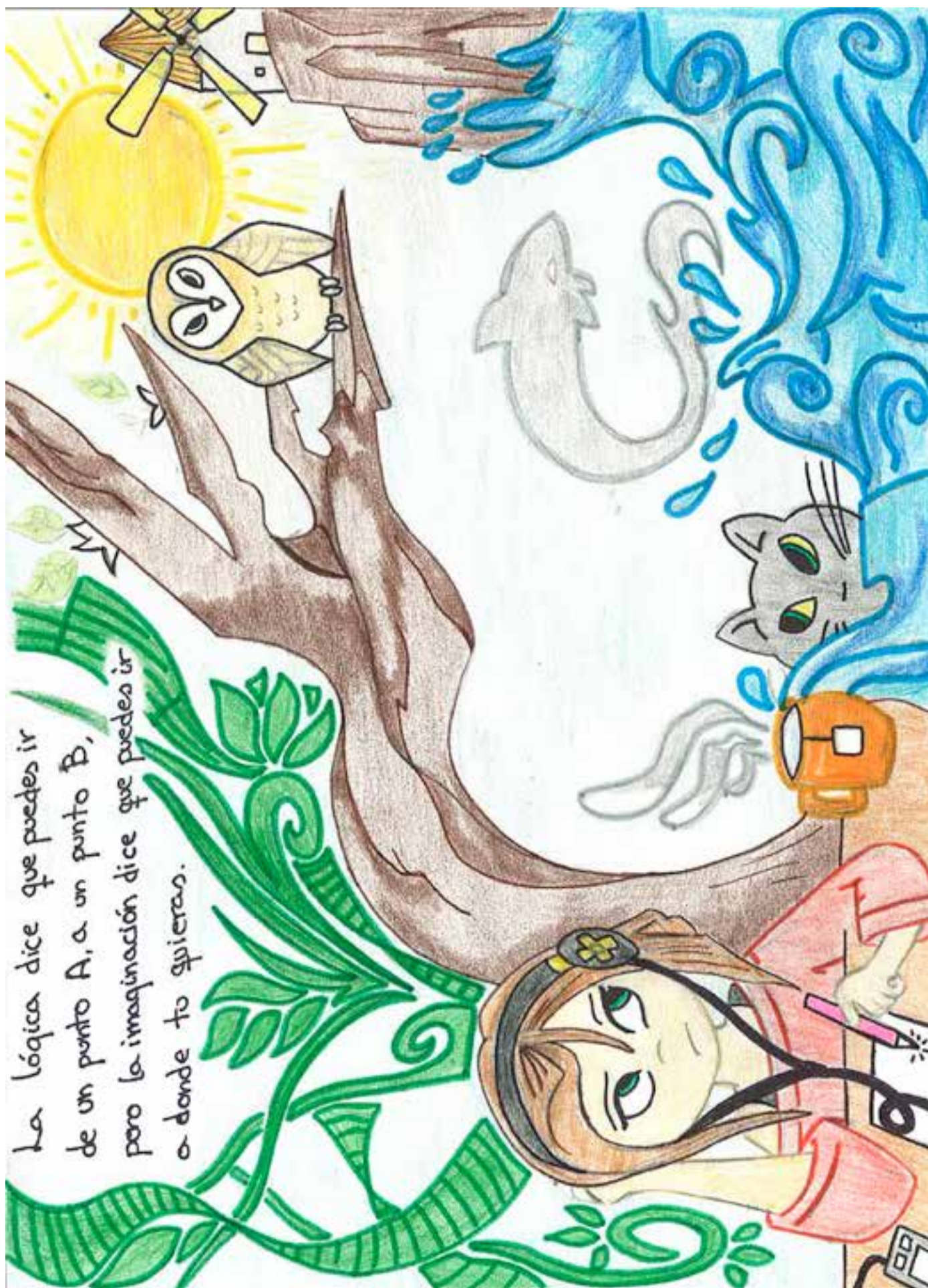
Una gota igual a miles de vidas. ROCÍO NATIVIDAD CATALUÑA. IES Almussafes



Enchúfate a lo bueno. MILA ALBERO CATALÀ. IES Biar



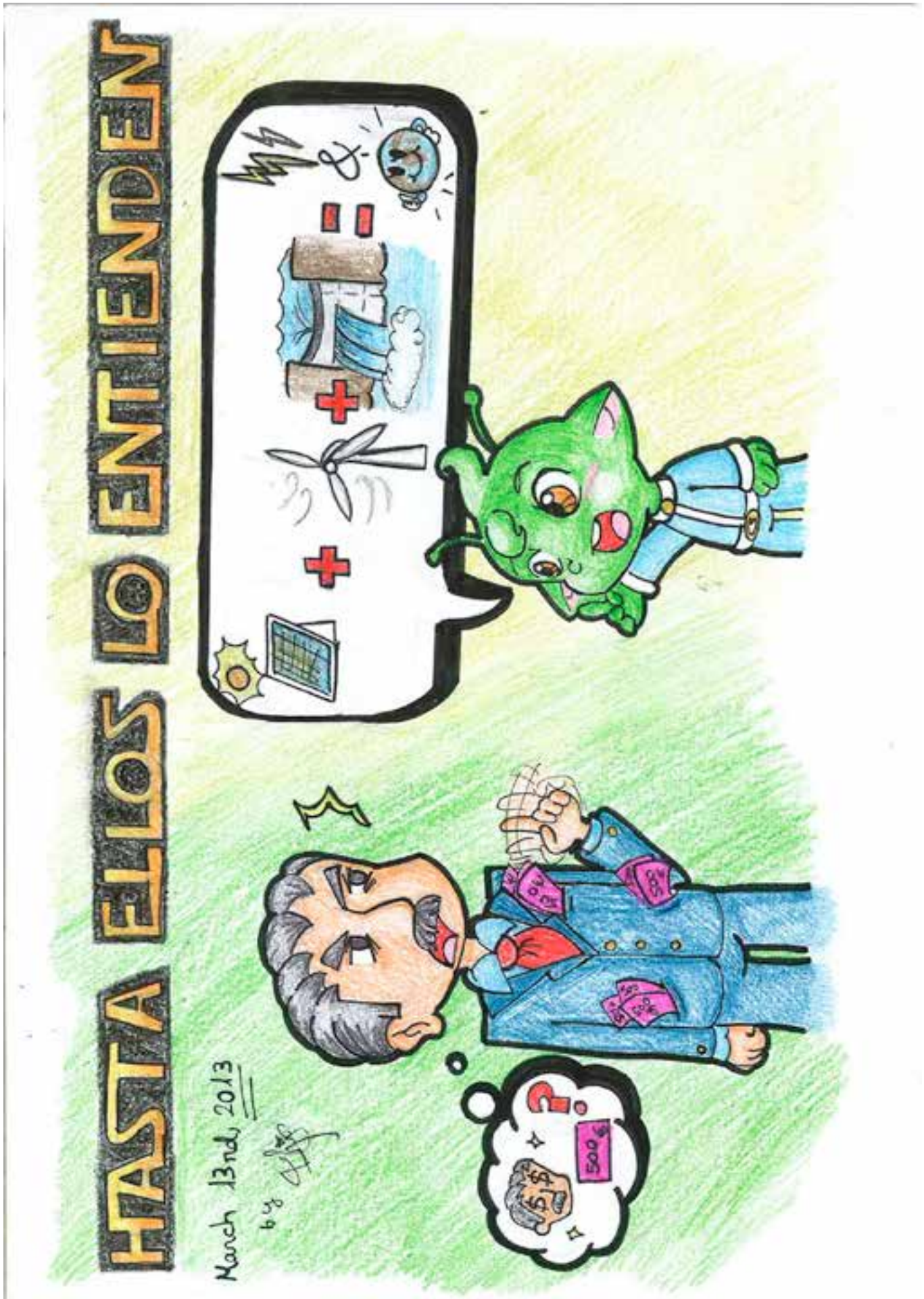
Clar i net es veu tot millor. LAURA PADILLA PRIETO. Col·legi Ntra. Sra. de la Seo. Xàtiva



Imagina un mundo sin contaminación. MARTA MELIÀ REFUSTA. Col·legi Trafalgar. València.



[Sense títol]. CLARA MAGALLÓN PÉREZ. IES Rei en Jaume. Alzira



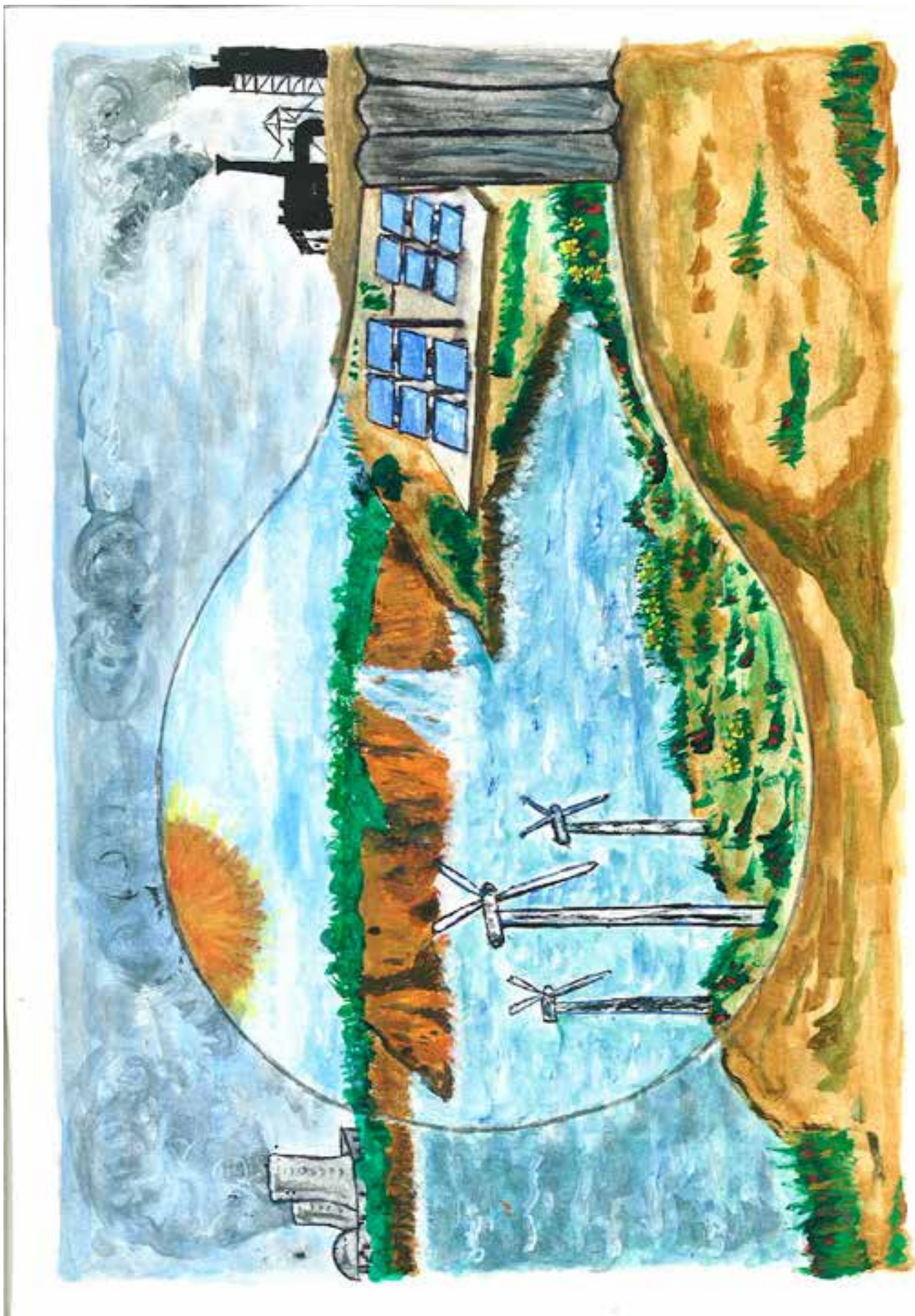
Hasta ellos lo entienden. IRIS BALLESTER PERIS. Col·legi Ntra. Sra. del Carmen. Bétera



Las energías renovables, el nostre futur. BERTA SERRA GÓMEZ. IES Joan Fuster. Sueca



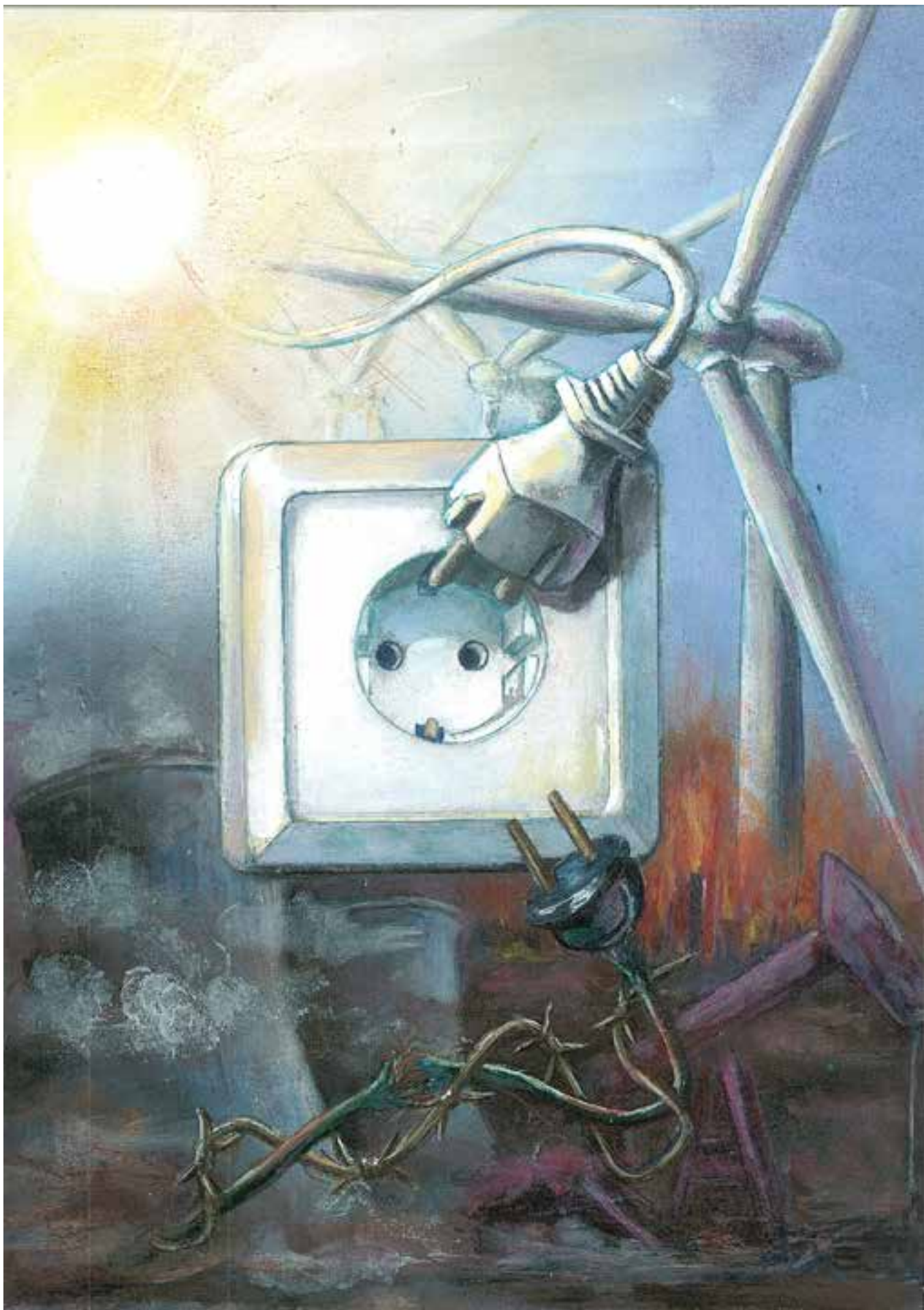
Llegó la hora de cambiar. MIGUEL FERRANDIS PÉREZ. Col·legi Sta Teresa de Jesús. El Vedat de Torrent



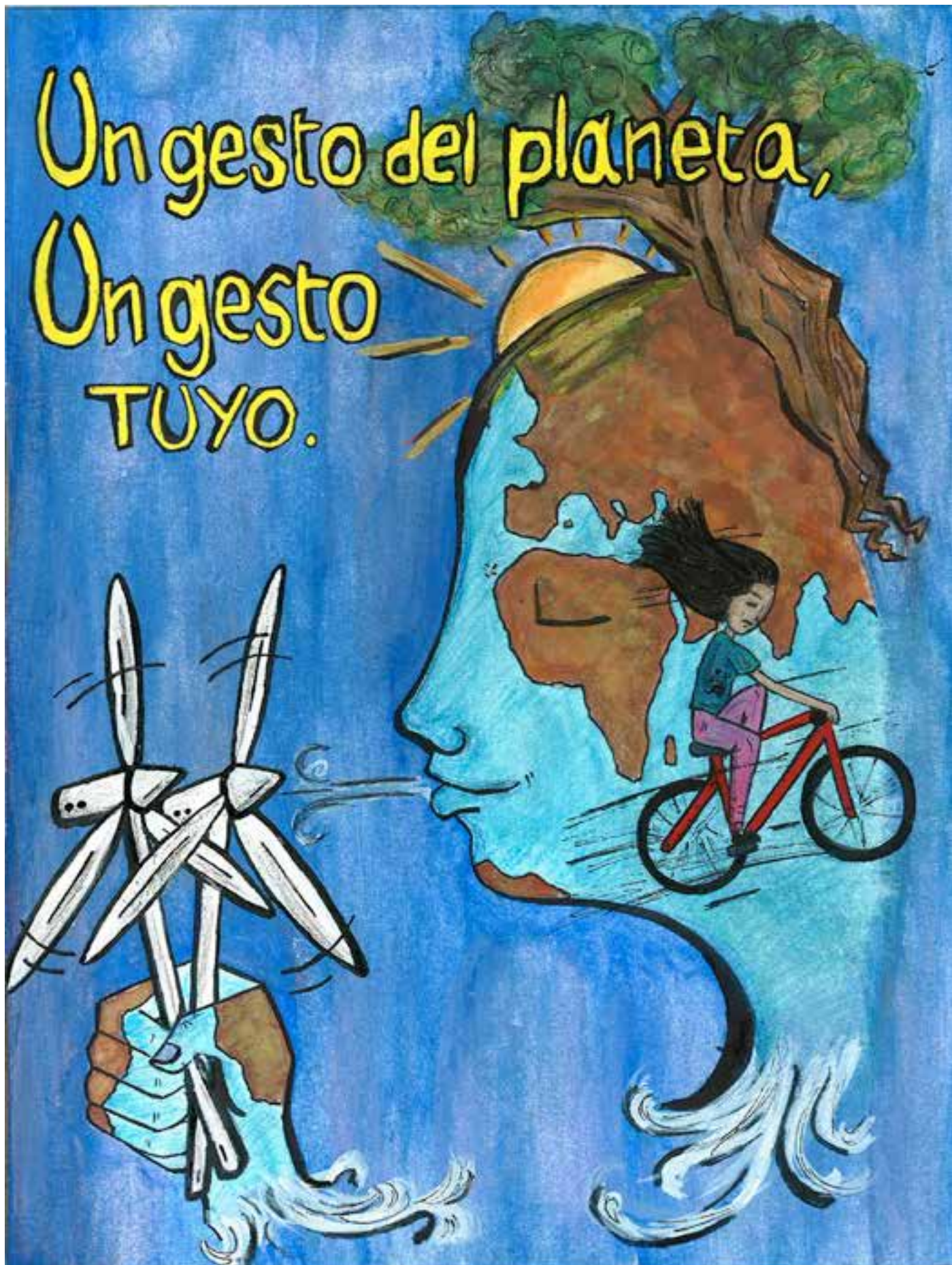
Rius d'energia. RAFA BALLESTER BARCELÓ. IES Bïa



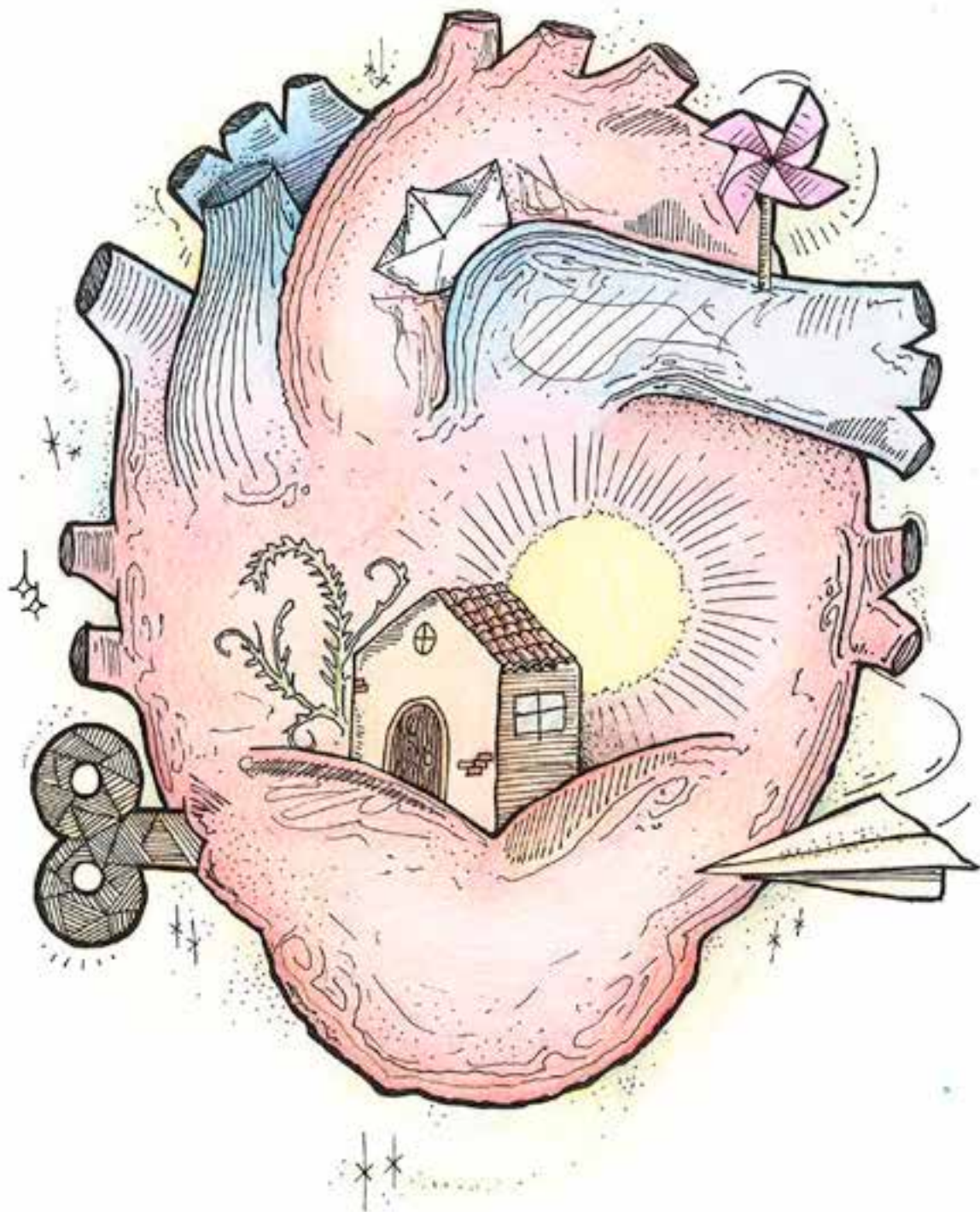
Energía de bajo consumo. CARLOS ALEJOS TORDERA. Col·legi Sta Teresa de Jesús. El Vedat de Torrent



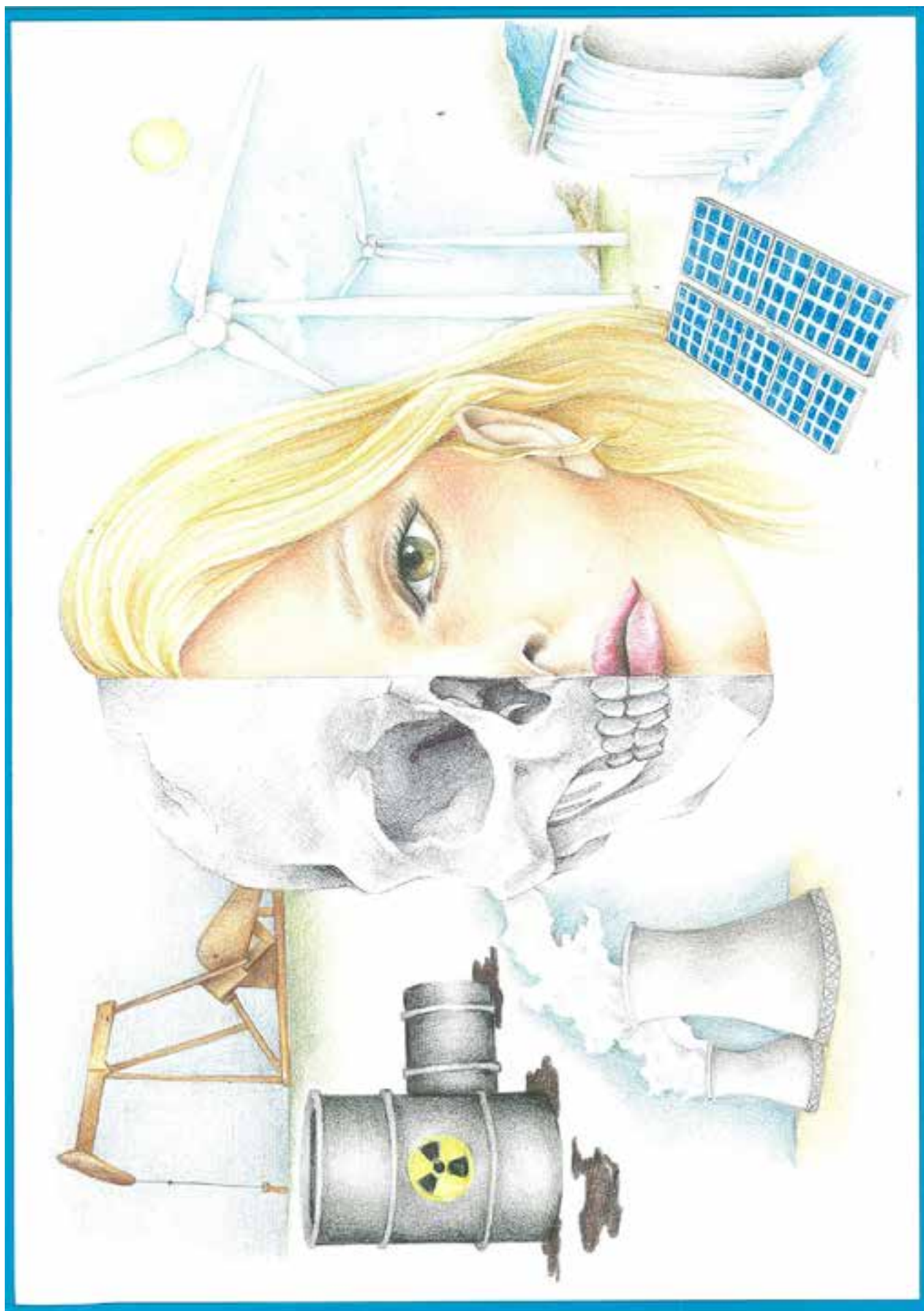
Conecta't a les renovables. GERMAN RIBERA MARIN. IES Biar



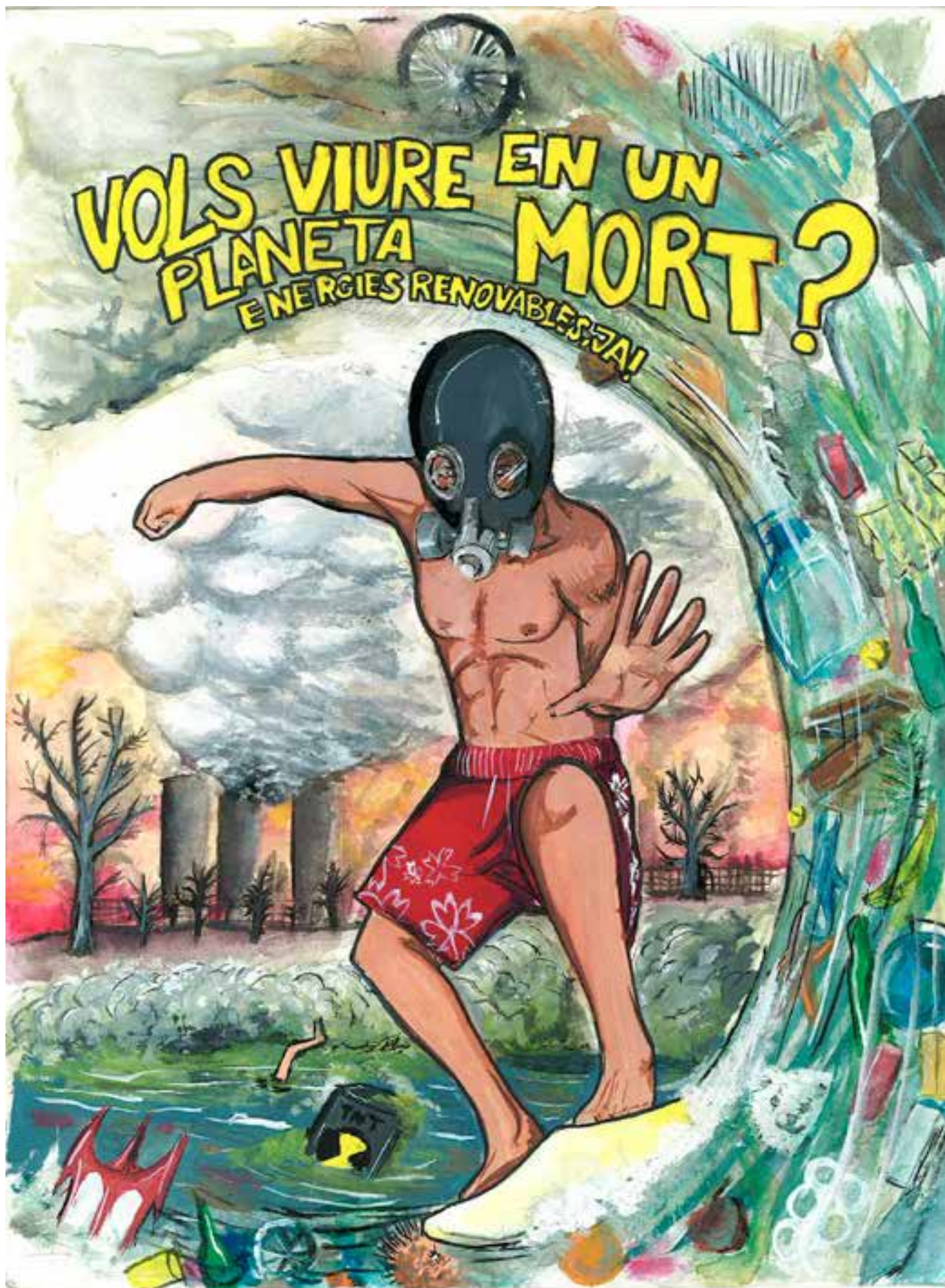
Un gesto del planeta VÍCTOR MARTÍ SAÚS. Col·legi Nuestra Señora del Socorro. Benetússer.



[Sense títol]. SILVIA FERNÁNDEZ GIMENO. Col·legi San José de Calasanz. València.



Renovarse es vida. CARMEN CASTILLO PINTO. IES El Caminàs. Castelló



Vols viure un planeta mort. [ARIADNA PARRA ASUNCIÓN](#). Col·legi Nuestra Señora del Socorro. Benetússer



Al vent. [ARACELI RUBIO](#). IES Professor Broch i Llop. Vila-real

Modalitat Literària

1r ESO

PREMI:

La gran reunió. JAVIER MUINELO MONTEAGUDO. Col·legi San José de Calasanz. València

ACCÈSSITS:

Joan, el magnat de l'ecologia. MARC GARCIA VALERO. IES El Caminàs. Castelló

El cambio. SILVIA TÉVAR GARCILÓPEZ. Col·legi San José de Calasanz. València

2n ESO

PREMI:

Las energías alternativas. CRISTINA VICEDO REVERT. Col·legi Nuestra Señora de la Seo. Xàtiva

ACCÈSSITS:

La historia de Pepito. JAVIER NAVARRO CALVO. Col·legi San José de Calasanz. València

Energia verda. MIREIA VICENT TORTAJADA. Col·legi Parroquial D. José Lluch. Alboraià

3r ESO

PREMI:

El futuro del planeta. JUDITH GUILLÉN LEÓN. Col·legi Academia Jardín. València.

ACCÈSSIT:

L'energia d'uns pocs, la salvació de molts. ARIADNA SOLER MOR. IES El Caminàs. Castelló.

4r ESO

PREMI:

Estava a les estrelles. SERGI ARAGON SEBASTIÀ. IES Penyagolosa. Castelló.

ACCÈSSIT:

Les energies renovables. LUCIA MASERO BRAVO. IES Pare Arques. Cocentaina.

1r BATXILLERAT / CICLES FORMATIUS

PREMI:

¡Qué bonito es ser una simple gota de agua! **MANUEL CONTELL HUSILLOS**. Col·legi San José de Calasanz. València

ACCÈSSITS:

Un rapero renovable. **ROBERT GARCIA VAQUERO**. Parque Colegio Sta. Ana. València

Carta a la consellera. **LUCÍA CARRASCO RIBELLES**. Parque Colegio Sta. Ana. València

2n BATXILLERAT / CICLES FORMATIUS

PREMI:

La vida. **ALVARO GÓMEZ IÑESTA**. Col·legi Padre Dehon. Novelda.

ACCÈSSIT:

Crónica de una mañana. **ANA MARIA MARTÍN YESTE**. IES Jordi de Sant Jordi. València

PREMI AL CENTRE MÉS DESTACAT: ESO

Col·legi San José de Calasanz. València.

PREMI AL CENTRE MÉS DESTACAT: BATXILLERAT I CICLES FORMATIUS

Parque Colegio SANTA ANA. València

